Empresa y Trabajo abre una convocatoria de siete becas para las oficinas de promoción turística fuera de Cataluña

- **La convocatoria está abierta hasta el próximo 15 de septiembre**
- **El Departamento también firma 12 nuevos convenios de prácticas con alumnos de diferentes másteres en turismo**

Lunes, 16 de agosto de 2021.— Desde la Agencia Catalana de Turismo (ACT), del Departamento de Empresa y Trabajo, se ha abierto la convocatoria de becas en marketing turístico para incorporar a nuevo personal becario en las oficinas de promoción turística que la ACT tiene fuera de Cataluña. Este año se ofrecen siete plazas a cubrir en 2022: 1 en París, 1 en Londres, 1 en Madrid, 2 en Frankfurt, 1 en Bruselas y 1 en Milán.

Estas becas tienen un doble objetivo: formar a profesionales cualificados en el ámbito del sector turístico catalán y proporcionarles una experiencia que les permita aplicarla posteriormente en el desarrollo de su carrera profesional.

Para acceder a estas becas hace falta, entre otros requisitos, una titulación universitaria oficial (grado, licenciatura o diplomatura); tener la nacionalidad de un estado miembro de la Unión Europea; un empadronamiento en Cataluña de un mínimo de dos años; el certificado de nivel de suficiencia de catalán y conocimiento del idioma/s oficial/es del país de destino, no tener ninguna deuda con la Administración Pública y tener un máximo de 30 años.

La duración de las becas es de un año (enero-diciembre de 2022), con posibilidad de prorrogarlas doce meses más, es decir, hasta diciembre de 2023. Esta nueva edición de las becas para la promoción turística tiene un presupuesto de más de 155.000 euros, al que se deben sumar cerca de 43.000 euros para las renovaciones. Las solicitudes se pueden presentar hasta el 15 de septiembre de 2021.

Esta será la 24ª promoción de becarios de la ACT, que se sumarán a los 195 jóvenes que ya la han disfrutado desde que en 1997 surgió la primera promoción.

La ACT tiene oficinas de promoción turística en: Madrid, Frankfurt, París, Londres, Milán, Moscú, Bruselas, Helsinki, Sao Paulo, Nueva York, Beijing y Singapur. La experiencia de realizar esta beca la explican sus protagonistas en este enlace: https://youtu.be/6B-KHquzTHI

Para más información: http://act.gencat.cat/qui-som/treballa-amb-nosaltres/

Convenios de prácticas en másteres en turismo

Por otra parte, el Departamento de Empresa y Trabajo también ha firmado 12 nuevos convenios de prácticas para el curso 2021-2022 con el alumnado que está cursando un máster en turismo y que realizará un Trabajo de Fin de Máster (TFM) sobre un

proyecto vinculado a la gestión y el desarrollo del territorio. A pesar de la situación excepcional generada por la Covid-19, la Dirección General de Turismo (DGT) ha sacado adelante la sexta promoción de estos convenios en formato telemático.

A través de estos convenios se becará al alumnado con el objetivo de ayudarles económicamente con el máster y, al mismo tiempo, apoyar proyectos que potencien la creación de experiencias para redistribuir el flujo turístico, mejorar la capacidad de carga de los destinos y hacer un turismo más sostenible. En este sentido, se han tenido especialmente en cuenta aquellos proyectos que tienen como objetivo ofrecer propuestas de carácter sostenible y también aquellos centrados en la digitalización y la tecnología. Estas becas se enmarcan dentro de la iniciativa 1 del Plan Estratégico de Turismo de Cataluña.

El alumnado becado, que recibirá 3.000 euros para sufragar el coste del máster, contará con el apoyo de uno de los responsables de las oficinas de información turística de la Generalitat para realizar el Trabajo de Fin de Máster aportando su conocimiento del territorio.

Este programa forma parte del plan #formacióturismecat que llevan a cabo la Dirección General de Turismo y la Agencia Catalana de Turismo para apoyar al sector turístico catalán en la mejora de la competitividad de sus empresas y destinos, y para abrir nuevas oportunidades a estos alumnos en calidad de futuros profesionales del turismo.

Los proyectos persiguen conseguir una representación amplia de la oferta del sector turístico catalán, apostando este año por proyectos de investigación tan diversos como *Rol de los Códigos éticos de Turismo; La resiliencia de un destino enoturístico durante la Covid-19: el caso de la comarca del Priorat; Análisis de las medidas para gestionar flujos de movilidad en contexto de pandemia en el espacio público de los destinos de litoral: el caso de la Costa Dorada centro; Red de rutas temáticas por el patrimonio arquitectónico de la Ribera d'Ebre: diseño prototipo en base a códigos QR; Nuevas dinámicas turísticas y comerciales en Barcelona. ¿Hacia una nueva sostenibilidad?; Digitalización e información turística en tiempos de Covid-19*; o *Análisis del fenómeno de las visitas guiadas gratuitas en Cataluña a través del marketing digital*, entre otros. Así, el programa mentoriza proyectos que se pueden hacer realidad, con la voluntad que se puedan poner en marcha una vez estén finalizados.

Las universidades implicadas en este programa son la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), la Universitat Rovira i Virgili (URV), la Universitat de Girona (UdG), el CETT-UB y la Universitat de Lleida (UdL) y la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Con esta sexta promoción, la DGT ya habrá becado a 78 proyectos, una muestra de los cuales se puede consultar en el siguiente enlace:
http://empresa.gencat.cat/ca/treb_ambits_actuacio/turisme/informacio_promocio/oficines-turisme/treballs-finals-alumnes-master/

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @empresacat | @treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat