Empresa y Trabajo galardona los "hoteles refugio" y anuncia una inversión extra de 1,5 M€ para desestacionalizar el turismo

- **El conseller Torrent ha participado en un acto de reconocimiento del sector turístico catalán con motivo del Día Mundial del Turismo**

- **Ha anunciado una inversión extra de 1,5 M€ de la Dirección General de Turismo para incentivar reservas con descuentos entre el público catalán y alargar hasta noviembre la actividad habitual del verano**

- **La directora general de Turismo ha explicado que las pernoctaciones en establecimientos reglados de los meses de julio y agosto han llegado al 70% respecto al mismo periodo de 2019**

Lunes, 27 de septiembre de 2021.— El conseller de Empresa y Trabajo, Roger Torrent i Ramió, ha presidido esta tarde el acto de reconocimiento al sector turístico con motivo del Día Mundial del Turismo. Le han acompañado la directora general de Turismo, Marta Domènech, y el director de la Agencia Catalana de Turismo, Narcís Ferrer.

El conseller Torrent ha explicado que **"estamos en un momento de cruce en el que tenemos que decidir hacia dónde tenemos que ir"** y ha asegurado que **"el sector turístico es parte de las soluciones transformadoras que queremos impulsar en nuestro país, una parte imprescindible del ecosistema socioeconómico catalán, esencial para el equilibrio de nuestro modelo productivo".**

En esta edición marcada por la Covid-19, se ha puesto el foco en los establecimientos que han participado de la iniciativa "hoteles refugio" de la Dirección General de Turismo: los hoteles Atiram Tres Torres, Atiram Arenas y Catalonia Sagrada Familia, de Barcelona; el hotel Peninsular, de Girona; el hotel Santa Cristina, de Lloret de Mar; y los hoteles Villamarina y Ohtels Playa de Oro, de Salou.

Oficina de Comunicació
Pg. Gràcia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

El conseller ha entregado a los representantes de los hoteles la pieza de artesanía Equilibrista, de la colección "Circo", hecha de cartón piedra por la escultora Neus Hosta, del taller Ventura&Hosta de Navata (Alt Empordà).

Campaña para desestacionalizar

En el marco de este acto, el conseller ha anunciado **"una inversión extra de 1,5 M € para incentivar reservas con descuentos entre el público catalán y alargar hasta noviembre la actividad habitual del verano, contribuyendo a la desestacionalización del turismo"**. La iniciativa, que bonifica las estancias, también tiene como objetivo apoyar a todos los agentes turísticos, entre ellos, las agencias de viaje catalanas.

En este sentido, las reservas hechas con una agencia de viajes para disfrutar de una estancia durante este mes de noviembre con viaje combinado en Cataluña (debe incluir alojamiento más un complemento como, por ejemplo, alguna actividad, transporte...), contarán con una bonificación del 50% de la factura, con un máximo de 150 euros por contratación.

Primeros datos turísticos

El Día Mundial del Turismo ha servido para valorar los primeros datos turísticos de los meses de verano. El turista principal de Cataluña los meses de julio y agosto ha sido el interno y el de proximidad. La directora general de Turismo, Marta Domènech, ha explicado que **"el buen comportamiento de este turismo ha servido para detener el golpe de una crisis excepcional, pero ha puesto de manifiesto la necesidad de recuperar el visitante internacional. El turismo extranjero es el que realiza un gasto más elevado".**

Para ello, el Departamento de Empresa y Trabajo ha activado las oficinas de promoción turística en el exterior de la Agencia Catalana de Turismo, especialmente durante los meses duros de la pandemia. Ahora que se empieza a recuperar la movilidad internacional redoblarán su actividad.

Según el Tourism Data System, el sistema de datos turísticos de Cataluña, los catalanes han hecho un 38,4% más de pernoctaciones que en el año 2019. Y los procedentes del resto del Estado, un 8,4%. Los emisores internacionales que mejor comportamiento han tenido han sido el holandés, con un 21,1% menos de pernoctaciones respecto de los meses de julio y agosto de 2019, y el francés, con un 32,9% menos de pernoctaciones que en el mismo periodo de 2019.

Las pernoctaciones en Cataluña en establecimientos reglados de alojamiento (hoteles, campings, turismo rural y apartamentos) han sido cerca del 70% de las pernoctaciones realizadas en el mismo periodo de 2019. En los dos meses de julio y agosto de este año se han superado los 20 millones de pernoctaciones en

los establecimientos catalanes, mientras que, en el mismo periodo de 2019, rozaron los 30 millones.

La tasa de ocupación por plazas ofertadas en alojamientos reglados se ha situado en el 47,48 el mes de julio (65,7 en 2019) y en el 71,31 el mes de agosto (el 75,95, en 2019).

Desde el Departamento de Empresa y Trabajo también se monitoriza la actividad turística semana a semana. En este sentido, las previsiones de llegadas en Cataluña hasta el mes de noviembre han crecido casi un 70% respecto al año pasado, aunque aún están lejos de las cifras obtenidas en el año 2019.

Esta monitorización indica que, durante los primeros seis meses del año, el número de reservas hoteleras hacia Cataluña era prácticamente inexistente. A partir del mes de junio, sin embargo, las reservas semanales que se han estado haciendo están igualando las hechas en el mismo periodo de 2019 y, en algunas semanas, incluso superándolas.

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @empresacat | @treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat

Oficina de Comunicació
Pg. Gràcia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746