

## Carlos Grau, CEO Mobile World Capital Barcelona, protagonista de la nueva campaña para promocionar la organización de congresos en Cataluña

- La Agencia Catalana de Turismo inicia una campaña internacional para consolidar el posicionamiento del destino catalán como sede de eventos y reuniones profesionales
- “Cataluña, destino de talento, innovación y vida” es el título del vídeo que quiere mostrar el potencial emprendedor y de atracción del sector tecnológico en el territorio

*Martes, 25 de mayo de 2021.*— El CEO de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, protagoniza la campaña que el Catalunya Convention Bureau (CCB) de la Agencia Catalana de Turismo (ACT) ha puesto en marcha para promocionar Cataluña como destino innovador de turismo de reuniones.

[“Cataluña, destino de talento, innovación y vida”](#) es el título del vídeo en el que Grau enumera algunos de los atributos gracias a los cuales Cataluña se ha convertido en un potente hub europeo de innovación, así como en uno de los principales destinos de turismo de negocios, eventos profesionales y reuniones internacionales. La filmación se ha llevado a cabo en el edificio Pier 01, uno de los proyectos más importantes del Barcelona Tech City.

Según el director de la ACT, David Font, **“el objetivo es dar a conocer Cataluña como un destino que apuesta firmemente por aprovechar los adelantos tecnológicos como motor transformador del turismo de reuniones. Cataluña quiere atraer eventos profesionales con visión de futuro”**.

### Catalunya Ambassador

La campaña se enmarca dentro de la estrategia de comunicación del programa Catalunya Ambassadors, impulsado por el CCB, que reúne profesionales reconocidos internacionalmente que ayudan a promover Cataluña como sede para acoger congresos, reuniones y eventos. En este sentido, Font destaca que Carlos Grau **“es un referente y líder de la transformación digital y, por lo tanto, un gran prescriptor de Cataluña y Barcelona en el mundo”**.

Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya, y PDD por IESE, Carlos Grau cuenta con una larga trayectoria profesional en el ámbito de las

tecnologías de la comunicación y la información, así como en el desarrollo de negocios digitales. Para Grau, Cataluña es **“un punto de encuentro para los negocios y la innovación, donde el equilibrio de lo profesional y personal es posible. La experiencia de Cataluña en tecnología y en grandes eventos deja todo un legado a las futuras citas profesionales que se organicen”**.

### **Barcelona, sede de los grandes congresos tecnológicos**

La capital catalana es una ciudad líder internacionalmente en tecnologías de futuro y, a la vez, un polo de atracción de congresos y ferias de relevancia mundial sobre tecnología e innovación digital como por ejemplo el MWC Barcelona (Mobile World Congress Barcelona), la ISE, la Advanced Factories o la Smart City Expo, entre otros.

Según datos del Observatorio del Turismo en Barcelona, 1 de cada 4 congresos celebrados en el destino Barcelona en 2019 fueron del ámbito tecnológico-científico. Otro aspecto importante es el legado que los congresos dejan en la ciudad. En este sentido, un 48,9% de este legado se traduce en adelantos científicos, tecnológicos o de otro tipo.

**Enlace al vídeo:** <https://youtu.be/hhbVCTPNEQ4>

### **Segueix-nos a les xarxes**

---

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>