



**OFERTA LABORAL**  
**OFERTA DE EMPREGO**

---

Mercats Internacionals – **Catalan Tourist Board Sud-Amèrica** (São Paulo)

Mercados Internacionais – **Catalan Tourist Board América do Sul** (São Paulo)

---

L'Agència Catalana de Turisme és l'agència del govern encarregada de la promoció del turisme català a l'exterior. L'Agència Catalana de Turisme duu a terme activitats de màrqueting i promoció tant des de la seva seu de Barcelona com des de la seva xarxa de 12 oficines de promoció turística arreu del món. L'oficina de **São Paulo** és la responsable de la comercialització de la indústria turística de Catalunya a **la regió de Sud-Amèrica**. Per a més informació sobre l'Agència Catalana de Turisme, visiteu: [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com) i [www.act.gencat.cat](http://www.act.gencat.cat)

El/La Tècnic/a de Marketing treballarà en el desplegament del Pla d'Accions de Màrqueting i Promoció Anual, conjuntament amb el Director del CPT, definit en base al Pla de Màrqueting general de l'ACT, en concret:

**Funcions:**

- Col·laborar de forma activa a coordinar i gestionar l'execució dels components del Pla d'Accions, incloent: Accions de màrqueting on i off line (influencers, Instagram, social media / workshops, presentacions i fires, entre d'altres).
  - Atendre i canalitzar peticions d'informació, documentació i assessorament.
  - Contribuir al coneixement dels mercats exteriors.
  - Ajudar a identificar, desenvolupar i materialitzar oportunitats de comercialització vinculades a les accions promocionals.
  - Desenvolupament d'activitats de back office per coordinar i administrar la relació entre departaments entre el CPT i la seu central a Barcelona per
-

---

poder portar a terme l'estratègia promocional i el Pla de Màrqueting Turístic general de la destinació.

///

A Agência Catalã de Turismo é a agência governamental encarregada de promover o turismo catalão no exterior. A Agência Catalã de Turismo realiza atividades de marketing e promoção tanto a partir de sua sede em Barcelona quanto de sua rede de 12 escritórios de promoção turística em todo o mundo. O escritório de São Paulo é responsável pela comercialização da indústria do turismo da Catalunha na região sul-americana. Para mais informações sobre a Agência Catalã de Turismo, visite: [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com) e [www.act.gencat.cat](http://www.act.gencat.cat)

O Técnico/a de Marketing atuará na implantação do Plano Anual de Ação de Marketing e Promoção, em conjunto com o Diretor do CPT, definido com base no Plano de Marketing Geral da ACT, especificamente:

**Funções:**

- Colaborar ativamente para coordenar e gerir a execução das componentes do Plano de Ação, incluindo: Ações de marketing online e offline (influenciadores, Instagram, redes sociais/workshops, apresentações e feiras, entre outros).
- Gerir e canalizar pedidos de informação, documentação e aconselhamento.
- Contribuir para o conhecimento dos mercados externos.
- Ajudar a identificar, desenvolver e concretizar oportunidades de marketing ligadas a ações promocionais.

Desenvolvimento de atividades de back office para coordenar e administrar o relacionamento entre os departamentos entre o CPT e a sede central em Barcelona para poder realizar a estratégia promocional e o Plano de Marketing Turístico geral do destino.

---

**Formació**

- Licenciatura en econòmiques, empresarials, màrqueting o similar.
-

---

### **Formação**

- Idiomes: Imprescindible nivell alt de portuguès, anglès i castellà.
  - Es valorarà l'obtenció d'algun post-grau o MBA.
- ///
- Licenciatura em economia, negócios, marketing ou similar.
  - Idiomas: Necessário alto nível de português, inglês e espanhol.
- A obtenção de uma pós-graduação ou MBA será considerada.

---

### **Requisits**

### **Requisitos**

- Coneixement del mercat brasiler i països d'Amèrica Llatina (Brasil, Argentina, Xile, Perú i Colòmbia).
- Coneixements de màrqueting digital.
- Coneixements de l'oferta turística catalana.
- Disponibilitat per viatjar i assistir a esdeveniments de forma puntual.
- Habilitats en desenvolupament de processos interns i comunicació entre departaments de la seu central a Barcelona.
- Domini del paquet Office i ofimàtica en general.
- La persona candidata ha de tenir tota la documentació per treballar de forma legal a Brasil.

///

- Conhecimento do mercado brasileiro e de países da América Latina (Brasil, Argentina, Chile, Peru e Colômbia).
  - Conhecimento de marketing digital.
  - Conhecimento da oferta turística catalã.
  - Disponibilidade para viajar e participar de eventos fora de São Paulo de forma pontual.
-

- 
- Habilidade no desenvolvimento de processos internos e comunicação entre departamentos na sede em Barcelona.
  - Domínio do pacote Office e informática no geral.
  - O candidato deve ter toda a documentação necessária para trabalhar legalmente no Brasil.

---

**Què oferim**

**O Que**

**Oferecemos**

- Ambient de treball dinàmic, creatiu, independent i internacional
- Retribució econòmica competitiva, amb complements d'acord a l'experiència de la persona candidata

///

- Ambiente de trabalho dinâmico, criativo, independente e internacional
- Remuneração financeira competitiva, com complementos de acordo com a experiência do candidato

---

Si tens interès en optar a aquesta oferta i consideres que reuneixes el perfil, fes-nos arribar el teu CV fent clic [aquí](#). Per més informació sobre el procés de selecció i/o resultat: [gestiodeltalent.act@gencat.cat](mailto:gestiodeltalent.act@gencat.cat)