Grand Tour de Cataluña

Manual de comercialización

Panorámicas por la carretera BV-4031 / Oriol Clavera

Antes de imprimir este documento, piensa si es realmente necesario hacerlo:
el medio ambiente es cosa de todos.

Índice

¿Qué es y para qué sirve este manual?	**4**
¿Por qué un Grand Tour por Cataluña?	**5**
Características del Grand Tour de Cataluña	**7**
¿Cómo es el visitante interesado en el Grand Tour de Cataluña?	**9**
Grand Tour de Cataluña Icónico: La vuelta a Cataluña en 13 días	**12**
El Grand Tour de Cataluña por tramos	**17**
Tramo 1: Barcelona - Tarragona	**18**
Tramo 2: Tarragona - Lleida	**23**
Tramo 3: Lleida - La Seu d'Urgell	**28**
Tramo 4: La Seu d'Urgell - Figueres	**32**
Tramo 5: Figueres - Barcelona	**37**
Mapa del Grand Tour de Cataluña	**42**
Mapa ilustrado del Grand Tour de Cataluña	**43**
Infografía del Grand Tour de Cataluña	**44**
Manual de uso de la marca del Grand Tour de Cataluña	**45**
Requisitos para formar parte del Grand Tour de Cataluna	**49**
Criterios de selección de las experiencias	**51**
¿Quieres formar parte del Grand Tour de Cataluña?	**53**

¿Qué es y para qué sirve este manual?

Un viaje lleno de viajes. El Grand Tour de Cataluña es un recorrido que explora de norte a sur y de este a oeste el territorio. La Agencia Catalana de Turismo (ACT) ha creado este producto turístico en formato ruta para recorrer toda Cataluña con vehículo y en diferentes días, descubrir sus principales atractivos patrimoniales, naturales y enogastronómicos, así como conocer a su gente, sus costumbres y sus tradiciones.

Por primera vez una propuesta —el Grand Tour de Cataluña— explora todos los rincones, a menudo poco conocidos para los propios catalanes. Saliendo de Barcelona, y en el sentido de las agujas del reloj, la ruta se detiene en lugares relevantes en un viaje para conocer a fondo el país.

En este manual se describen detalladamente los tramos que conforman el itinerario y los puntos de parada imprescindible que se pueden descubrir, así como los tipos de experiencias que podrá vivir el viajero a lo largo del trayecto.

Tan importante es la iniciativa como la forma de comunicarla. Por ello, en estas páginas se detallan los materiales y canales de difusión que apoyarán el proyecto. Además, se ha incluido un manual de uso de la marca para facilitar a las empresas la tarea de promoción y difusión de la ruta.

Formar parte del Grand Tour

Esta guía también detalla qué requisitos deben cumplir las experiencias turísticas que las empresas quieran proponer para que formen parte del Grand Tour de Cataluña, los pasos a seguir y la documentación requerida para formalizarlo.

El Grand Tour de Cataluña es un recorrido diseñado siguiendo las bases del modelo turístico sostenible que impulsa la ACT: un turismo distribuido de forma equilibrada por todo el territorio, diversificado y de calidad, que permite descubrir el destino durante todo el año.

Pareja en el entorno del Reial Monestir de Poblet / Inmedia Solutions SL

¿Por qué un Grand Tour por Cataluña?

El Grand Tour de Cataluña es un itinerario para conocer, descubrir, vivir, probar y disfrutar de Cataluña en vehículo. Es un viaje y muchos viajes a la vez para que cada viajero se lo pueda organizar a su gusto, lo pueda recorrer a su ritmo, en cualquier momento del año, y elegir entre una gran oferta de experiencias diversas que hacer.

Esta nueva ruta se inspira en los viajes que hacían los jóvenes aristócratas ingleses a partir de mediados del siglo XVII, bautizados con el nombre de Grand Tour. No se trataba de viajes de placer, sino formativos, y, por ello, todo estaba meticulosamente planificado por los padres antes de la partida. Aquellos recorridos les permitían descubrir lugares sagrados de la cultura clásica y también entrar en contacto con la alta sociedad europea.

ADN del Grand Tour de Cataluña

Más universal y enfocado en el ocio, el Grand Tour de Cataluña, impulsado por la ACT, nace como un recorrido pensado para el viajero interesado en las manifestaciones culturales genuinas de los lugares visitados, así como en las tradiciones y costumbres, los paisajes y la gastronomía propios de cada zona. El itinerario en coche es parte de la experiencia, por eso transcurre por carreteras con alto valor paisajístico que permiten disfrutar del entorno. Invita a hacer ruta para vivir experiencias diversas, como catas con gastronomía típica acompañadas de un vino local excelente en un espacio arquitectónico único, o bien sumergirse en lugares naturales haciendo una ruta a pie.

El turismo sostenible y responsable es uno de los ejes relevantes de este proyecto. Pretende fomentar el conocimiento y el respeto por el territorio, sus costumbres y su cultura, y hacerlo de manera inclusiva. Busca potenciar el descubrimiento de la vida local y de los productos de proximidad, e incentivar el respeto por el medio ambiente.

Además, se hace una apuesta fuerte para contribuir a medio plazo a la digitalización del sector turístico de Cataluña, tanto en la forma de recibir la información por parte del visitante como en la forma de vivir las experiencias.

Objetivos del Grand Tour de Cataluña

El Grand Tour de Cataluña es una herramienta de dinamización para el sector turístico fruto de una labor de desarrollo cooperativo. En el proyecto han trabajado conjuntamente la ACT, la Dirección General de Turismo (DGT), que incluye la Red de Oficinas de Turismo de Cataluña, y los diferentes patronatos de Turismo de las Diputaciones de Barcelona, Tarragona, Lleida y Girona,

así como Foment Torisme Val d'Aran y Turismo de Barcelona.

Su creación es una apuesta estratégica de la ACT para alcanzar estos objetivos:

DISTRIBUIR la demanda turística por el territorio.

REDUCIR la estacionalidad turística en Catalunya.

MOSTRAR la diversidad territorial y el abanico diverso de experiencias que tiene el turista a su disposición.

REDISTRIBUIR la riqueza que genera la actividad turística por todo el territorio catalán.

VERTEBRAR otros productos y rutas menos conocidos.

REFORZAR la relación con otras entidades públicas gracias al desarrollo cooperativo del producto por medio del Grupo de Trabajo en el que participaron la ACT y la DGT, junto con las Oficinas de Turismo y los Patronatos de Turismo.

FORTALECER la marca turística Cataluña.

SOSTENIBILIDAD incentivada a través de las experiencias y la movilidad con la mínima huella de carbono.

Características del Grand Tour de Cataluña

El Grand Tour de Cataluña es un itinerario circular para descubrir la esencia de Cataluña. Conecta iconos culturales, parajes naturales y placeres enogastronómicos que definen la personalidad de esta tierra, tanto en el medio rural como en el urbano.

Inspirado en los grandes viajes que se iniciaron a mediados del siglo XVII, el Grand Tour de Cataluña es un recorrido de más de 2.000 kilómetros, concebido para recorrerlo en vehículo motorizado de dos maneras: en una ruta única de 13 días o en 5 tramos, de entre 5 y 7 etapas cada uno.

El Grand Tour de Cataluña Icónico

La primera modalidad, el Grand Tour de Cataluña Icónico, es una ruta que aprovecha cada kilómetro para cautivar al viajero. Haciendo un recorrido circular durante 13 días, que pueden parecer más por la diversidad de las propuestas y los paisajes, el visitante conocerá los grandes iconos culturales y naturales de Cataluña. Son elementos distribuidos por todo el territorio equilibradamente, de mucha relevancia cultural, natural y enogastronómica, que se encuentran en entornos rurales y urbanos. Este Grand Tour de Cataluña Icónico será el elemento principal de atracción para los visitantes; a la vez que los acerca a ver lugares imprescindibles, los incitará a seguir explorando el territorio.

La ruta en cinco tramos

Para aquel viajero que quiera profundizar en una parte concreta de la ruta, el Grand Tour de Cataluña se divide en 5 tramos, que se adentran a fondo en el territorio donde se ubica cada icono imprescindible. El turista encontrará otras propuestas de experiencias, menos conocidas, pero igualmente interesantes y complementarias. Los tramos tienen una duración de entre 5 y 7 etapas (cada etapa equivale a un día): arrancan en una ciudad grande y bien comunicada, a fin de facilitar el acceso al visitante, y discurren a través de carreteras de interés paisajístico.

El Grand Tour de Cataluña hace que viajar sea mucho más que viajar. A lo largo de las etapas que componen cada tramo, el viajero encontrará al menos cinco experiencias destacadas que le sumergirán en la identidad de la zona a través del patrimonio cultural, el patrimonio natural, con propuestas de turismo activo y en la naturaleza, y con vivencias enogastronómicas. Estas experiencias se complementarán con otras que mostrarán la diversidad territorial y de actividades a realizar.

Además, dentro de cada tramo, el apartado Saber + amplía información de algún atractivo del tramo, ya sean tradiciones, equipamientos turísticos o alguna otra experiencia, y también actividades vinculadas a este tramo y a otro.

Este abanico de propuestas dota la ruta de gran versatilidad: cada visitante podrá vivir un viaje diferente siguiendo el mismo camino.

¿Cómo es el visitante interesado en el Grand Tour de Cataluña?

A partir del análisis de datos sociodemográficos concretos y de información sobre aspectos como, por ejemplo, la conducta online, hemos trazado el perfil general del visitante Grand Tour de Cataluña. Sus características son:

DEFINICIÓN: Turista que recorre y descubre un territorio haciendo ruta.

Vehículo Es símbolo de libertad. Conducir forma parte del viaje, disfrutar de la ruta, por eso se valoran las carreteras por donde pasa y el paisaje que recorre. Asimismo, se fomentará el uso de vehículos menos contaminantes y del transporte público.	**Turista 4 D** Nos permitirá desestacionalizar, desconcentrar, diversificar la oferta y aumentar el gasto.
Cultura Tiene un nivel cultural medio alto y un poder adquisitivo medio-alto.	**Sostenibilidad** Es un turista sostenible, símbolo de *slow tourism*. Quiere conocer el estilo de vida local.
Organización Es un turista curioso e informado. Prepara el viaje con anterioridad sabiendo dónde y qué encontrará.	**Motivación** • Principalmente cultural. Amante de las tradiciones y el patrimonio cultural. • Lo complementa con actividades de turismo activo y enogastronómico variadas para descubrir el territorio. • En medio urbano y rural, la playa y los parques naturales. • Independiente, activo, flexible y autónomo.
Duración La duración media del viaje es inferior a una semana.	**Inspiración** Se inspira y busca información para organizar sus escapadas a través de blogs, de las redes sociales, y tiene en cuenta las opiniones de sus amistades.

Tres perfiles de visitantes

A partir de este perfil general del visitante, desde la ACT se han creado varios perfiles segmentados que comparten los rasgos generales detallados anteriormente, pero, aparte, tienen unas características específicas. Son los siguientes:

Genérico

Son parejas adultas sin hijos en casa, familias y adultos activos con o sin hijos. Tienen interés por la cultura, la gastronomía, la aventura, el senderismo, el cicloturismo, y las experiencias familiares. También muestran respeto por el medio ambiente y sensibilidad por el conocimiento del lugar que visitan, su paisaje y sus costumbres.

Contemplativo

Se trata de parejas adultas no activas que buscan saborear la gastronomía local y vivir experiencias de tipo cultural.

Activo

El último perfil incluye parejas adultas sin hijos en casa, y adultos activos con o sin hijos. A estos visitantes les interesan las actividades deportivas, los deportes de aventura, el cicloturismo, el senderismo, la cultura, la gastronomía y las propuestas para hacer en familia.

Mercados emisores principales

Cercanos

- España
- Francia
- Bélgica
- Países Bajos
- Alemania
- Suiza
- Austria

Lejanos

- Estados Unidso
- Sur-este asiático

Viajero independiente y flexible que viaja

- En pareja o pequeños grupos

70%

- Familias

30%

Organización del viaje

- Hecho a medida: *Taylor-made*
- Abierto a la posibilidad de reservar todo o una parte. Hace las compras por bloques: vuelo y coche, alojamiento, actividades, etc.

Observación de aves en el Parque Natural del Delta de l'Ebre / Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Conjunto arqueológico de Empúries / Rafa Pérez - Patronat de Turisme de la Costa Brava

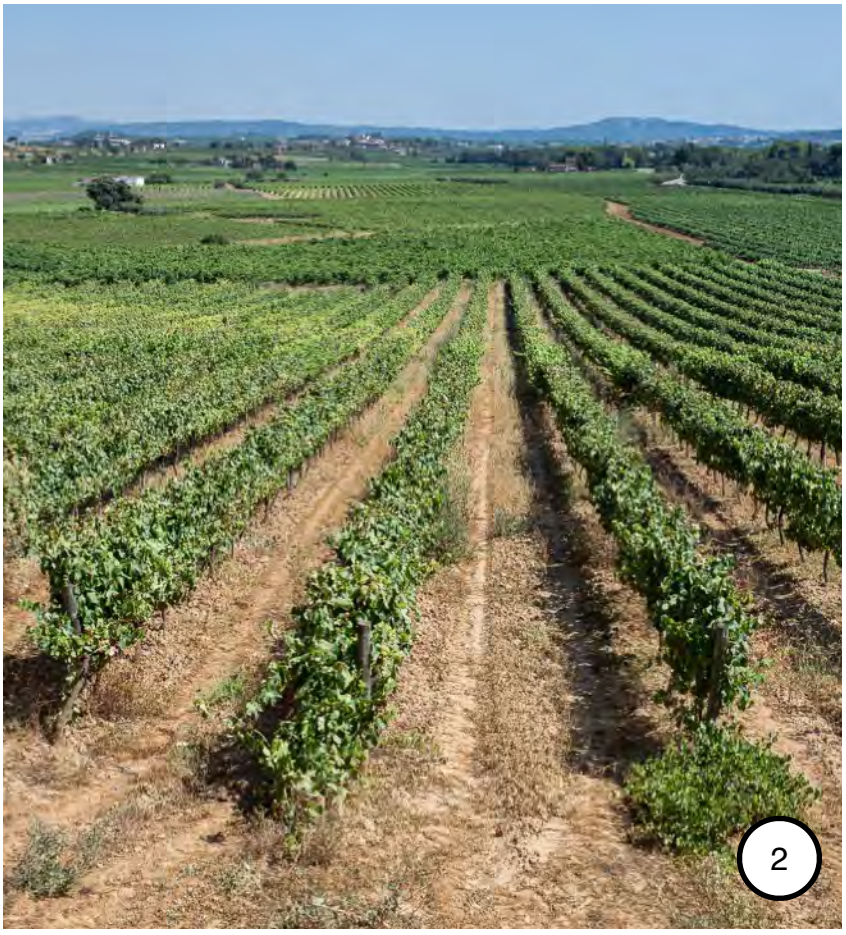
GRAND TOUR DE CATALUÑA ICÓNICO

La vuelta a Cataluña en 13 días

ETAPA 1

La Barcelona modernista

El recorrido comienza con una ruta modernista en la ciudad de Barcelona, que cuenta con 9 edificios de este estilo declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Para redondear la experiencia, invitamos al viajero a preparar una crema catalana y despedir el día navegando por la costa de Barcelona.



ETAPA 2

De Montserrat al Penedès

Segunda parada, la visita a la montaña de Montserrat, que acoge el santuario de la Moreneta. En el museo se pueden ver obras de grandes pintores como Picasso o Salvador Dalí.

Después se puede hacer la ruta Miravinya, un itinerario organizado alrededor de cinco miradores situados entre las viñas y las bodegas de la DO Penedès. Recomendamos la visita a Sant Sadurní d'Anoia y Vilafranca del Penedès.

ETAPA 3

Romanos y vermut en la Costa Daurada

En Reus se puede combinar una ruta modernista por edificios proyectados por el arquitecto Lluís Domènech i Montaner con una visita y cata a una antigua fábrica reconvertida en el Museu del Vermut, la bebida típica de la ciudad. Después, seguimos hacia Tarragona, donde el legado romano nos transporta a la Tarraco imperial: el anfiteatro, el acueducto y el circo, entre otros restos, son Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

ETAPA 4

Delta de l'Ebre, naturaleza y gastronomía

En las Terres de l'Ebre la ruta transcurre por pueblos marineros como L'Ametlla de Mar, donde se puede navegar y probar mejillones y ostras acompañados de una copa de cava. También se adentra en el interior de la región para descubrir las catedrales del vino (bodegas modernistas) de la Terra Alta, y seguir el curso del río Ebre hasta villas como Miravet. La visita termina en el Parque Natural del Delta de l'Ebre, un ecosistema en el que abundan aves acuáticas, dunas y humedales, donde se puede disfrutar de un arroz con col y frijoles típico de la zona.

ETAPA 5

Vinos y espiritualidad en el Priorat

En el Priorat, tierra de vinos de la DOQ Priorat y la DO Montsant, la ruta circula por carreteras con vistas a los viñedos y a las montañas de Prades. Vale la pena seguir la ruta del Císter ya sea en bici o a pie. Enlaza los tres monasterios reales de Cataluña: Santes Creus, Poblet y Vallbona de les Monges. Acabamos la etapa con una deliciosa *calçotada* en Valls.

ETAPA 6

Estrellas en el cielo de las Terres de Lleida

La catedral medieval de Lleida, la Seu Vella, es el inicio de una ruta paisajística hacia los Pirineos de Cataluña, circulando por la carretera panorámica entre Balaguer y La Baronia de Sant Oïsme, con vistas al río Segre. Por el camino, el cielo de la Serra del Montsec es ideal para observar las estrellas: con muy poca contaminación lumínica, es Reserva Starlight por la UNESCO. Y para redondear el final de la etapa se puede incorporar un toque de aventura, recorriendo el Congost de Mont-rebei a pie o en kayak, y disfrutar de un punto de gastronomía local, probando la ratafia de la Pobla de Segur.

ETAPA 7

Románico y turismo activo en los Pirineos

El conjunto de iglesias románicas de la Vall de Boí se convierte en compañero de viaje de esta etapa. El Centre del Romànic de la Vall de Boí ofrece una visita guiada por este Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Acabamos la etapa en el Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, ideal para practicar el senderismo rodeados de picos de más de 3.000 metros de altitud.

ETAPA 8

La singularidad de la Val d'Aran

En los Pirineos de Cataluña, la Val d'Aran conserva un carácter y una cultura marcados por su escarpada orografía. Su paisaje, entre ríos, cascadas y bosques invita a pasear y practicar deportes de aventura. Uno de los imprescindibles gastronómicos de la zona es probar la olla aranesa.

ETAPA 9

Deportes de aventura y fauna pirenaica

Con la Val d'Aran en el retrovisor llegamos a la Seu d'Urgell para admirar la catedral románica y disfrutar de las aguas bravas en el Parque Olímpico del Segre. El asfalto nos conduce curva a curva hacia los pueblos con encanto de la Cerdanya. Nos vamos de la comarca por las carreteras sinuosas que conectan Alp, Das y las pistas de la estación de esquí de La Molina, pasando por Ripoll, Sant Joan de les Abadesses y Besalú hasta llegar a Figueres. Abandonamos los Pirineos de Cataluña para entrar en la Costa Brava.

ETAPA 10

L'Empordà de Dalí

Los paisajes de l'Empordà que inspiraron a Dalí son el principal aliciente de esta etapa: desde el Teatro-Museo de Figueres a la casa del artista en Cadaqués, pasando por el Parque Natural del Cap de Creus, donde las rocas están moldeadas por la fuerza de la tramuntana. Estamos en el corazón de la Costa Brava, una tierra de contrastes donde los Pirineos se encuentran con el Mediterráneo, con un litoral salpicado de casas blancas, embarcaciones varadas en la playa y calas de aguas transparentes. Es el rincón perfecto para hacer kayak, una ruta en bicicleta o pasear por los caminos de ronda.

ETAPA 11

El encanto medieval de l'Empordà

El tour por l'Empordà continúa junto al mar hasta las ruinas de Empúries, el yacimiento grecorromano más importante de Cataluña. En dirección sur se levantan pueblos medievales amurallados como Pals o Peratallada, y marineros, como Calella de Palafrugell, donde veraneaba el escritor Josep Pla.

ETAPA 12

Legados judíos y volcanes a un paso de Girona

Pasear por el barrio judío de Girona y las coloridas casas sobre el río Onyar, visitar el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, con sus 40 volcanes, y probar los embutidos artesanos de la Plana de Vic. Esta etapa combina naturaleza, cultura y gastronomía antes de incorporar a la ecuación un nuevo elemento: la costa del Maresme, con sus edificios modernistas y los vinos de la DO Alella.

ETAPA 13

Barcelona

El Grand Tour Icónico finaliza en la capital catalana. Una parte fundamental de su alma se percibe paseando por sus barrios, cada uno con una personalidad diferente: el cosmopolitismo del Born, el calor de pueblo de la Vila de Gràcia o el señorío del Eixample. La ciudad tiene una vida cultural dinámica, con propuestas como la colección de románico del Museu Nacional d'Art de Catalunya, o las colecciones del Museu Picasso o la Fundació Miró.

1. Azotea del edificio modernista de la Pedrera / Getty Images
2. Foto panorámica de viñedos en el Penedès / Maria Rosa Vila
3. Museu del Vermut de Reus / Maria Rosa Vila
4. Panorámica de L'Ametlla de Mar por la noche / Sergi Boixader
5. Vista aérea del Real Monasterio de Poblet / Sergi Boixader
6. Ruta en kayak por el Congost de Mont-rebei / Oriol Clavera - Patronat de Turisme de Lleida
7. Pantocrátor de Sant Climent de Taüll / Imagen MAS
8. Ruta en bicicleta por la Val d'Aran / Sergi Boixader
9. Puente de Besalú / Sherry Ott - Patronat de Turisme de la Costa Brava
10. Camino de ronda de Calella de Palafrugell / Pere Durán - Patronat de Turisme de la Costa Brava
11. Ruta en burricleta por Peratallada / Travel Dudes - Patronat de Turisme de la Costa Brava
12. Parada de embutidos en Olot / Maria Geli y Pilar Planagumà - Patronat de Turisme de la Costa Brava
13. Vista de una calle del barrio del Born de Barcelona / Getty Images

Vista del castillo de Cardona / Maria Rosa Vila

EL GRAND TOUR DE CATALUÑA POR TRAMOS

Tramo 1
BARCELONA - TARRAGONA

El punto de partida del Grand Tour de Cataluña es la ciudad de Barcelona y su legado modernista, que nos lleva hasta la Tarragona romana, tierra de calçots, cava y xató. Por el camino nos descubre la montaña de Montserrat, Cardona y su castillo y el patrimonio histórico-artístico de Solsona. También nos muestra los paisajes de viñedos y las bodegas del Penedès, el encanto de Sitges y el legado musical de Pau Casals en el Vendrell, hasta llegar a las playas del Garraf y el norte de la Costa Daurada.

FICHA TÉCNICA

462 km de recorrido

6 etapas

21 iconos

Kilómetros de cada etapa

Dos primeras etapas en la ciudad de Barcelona

De Barcelona a Solsona - 165 km

De Solsona a Sant Sadurní d'Anoia - 147 km

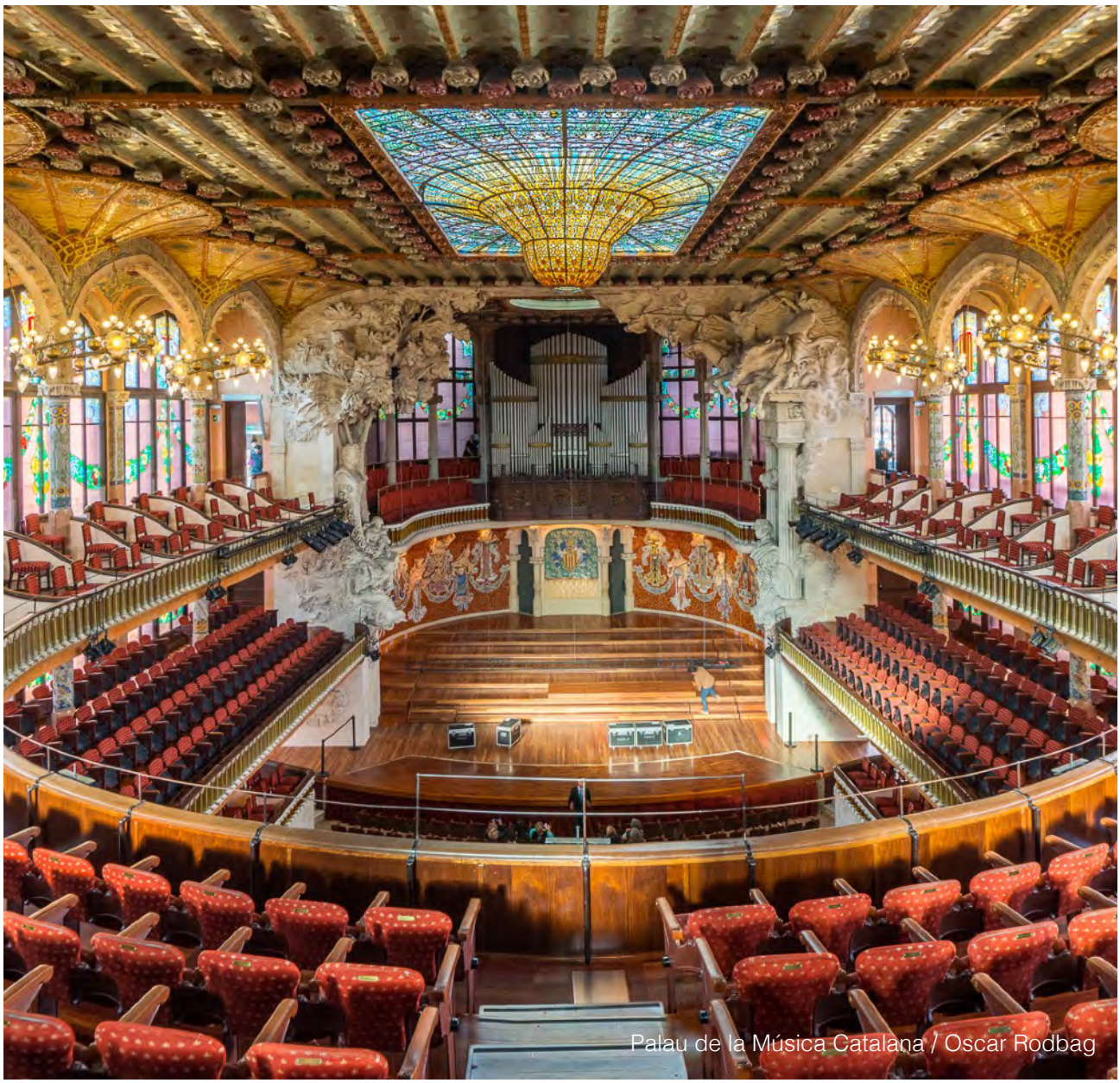
De Sant Sadurní d'Anoia a Sant Salvador - 70 km

De Sant Salvador a Tarragona - 86 km

Los imprescindibles

Barcelona / Montserrat / El Penedès / La Costa del Garraf y Sitges / Ruta del Císter / Tarragona

Ruta a pie por el entorno de la montaña de Montserrat / Sergi Boixader



Palau de la Música Catalana / Oscar Rodbag

ETAPA 1

Arte cosmopolita en Barcelona

Barcelona cuenta con una de las ofertas culturales más variadas y de calidad de Europa. La huella artística del modernismo de Antoni Gaudí es omnipresente, con su monumento más conocido mundialmente, la Sagrada Familia, pero también otros como el Recinte Modernista de Sant Pau, considerado el conjunto modernista más importante de Europa, obra del arquitecto Lluís Domènech i Montaner. Para conocer el legado de otro genio, nada mejor que un paseo por el centro de la ciudad siguiendo los pasos de Pablo Picasso. Es un retorno a la Barcelona de finales del s. XIX y principios del XX, a los locales de ambiente de la calle Avinyó que le inspiraron y la cervecería-cabaret Els Quatre Gats, donde coincidía con Rusiñol, Casas y Gaudí, para terminar en el Museu Picasso y descubrir su obra.

ETAPA 2

Del modernismo al cielo de Montserrat

En 1888 en Barcelona nacía el barrio del Eixample, urbanizado según el Pla Cerdà, que se convirtió en el escenario ideal para proyectar edificios modernistas. Hay diferentes rutas guiadas que descubren la esencia de este estilo artístico inspirado en las formas de la naturaleza. Cerca de Barcelona, en Santa Coloma de Cervelló, la Colonia Güell es un

conjunto industrial modernista, fundada por Güell en 1890 y construida por Gaudí. Aquí se encuentra la Cripta, la obra que sirvió de ensayo al arquitecto para luego proyectar la Sagrada Familia.
De camino hacia Montserrat, la siguiente parada en el camino, hay también interesantes ejemplos del modernismo como la Masia Freixa de Terrassa, que destaca por su estructura de arcos y bóvedas catalanas.

ETAPA 3

Del cielo de Montserrat al Pla de Bages

Una vez visitado el santuario de Montserrat y su museo, el entorno del Parque Natural de Montserrat invita a dar un paseo cerca de las rocas más emblemáticas, como el Cavall Bernat.
En dirección al Bages encontramos el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, donde la Mola es uno de los picos más altos.
De bajada, vamos camino del Bages. En Sant Fruitós de Bages se puede visitar el monasterio medieval de Sant Benet, uno de los mejor conservados de Cataluña. Para los amantes del vino, la ruta de las tinas del valle del Montcau descubre las tinas, unas construcciones de piedra seca donde se almacenaba la uva. La ruta incluye catas de vinos de la DO Pla de Bages.

ETAPA 4

Del barroco de Solsona a los aromas del Penedès

Solsona es conocida por su carnaval y también por sus calles medievales que conducen a la catedral, donde está la Mare de Déu del Claustre, una de las esculturas más importantes del románico catalán.
De camino hacia el Penedès, vale la pena disfrutar de las vistas desde el castillo de Cardona o visitar Manresa y su patrimonio modernista. Una vez en el Penedès, los paisajes de viñedos acompañan al visitante en la ruta. La DO Penedès es la más extensa de Cataluña: una visita a la capital del cava, Sant Sadurní d'Anoia, y la ruta Miravinya, que recorre cinco miradores y diferentes bodegas visitables de la DO, adentran al viajero en la cultura del vino.

Vista panorámica de Sitges / Maria Rosa Vila

ETAPA 5

La Carretera del Vi y el legado de Pau Casals

Vilafranca del Penedès cuenta con tradiciones muy arraigadas: es una importante plaza *castellera* con una de las *colles* más potentes, es una potencia vitivinícola —se puede apreciar en el Museu de les Cultures del Vi de Catalunya—, y es conocida por el *xató*.

La Carretera del Vi, una vía comercial romana por donde se transportaba el vino hacia el mar, es una opción ideal para llegar al Garraf y dar un paseo por la villa marinera de Sitges. Vale la pena una visita a la colección de arte del siglo x al xx del Museu Maricel y probar la malvasía, un vino típico de la villa. En el Vendrell está el Museu Pau Casals. Situado en la antigua casa de veraneo del músico, es otro imprescindible de la ruta.

ETAPA 6

El Císter, la Capona y Tarragona

Hacer la Ruta del Císter es toda una experiencia que combina paisaje y espiritualidad. Este camino une los tres monasterios reales de Cataluña: Santes Creus, Poblet y Vallbona de les Monges. En Santes Creus están los sepulcros de los reyes catalanes y tiene vitrales espectaculares. Enlaza con este recorrido la Ruta de la Capona del Pla de Santa Maria, donde se pueden ver las cabañas de piedra seca que los agricultores utilizaban para descansar. La salida se puede aprovechar para hacer una degustación de vinos de la DO Tarragona y del aceite de la DOP Siurana. La parada final de la etapa es Tarragona, donde la cultura toma protagonismo en forma de patrimonio romano, barrios de pescadores y una catedral considerada la primera de Cataluña por su grandiosidad.

Vista aérea del monasterio de Santes Creus / María Rosa

Tramo 2

TARRAGONA - LLEIDA

De la Tarraco romana parte este tramo que recorre el litoral de la Costa Daurada, entre olivos milenarios y viñedos, donde podremos degustar la cocina marinera de Cambrils y explorar el Delta de l'Ebre en canoa o bicicleta. Se adentra hacia el interior siguiendo el curso del río Ebre dejando atrás la costa para descubrirnos la naturaleza salvaje de los Ports, el arte de Picasso, las catedrales del vino de la Terra Alta y del Priorat y los impresionantes monasterios de la Ruta del Císter, como el de Poblet, hasta llegar a Lleida.

FICHA TÉCNICA

418 km de recorrido

7 etapas

18 iconos

Kilómetros de cada etapa

De Tarragona a Cambrils - 35 km

De Cambrils al Delta de l'Ebre - 70 km

Del Delta de l'Ebre a Horta de Sant Joan - 67 km

D'Horta de Sant Joan a Falset - 67 km

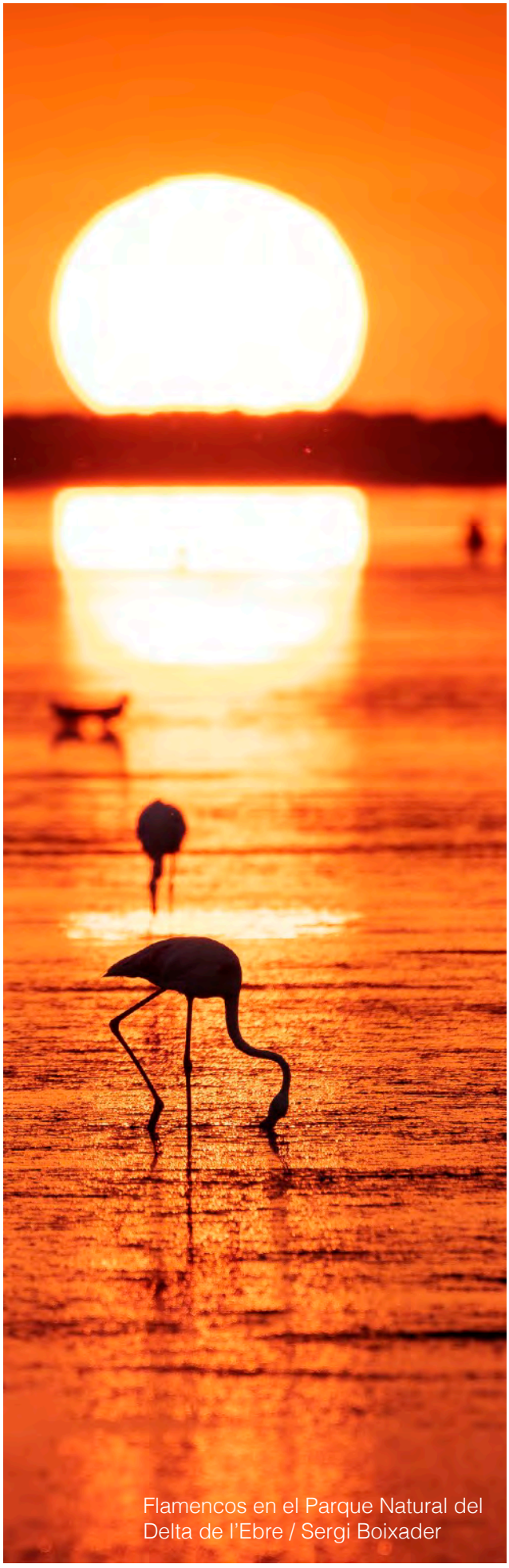
De Falset a Montblanc - 86 km

De Montblanc a l'Espluga de Francolí - 15 km

De l'Espluga de Francolí a Lleida - 78 km

Los imprescindibles

Tarragona / Reus / Parc Natural del Delta de l'Ebre / Bodegas modernistas / El Priorat / Ruta del Císter / Lleida



Flamencos en el Parque Natural del Delta de l'Ebre / Sergi Boixader

Acueducto de les Ferreres en Tarragona / Sergi Boixader

ETAPA 1

El imperio romano en la Costa Daurada

Tarragona es el punto de partida de la etapa. Murallas, anfiteatros y necrópolis se conservan en pleno centro histórico. Desde el Balcón del Mediterráneo se puede disfrutar de la fachada marítima de la ciudad que cautivó a los romanos. Siguiendo la ruta se llega a Reus, la ciudad natal de Gaudí. El comercio del vermut llevó mucha riqueza a la localidad y se construyeron edificios como la Casa Navàs, obra de Lluís Domènech i Montaner, que forma parte de la ruta modernista por la ciudad. Otra de sus paradas es el Institut Pere Mata, que acoge el Pabellón de los Distinguidos, considerado una de las joyas del Art Nouveau europeo.
De camino a las Terres de l'Ebre, es el momento de probar un suquet de romesco en Cambrils, capital gastronómica de la Costa Daurada, y subir a las vertiginosas atracciones de PortAventura World.

ETAPA 2

En barca por la bahía del Fangar

En la villa marinera de l'Ametlla de Mar, una de las localidades icónicas del litoral de la Costa Daurada, que esconde pequeñas calas, se puede vivir una experiencia singular: nadar entre atunes rojos del Mediterráneo.

En la visita a las Terres de l'Ebre, nos detenemos en el puerto de l'Ampolla. Desde allí sale un recorrido en barca por las mejilloneras de la bahía del Fangar donde ofrecen una cata de ostras y mejillones. El día estará completo durmiendo en una barraca tradicional de pescadores del Delta de l'Ebre.

ETAPA 3

El Delta de l'Ebre i el arte de Picasso

El paisaje se transforma por completo en el Parque Natural del Delta de l'Ebre, el hábitat acuático más importante de Cataluña. Los arrozales y las inmensas planicies conviven con dunas, bosques de ribera y lagunas costeras, que son el hábitat de una fauna rica. Además de hacer excursiones a pie, en bicicleta, en canoa o a caballo también se pueden observar más de 300 especies de aves marinas. Muy cerca, Tortosa propone un recorrido por su herencia judía y su esplendor medieval. La villa fue en el siglo xvi el centro cultural y artístico más relevante de la Cataluña del Renacimiento. Se acaba la etapa en Horta de Sant Joan, donde Picasso pasó largas temporadas inspirado por los paisajes del Parque Natural dels Ports.

ETAPA 4

Naturaleza e historia con vistas als Ports

Comienza la etapa abrazando árboles en el Parque Natural dels Ports, seguido de un paseo entre bosques que bordean el camino, acantilados y cascadas de este espacio natural. Desde Horta de Sant Joan se accede a la Vía Verde del Val de Zafán, un itinerario cicloturista que comunica varias poblaciones de las Terres de l'Ebre hasta llegar a Teruel.

Las catedrales del vino de Gandesa y Pinell de Brai son la próxima parada. Estas bodegas cooperativas modernistas proyectadas por Cèsar Martinell, discípulo de Gaudí, fueron diseñadas para optimizar la productividad y la calidad del vino.

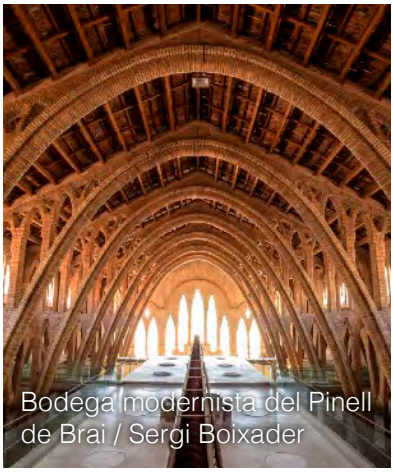
Prosiguiendo la marcha entre las sierras de Pàndols y Cavalls, el paisaje recuerda uno de los episodios más cruentos de la Guerra Civil, la Batalla del Ebro. En Corbera d'Ebre está el centro de interpretación.

Ruta en kayak por el Ebre con Miravet de fondo / Sergi Boixader

ETAPA 5

El Priorat en una copa de vino

Siguiendo el curso de l'Ebre llegamos a Miravet, donde su castillo templario ofrece una magnífica vista aérea del río abriéndose camino por las Terres de l'Ebre.



Bodega modernista del Pinell de Brai / Sergi Boixader

Allí cruzamos el río a bordo de un transbordador, una plataforma sobre antiguos laúdes capaz de transportar peatones y hasta tres coches aprovechando la corriente fluvial, para seguir el camino en paralelo al río hasta Castellet de Banyoles, ubicado en el término de Tivissa. Allí nos detenemos para visitar uno de los poblados íberos fortificados más grandes de Cataluña.
A continuación, nos adentramos en la sierra de Montsant, a través de carreteras sinuosas con vistas increíbles de esta cuna vinícola. Los paisajes de viñedos en terrazas de la DOQ Priorat y la DO Montsant son los protagonistas de la etapa. Falset y los pequeños pueblos de Gratallops, la Vilella Alta o Torroja del Priorat cuentan con bodegas de arquitectura modernista. Aquí se puede degustar un desayuno de tenedor con un vino de la zona y descubrir los orígenes del vino del Priorat, visitando la Cartoixa de Scala Dei.

ETAPA 6

Espiritualidad y arte rupestre en las Montañas de Prades

Ante las murallas medievales de Montblanc, de las mejor conservadas de Cataluña, dice la leyenda que Sant Jordi mató al dragón. Después de visitarlas, nos trasladamos a las cuevas con pinturas rupestres de las montañas de Prades, un conjunto de más de 40 yacimientos. Desde allí se puede seguir el camino hasta Poblet, donde es posible visitar valiosas obras de arte sacro y las dependencias de los monjes.
Ya en ruta hacia Lleida, las cuevas de l'Espluga de Francolí son un ejemplo de la vida prehistórica y muy cerca, en el Museu del Vidre de Vimbodí, se puede seguir el proceso de creación de una pieza de vidrio.

Vista panorámica de los viñedos del Priorat / Sergi Boixader

ETAPA 7

Aceite, piedra y vino en el Pla d'Urgell

Siguiendo la Ruta del Císter se llega a Guimerà. Su laberinto de calles adoquinadas lleva hasta el castillo, que ofrece vistas panorámicas del valle del río Corb. Cerca, en Vallbona de les Monges, está el monasterio cisterciense femenino más importante de Cataluña, donde aún viven monjas.
De camino hacia el Pla d'Urgell se pasa por Belianes, Arbeca y Les Borges Blanques, municipios que producen los excelentes aceites de la DOP les Garrigues, afrutados de oliva fresca, densos y sabrosos. De camino hacia Lleida hacemos parada en l'Estany d'Ivars i Vila-sana, ya sea para navegar o para observar aves. La etapa termina en Lleida, ante el imponente conjunto monumental de la Seu Vella y el castillo de La Suda.

Tramo 3

LLEIDA – LA SEU D'URGELL

Desde Lleida y su icónica Seu Vella este tramo sale de la llanura para adentrarse en los Pirineos de Cataluña. La Val d'Aran, los pequeños pueblos medievales, el cielo estrellado del Montsec y el conjunto de iglesias románicas de la Vall de Boí se convierten en los compañeros de viaje. Un viaje que también incluye una visita al Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici y deportes de aventura en el río Noguera Pallaresa, antes de llegar a la Seu d'Urgell.

FICHA TÉCNICA

357 km de recorrido

5 etapas

15 iconos

Kilómetros de cada etapa

De Lleida a la Pobla de Segur - 107 km

De la Pobla de Segur a Boí Taüll - 62 km

De Boí Taüll a Vielha - 60 km

De Vielha a Sort - 74 km

De Sort a la Seu d'Urgell - 54 km

Los imprescindibles

Lleida / Congost de Mont-rebei / Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici / Románico de la Vall de Boí / Val d'Aran / La Seu d'Urgell

Iglesia de Sant Andreu de Salardú / Sergi Boixader

ETAPA 1

De los templarios de Lleida a los mejores cielos de Cataluña

El campanario octogonal de 60 metros de la Seu Vella se dibuja en el cielo de Lleida, donde empieza la etapa. La catedral se eleva por encima del cielo de la ciudad, desde donde podremos contemplar toda la llanura y los cultivos de árboles frutales que se extienden a las orillas del río Segre, un paisaje completamente diferente del de la etapa anterior.
El camino prosigue para adentrarnos en la sierra del Montsec. Allí está Àger y su cielo abrumador, considerado reserva Starlight. El mejor lugar para observarlo es el Parc Astronòmic del Montsec. El municipio también cuenta con otro espectáculo natural, el Congost de Mont-rebei, con paredes verticales de 500 metros, creado por la erosión del río Noguera Ribagorçana. Seguiremos el río, pasando por el estrecho del Mu, en dirección a Balaguer hasta llegar a Camarasa. Este último municipio es conocido por su pantano, donde se pueden practicar actividades acuáticas, y por sus paredes rocosas, que atraen a escaladores de todo el mundo.

ETAPA 2

Naturaleza y cultura en la Vall de Boí

Dejamos atrás el paisaje prepirenaico de camino a la Vall de Boí para encontrar un tesoro natural como la Vall Fosca, que recibe su nombre porque las fuertes pendientes de las montañas dificultan que el sol llegue al fondo del valle. A partir del Pont de Suert la carretera sube cada vez más por las montañas hasta llegar a los pueblos de la Vall de Boí, que acogen ocho iglesias y una ermita románicas de los siglos XI y XII, declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO. El Centre del Romànic de la Vall de Boí organiza visitas guiadas para sumergirse en su historia.
La Vall de Boí es también una zona ideal para practicar deportes de invierno y de aventura y para probar embutidos artesanos como el *xolís*. Asimismo, es la puerta de entrada al Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, el único parque nacional de Cataluña y reserva Starlight por la UNESCO.

Vista de la Seu Vella de Lleida / Sergi Boixader

ETAPA 3

Val d'Aran: cascadas y fauna singulares

Para entender la historia de la Val d'Aran es fundamental tener en cuenta su particular localización geográfica y su orografía. Este territorio singular de los Pirineos de Cataluña no sólo tiene una lengua propia, el aranés, sino también unas costumbres ligadas a una tierra que durante mucho tiempo estuvo aislada.

En la capital, Vielha, destaca la iglesia de Sant Miquèu, construida durante diferentes épocas y donde se mezclan románico y gótico. Siguiendo el curso del río Garona, se puede combinar el senderismo con la visita a alguna de las numerosas cascadas que se encuentran repartidas por el territorio. También se pueden observar animales en semilibertad, como el lobo o la nutria, en el parque de fauna salvaje Aran Park de Bossòst. Y antes de dejar el valle, se debe probar la olla aranesa, una sopa típica muy nutritiva de alta montaña.

ETAPA 4

En ruta por los lagos glaciales y relax termal de altura

Comienza la etapa caminando por los pueblos con casas de piedra y tejados de pizarra de la Val d'Aran. Aquí encontrarás pequeños tesoros como la quesería más alta de los Pirineos en Bagergue, a 1.419 metros de altitud, o iglesias románicas del s. XII como la de Santa Maria, en Arties. En Salardú, en el interior de la iglesia de Sant Andrèu, descubriremos la talla del Crist de Salardú, una de las más valiosas del románico aranés, creada en el siglo XII.

El recorrido por la Val d'Aran se puede hacer en una e-BTT, una bicicleta eléctrica de montaña. Por ejemplo, el tramo entre Arties y Salardú ofrece unas vistas espectaculares del pico del Montardo. Muy cerca, se puede tomar un relajante baño en aguas sulfurosas en los Banhs de Tredòs, el establecimiento termal más alto de Europa.

ETAPA 5

***Rafting*, pastores y vida rural en los Pirineos**

El Pallars Sobirà nos descubre los espectaculares paisajes del Parque Natural del Alt Pirineu, ya sea en una ruta a caballo, en BTT, a pie o practicando deportes de aventura. Sort es un destino de turismo deportivo de Cataluña con infraestructuras y servicios para hacer fácil la estancia del deportista. Junto con Sort, Llavorsí, Rialp, Esterri d'Àneu y la Ribera de Cardós son las capitales catalanas del *rafting* que se practica en la Noguera Pallaresa, uno de los mejores ríos de aguas bravas de Europa.

Nos vamos hacia el Ecomuseu de les Valls d'Àneu, donde descubrimos cómo vivían las familias y cómo eran las casas de los Pirineos durante la primera mitad del siglo XX. En la Casa de l'Os Bru de Isil se explican todos los detalles sobre la vida de este mamífero reintroducido en los Pirineos de Cataluña.

El próximo destino es la Seu d'Urgell. Ofrece infinidad de rutas verdes y atractivos como la catedral de Santa Maria, la única catedral íntegramente románica de Cataluña. Hay que probar su queso, el único con denominación de origen protegida de Cataluña, y visitar la Feria de Quesos Artesanos del Pirineo.

Marmota en el Aran Park / Foment Torisme Val d'Aran

Tramo 4

LA SEU D'URGELL - FIGUERES

Arrancando en la Seu d'Urgell, el tramo se dirige hacia el este cruzando los Pirineos de Cataluña mientras bordea el Parque Natural del Cadí-Moixeró. La ruta pasa por el monasterio de Ripoll, con su fachada con escenas bíblicas, el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa y sus 40 volcanes, y por municipios emblemáticos de la zona como Santa Pau, Besalú y Banyoles. Culmina en Figueres, puerta de entrada al universo del genio Dalí.

FICHA TÉCNICA

357 km de recorrido

5 etapas

22 iconos

Kilómetros de cada etapa

De la Seu d'Urgell a Bagà - 90 km

De Bagà a Ripoll - 128 km

De Ripoll a Olot - 75 km

D'Olot a Banyoles - 30 km

De Banyoles a Figueres - 34 km

Los imprescindibles

La Seu d'Urgell / Pedraforca / Pueblos con encanto de los Pirineos / Besalú / Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa / Figueres

Actividad infantil con ponis en la Vall de Núria / Vall de Núria - Patronat de Turisme de la Costa Brava

ETAPA 1

Picasso, el Pedraforca y los guisantes negros del Berguedà

Comienza la jornada practicando deportes de aventura en el Ràfting Parc de la Seu d'Urgell. Después cogemos el coche hacia Gósol, siguiendo la carretera que bordea el Parque Natural del Cadí-Moixeró, que nos ofrece tramos panorámicos de sus imponentes riscos. Llegamos a Gósol y visitamos el Centre Picasso, y descubrimos la estancia inspiradora que hizo allí el pintor en 1906. El macizo del Pedraforca es la siguiente parada. Su peculiar forma de horca se alza majestuosa y atrae a senderistas desde hace muchos años. La comarca cuenta también con una red de caminos históricos de cerca de 2.000 km, la mayoría de origen medieval, como el Camino de los Cátaros.

De camino a Bagà hacemos una parada en Guardiola de Berguedà para visitar el monasterio de Sant Llorenç, una joya románica del siglo XI, y disfrutar de una comida típica de la zona con patatas enmascaradas con butifarra negra y *trumfos* con col, un picadillo de col y patata. Un paseo por el conjunto medieval de Bagà hará bajar la comida.

Vista de Beget con el puente y la iglesia románica de Sant Cristòfol de Beget / Rosa Maria Vila

ETAPA 2

Experiencias de altura en la Cerdanya

La ruta coge altura en la estación de esquí de La Molina, donde se puede hacer una cena de montaña en el refugio del Niu de l'Àliga, a 2.520 metros, y un descenso bajo la luz de la luna. Desde el refugio hay unas vistas inmejorables del valle de la Cerdanya, del Ripollès y del Berguedà. El camino sigue hacia el pueblo medieval de Bellver de Cerdanya, donde se encuentra la iglesia románica de Santa Maria de Talló, uno de los puntos importantes del Camino de Santiago en Cataluña. Después, en Llívia, vale la pena visitar la farmacia Esteve, una de las más antiguas de Europa, que mantiene la esencia clásica del 1415.

Nos vamos hacia Castellar de n'Hug, otro pueblo precioso de casas y calles de piedra, donde nace el río Llobregat en forma de cascadas naturales impresionantes. Para llegar cruzaremos zonas boscosas de pino negro, pino rojo y altiplanos alpinos que forman parte del Parque Natural del Cadí-Moixeró.

ETAPA 3

Del monumental Ripoll a la Vall de Núria

El monasterio de Santa Maria de Ripoll tiene en su portada una de las grandes piezas escultóricas del románico europeo con escenas de la Biblia. Fundado por el conde Guifré el Pelós en el año 879 y dirigido por el abad Oliba, fue un centro religioso y cultural de primer orden gracias a la gran producción y copia de manuscritos de los siglos X al XII.

En dirección al norte, en Ribes de Freser, se puede tomar el tren cremallera: es el único medio de transporte para llegar a la Vall de Núria. En su santuario se venera la imagen de la Virgen de Núria, una talla de estilo románico del siglo XII o XIII. La estación de esquí ofrece muchas actividades para hacer con niños.

De camino a la Garrotxa, los pueblos medievales de Sant Joan de les Abadesses, con su monasterio del siglo XII, Camprodon y Beget atraen la atención con sus balcones de madera y piedra, y Castellfollit de la Roca, situado sobre un acantilado, se convierte en un mirador natural para contemplar el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa.

ETAPA 4

Sobrevolar volcanes en la Garrotxa

La Garrotxa es una tierra de prados cultivados, pastos y colinas suaves que esconden tesoros geológicos que nos llevan a un viaje en el tiempo de 700.000 años. Nos adentramos en el Parque Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa en un paseo en globo. Desde el cielo se aprecian mejor sus 40 conos volcánicos, como el de Santa Margarida y el Croscat, el volcán más grande de la Península Ibérica, situado en medio de algunos de los bosques más frondosos y umbríos de Cataluña.

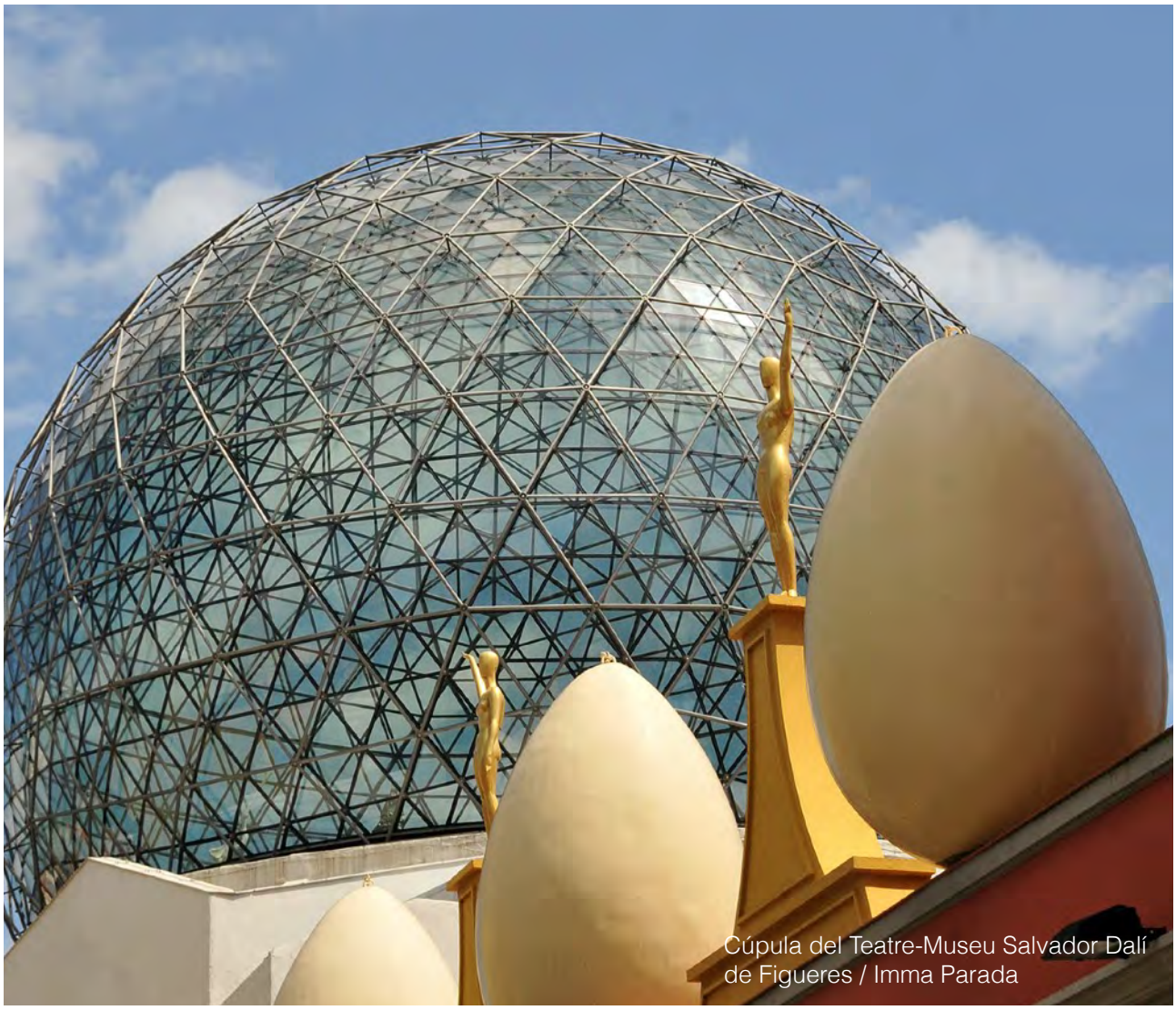
Ruta a pie por la Fageda d'en Jordà / Itinerannia

En el parque también se encuentra la Fageda d'en Jordà, con árboles que parecen llegar hasta el cielo, y que creció sobre el campo de lava del volcán Croscat.
De camino hacia la costa, conoceremos esta comarca rica en agua siguiendo los ríos Fluvià, Brugent y Llémena, para hacer parada y fonda en Santa Pau. Allí probaremos la cocina volcánica basada en el recetario tradicional de la Garrotxa y con productos típicos de la comarca, como las famosos judías de Santa Pau.

ETAPA 5

El Empordà surrealista de Dalí

La etapa comienza en el lago de Banyoles, donde aprovecharemos para parar y pasear por su orilla. También podremos descubrir su fauna y practicar el remo.
Retomamos la ruta en dirección norte atravesando cultivos y grandes masías que abren arcos ventanales al sur. La siguiente parada es Besalú, que destaca por su puente románico fortificado sobre el río Fluvià, uno de los conjuntos medievales mejor conservados de Cataluña. En su núcleo histórico está el barrio judío, que aún conserva la sinagoga y el *micvé*, una casa de baños judía de estilo románico.
El final de etapa comienza a adentrarse en la Costa Brava. Lo hace en Figueres, ciudad natal de Salvador Dalí, puerta de entrada al universo surrealista del pintor. En el Teatre-Museu Dalí se pueden ver hasta 1.500 obras del artista, y caminando por las calles de la ciudad también descubriremos otros lugares que marcaron su vida.



Cúpula del Teatre-Museu Salvador Dalí de Figueres / Imma Parada

Tramo 5

FIGUERES - BARCELONA

Desde Figueres este tramo sigue navegando por el universo surrealista de Dalí visitando Cadaqués y el Cap de Creus. Continúa por la Costa Brava y sus villas marineras con sus caminos de ronda y los puertos pesqueros, como el de Palamós. Los pueblos medievales, como Peratallada, ofrecen un descanso en mitad del camino antes de atravesar el Montseny y hacer una parada en las playas y los pueblos pescadores de Costa Barcelona. El punto final de trayecto es Barcelona.

FICHA TÉCNICA

525 km de recorrido

7 etapas

30 iconos

Kilómetros de cada etapa

De Figueres a Pals - 128 km

De Pals a Tossa de Mar - 72 km

De Tossa de Mar a Hostalets d'en Bas - 90 km

D'Hostalets d'en Bas a Viladrau - 81 km

De Viladrau a Barcelona - 154 km

Ciutat de Barcelona

Los imprescindibles

Figueres / Parque Natural del Cap de Creus, Cadaqués y Portlligat / Pueblos medievales / Girona / Vic / El Montseny / Costa del Maresme: el modernismo y los pueblos indianos / Barcelona

Catedral de Girona / JD Andrews

ETAPA 1

Dalí, anchoas y la Costa Brava

El último tramo comienza con una inmersión en el triángulo daliniano formado por el Museu Dalí de Figueres, la Casa Salvador Dalí en Portlligat y el Castillo Gala Dalí en Púbol. Siguiendo hacia el norte, despliega sus encantos el Parque Natural del Cap de Creus, con un litoral salvaje, acantilados de vértigo y calas escondidas. Para explorar su belleza marina se puede hacer submarinismo, *snorkel* o una ruta en kayak.

La ruta avanza y los paisajes del parque natural y de los viñedos de la DO Empordà nos acompañan hasta el monasterio románico de Sant Pere de Rodes, la siguiente parada. A continuación, nos espera en Cadaqués la visita a la Casa Dalí de Portlligat. Desde allí nos dirigimos hacia las ruinas de Empúries, las únicas de la Península Ibérica donde conviven los restos de una ciudad griega y una romana.

ETAPA 2

Ruta marinera y medieval por l'Empordanet

La costa del Parque Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter es el inicio de la etapa. En la Estación Náutica Estartit-Illes Medes organizan rutas en kayak para descubrir y explorar las cuevas del litoral. Conduciendo hacia el interior, en l'Empordanet, nos esperan pequeños pueblos con encanto. Hacemos una ruta en burricleta (bicicleta eléctrica) para descubrirlos que nos lleva a Pals, Peratallada, y la Bisbal d'Empordà.

Nos acercamos a Palafrugell, donde la visita a la Fundación Josep Pla, la casa natal del escritor, es obligada. Es la pausa previa antes de terminar la jornada con un taller de cocina en el Espai del Peix de Palamós, donde se puede ver la subasta del pescado en el puerto, para aprender a preparar el arroz de Pals y la gamba roja de Palamós.

Buceo en el Parque Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter / Salvador Coll

ETAPA 3

De los caminos de ronda de Tossa hasta la Garrotxa

Comienza el día en Tossa de Mar haciendo el camino de ronda que llega al Mirador de Sant Jaume, con unas vistas espectaculares del recinto amurallado de la villa. Antes de partir probamos el *cim i tomba*, un guiso de pescado, patata y alioli.

La ruta se desvía ligeramente de camino hacia Girona para encontrar un gran paisaje con vistas al mar, con la visita a los jardines renacentistas de Santa Clotide de Lloret de Mar y los de Marimurtra en Blanes.

Ya en Girona paseamos por el barrio viejo, por calles y plazas cargados de leyendas, con muchas iglesias románicas y góticas. Visitamos la catedral, uno de los escenarios de la serie *Juego de Tronos*, y seguimos el rastro de la herencia judía de la ciudad paseando por el *call*. A continuación, nos acercamos al monasterio de Sant Pere de Galligants para acabar contemplando las casas sobre el río Onyar.

La etapa tiene un último punto marcado en el mapa: els Hostalets d'en Bas, donde admiraremos sus casas tradicionales de madera.

Casa Coll i Regàs en Mataró / G. Sanguinetti

ETAPA 4

De los bosques del Collsacabra al Montseny

El Espacio Natural Protegido de Collsacabra, formado por bosques frondosos donde se escondían los bandoleros, se extiende por una escarpada zona de riscos entre las comarcas de Osona, la Selva y la Garrotxa. Aquí visitaremos pueblos como Tavertet con vistas al pantano de Sau, y Rupit, una ciudad de cuento medieval.
Hacemos unos kilómetros más de carretera para instalar el campamento base en Vic. Esta ciudad milenaria transpira historia y cultura por todos los rincones, con el Templo Romano del s.II, o la catedral. No podemos marcharnos sin probar sus embutidos artesanos locales, longanizas y *secallones*, antes de llegar al Montseny, un espacio Reserva de la Biosfera donde perderse haciendo senderismo o rutas BTT.

ETAPA 5

El Maresme indiano y modernista

De las montañas del Montseny junto al mar a las villas marineras del Maresme. Las casas modernistas del siglo XIX de los indianos son las protagonistas de varias rutas como la de Arenys de Mar, donde se puede visitar también el Centre Salvador Espriu, dedicado al poeta novecentista. En Canet de Mar se encuentra la Casa-Museu del arquitecto modernista Lluís Domènech i Montaner, y en Mataró la casa Coll i Regàs, de 1898, la obra más representativa de Josep Puig i Cadafalch.
De camino a Barcelona nos detenemos en Alella para sentarnos a la mesa y probar un menú con productos de la zona, como los guisantes de Sant Andreu de Llavaneres, las patatas de Mataró o las judías de Palafolls, maridados con los vinos blancos de la DO Alella.

ETAPA 6

Catedrales literarias y trencadís en Barcelona

Barcelona marca el principio y el final de este Grand Tour de Cataluña. Después de explorarla en el primer tramo del recorrido volvemos para profundizar en su esencia. La ciudad es una gran ruta del modernismo, con hasta 120 edificios visitables, obra de Gaudí o de Montaner, entre otros.
Las catedrales de la ciudad también son protagonistas

de la vida cultural. Ofrecen al viajero experiencias como un paseo literario por el barrio del Born, con la visita a la basílica de Santa Maria del Mar, protagonista de la exitosa novela *La catedral del mar*, de Ildefonso Falcones, ambientada en la Barcelona del siglo XIV, o conocer la historia de Santa Eulalia, la primera patrona de Barcelona, a través de un recorrido por la catedral de Barcelona.

ETAPA 7

Mercados, gastronomía y los pescadores de Barcelona

Terminamos el Grand Tour de Cataluña con buen sabor. Durante la segunda jornada en Barcelona pasearemos por alguno de sus 43 mercados, donde encontraremos productos frescos y de proximidad, que después se sirven en los restaurantes con Estrellas Michelin de la ciudad. Nos acercamos al barrio pescador de la Barceloneta para disfrutar de las bodegas y el ambiente marinero, y visitaremos la cofradía de pescadores.

Además, la fachada marítima de Barcelona ofrece al visitante experiencias variadas para disfrutar del mar sin salir de la gran ciudad. Esta gran aventura acaba a bordo de un catamarán para disfrutar de una puesta de sol con vistas al Mediterráneo.

Vista aérea del mercado de Santa Caterina en Barcelona / Barcelona Turisme

Mapa del Grand Tour de Cataluña

Mapa ilustrado del Grand Tour de Cataluña

TRAM 1	TRAM 2	TRAM 3	TRAM 4	TRAM 5
Barcelona Tarragona	**Tarragona Lleida**	**Lleida la Seu d'Urgell**	**la Seu d'Urgell Figueres**	**Figueres Barcelona**
418 km	410 km	357 km	357 km	525 km

UNA RUTA PARA CONOCER, DESCUBRIR, VIVIR, CATAR Y DISFRUTAR DE CATALUÑA A TU RITMO
VIVE LA RUTA CON LA MISMA INTENSIDAD CON LA QUE VIVIRÍAS LOS CENTENARES DE FIESTAS Y TRADICIONES LOCALES
OLVÍDATE DE LA VELOCIDAD Y DÉJATE LLEVAR POR CARRETERAS SERPENTEANTES Y LLENAS DE MÁGICA EN CADA RINCÓN.
APAGA EL MOTOR Y ACTIVA EL PALADAR CON UNA GRAN VARIEDAD DE ESPECIALIDADES GASTRONÓMICAS.
FIGUERES
LA SEU D'URGELL
BARCELONA
LLEIDA
TARRAGONA
UNA EXPERIENCIA ÚNICA A TRAVÉS DE UN RECORRIDO LLENO DE PAISAJES FASCINANTES QUE INVITA A DESCUBRIR LOS GRANDES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CATALUÑA.
WWW.GRANDTOUR.CATALUNYA.COM
RECORRE 2000 KM DE PURA NATURALEZA QUE TE PERMITIRÁN CONOCER LA CULTURA MILENARIA DE CATALUÑA.
DISFRUTA A TU RITMO DE MÁS DE 400 PROPUESTAS DE ACTIVIDADES.
CATALUNYA
GRAND TOUR

Manual de uso de la marca del Grand Tour de Cataluña

Este apartado incluye un resumen de las especificaciones del manual sobre normas y aplicaciones gráficas para la correcta aplicación y reproducción de la marca Grand Tour de Cataluña.

Es la herramienta que deben consultar y utilizar todas aquellas personas, empresas y entidades que tengan la responsabilidad de aplicar cualquier elemento vinculado con esta marca.

El nombre de la marca

El nombre oficial de la marca es Grand Tour de Cataluña, por lo tanto, se deben evitar otras fórmulas alternativas o abreviaturas como, por ejemplo, Grand Tour.

El producto turístico cuenta con el eslogan oficial 'Un viaje lleno de viajes', que, en ocasiones, puede aparecer acompañando el nombre de la marca.

Y para la difusión a través de las redes sociales, se ha creado el *hashtag* #GrandTourCatalunya.

El nombre de la marca y el *hashtag* se han traducido a cinco idiomas: castellano, inglés, francés, holandés y alemán. Para el eslogan se ha realizado una adaptación a cada uno de estos idiomas, en vez de una traducción literal.

El recorrido

El recorrido del Grand Tour de Cataluña es único, hay que comunicarlo como un solo recorrido.

El itinerario del Grand Tour de Cataluña está fraccionado en tramos que conforman varias etapas. Los turoperadores pueden promocionar íntegramente estos tramos o etapas específicas de cada uno de ellos, así como combinar etapas de tramos diferentes. Ahora bien, siempre será necesario especificar que el tramo o tramos destacados forman parte de un recorrido más largo. Asimismo, es preferible acompañar estos tramos con un mapa que muestre la ruta completa y destaque el tramo seleccionado, para incidir en el mensaje de que se trata de un itinerario único.

Los contenidos

Los contenidos textuales y gráficos (vídeos y fotografías) de la web www.grandtour.catalunya.com son propiedad de la ACT, queda prohibido copiarlos y reproducirlos total o parcialmente.

Los contenidos del Grand Tour de Cataluña son inspiradores, buscan conectar con las emociones y despertar el interés del turista. Es un itinerario recomendado donde se sugieren actividades atractivas para que cada persona pueda organizarse el recorrido a su gusto.

El logotipo

El logotipo básico lo conforman la marca Cataluña y el identificador con las letras Grand Tour en formato doble flecha. La tipografía oficial es la Rockness Regular.

La gama cromática es con el logotipo 'Grand Tour' en negro y las letras de 'tour' en blanco. Por su parte, el logotipo 'Cataluña' debe ir con sus colores corporativos.

La estructura, las proporciones entre la marca y el identificador, así como la composición tipográfica son fijas y no admiten variaciones. Ahora bien, se puede articular de las siguientes maneras:

Cuando el logotipo se aplica sobre fondos oscuros se invierte el orden cromático del identificador 'Grand Tour', el blanco pasa a ser negro y el trazo negro es blanco.

El logotipo puede aparecer acompañado por el eslogan de campaña o sin, y con el apelativo 'de Cataluña'. Sólo en la versión en catalán, y cuando se articula con la marca Cataluña, desaparece el apelativo 'de Cataluña'.

Tanto el logotipo como el apelativo y el eslogan se han adaptado a seis idiomas: catalán, castellano, francés, inglés, alemán y holandés.

Las aplicaciones de la marca en documentos de terceras partes

A la hora de utilizar el logotipo de la marca del Grand Tour de Cataluña con otros logotipos o en materiales de difusión de terceros, conviene seguir las indicaciones especificadas anteriormente y las siguientes:

- Respeto estricto por la forma y colores de las articulaciones, el logo Grand Tour y la marca Cataluña.
- Respeto al área de seguridad.
- En ningún caso está permitido crear articulaciones con otros logotipos.
- Toda utilización del logotipo y la marca Cataluña está sujeta a la supervisión de los responsables de la Agencia Catalana de Turismo.

Ejemplo de articulación con otros logotipos:

Requisitos para formar parte del Grand Tour de Cataluña

Para convertirse en una de las experiencias que incluye el Grand Tour de Cataluña, las actividades y experiencias turísticas deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Estar ubicada en el recorrido

La experiencia propuesta tiene que localizarse en la ruta principal del Grand Tour de Cataluña o estar cerca geográficamente, como máximo a 30 minutos en coche.

2. Ofrecer una actividad abierta al público

Contar con una empresa o un proveedor de servicios que sea el responsable legal. Esto también implica que:

- La forma de contactar debe ser detallada y fácil de encontrar. Debe contar con teléfono, dirección de correo electrónico y web en un idioma extranjero como mínimo, preferiblemente francés o inglés.
- Es necesario detallar el precio con los impuestos y los servicios que se incluyen.
- Hay que acreditar una buena reputación online en plataformas como, por ejemplo, Booking, Google, Tripadvisor, Viator o Airbnb.
- Se debe poder hacer en varios idiomas. El personal debe poder atender al visitante en un idioma extranjero, como mínimo, preferiblemente francés o inglés.
- Los horarios deben ser claros y aparecer en la página web propia o de terceros. Si la experiencia se puede hacer bajo demanda, también se debe especificar.
- El material promocional online y offline estará disponible, como mínimo, en un idioma extranjero, preferiblemente francés o inglés.
- La actividad debe ser estable en el tiempo. Se entiende que algunas actividades pueden ser sólo "de temporada", y esto deberá estar detallado en las herramientas de promoción.

3. Ha de ser una propuesta experiencial

Deberá ajustarse a la definición de experiencia de alguna de estas tipologías:

- **Experiencia enogastronómica:** debe potenciar y promocionar el patrimonio vitivinícola como mínimo de una de las doce denominaciones de origen (DO) del territorio catalán, y el patrimonio culinario y gastronómico de Cataluña.

- **Experiencia cultural:** actividad turística relacionada con el sector cultural. Incluye también las experiencias en que los visitantes desarrollan su potencial creativo mediante propuestas de aprendizaje, creación o exhibición del talento personal.
- **Experiencia de turismo activo:** actividades de aventura en medio aéreo, acuático y terrestre. También se incluyen actividades de invierno como la marcha nórdica, las raquetas o el esquí, entre otras.
- **Experiencia natural:** el objetivo principal es estar en contacto con la naturaleza. Se consideran experiencias naturales las actividades en la naturaleza o de ecoturismo que permitan la contemplación, la observación y la participación en la conservación del medio.

Criterios de selección de las experiencias

Para que la oferta de experiencias sea rica pero limitada, cada etapa contará con un máximo de 6 experiencias y cada experiencia podrá tener hasta un máximo de tres empresas que la comercialicen.

Si el número de experiencias es superior a 350 (número de actividades identificadas en el momento del lanzamiento de la marca), la visibilidad en las plataformas de comunicación será rotativa. Esta dinámica de alternancia la determinará el Grupo de Trabajo siguiendo los criterios estratégicos de la ACT, consensuados previamente.

Para elegir y avalar a las empresas que presenten su candidatura, el Grupo de Trabajo priorizará las experiencias que respondan a los siguientes criterios:

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD: Se dará prioridad a aquellas empresas que ofrezcan experiencias que reduzcan el impacto en el medio, que distribuyan la riqueza por el territorio y que beneficien con su actividad y modelo de negocio al conjunto social. A continuación, se amplían y se detallan estos supuestos:

- Contribuir a la preservación y protección del destino. Contar con alguno de los sellos de calidad gestionados por el Departament de Territori i Sostenibilitat (Ecolabel, Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental, EMAS), la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), y los sellos reconocidos por el Global Sustainable Tourism Council.
- Generar impacto positivo en el entorno cultural y social.
- Poner en valor el territorio o la cultura local con un enfoque pedagógico de cara al viajero.
- Destacar por algún elemento original o de diferenciación relacionado con la identidad de Cataluña, que resalte los recursos propios y la identidad del territorio.

CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD: Ofrecer experiencias dirigidas a todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad, movilidad reducida o con diversidad funcional.

CRITERIOS TECNOLÓGICOS: Se priorizarán las experiencias que ayuden a la transformación digital del territorio. Se valorará la apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías.

CRITERIOS TERRITORIALES: Habrá que tener en cuenta el equilibrio territorial y el equilibrio entre las diferentes tipologías de experiencias citadas anteriormente.

¿Quieres formar parte del Grand Tour de Cataluña?

Las empresas que quieran incluir sus experiencias en el Grand Tour de Cataluña deben seguir el siguiente procedimiento:

1. Cumplir los requisitos

El primer paso es que la experiencia propuesta cumpla los requisitos indicados en el apartado 'Requisitos para formar parte del Grand Tour de Cataluña'.

2. Rellenar la ficha

A continuación, es necesario rellenar la ficha adjunta y enviar la propuesta de actividad al Patronato de Turismo de la Diputación de tu demarcación.

3. Análisis por parte del Patronato

Cuando el Patronato de Turismo de tu demarcación reciba esta documentación, analizará la propuesta y decidirá si la presenta al Grupo de Trabajo.

4. Decisión del Grupo de Trabajo

El Grupo de Trabajo se reúne anualmente. Durante el encuentro se debatirá qué experiencias se aceptan de nuevo y si hay alguna que sale del programa Grand Tour de Cataluña, siempre basándose en los criterios de evaluación.

5. Emisión del veredicto

Finalmente, una vez consensuado por el Grupo de Trabajo qué empresa/experiencia entra y/o sale del programa:

- El Patronato de cada territorio informará a la empresa aspirante de la aceptación o denegación de las candidaturas. También comunicará las bajas de las empresas que hasta ese momento se incluían. El formato de comunicación será vía correo electrónico con el argumentario del motivo.
- Las nuevas experiencias deberán firmar el contrato 'Autorización de Uso de la Marca del Grand Tour de Cataluña' y enviarlo a la ACT.
- La ACT actualizará la información en la web catalunya.com.
- La empresa podrá utilizar la marca del Grand Tour de Cataluña en sus promociones.

Resumen del proceso para formar parte del Grand Tour de Cataluña:

El compromiso de las empresas

Las empresas que ofrecen experiencias turísticas en el Grand Tour de Cataluña se comprometen a:

- Facilitar anualmente datos sobre la promoción y comercialización de la experiencia. Los datos requeridos serán genéricos, de uso interno y para mejorar el programa Grand Tour de Cataluña.
- Informar sobre la experiencia seleccionada de manera veraz, objetiva, exacta y completa. No se ha de incurrir en ninguna conducta y actuación comercial que tenga la consideración de práctica desleal o engañosa.
- Cumplir con todas las disposiciones relativas a la protección del consumidor que le sean aplicables.
- Cumplir la normativa sectorial aplicable a la actividad desarrollada.

Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

CATALUNYA

GRAND TOUR

grandtour.catalunya.com

Vista aérea del puente de Amposta / Sergi Boixader