El Buy Catalunya cierra con más de 1.200 entrevistas comerciales entre el sector turístico catalán y operadores internacionales

- **Esta acción se enmarca en el plan de reactivación que Turismo de la Generalitat tiene en marcha para recuperar parte de la demanda internacional**
- **Los operadores conocerán *in situ* los tramos del Grand Tour de Cataluña y la oferta en turismo deportivo**

Martes, 28 de septiembre de 2021.— El Departamento de Empresa y Trabajo, a través de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), ha celebrado esta mañana en el hotel Estival Eldorado de Cambrils una nueva edición del Buy Catalunya, el gran encuentro comercial del sector donde 76 operadores turísticos de 12 mercados internacionales de proximidad se han reunido con 123 empresas y entidades del sector turístico catalán para conocer su oferta y posteriormente comercializarla en sus países. Durante el encuentro, el director de la ACT, Narcís Ferrer, explicó que en total se han producido más de 1.200 entrevistas con el objetivo de generar negocio entre las entidades catalanas y los operadores turísticos invitados. Los mercados internacionales tienen un gran peso en el sector turístico catalán. El año 2019, los extranjeros dejaron más de 21.300 millones de euros en nuestro país y proporcionaron más del 85% del gasto turístico.

La Agencia Catalana de Turismo organiza este encuentro bienalmente. El año pasado se iba a celebrar una nueva edición, pero la pandemia obligó a posponer la fecha. Para el director de la ACT, Narcís Ferrer, **"este año tiene más sentido que nunca volver a impulsar este encuentro. Hemos vivido un año y medio malo y crítico, pero estamos preparados para remontar este sector". "Las expectativas son muy altas de cara al año 2022; el catalán es un destino maduro que tiene segmentos muy bien trabajados, como el activo naturaleza, el cultural, el gastronómico, el deportivo o el familiar y eso nos permitirá volver a posicionarnos como destino líder"**, ha añadido Ferrer.

Ferrer ha querido destacar la importancia de esta acción promocional porque desde la ACT **"se ofrece a las empresas catalanas la posibilidad de comercializar su producto a cientos de operadores sin necesidad de desplazarse ni hacer grandes inversiones que muchas de ellas no podrían asumir".**

Además, Ferrer ha señalado que el trabajo constante de las 12 Oficinas de Promoción Turística de la ACT en el exterior ha permitido organizar un Buy Catalunya adaptado a las nuevas demandas surgidas de la pandemia ya que, además de mantener visible el

Pg. Gràcia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

destino catalán para posicionarlo en primera línea, desde estas oficinas se ha hecho un monitoreo minucioso para conocer las nuevas tendencias de cada mercado emisor. Los operadores turísticos participantes en esta edición proceden de los siguientes mercados: Alemania, Bélgica, España, Finlandia, Francia, Italia, Irlanda, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, República Checa y Suecia.

Finalmente, el director de la ACT ha resaltado que **"Cataluña siempre ha sido un destino líder y puntero. Durante este último año y medio, sector público y privado hemos estado trabajando de manera cooperada para encarar de la mejor manera posible la difícil situación derivada de la Covid-19"**. Un ejemplo de esta colaboración es la acción llevada a cabo hoy, ya que ha contado con la participación del Patronato de Turismo Costa Brava Girona, el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida, la Diputación de Barcelona, Turismo de Barcelona, el Ayuntamiento de Cambrils y Avantgrup.

El Grand Tour de Cataluña y Cataluña es Deporte, productos estrella del Buy Catalunya 2021

Una vez terminado el encuentro comercial, los operadores turísticos han iniciado un viaje para conocer la oferta catalana *in situ*. En esta edición, los viajes se han centrado en el Grand Tour de Cataluña y el turismo deportivo, y se alargarán hasta el 30 de septiembre.

En cuanto al Grand Tour de Cataluña, se trata de un producto turístico en forma de ruta circular que permite recorrer los principales atractivos del territorio en 5 tramos. Los operadores internacionales recorrerán los diferentes tramos comenzando en una gran ciudad y conociendo los lugares menos conocidos de Cataluña, pero de gran atractivo. Representa un modelo turístico sostenible que distribuye a los visitantes de forma equilibrada por todo el país.

Por otra parte, el turismo deportivo se ha convertido en los últimos años en un sector estratégico en Cataluña por sus instalaciones punteras y por la gran oferta para realizar estancias deportivas, ya sea de manera individual o en equipo. Los viajes sobre esta modalidad de turismo que realizarán los operadores internacionales incluyen visitas a varias de estas instalaciones, así como actividades.

La iniciativa Buy Catalunya se enmarca en el plan Restart Europe que Turismo de la Generalitat de Catalunya tiene en marcha para mantener y consolidar el turismo y recuperar parte de la demanda internacional. El plan está dotado con más de 6,5 millones de euros e incluye 30 acciones.

En este enlace se puede descargar una declaración del director de la Agencia Catalana de Turismo, Narcís Ferrer.

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @empresacat | @treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat