El conseller Torrent presenta 35 M€ de inversión turística en las comarcas de Girona

- **En el marco de las convocatorias extraordinarias 2021 y 2022 de los Planes de sostenibilidad turística en destinos de los Fondos Next Generation, se han financiado 11 proyectos en la demarcación de Girona**

- **Se calcula que con estos fondos se movilizarán en el territorio un total de 94 M€ entre los 35 millones de inversión directa de los fondos y los 59 millones adicionales de inversión inducida**

Miércoles, 15 de febrero de 2023.— El conseller de Empresa y Trabajo, Roger Torrent i Ramió, y la directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, han presentado hoy las inversiones turísticas en las comarcas de Girona financiadas con 35 millones de euros procedentes de los fondos europeos Next Generation UE. El acto contó con la asistencia de la delegada del Govern de la Generalitat en Girona, Laia Cañigueral y Olivé, y de una cuarentena de representantes de los diferentes municipios y territorios gerundenses implicados.

El conseller Torrent ha asegurado que **"nunca antes se había inyectado tanto dinero en proyectos turísticos en Cataluña: casi 229 millones de euros desde que llegamos al Govern en 2021 y que deben contribuir al desarrollo equilibrado de todo nuestro potencial turístico".**

El titular de Empresa y Trabajo ha explicado que **"queremos conseguir que el turismo de nuestro país sea de mayor calidad y más sostenible desde el punto de vista ambiental, económico y social. Y esto pasa por reconstruir un nuevo modelo transformador, regenerativo y circular que apueste claramente por fomentar un turismo más ético, innovador y responsable".**

En la convocatoria extraordinaria correspondiente al año 2022, los proyectos financiados son: Banyoles, ciudad del agua (2,3 M€); la Selva interior (2,8 M€); la conversión del centro histórico de Figueres (2,9 M€); y el Aula Azul de Palamós (850.000 €). A estas propuestas hay que sumar las siete escogidas en la convocatoria 2021: Impulso del cicloturismo como dinamizador territorial en las Vías Verdes de Girona (3,5 M€); la Garrotxa Soft & Smart County (3,5 M€); la transformación del destino turístico Roses (3 M€); Cómete Girona (3,5 M€); la Costa Brava creativa de Sant Feliu de Guíxols (3,5 M€); y los planes de sostenibilidad turística de Lloret de Mar (6 M€) y del Ripollès (3,5 M€).

Se calcula que todos estos proyectos van a movilizar en total al territorio 94 millones de euros entre los 35 millones de inversión directa de los fondos y los 59 millones de euros adicionales de inversión inducida.

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

Los planes presentados hoy tienen como principales objetivos fomentar la cohesión territorial; apoyar los destinos turísticos catalanes en su proceso de transformación en clave sostenible y con estrategias de resiliencia; e impulsar un modelo de turismo capaz de ofrecer experiencias excepcionales al visitante.

Los proyectos: 2022

Aula Azul: barco interpretativo de la cultura de la pesca. Propuesta presentada por el Ayuntamiento de Palamós en la convocatoria 2022 de Acción de cohesión entre destinos. Con una inversión de 850.000 euros se prevé construir un barco escuela, implicando a proveedores y empresas del territorio, y convirtiéndolo en un espacio pedagógico e innovador, coherente con un mensaje cero emisiones y aglutinador de una oferta de actividades única alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Banyoles, ciudad del agua. Con 2,3 M de euros de financiación, la propuesta presentada por el Ayuntamiento de Banyoles contempla un conjunto de actuaciones como miradores y adecuación de la infraestructura deportiva en el lago de Banyoles; creación del producto cultural 'La gran vuelta a Banyoles' y el *video mapping* 'Ciudad del agua', así como rutas diversas, como las Pesqueras de Banyoles o la Ruta dulce.

La Selva interior. Con una inversión de 2,8 M de euros, el Plan contempla la creación de un parque ornitológico, mejorar las infraestructuras para las visitas a las Cuevas del Pasteral, señalización digital de elementos patrimoniales de la comarca e instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en puntos estratégicos del destino, entre otros.

Conversión del centro histórico de Figueres. El proyecto incluye una batería de acciones para convertir su visita en una experiencia turística integral, sostenible y competitiva centrada en la cultura, el comercio y la gastronomía locales. Destacan, por ejemplo, la mejora de la conectividad verde con el castillo de Sant Ferran, la instalación de *gobomapping* y la mejora de la eficiencia energética de los equipamientos turísticos. Esto se financiará con 2,9 millones de euros.

Los proyectos: 2021

Impulso del cicloturismo como dinamizador territorial. Propuesta del Consorcio de las Vías Verdes de Girona que contempla un conjunto de actuaciones turísticas en el marco de la sostenibilidad. Con 3,5 M de euros, está previsto adecuar y conectar las vías verdes de la demarcación, implementar y mejorar la señalización y potenciar el conocimiento del territorio y su patrimonio de forma sostenible.

La Garrotxa *Soft & Smart County*. El Consejo Comarcal de la Garrotxa tiene como objetivo consolidar la transformación de la comarca en un destino ecoturístico. Los 3,5 M de euros procedentes de los fondos europeos contribuirán a promover la ecomovilidad accesible en las experiencias turísticas, remarcar recursos naturales y culturales poco conocidos y apostar por la digitalización como instrumento clave de gestión y promoción turísticas.

Transformación del destino turístico Roses. Con 3 M de euros de inversión, el Ayuntamiento del municipio prevé mejorar el posicionamiento competitivo con criterios de sostenibilidad e innovación turística, regenerando el litoral, mejorando los espacios y las infraestructuras públicas e impulsando el turismo deportivo de forma sostenible.

Cómete Girona. El Ayuntamiento de la ciudad presenta una propuesta para desarrollar una experiencia turística que enlace patrimonio natural, gastronómico, hortícola, cultural, arquitectónico y urbanístico. Con una inversión de 3,5 M de euros, está previsto potenciar Girona como *smart destination* a través del uso de las tecnologías digitales y fortalecer la gestión de la actividad turística para hacer la ciudad más acogedora para visitantes y residentes.

Plan de sostenibilidad turística en destino de Lloret de Mar. La inversión de casi 6 M de euros está destinada a transformar el casco antiguo y el entorno litoral del municipio en un espacio sostenible, atractivo, innovador y conectado. Con este plan, el Ayuntamiento de Lloret de Mar trabaja para poner en valor el patrimonio natural y cultural del municipio y contempla la reconversión integral del centro histórico, del antiguo mercado municipal y de los Jardines de Santa Clotilde.

Plan de sostenibilidad turística en destino del Ripollès. El Consejo Comarcal del Ripollès gestionará 3,5 M de euros para consolidar el modelo de turismo sostenible transformador, integrado y coherente con el carácter rural de la comarca. Entre otras iniciativas, se potenciará la digitalización del sector, de los servicios y de los productos turísticos del territorio.

La Costa Brava creativa. La propuesta del Ayuntamiento de Sant Feliu de Guíxols se basa en la renovación del modelo turístico y reposicionar la ciudad como referente en los ámbitos de la cultura y la creatividad contemporánea. Para hacerlo posible, cuenta con 3,5 M de euros procedentes de los fondos europeos.

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @ empresacat | @treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746