



OFERTA LABORAL

Unitat organitzativa	Mercats Internacionals - Centre de Promoció Turística França (París)	
Característiques	Data prevista d'incorporació	Gener 2022
	Número de vacants	1
	Adreça	50 rue Saint-Ferdinand, F-75017 París
	Horari	Jornada completa

Funcions principals L'Agència Catalana de Turisme s'encarrega de dur a terme les operacions de màrqueting destinades a millorar la competitivitat turística de Catalunya dins del mercat turístic emissor francès, reforçant-hi la seva presència com a destinació turística de qualitat. Catalunya és avui una de les principals destinacions turístiques d'Espanya i Europa.

Sota la responsabilitat de la directora de l'Oficina de Turisme de Catalunya a París, les vostres principals missions seran:

- Organitzar, en coordinació amb la seu central de Barcelona, les principals accions de màrqueting com ara: participació en fires, presentacions a professionals del turisme a França, agendes empresarials, recorreguts educatius, etc.
- Assegurar la representació de l'entitat en el marc de viatges de familiarització/premsa, a Catalunya, o de fires i esdeveniments establerts en els Plans d'Acció anuals.
- Desenvolupar vincles professionals amb els agents turístics francesos: AAVV, TTOO, transportistes, etc., donar-los suport i donar resposta a les seves peticions en la comercialització de la destinació turística Catalunya a França.
- Fer el seguiment dels resultats de les accions promocionals
- Actualitzar les bases de dades de contactes



-
- Fer el seguiment administratiu i comptable dels pagaments, control de les factures, estoc de material... etc.
 - Col·laborar en el desenvolupament d'anàlisis de mercat
 - Acompanyar i donar suport al personal becari (alumnat de formació professional)

//

Tourisme de la Catalogne est chargée de mener à bien les opérations de marketing destinées à améliorer la compétitivité touristique de la Catalogne au sein du marché touristique émetteur français, en renforçant y sa présence en tant que destination touristique de qualité. La Catalogne est aujourd'hui l'une des premières destinations touristiques d'Espagne et d'Europe.

Sous la responsabilité du directeur de l'Office de Tourisme de la Catalogne à Paris, vous aurez pour missions principales :

- d'organiser, en coordination avec le siège central à Barcelone, les principales actions de Marketing telles que : participation à des salons professionnels, présentations face aux professionnels du tourisme en France, agendas commerciaux, éductours ...etc
 - d'assurer la représentation de l'entité dans le cadre de voyages de familiarisation /presse, en Catalogne, ou de salons et manifestations établies dans les Plans Actions annuels.
 - Développer des liens professionnels avec les acteurs du tourisme français : AAVV, TTOO, transporteurs, ...etc, les accompagner et répondre à leurs demandes dans la commercialisation de la destination touristique Catalogne en France.
 - de faire le suivi du résultat des actions de promotion
 - de mettre à jour les Bases de données des contacts
-



-
- de faire le suivi administratif et comptable des paiements, contrôle des factures, stock matériel ...etc
 - de collaborer à l'élaboration d'analyses de marché
 - d'accompagner et de soutenir les « boursiers » (stagiaires de la formation professionnelle)

Requisits**Titulació**

Diplomat/da, llicenciat/da en turisme, màrqueting, màrqueting digital.

//

Titulaire minimum d'un diplôme supérieur (BAC+3 minimum) dans le Tourisme

Competències

- Centrat/da en resultats, client i canvi
- Excel·lents habilitats interpersonals, organitzatives i de planificació
- Dinamisme, iniciativa i treball en equip
- Ment analítica

//

- Orienté vers les résultats, le client et le changement
- Excellentes qualités relationnelles, d'organisation et planification
- Dynamisme, esprit d'initiative et travail en équipe
- Esprit d'analyse

Idiomes

Es desitja francès, castellà, català i anglès.

//

Français, espagnol, catalan et anglais souhaités.

Ofimàtica

- Domini de l'eina informàtica
- Domini de plataformes digitals i xarxes socials

//

- Maîtrise de l'outil informatiques
 - Maîtrise des plateformes digitales et réseaux sociaux
-



Altres	Tenir almenys 2 anys d'experiència en una funció similar // Vous possédez une expérience d'au moins 2 ans dans une fonction similaire
Es valora	<ul style="list-style-type: none">- Coneixement del sector turístic francès i de les parts interessades en el desenvolupament turístic- Coneixement profund de Catalunya // <ul style="list-style-type: none">- Connaissance du secteur touristique français et des acteurs en matière de développement touristique- Connaissance approfondie de la Catalogne
Oferim	<ul style="list-style-type: none">- Càrrec amb seu a París- Retribució segons experiència- Viatges freqüents // <ul style="list-style-type: none">- Poste basé à Paris- Rémunération selon expérienceDéplacements fréquents

Si tens interès en optar a aquesta oferta i consideres que reuneixes el perfil, fes-nos arribar el teu CV a gestiodeltalent.act@gencat.cat