



T'agradaria realitzar pràctiques formant part de l'equip de Publicitat?

Busquem una persona **proactiva amb orientació a resultats i client/a** i que comparteixi els nostres valors d'innovació, compromís i visió global per realitzar les pràctiques CITIUS a la unitat de Màrqueting Relacional.

Que sigui resolutiva, li agradi treballar en equip, es preocupi per l'eficiència i tingui **habilitats per comunicar-se**.

Requisits:

- ❖ Titulació universitària en **Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació, Màrqueting** o similar.
- ❖ Es valorarà coneixement del sector turístic català.
- ❖ Idiomes: català, castellà i anglès. Es valorarà el coneixement de francès o alemany.

Quina seria la meva feina?

L'equip de Publicitat forma part de la unitat de Màrqueting Relacional, la qual té la missió de programar, coordinar i gestionar l'execució dels components promocionals del Pla d'Accions en totes les àrees geogràfiques, així com donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya i posicionar el coneixement de la marca Catalunya.

Donaries suport a:

- ❖ La coordinació de campanyes de publicitat amb els/les diferents agents (central de mitjans, oficina tècnica, responsables de productes de l'ACT, Centres de Promoció Turística a l'exterior de l'ACT)
- ❖ La coordinació de la creació del material per a la implementació de les campanyes de publicitat. Interlocució amb els equips de mitjans i de producció (externs).
- ❖ La coordinació i assistència a reunions de kick-off i brifings entre les responsables (Brand Manager) de programes i productes turístics. També amb les delegacions internacionals.

- ❖ Les validacions dels continguts editorials i en els processos de selecció de material fotogràfic (Banc Multimèdia de continguts).
- ❖ La coordinació d'altres peticions no contemplades al Pla de Mitjans i que estiguin a l'àmbit d'actuació de Publicitat.
- ❖ Els rodatges i produccions amb l'elaboració d'informes i gestió de permisos de rodatges.
- ❖ El desenvolupament de les tasques diàries de l'equip amb les principals eines de treball (ERP, CRM, Sharepoint).
- ❖ Seguiment de la facturació de mitjans i realització d'informes justificatius.
- ❖ Seguiment i suport en l'anàlisi de resultats. Realització d'informes.

Quines són les condicions del programa CITIUS?

El Programa CITIUS combina la realització de les pràctiques i la formació acadèmica, amb el màster en Gestió Empresarial a la Universitat Autònoma de Barcelona (finançat el 70%). Requisits del programa:

- ❖ Haver obtingut el títol universitari durant els últims 6 anys.
- ❖ Ser ciutadà/na espanyol/a o estranger/a amb permís de residència.
- ❖ No haver sigut estudiant del programa CITIUS de la UAB anteriorment.
- ❖ No realitzar qualsevol altra activitat acadèmica o laboral que dificulti el seguiment del programa.

Les característiques de les pràctiques són:

- ❖ Horari: dilluns a divendres de 8h a 15h (modalitat teletreball i presencial, amb flexibilitat horària)
- ❖ Durada: 12 mesos (22 dies de descans)
- ❖ Ajut a l'estudi: 781,21€ mensuals
- ❖ Lloc: Passeig de Gràcia, 105, 08008 Barcelona



T'animes a acompanyar-nos en aquest gran repte?

Envia'ns la teva candidatura al següent [enllaç!](#)

Les persones inscrites donen el seu consentiment per a que l'Agència Catalana de Turisme consulti les seves dades a altres administracions o organismes per comprovar que compleixen les condicions requerides per accedir a l'objecte d'aquesta oferta i que les consulti durant la seva vigència.

Contra aquesta convocatòria, la persona interessada pot interposar demanda contenciosa laboral davant dels Jutjats Socials en el termini de dos mesos comptats a partir de l'endemà de la seva publicació/comunicació, d'acord amb les previsions establertes a l'article 69.2 de la Llei 36/2011, de 10 d'octubre, reguladora de la jurisdicció social –LRJS-, i seguint el procediment establert als articles 151 i 152 de la referida LRJS, sens perjudici que pugui interposar qualsevol altre recurs que consideri convenient per a la defensa dels seus interessos.