El Govern impulsa la carrera de los profesionales del turismo con el programa de formación en el exterior

- **Las 8 personas seleccionadas este año para formarse tienen como destino las oficinas de Francia, Reino Unido, Estados Unidos, Bélgica, Alemania y España**
- **En un momento de transformación del modelo turístico de Cataluña y en el que la calificación del personal del sector es clave, la Agencia Catalana de Turismo se convierte en motor de formación para ocupar puestos de trabajo de calidad**

Martes, 10 de enero de 2023.— Esta semana se incorporan a la Agencia Catalana de Turismo (ACT), del Departamento de Empresa y Trabajo, las candidatas seleccionadas para formar parte del programa de formación en marketing turístico en las oficinas de promoción que la ACT tiene fuera de Cataluña. Para 2023 se han ofrecido ocho plazas a cubrir: dos en París, dos en Londres, una en Madrid, una en Frankfurt, una en Bruselas y una en Nueva York.

El director de la Agencia Catalana de Turismo, Narcís Ferrer i Ferrer, asegura que **"en un momento en que la formación en nuestro sector es una cuestión clave, estas becas tienen un doble objetivo: formar a profesionales cualificados en el ámbito del sector turístico catalán y proporcionarles una experiencia que les permita aplicarla posteriormente en el desarrollo de su carrera profesional".**

Para acceder a estas becas son necesarios, entre otros requisitos, una titulación universitaria oficial; dos años de empadronamiento en Cataluña en los últimos cinco años; el certificado de nivel de suficiencia de catalán; estar al corriente de obligaciones tributarias y de la Seguridad Social; y tener un máximo de 30 años.

La duración de las becas es de un año (enero-diciembre de 2023) con posibilidad de prorrogarlas, en la mayoría de casos, doce meses más, es decir, hasta diciembre de 2024. Esta nueva edición de las becas para la promoción turística tiene un presupuesto de más de 200.000 euros, a lo que hay que sumarle cerca de 157.000 euros para las renovaciones de la 24ª promoción.

Este programa de becas llega este año a su 25 edición. En este sentido, Ferrer explica que **"desde la primera promoción, en 1997, hemos dado la oportunidad a más de 200 jóvenes de disfrutar de una experiencia vital y profesional excepcional"** y añade que **"es probablemente el programa más exitoso e innovador de la Agencia Catalana de Turismo, 25 años de cantera de muchos y muchas grandes**

profesionales del sector que sienten como propia la marca 'Catalunya' y se convierten en embajadores y embajadoras de nuestro destino".

La experiencia de realizar esta beca, que ya ha sido otorgada a 210 jóvenes, la explican sus protagonistas en este enlace: https://youtu.be/6B-KHquzTHI

Para más información: http://act.gencat.cat/qui-som/treballa-amb-nosaltres/

Oficinas de Promoción Turística de Cataluña en el exterior

La ACT tiene oficinas de promoción turística para los mercados del Benelux, España y Portugal, Europa Central, Francia, Italia e Israel, Países Nórdicos, Reino Unido e Irlanda, Rusia y Países del Este, Asia-Pacífico, China, Norteamérica y Sudamérica.

Entre otros objetivos, trabajan para promocionar y posicionar la marca 'Catalunya' y la oferta turística catalana; orientar la promoción a la demanda real; identificar a los principales agentes turísticos; realizar el seguimiento de los principales indicadores turísticos; y velar por asegurar la presencia del destino turístico catalán.

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @ empresacat | @ treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat