



Cataluña se promociona en las principales capitales de Europa para impulsar el turismo de proximidad

- El Grand Tour de Cataluña es el eje vertebrador de esta gira, un nuevo producto que se adecúa a las nuevas tendencias post-COVID
- La iniciativa forma parte del plan de reactivación de la actividad turística en Cataluña, que tiene previstas más de 30 acciones y está dotado con 6,5 millones de euros
- Francia, Reino Unido, Alemania, España y el Benelux son los principales mercados emisores de turismo a Cataluña con más de 13,5 millones de turistas en 2019 y el 41% del total del gasto generado por el turismo internacional

Miércoles, 16 de junio de 2021.- El Departamento de Empresa y Trabajo, a través de la Agencia Catalana de Turismo, ha iniciado una gira por 5 ciudades europeas para promocionar Cataluña como destinación turística. **Berlín, París, Madrid, Ámsterdam y Londres** han sido las ciudades elegidas para impulsar la reactivación del turismo en los mercados de proximidad.

Durante estas presentaciones, que se enmarcan en la acción **Catalunya reStart Europe**, se ofrecerá información a medios de comunicación, blogueros e *influencers* sobre el estado y las novedades de la destinación catalana a través del **Grand Tour de Cataluña**, un producto turístico en forma de ruta circular que permite recorrer los principales atractivos del territorio en 5 tramos.

Berlín ha sido la capital elegida para dar inicio a esta iniciativa. Ayer por la tarde, el director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), David Font, a quien acompañaban el director ejecutivo de la ACT, Patrick Torrent, y la directora de la oficina de promoción en el exterior de Europa central, Montserrat Sierra, presentó la destinación catalana al público alemán.

“Cataluña es un destino seguro, todo el sector turístico ha hecho una inversión muy importante para garantizar la máxima seguridad a nuestros visitantes. Esta ha sido una de nuestras prioridades, además de conseguir que la población catalana esté inmunizada” afirmó David Font, que añadió que **“la incidencia de la**



COVID-19 está bajando en toda la destinación gracias al buen comportamiento de la ciudadanía y a las medidas de protección que sigue todo el mundo”.

El representante de la ACT también explicó que durante el último año y medio **“hemos trabajado intensamente para crear nuevos proyectos y experiencias adaptados a las necesidades y prioridades actuales del turista”.** **“No hay una única Cataluña, hay millones. Y cada persona que nos visite encontrará la suya, porque queremos que los visitantes sigan disfrutando de nuestra destinación como lo hacían antes de la pandemia”**, afirmó Font.

En cada capital europea, el organismo de promoción turística dependiente del Departamento de Empresa y Trabajo estará acompañado por uno o más patronatos de turismo de Cataluña, entes que han contribuido a hacer realidad este producto turístico, que destaca los lugares más emblemáticos y también los más desconocidos de su demarcación. En Berlín, los patronatos de Lleida, Costa Daurada y Terres de l'Ebre explicaron las novedades de sus respectivas destinaciones.

El calendario de las próximas presentaciones será el siguiente: París el 22 de junio, con la presencia del patronato de turismo de Girona y la Diputación de Barcelona; el 29 de junio en Madrid, también con la Diputación de Barcelona y el patronato de Terres de l'Ebre; el 30 de junio en Ámsterdam, conjuntamente con los patronatos de Lleida y Girona; y finalmente, el 1 de julio en Londres, adonde acudirán Turismo de Barcelona y el patronato de la Costa Daurada.

Grand Tour de Cataluña, un producto que responde a las nuevas demandas pospandemia

Los itinerarios que plantea el Grand Tour de Cataluña se alinean plenamente con las **nuevas preferencias de viaje en la situación post-COVID-19**, pues cada tramo se inicia en una gran ciudad y permite a los visitantes conocer en vehículo privado lugares poco conocidos y, por lo tanto, menos masificados.

Además, representa el **modelo turístico sostenible** que impulsa la ACT: distribuye los visitantes de manera equilibrada por todo el país, es diverso en productos y experiencias de calidad, y es apto para descubrir la destinación durante todo el año.

El Grand Tour de Cataluña es la **iniciativa 3 del Plan de marketing turístico de Cataluña 2018-2022**, el documento que guía la actividad de promoción de la destinación. El producto se ha desarrollado **conjuntamente con el territorio**, en colaboración con los patronatos de turismo de las diputaciones y con el acompañamiento del **sector privado**.

Plan de reactivación de la actividad turística en Cataluña

La iniciativa Catalunya reStart Europe es una de las más de 30 acciones del **plan de reactivación** que Turismo de la Generalitat de Catalunya ha puesto en marcha para



mantener y consolidar el turismo nacional y estatal, y recuperar parte de la demanda internacional.

Está dotado con más de 6,5 millones de euros y contempla la participación en ferias de referencia, como son **ILTM Asia-Pacífico** (Singapur), **World Travel Market** (Londres), **ITB China** (Shanghái), **IBTM World** (Barcelona) y **MedTravel Expo** (Moscú), entre muchas otras. Asimismo, se han previsto misiones comerciales y *workshops*, además de participar en presentaciones y actos destinados a promocionar la destinación catalana en diversos puntos del planeta.

Principales mercados emisores de la destinación catalana

Si tomamos como referencia el año 2019, antes de la pandemia, Cataluña recibió la visita de 19,3 millones de turistas, de los cuales 13,5 millones provenían de los mercados francés, británico, alemán, español y del Benelux. El gasto turístico total ascendió a 21.300 millones de euros, de los cuales el 41% (más de 8.700 millones de euros) correspondió a los viajeros procedentes de los 5 mercados citados.

En este sentido, Cataluña es el destino internacional preferido por los franceses, un mercado de proximidad que es el primer mercado emisor para el destino catalán. En 2019, visitaron nuestro territorio más de 4 millones de turistas franceses, que generaron un gasto de 2.458 millones de euros.

Por lo que respecta al mercado británico, más de 2 millones de turistas procedentes del Reino Unido vinieron a Cataluña y efectuaron un gasto por valor de 1.943 millones de euros.

Alemania es uno de los principales mercados emisores de turistas del mundo. En relación con Cataluña, ocupa el cuarto lugar en número de llegadas después de Francia y el Reino Unido. El año 2019 visitaron la destinación catalana 1,4 millones de alemanes, que dejaron más de 1.230 millones de euros.

En cuanto al mercado del Benelux, Cataluña recibió la visita de 758.600 y 375.400 turistas procedentes de los Países Bajos y Bélgica, respectivamente. Estos visitantes generaron un gasto de 747,6 millones de euros en el caso neerlandés, y 472,2 millones entre los turistas de origen belga, es decir, un gasto total de 1.219,8 millones de euros.

Finalmente, 4,895 millones de turistas procedentes del resto del Estado español visitaron Cataluña en 2019, con un gasto de 1.894 millones de euros.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- YouTube: <https://www.youtube.com/turismecat>