



500 empresas participan en la jornada de trabajo de la Agencia Catalana de Turismo

- **En el encuentro, la ACT ha planteado los retos de futuro para el sector turístico catalán**

Martes, 14 de diciembre de 2021.— La Agencia Catalana de Turismo (ACT), del Departamento de Empresa y Trabajo, ha celebrado este martes una jornada de trabajo que ha contado con la participación de 500 empresas y entidades afiliadas a sus programas de trabajo.

Esta cita anual, que el año pasado tuvo que suspenderse a causa de la pandemia, ha servido para hacer balance del año 2021 y plantear tanto los retos de futuro que debe afrontar el sector turístico catalán como los ejes de trabajo que articulará la ACT de cara al próximo 2022. Entre otros temas, se ha hablado de sostenibilidad, innovación y nuevas tecnologías, poniendo también el foco en los mercados turísticos internacionales y las claves para su recuperación a corto y medio plazo.

La directora general de Turismo, Marta Domènech, ha sido la encargada de dar la bienvenida a todas las personas asistentes y las ha animado a **“recuperar la competitividad del sector aprovechando la transformación digital y sostenible”**, con un **“compromiso con el país para que el turismo sea entendido como parte de la solución y no del problema”**. **“Hay que aportar bienestar a la comunidad a través de los valores de viajar”**, ha añadido. En este sentido, ha recordado que **“debemos tener claro que no habrá bienestar para los visitantes si no hay bienestar para los residentes”**.

El director de la Agencia Catalana de Turismo, Narcís Ferrer, por su parte, ha presentado los ejes del Plan de Acción de la entidad para 2022, basados en la sostenibilidad y la digitalización como elementos transformadores del sector. En este sentido, ha señalado que **“estamos plenamente convencidos de que la sostenibilidad es uno de los mayores retos que tenemos como sector para la transformación, para la reactivación y para la revolución de nuestro turismo”**.

Programas de Trabajo de la Agencia Catalana de Turismo

Los Programas de Trabajo de la ACT, en los que se enmarca la jornada de hoy, persiguen facilitar la acción comercial ofreciendo experiencias turísticas enfocadas a la demanda con el objetivo de atraer a más clientes y de mayor calidad. La jornada, pensada especialmente para las empresas y entidades afiliadas a la ACT, quiere fomentar el trabajo en red y mantenerlas al día de las últimas novedades.



Actualmente, el programa de afiliaciones de la Agencia Catalana de Turismo cuenta con más de un millar de empresas y entidades afiliadas que disfrutan de una serie de servicios que benefician su negocio y el posicionamiento de su producto turístico. Entre otras ventajas, pueden acceder a cursos de formación especializados, recibir apoyo en la comercialización de sus productos, tener acceso a datos relativos a los principales mercados emisores de turismo en Cataluña y disfrutar de visibilidad en los canales de difusión de este órgano turístico promocional.

El plan de trabajo de la ACT se divide en los siguientes programas de marcas de especialización: Playa en Familia, Naturaleza y Montaña en Familia, Equipamiento Familiar y Agencias de viajes, Cicloturismo en Cataluña, Ecoturismo, Senderismo en Cataluña, Activo Aventura, Turismo Deportivo, Golf en Cataluña, Enoturismo en Cataluña, Experiencias Gastronómicas, Hoteles Gastronómicos, Artes y Cultura, Barrios y Villas Marineras, Ciudades y Villas con Carácter, Pueblos con Encanto, Cataluña Premium, Barcelona Medical Destination y Cataluña Convention Bureau.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>