



## OFERTA LABORAL

---

<b>Unitat organitzativa</b>	Mercats Internacionals - Centre de Promoció Turística Itàlia i Israel (Milà)	
<b>Característiques</b>	<b>Data prevista d'incorporació</b>	Desembre de 2021
	<b>Número de vacants</b>	1
	<b>Adreça</b>	Via Montebello, 27 - 20121 Milà (Itàlia)
	<b>Horari</b>	Jornada completa

---

**Funcions principals** El Centre de Promoció Turística de Milà (CPT Milà), juntament amb l'oficina de Barcelona, desenvolupa el pla de màrqueting i s'encarrega de la implementació de les principals accions publicitàries i promocionals.

L'oficina de l'Agència Catalana de Turisme a Milà és responsable dels mercats italià i israelià.

Actualment, el CPT de Milà està buscant un/a especialista en màrqueting per a l'equip de Milà per tal de promoure el turisme a Catalunya.

Les seves funcions principals seran:

- Ajudar a la gestió de CPT en les relacions amb el sector, els mitjans de comunicació i el públic en general, així com en la preparació i execució d'accions promocionals online i offline (fires, viatges familiars, presstrips, workshops, presentacions i altres).
- Assumir tasques administratives i logístiques del centre.
- Col·laborar en la supervisió del personal becari i donar-los suport.
- Autonomia en l'execució i control de projectes interns i externs.
- Desenvolupament de relacions comercials amb representants de la indústria turística.
- Suport a les empreses catalanes en la seva orientació al màrqueting i al mercat.
- Anàlisi de dades de mercat i realització d'estudis sectorials i de mercat.

---



- 
- Gestió d'una cartera segmentada de clients/es existents, així com adquisició de nous/ves clients/es potencials per al turisme leisure (B2B i B2C) i MICE.
  - Assessorament i assistència a operadors turístics i agències de viatges.
  - Suport i gestió del sistema CRM.
  - Assistència, acompanyament i / o representació de la direcció de Milà.
  - Tasques administratives i logístiques generals.
  - Assistència telefònica, correu entrant, control d'estocs de material, etc. del CPT.
  - Mantenir les bases de dades de contacte actualitzades.

//

Il Centro di Promozione Turistica di Milano (CPT Milano), insieme alla sede di Barcellona, sviluppa il piano di marketing ed è responsabile della realizzazione delle principali azioni pubblicitarie e promozionali.

L'ufficio dell'Agenzia Catalana del Turismo a Milano è responsabile per i mercati Italia e Israele.

Il Centro di Promozione Turistica di Milano è attualmente alla ricerca di un Marketing Specialist per il team di Milano, al fine di promuovere il turismo in Catalogna.

Le attività principali:

- Assistere la direzione del CPT nelle relazioni locali con il settore, i media e il pubblico in generale, nonché nella preparazione ed esecuzione di azioni di promozione online e offline (fiere, famtrip, presstrip, workshop, presentazioni e altri).
  - Assumere compiti amministrativi e logistici del Centro.
  - Collaborare alla supervisione degli stagisti e supportarli.
  - Autonomia nell'esecuzione e controllo di progetti interni ed esterni.
  - Sviluppo di relazioni commerciali con rappresentanti dell'industria del turismo.
-



- 
- Supporto alle aziende catalane nel loro marketing e orientamento al mercato.
  - Analisi dei dati di mercato e realizzazione di studi di settore e mercato.
  - Gestione di un portafoglio segmentato di clienti esistenti, nonché acquisizione di nuovi potenziali clienti per il turismo leisure (B2B e B2C) e MICE.
  - Consulenza e supporto per tour operator e agenzie di viaggio.
  - Supporto e gestione del sistema CRM.
  - Assistenza, accompagnamento e/o rappresentanza della direzione di Milano.
  - Compiti amministrativi e logistici generali.
  - Assistenza telefonica, posta in arrivo, controllo delle scorte di materiale, ecc. del Centro.
  - Tenere aggiornato i database dei contatti.

---

<b>Requisits</b>	<b>Titulació</b>	Diplomat/da, llicenciat/da en Turisme, Màrqueting, Màrqueting digital, nous mitjans, Gestió d'esdeveniments, Comunicació, Publicitat i Relacions Públiques o similars. // Diploma, laurea triennale, laurea in Turismo, Marketing, Marketing Digitale, Nuovi Media, Gestione di Eventi, Comunicazione, Pubblicità e Pubbliche Relazioni o simili.
	<b>Competències</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Excel·lents habilitats d'organització, planificació i comunicació.</li> <li>○ Independència, iniciativa i capacitat de treball en equip.</li> <li>○ Orientació al client.</li> </ul> // <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ottime capacità organizzative, di pianificazione e comunicazione.</li> </ul>

---



- 
- Indipendenza, iniziativa e capacità di lavorare in team.
  - Orientamento al cliente.

---

**Idiomes**

- Italià: llengua materna
- Anglès: avançat
- Excel·lent coneixement del castellà
- valorarem positivament el coneixement del català

//

- Italiano: madrelingua
- Inglese: avanzato
- Ottime conoscenze di spagnolo
- Valuteremmo positivamente la conoscenza del catalano

---

**Ofimàtica**

Coneixement avançat del paquet MS Office i administració de social networks.

//

Conoscenza avanzata del pacchetto MS Office e amministrazione dei canali social.

---

**Altres**

Disposició a viatjar i assistir a esdeveniments, fins i tot al vespre, i en algun cap de setmana.

//

Disponibilità a viaggiare e partecipare ad eventi, anche la sera, occasionalmente anche nei fine settimana.

---

**Es valora**

- Coneixement del mercat turístic italià i internacional, leisure i MICE
- Experiència en una posició similar
- Excel·lents coneixements de màrqueting digital
- Coneixement de Catalunya, del territori i de la seva oferta turística

//

---



- 
- Conoscenza del mercato italiano e internazionale del turismo, lesiure e MICE
  - Esperienza in una posizione simile
  - Ottime conoscenze di marketing digitale
  - Conoscenza della Catalogna, il territorio e la sua offerta turistica

---

**Oferim**

- Projectes emocionants i variats.
- Espai per al treball creatiu i independent.
- Entorn de treball agradable i internacional.
- Salari basat en l'experiència professional.

//

- Progetti entusiasmanti e vari.
  - Spazio per il lavoro creativo e indipendente.
  - Ambiente di lavoro piacevole e internazionale.
  - Stipendio basato sull'esperienza professionale.
- 

Si tens interès en optar a aquesta oferta i consideres que reuneixes el perfil, fes-nos arribar el teu CV a [gestiodeltalent.act@gencat.cat](mailto:gestiodeltalent.act@gencat.cat)