

Grand Tour de Catalunya

Manual de comercialització

Manual d'ús de la marca



Abans d'imprimir aquest document, pensa si és realment necessari fer-ho:
el medi ambient és cosa de tots.

Manual d'ús de la marca del Grand Tour de Catalunya

Aquest apartat inclou un resum de les especificacions del manual de normes i aplicacions gràfiques per a la correcta aplicació i reproducció de la marca Grand Tour de Catalunya.

És l'eina que han de consultar i utilitzar totes aquelles persones, empreses i entitats que tinguin la responsabilitat d'aplicar qualsevol element vinculat amb aquesta marca.

El nom de la marca

El nom oficial de la marca és Grand Tour de Catalunya, per tant s'han d'evitar altres fórmules alternatives o abreviacions com, per exemple, Grand Tour.

El producte turístic compta amb l'eslògan oficial, Un viatge ple de viatges, que, en ocasions, pot aparèixer acompanyant el nom de la marca.

I per a la difusió a través de les xarxes socials, s'ha creat el hashtag #GrandTourCatalunya.

El nom de la marca i el hashtag s'han traduït a cinc idiomes: castellà, anglès, francès, holandès i alemany. Per a l'eslògan s'ha realitzat una adaptació a cadascun d'aquests idiomes, en comptes d'una traducció literal.

El recorregut

El recorregut del Grand Tour de Catalunya és únic, cal comunicar-lo com un sol recorregut.

L'itinerari del Grand Tour de Catalunya està fraccionat en trams que conformen diverses etapes. Els operadors turístics poden promocionar íntegrament aquests trams o etapes específiques de cadascun, així com combinar etapes de trams diferents. Ara bé, sempre caldrà especificar que el tram o trams destacats formen part d'un recorregut més llarg. Així mateix, és preferible acompanyar aquests trams amb un mapa que mostri la ruta completa i destaquï el tram seleccionat, per incidir en el missatge que es tracta d'un itinerari únic.

Els continguts

Els continguts textuais i gràfics (vídeos i fotografies) del web www.grandtour.catalunya.com són propietat de l'ACT, queda prohibit copiar-los i reproduir-los totalment o parcialment.

Els continguts del Grand Tour de Catalunya són inspiracionals, busquen connectar amb les emocions i despertar l'interès del turista. És un itinerari recomanat on se suggereixen activitats atractives per tal que cada persona pugui organitzar-se el recorregut al seu gust.

El logotip

El logotip bàsic el conformen la marca Catalunya i l'identificador amb les lletres Grand Tour en format doble fletxa. La tipografia oficial és la Rockness Regular.



La gamma cromàtica és amb el logotip 'Grand Tour' en negre i les lletres tour en blanc. El logotip 'Catalunya' ha d'anar amb els seus colors corporatius.

L'estructura, les proporcions entre la marca i l'identificador, així com la composició tipogràfica, són fixes i no admeten variacions. Ara bé, es pot articular de les següents maneres:



Blanc	Negre	Pantone® 109	Pantone® 485
		CMYK: C:0% M:9% Y:94% K:0%	CMYK: C:0% M:100% Y:91% K:0%
		RGB: R:255 G:225 B:0	RGB: R:192 G:0 B:0



Versió sense eslògan



Versió amb eslògan



Rockness Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Quan el logotip s'aplica sobre fons foscos s'inverteix l'ordre cromàtic de l'identificador 'Grand Tour', el blanc passa a ser negre i el traç negre és blanc.



El logotip pot aparèixer acompanyat per l'eslògan de campanya o sense, i amb l'apel·latiu 'de Catalunya'. Només en la versió en català, i quan s'articula amb la marca Catalunya, desapareix l'apel·latiu 'de Catalunya'.

Tant el logotip, com l'apel·latiu i l'eslògan s'han adaptat a sis idiomes: català, castellà, francès, anglès, alemany i holandès.

Català



Castellà



Francès



Anglès



Alemany



Holandès



Les aplicacions de la marca en documents de terceres parts

A l'hora de fer servir el logotip de la marca del Grand Tour de Catalunya amb altres logotips o en materials de difusió de tercers, convé seguir les indicacions especificades anteriorment i les següents:

- Respecte estricte per la forma i colors de les articulacions, el logo Grand Tour i la marca Catalunya.
- Respecte a l'àrea de seguretat.
- En cap cas està permès crear articulacions amb altres logotips.
- Tota utilització del logotip i la marca Catalunya està subjecta a la supervisió dels responsables de l'Agència Catalana de Turisme.

Exemple d'articulació amb altres logotips:





Generalitat de Catalunya
Agència Catalana
de Turisme



**GRAND
TOUR**

grandtour.catalunya.com

