



## T'agradaria realitzar pràctiques formant part del Grand Tour de Catalunya?

Busquem una persona **positiva, metòdica i amb capacitat d'anàlisi** que comparteixi els nostres valors d'innovació, compromís i visió global per realitzar les pràctiques CITIUS a la unitat de Màrqueting d'Experiències.

Que sigui resolutiva, es preocupi per l'eficiència i tingui **habilitats per comunicar-se** amb diferents interlocutors, públics, privats, col·lectius, etc.

### Requisits:

- ❖ Titulació universitària en **Turisme, Màrqueting, Comunicació, Ciències Empresarials, ADE, Humanitats, Història de l'Art** o similar.
- ❖ Domini les BBDD i el CRM i coneixement del sector turístic i software d'edició gràfica i publicacions (Photoshop, Indesign).
- ❖ Idiomes: català, castellà i anglès. Es valorarà el coneixement de francès o alemany.

## Quina seria la meva feina?

Formaries part de la unitat de **Màrqueting d'Experiències**, la qual té com a missió definir el posicionament turístic de Catalunya i la seva cartera bàsica de productes per tal d'augmentar la notorietat i el coneixement de la marca Catalunya als mercats exteriors i interiors i incrementar la competitivitat de l'oferta. El [Grand Tour de Catalunya](#) és un nou producte turístic transversal que en el [Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya](#) respon a la Iniciativa 3 i és un clar model de producte 4D.

Donaries suport a:

- ❖ La conceptualització, definició, desenvolupament, execució, avaluació i facturació de diferents accions que formen part del Pla d'Accions i Objectius (accions promoció on i offline, campanya de publicitat, presentacions B2B i B2C, etc.)
- ❖ Totes les tasques relacionades amb difusió i comunicació del Grand Tour de Catalunya: comunicació amb el sector i el grup de treball, preparació de reunions i presentacions, suport en el desenvolupament d'accions on i offline de promoció, comunicació i comercialització...
- ❖ La creació i/o revisió de continguts (en diferents canals: on i offline per xarxes, campanya publicitària, etc.)



I realitzaries també aquestes tasques:

- ❖ Elaborar informes, brífings, presentacions i tots aquells documents necessaris pel bon funcionament de la marca i de la Unitat de Màrqueting d'experiències.
- ❖ Fer el seguiment de convenis, comunicació d'accions, assistència a reunions internes i externes.
- ❖ Gestionar peticions i coordinar les modificacions)correcció/altes/baixes d'informació i dels continguts de les dades dels canals online del sector turístic: entitats públiques i privades, experiències, patronats,...
- ❖ Actualitzar i incorporar nous continguts a la base de dades de continguts Infotur per a la seva posterior publicació a la web.
- ❖ Col·laborar en totes les tasques administratives i logístiques pròpies de la Unitat de Màrqueting d'Experiències.

## **Quines són les condicions del programa CITIUS?**

El Programa CITIUS combina la realització de les pràctiques i la formació acadèmica, amb el màster en Gestió Empresarial a la Universitat Autònoma de Barcelona (finançat el 70%). Requisits del programa:

- ❖ Haver obtingut el títol universitari durant els últims 6 anys
- ❖ Ser ciutadà/na espanyol/a o estranger/a amb permís de residència
- ❖ No haver sigut estudiant del programa CITIUS de la UAB anteriorment
- ❖ No realitzar qualsevol altra activitat acadèmica o laboral que dificulti el seguiment del programa

Les característiques de les pràctiques són:

- ❖ Data d'inici: desembre 2021 – gener 2022
- ❖ Horari: dilluns a divendres de 8h a 15h (modalitat teletreball i presencial, amb flexibilitat horària)
- ❖ Durada: 12 mesos (22 dies de descans)
- ❖ Ajut a l'estudi: 781,21€ mensuals
- ❖ Lloc: Passeig de Gràcia, 105, 08008 Barcelona

## **T'animes a acompanyar-nos en aquest gran repte?**

Envia'ns la teva candidatura al següent [enllaç!](#)