

Grand Tour de Catalunya

Manual de comercialització

Requisits per formar-ne part





Abans d'imprimir aquest document, pensa si és realment necessari fer-ho:
el medi ambient és cosa de tots.

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) ha dissenyat la marca Grand Tour de Catalunya per promocionar Catalunya com una destinació de *touring*, en compliment del Pla de màrqueting de Catalunya 2018-22.

Aquesta marca ha estat desenvolupada per un Grup de Treball format per la Direcció General de Turisme, els Patronats de Turisme de les Diputacions, Turisme de Barcelona i Foment de la Val d'Aran i la mateixa ACT.

El Grup de Treball és qui planifica, desenvolupa i valida l'estratègia de promoció i comercialització, els continguts i tots els elements que conformen la marca.

El Grup de Treball, com a experts i coneixedors del territori i les empreses que en formen part, és qui ha d'avaluar la selecció de les experiències per formar part del Grand Tour de Catalunya a partir d'uns requisits i uns criteris detallats en aquest document.

Requisits per formar part del Grand Tour de Catalunya

Per convertir-se en una de les experiències que inclou el Grand Tour de Catalunya, les activitats i experiències turístiques han de complir els requisits següents:

1. Estar ubicada al recorregut

L'experiència proposada s'ha de localitzar a la ruta principal del Grand Tour de Catalunya o ser-hi a prop geogràficament, màxim a 30 minuts en cotxe.

2. Oferir una activitat oberta al públic

Comptar amb una empresa o un proveïdor de serveis que en sigui el responsable legal. Això també implica que:

- La forma de contactar ha de ser detallada i fàcil de trobar. Ha de comptar amb telèfon, adreça electrònica i web en un idioma estranger com a mínim, preferiblement francès o anglès.
- Cal detallar el preu amb els impostos, i els serveis que s'hi inclouen.
- Cal acreditar una bona reputació online en plataformes com, per exemple, Booking, Google, Tripadvisor, Viator o Airbnb.
- S'ha de poder fer en diversos idiomes. El personal ha de poder atendre el visitant en un idioma estranger, com a mínim, preferiblement francès o anglès.
- Els horaris. Han de ser clars i aparèixer a la pàgina web pròpia o de tercers. Si l'experiència es pot fer sota demanda, també s'ha d'especificar.
- El material promocional online i offline estarà disponible, com a mínim, en un idioma estranger, preferiblement francès o anglès.
- L'activitat ha de ser estable en el temps. S'entén que algunes activitats poden ser només "de temporada", i això haurà d'estar detallat a les eines de promoció..

3. Ha de ser una proposta experiencial

S'haurà d'ajustar a la definició d'experiència d'alguna d'aquestes tipologies:

- **Experiència enogastronòmica:** ha de potenciar i promocionar el patrimoni vitivinícola com a mínim d'una de les dotze denominacions d'origen (DO) del territori català, i el patrimoni culinari i gastronòmic de Catalunya.

- **Experiència cultural:** activitat turística relacionada amb el sector cultural. Inclou també les experiències en què els visitants desenvolupen el seu potencial creatiu mitjançant propostes d'aprenentatge, creació o exhibició del talent personal.
- **Experiència de turisme actiu:** activitats d'aventura en medi aeri, aquàtic i terrestre. També s'hi inclouen activitats d'hivern com la marxa nòrdica, les raquetes o l'esquí, entre d'altres.
- **Experiència natural:** l'objectiu principal és estar en contacte amb la natura. Es consideren experiències naturals les de natura o d'ecoturisme que permetin la contemplació, l'observació i la participació en la conservació del medi.

Críteris de selecció de les experiències

Per tal que l'oferta d'experiències sigui rica però limitada, cada etapa comptarà amb un màxim de 6 experiències i cada experiència podrà tenir fins a un màxim de tres empreses que la comercialitzin.

Si el nombre d'experiències és superior a 350 (nombre d'activitats identificades en el moment del llançament de la marca), la visibilitat a les plataformes de comunicació serà rotatòria. Aquesta dinàmica d'alternança la determinarà el Grup de Treball seguint els criteris estratègics de l'ACT, consensuats prèviament.

Per escollir i avalar les empreses que presentin la seva candidatura, el Grup de Treball prioritzarà les experiències que responguin als criteris següents:



CRITERIS DE SOSTENIBILITAT: Es donarà prioritat a aquelles empreses que ofereixin experiències que redueixin l'impacte en el medi, distribueixin la riquesa en el territori i beneficiïn amb la seva activitat i model de negoci el conjunt social. A continuació, s'amplien i es detallen aquests supòsits:

- Contribuir a la preservació i protecció de la destinació. Comptar amb algun dels segells de qualitat gestionats pel Departament de Territori i Sostenibilitat (Ecolabel, Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental, EMAS), la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), i els segells reconeguts pel [Global Sustainable Tourism Council](#).
- Generar impacte positiu en l'entorn cultural i social.
- Posar en valor el territori o la cultura local amb un enfocament pedagògic de cara al viatger.
- Destacar per algun element original o de diferenciació relacionat amb la identitat de Catalunya, que ressalti els recursos propis i la identitat del territori.



CRITERIS D'ACCESSIBILITAT: Oferir experiències adreçades a totes les persones, incloses aquelles amb discapacitat, mobilitat reduïda o amb diversitat funcional.



CRITERIS TECNOLÒGICS: Es prioritzaran les experiències que ajudin a la transformació digital del territori. Es valorarà l'aposta per la innovació i les noves tecnologies.



CRITERIS TERRITORIALS: Caldrà tenir en compte l'equilibri territorial i l'equilibri entre les diferents tipologies d'experiències citades anteriorment.

Vols formar part del Grand Tour de Catalunya?

Les empreses que volen incloure les seves experiències al Grand Tour de Catalunya han de seguir el següent procediment:

1. Complir els requisits

El primer pas és que l'experiència proposada compleixi els requisits indicats a l'apartat 'Requisits per formar part del Grand Tour de Catalunya'.

2. Emplenar la fitxa

A continuació, cal emplenar la fitxa adjunta i enviar la proposta d'activitat al Patronat de Turisme de la Diputació la teva demarcació.

3. Anàlisi per part del Patronat

Quan el Patronat de Turisme de la teva demarcació rebí aquesta documentació, analitzarà la proposta i decidirà si la presenta al Grup de Treball.

4. Decisió del Grup de Treball

El Grup de Treball es reuneix anualment. Durant la trobada es debatrà quines experiències s'accepten de nou i si n'hi ha alguna que surt del programa Grand Tour de Catalunya, sempre basant-se en els criteris d'avaluació.

5. Emissió del veredict

Finalment, un cop consensuat pel Grup de Treball quina empresa/experiència entra i/o surt del programa:

- El Patronat de cada territori informarà l'empresa aspirant de l'acceptació o la denegació de la candidatura. També comunicarà les baixes de les empreses que fins a aquell moment en formaven part. El format de comunicació serà via correu electrònic amb l'argumentari del motiu.
- Les noves experiències hauran de signar el contracte 'Autorització d'Ús de la Marca del Grand Tour de Catalunya' i enviar-lo a l'ACT.
- L'ACT actualitzarà la informació al web catalunya.com.
- L'empresa podrà utilitzar la marca del Grand Tour de Catalunya en les seves promocions.

Resum del procés per formar part del Grand Tour de Catalunya:



El compromís de les empreses

Les empreses que ofereixen experiències turístiques al Grand Tour de Catalunya es comprometen a:

- Facilitar anualment dades sobre la promoció i comercialització de l'experiència. Les dades requerides seran genèriques, d'ús intern i per millorar el programa Grand Tour de Catalunya.
- Informar sobre l'experiència seleccionada de manera veraç, objectiva, exacta i completa. No s'ha d'incórrer en cap conducta i actuació comercial que tingui la consideració de pràctica deslleial o enganyosa.
- Complir totes les disposicions relatives a la protecció del consumidor que li siguin aplicables.
- Complir la normativa sectorial aplicable a l'activitat desenvolupada.



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana
de Turisme



**GRAND
TOUR**

grandtour.catalunya.com

