Cataluña vuelve a la feria ITB de Berlín tras cuatro años de paro por la pandemia

- **Para reforzar la posición del destino catalán, la Agencia Catalana de Turismo realiza una presentación a cincuenta operadores y periodistas del mercado alemán**
- **Alemania es un mercado estratégico para Cataluña, el tercero en llegadas y el cuarto en gasto turístico**

Martes, 7 de marzo de 2023.— La Agencia Catalana de Turismo del Departamento de Empresa y Trabajo promociona desde hoy y hasta el próximo 9 de marzo el destino Cataluña en el mercado alemán en la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB) que se celebra este año después de cuatro años de paro por la pandemia. La delegación catalana presente en la feria está encabezada por la directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, y por el director de la Agencia Catalana de Turismo, Narcís Ferrer i Ferrer, acompañados de 21 empresas y entidades del sector turístico del país. En esta feria, Cataluña cuenta con un stand de más de 200 m^2.

Sobre la participación de la Generalitat en esta feria internacional, Domènech ha destacado que **"es más relevante que nunca asistir a la feria ITB tras cuatro años de paro para recordar a un mercado maduro como el alemán de que Catalunya es un destino de confianza con una oferta diversa y de calidad"**. En este sentido, Ferrer ha añadido que **"con la promoción de propuestas como el Grand Tour de Cataluña favorecemos la llegada de visitantes con voluntad de conocer partes más desconocidas del territorio a lo largo de todo el año para distribuirlos en espacio y tiempo y fomentar así la desconcentración y la desestacionalización turísticas"**.

Para reforzar la posición de Catalunya, hoy se realiza una presentación dirigida a una cincuentena de operadores y periodistas alemanes focalizada en la desconcentración turística y la sostenibilidad. Tendrá cuatro ejes: la Estrategia de turismo enogastronómico en Cataluña 2022-2027; las actividades culturales con motivo del centenario de la muerte de Domènech i Montaner y los 50 años de la muerte de Picasso; la Copa América 2024; y la oferta paquetizada del Grand Tour de Cataluña.

En el marco de la feria también están programadas varias reuniones con empresas y entidades del sector turístico alemán para explicarles la apuesta del Gobierno por la sostenibilidad, la enogastronomía y el turismo activo. Algunas de estas organizaciones son: Forum Anders Reisen, la asociación para el turismo sostenible más importante en Alemania; Outdooractive, la mayor plataforma de actividades al aire libre de Europa con 8 millones de usuarios; Genussreisen, operador especializado en viajes con experiencias gastronómicas auténticas; Falstaff, plataforma digital especializada en contenidos de enogastronomía con dos millones de usuarios; y Zeit Reisen, operador de ofertas de turismo premium que ofrece anualmente entre dos y tres viajes a Cataluña en su catálogo.

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

Cataluña en la ITB y en Alemania

Sobre la presencia del destino en este mercado, Narcís Ferrer i Ferrer ha explicado que **"Alemania sigue siendo uno de los puntos emisores de turistas referente para Cataluña, y por tanto, la asistencia a la ITB es de una importancia primordial para seguir consolidando a Cataluña dentro de este mercado"**. De hecho, desde el año 2006 la Agencia Catalana de Turismo cuenta con un Centro de Promoción Turística permanente en Alemania con Frankfurt para poder seguir de primera mano el comportamiento de este mercado emisor.

La ITB es una de las ferias más importantes que se celebra cada año a nivel mundial. En 2019 recibió a más de 10.000 empresas del sector provenientes de más de 180 países diferentes, lo que estuvo acompañado por la llegada de más de 110.000 profesionales del sector turístico de todas partes y, aproximadamente, unos 60.000 visitantes de fuera del sector.

Alemania, tercer mercado emisor en Cataluña

Alemania es uno de los principales mercados emisores de turistas del mundo y, en relación a Cataluña, es el tercer emisor en número de llegadas después de Francia y Reino Unido. La fuerte cultura viajera del turista alemán y su alto poder adquisitivo favorecen esta posición en el sector turístico. Además, coincidiendo con la todavía reapertura progresiva de algunos mercados asiáticos y el paro del ruso, los visitantes de mercados maduros como el alemán son clave para las empresas turísticas catalanas.

En 2022, Cataluña recibió la visita de 1,2 millones de turistas alemanes que dejaron más de 1.200 millones de euros. Aunque estos datos se encuentran ligeramente por debajo de los datos de 2019, el año que tuvo los registros más elevados de la historia, en 2022, ha aumentado el gasto medio por turista, situándose en los 990 €, un 15% más respecto los registros de 2019. Estas métricas van en línea con las actuaciones que se están llevando a cabo para orientar el destino hacia un modelo turístico responsable que quiere reducir las externalidades negativas del turismo y focalizarse más en indicadores como el gasto turístico, el retorno positivo en el territorio y la convivencia entre turista y residente.

Empresas e instituciones catalanas presentes en la ITB

En el stand de la Agencia Catalana de Turismo están presentes:

- **Patronato de Turismo de Costa Brava Girona**: Empuriabrava - Castelló d'Empúries.

- **Patronato de Turismo de la Diputación de Barcelona**: Castelldefels, Costa de Barcelona-Maresme.

- **Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona - Costa Dorada:** Cambrils, Cunit, El Vendrell, Tarragona, Vila-seca - La Pineda Playa.

- **Empresas:** Across Spain DMC & Leisure Travel, AQUA Hotel Grupo, Breathing Land, Htophotels, iTravex, Pola Giverola laTroupe Resort, Sagalés Coach Hire Services, Set Travel, Viajes Olympia, Vueling Airlines.

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @empresacat | @treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat