



El turismo de reuniones, negocios y eventos se ha recuperado en un 81% respecto al año 2019

- Esta reactivación ha podido verse durante el encuentro Meet Catalunya, donde se han generado más de 1.500 entrevistas comerciales con empresas y entidades especializadas del sector turístico catalán
- El destino catalán cuenta con más de mil espacios repartidos por todo el territorio aptos para acoger reuniones y eventos
- Hasta julio, los turistas extranjeros que han viajado a Cataluña por trabajo, negocio, asistencia a ferias y congresos han generado un gasto de 850 millones de euros

Martes, 11 de octubre de 2022.— Cataluña apuesta por consolidarse internacionalmente como destino referente de turismo de reuniones y eventos. Por este motivo, el Departamento de Empresa y Trabajo, mediante la Agencia Catalana de Turismo (ACT), ha celebrado hoy por la mañana en el Port Aventura Convention Center una nueva edición del Meet Catalunya, el gran encuentro comercial de referencia para el sector catalán de turismo de reuniones.

Durante el encuentro, el director de la Agencia Catalana de Turismo, Narcís Ferrer i Ferrer, ha explicado que este año esta acción ha propiciado más de 1.500 citas comerciales entre 90 empresas y entidades catalanas y más de 60 operadores turísticos de 14 países europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Polonia, Reino Unido y Suecia).

Ferrer ha recordado que el Meet Catalunya es uno de los eventos más importantes del año, especialmente en cuanto al turismo de reuniones y eventos. **“La ACT apuesta firmemente por el fomento y la dinamización de los viajes a Cataluña por motivo de reuniones, congresos, convenciones e incentivos porque se trata de un segmento relevante que rompe la estacionalidad, genera un nivel de gasto alto y, debido al tipo de demanda, contribuye a la mejora de calidad del sector profesional y de la oferta”**. Según el director de la ACT, **“es un segmento de visitantes con un alto potencial de retorno económico al país y de interacción con el mundo empresarial local. Además, es catalizador de nuevas oportunidades y eso es lo que buscamos en el cambio de modelo turístico que queremos para Cataluña”**.



La dimensión de la oferta catalana en el ámbito del turismo de reuniones (con más de mil espacios aptos para acoger este tipo de eventos empresariales), su experiencia turística en otros segmentos y el posicionamiento de la ciudad de Barcelona, que lleva más de veinte años seguidos entre las 5 primeras ciudades organizadoras de congresos en el ranking de la International Congress and Convention Association (ICCA), hacen que Cataluña esté bien situada a nivel internacional y disponga de un alto potencial en relación con el desarrollo de esta actividad. Desde el Departamento de Empresa y Trabajo, se está trabajando para dar respuesta a las necesidades de un mercado que evoluciona constantemente, que pide innovación y reuniones más experienciales y personalizadas con el objetivo de posicionar a Cataluña como referente mundial en este segmento.

“El turismo de reuniones fue uno de los más castigados por la pandemia, pero después de dos años muy duros se está recuperando”, ha afirmado Ferrer. En 2019, antes de la pandemia, el gasto total en Cataluña realizado por turistas extranjeros que viajaban por trabajo, negocio, asistencia a ferias y congresos fue de 1.700 millones de euros y este segmento representó el 7,5% en el conjunto de la actividad turística en Cataluña. Este año, hasta julio, se ha generado un gasto de 850 millones de euros. En este sentido, este tipo de turismo se ha recuperado en un 81% respecto al año 2019, una cifra similar a la recuperación que está teniendo el turismo vacacional.

Tras el encuentro comercial, los operadores turísticos iniciarán un recorrido para conocer la oferta catalana de turismo de reuniones *in situ* mediante varios viajes de familiarización. Concretamente, se realizarán 8 viajes para visitar espacios habilitados para acoger encuentros de negocios. Se alojarán en hoteles especializados en acoger eventos de este tipo y descubrirán distintos lugares y actividades para organizar viajes de incentivos. Los recorridos pasarán por varios territorios, ya que **“en Cataluña hay numerosas zonas completamente equipadas para acoger cualquier tipo de evento”**, ha subrayado el director de la ACT.

Las personas que viajan por negocios a Cataluña proceden principalmente del resto de España, Francia, Reino Unido, Alemania e Italia. Suelen alojarse en hoteles, especialmente de gama alta, y entre las actividades complementarias más solicitadas destacan actividades al aire libre, gastronómicas, culturales y deportivas.

El Meet Catalunya está organizado por la ACT mediante el Catalunya Convention Bureau y cuenta con el patrocinio de Port Aventura World, Avant Grup, Familia Torres, Codorníu, Design Bags y Costa Daurada Convention Bureau. Colaboran también el Costa Brava Girona Convention Bureau, Girona Convention Bureau, Tarragona Convention Bureau, Barcelona Convention Bureau, Sitges Convention Bureau, Lleida Convention Bureau, Baix Llobregat Convention Bureau, Aran Natura Convention Bureau, Lloret de Mar Convention Bureau y La Garrotxa reuniones entre volcanes.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>