Calella de Palafrugell recibe el distintivo de Villa Marinera otorgado por el Departamento de Empresa y Trabajo

- **La marca Barrios y Villas Marineras de la Agencia Catalana de Turismo tiene como objetivo segmentar la promoción turística de los municipios catalanes poniendo en valor su fuerte personalidad y cultura ligadas al mar**
- **Calella de Palafrugell se suma a los 16 municipios y barrios catalanes que ya cuentan con el distintivo**
- **Un comité de expertos evalúa y valida las solicitudes de acceso a la marca de aquellos candidatos que cumplen los requisitos para obtener esta certificación**

Viernes, 10 de marzo de 2023.— La Agencia Catalana de Turismo (ACT), del Departamento de Empresa y Trabajo, ha otorgado un nuevo distintivo de la marca Barrios y Villas Marineras, dirigida a las poblaciones y zonas litorales que conservan viva la cultura ligada al mar. Calella de Palafrugell, junto con el resto de municipios y barrios que ya tienen este distintivo, destaca por su fuerte personalidad marcada por el carácter histórico-cultural, la gastronomía, el paisaje y la promoción de eventos en torno a la relación entre el hombre y el mar.

Con esta certificación, Calella de Palafrugell se une a los 16 municipios que ya lucían el distintivo: l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, Arenys de Mar, Begur, les Cases d'Alcanar, Cambrils, l'Escala, l'Estartit, Llançà, Palamós, la Ràpita, Sant Pol de Mar, el barrio del Serrallo de Tarragona, Sitges, Tossa de Mar y Vilanova i la Geltrú.

Estas distinciones quieren reconocer la labor que se lleva a cabo desde estos territorios en favor de las tradiciones, el paisaje, la cultura y la historia, manteniendo y potenciando la mirada marinera que los hace singulares. Estos barrios y estas villas marineras se convierten en elementos que aportan a Cataluña calidad, identidad y notoriedad, en la línea con la que marcan los dos instrumentos con los que el Govern pone en valor nuestro sector turístico: el Plan estratégico de turismo de Cataluña y el Plan de marketing.

Barrios y Villas Marineras es una de las marcas de promoción turística impulsada por la ACT para dar respuesta a los retos del Plan de marketing turístico de Cataluña, como promover el turismo como herramienta de desarrollo, diversificación económica y garantía de futuro para las ciudades, pueblos y villas; crear sinergias entre municipios; potenciar la diversificación y la desestacionalización, de la actividad turística; y proteger la conciliación y el equilibrio entre los residentes y los visitantes/turistas.

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

Una nueva villa marinera

Calella de Palafrugell es un antiguo pueblo de pescadores que todavía conserva el encanto que se respiraba en los pueblos costeros del Empordà antes de la llegada del turismo. Esta localidad es famosa por sus playas y calas rocosas, las casas blancas de pescadores y las callejuelas llenas de vida. Aparte, también destaca por la Cantada de Habaneras, una celebración que ha tenido lugar en la villa, el primer fin de semana de julio, desde 1966. Actualmente, muchos de los bajos de estas casas de pescadores, se han convertido en restaurantes especializados en cocina marinera, donde se puede disfrutar de platos tan tradicionales como modernos. Otra característica de esta nueva villa marinera, son los *guardabotes*, unas construcciones hechas con ladrillos que, antiguamente, servían para guardar las barcas y materiales de pesca, pero que con la llegada del turismo se han transformado también en bares, restaurantes y pequeños alojamientos. Una actividad muy recomendada por los visitantes de Calella es el buceo, gracias a su característico fondo marino.

Promoción turística segmentada

Esta marca de especialización, junto con Pueblos con Encanto y Ciudades y Villas con Carácter, forma parte de la estrategia de la ACT para segmentar la promoción de los municipios de Cataluña, ayudándoles a visibilizar su oferta turística a escala internacional y a preservar y promover su patrimonio histórico, arquitectónico, tradicional y paisajístico.

Un comité de expertos, formado por reconocidos profesionales de diferentes ámbitos y también de la ACT, es el encargado de evaluar y validar las solicitudes de acceso a las marcas de aquellas ciudades y pueblos que cumplen los requisitos para obtener alguna de estas certificaciones. Las que las consiguen entran a formar parte de un plan de promoción específico de la Agencia Catalana de Turismo y adquieren una serie de ventajas como son: visibilidad en los canales online de la ACT; uso de los distintivos exclusivos de Ciudades y Villas con Carácter, Pueblos con Encanto o Barrios y Villas Marineras; participación en acciones promocionales de la ACT; acceso al plan de formación de la ACT y a informes de inteligencia de mercado, entre otros.

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @empresacat | @ treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat