

El Departamento de Empresa y Conocimiento impulsa el debate para identificar los proyectos que han de permitir la reactivación y transformación del sector turístico catalán

- La Agencia Catalana de Turismo inició hace una semana la segunda fase de la iniciativa Catalunya reStart Turisme, que consiste en diversas sesiones que buscan consensuar con el sector turístico propuestas y medidas que fomenten la recuperación de la actividad y el posicionamiento de Cataluña como destino.
- Más de 150 entidades y empresas turísticas han analizado proyectos tractores que promuevan la reactivación del sector y puedan ser financiados por los fondos de recuperación europeos.
- El objetivo es definir una hoja de ruta basada en seis propuestas o proyectos tractores que ayuden a asegurar la actividad y trazar el camino del turismo para los próximos años.

Miércoles, 18 de noviembre de 2020. “Sector público y privado debemos trabajar juntos, ahora más que nunca, para optar a los fondos de recuperación europeos del programa Next Generation UE. Debemos presentar proyectos tractores que nos permitan asegurar la reactivación de la actividad turística en un momento muy crítico como el actual.” Con esta declaración, el director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), David Font, ha querido alentar al sector turístico catalán durante el desarrollo de las sesiones de la segunda fase del Catalunya reStart Turisme, iniciada la semana pasada para definir una hoja de ruta de futuro para el turismo catalán.

Las diferentes jornadas de trabajo han contado con la participación de unas 150 entidades y empresas turísticas. Tal y como indica el director de la ACT, *“hemos querido abrir un espacio de reflexión para decidir cuáles deben ser los proyectos tractores que permitan recuperar el dinamismo del sector en nuestra casa y que puedan ser financiados por los fondos de recuperación europeos”*. Según David Font, *“la mirada global que podemos dar entre todos es la que nos permitirá trabajar juntos para el turismo del futuro que queremos”*.

Este trabajo se ha querido hacer de la mano del sector, ya que solo a través de la colaboración público-privada se puede generar un verdadero debate que evalúe las necesidades reales y ponga sobre la mesa los proyectos clave de país que permitan la transformación del sector turístico catalán y su adaptación a las nuevas tendencias. Para el director de la ACT, *“nuestra máxima prioridad es estar al lado de cada una de las empresas turísticas de nuestro país para que, tan pronto como la situación pandémica mejore,*

seamos capaces de levantar de nuevo la persiana y demostrar que somos una potencia turística de primer nivel”.

Por este motivo, a lo largo de dos sesiones, representantes de empresas y entidades de los ámbitos del turismo, la innovación, la sostenibilidad, el MICE y los eventos profesionales se han reunido telemáticamente a través del espacio colaborativo coLAB para debatir e identificar estos proyectos. Unas propuestas que han de facilitar la reactivación del sector y construir el turismo de 2030, ya que la mirada se quiere poner en este horizonte.

Fruto de este trabajo, se han seleccionado seis proyectos que habrán de desarrollarse en los próximos días con tal de convertirse en propuestas que tengan opción a recibir financiación europea. Hasta principios del mes de diciembre estará abierta la participación en el sector para aportar ideas a estas propuestas a través del espacio colaborativo coLAB.

La idea es conseguir que las iniciativas que vayan surgiendo de diferentes organismos puedan convergir en un proyecto global único en el que todo el sector se vea representado.

Fondos de Recuperación Europeos, una gran oportunidad para el sector turístico

Este ejercicio de reflexión se ha realizado en un contexto en el que los fondos de recuperación europeos desempeñan un papel fundamental para el turismo, ya que hasta ahora la Comisión Europea (CE) no había mirado este sector con la prioridad económica como lo hace actualmente.

Para el director de la ACT, ***“estos recursos son una gran oportunidad para recapitalizar el país en un momento en el que se necesitan proyectos competitivos. Unos proyectos que han de ayudarnos y contribuir a hacer el salto cualitativo en aquello que nosotros estamos persiguiendo como sector turístico con elementos como la digitalización y la sostenibilidad”.*** Font también afirma que ***“el turístico es un sector de sectores, un ecosistema formado directa o indirectamente por 94.000 empresas. Es un motor económico que aporta valor al territorio e impulsa sectores complementarios. No dejemos perder esta ocasión para asegurar su futuro”.***

Pese a la oportunidad que representan estos recursos, hay que tener en cuenta que el planteamiento que de momento ha hecho la CE no se adecua a la realidad y a las necesidades del sector turístico catalán. En un ecosistema de pymes, en Cataluña el 94% de las empresas del sector tienen hasta un máximo de 10 trabajadores. Por este motivo, la configuración de grandes proyectos para ser presentados será difícil. Por otro lado, aunque entre los criterios orientadores se sitúen los de la transformación digital y verde, y la cohesión social, territorial y generacional, necesarios para reformar nuestras economías y sociedades en el medio y largo plazo, si no se puede resistir a corto plazo y los fondos no se adaptan a las necesidades reales del sector, los efectos

pueden ser terribles. Con todo, se está trabajando para conseguir una reorientación y no perder ninguna oportunidad.

Catalunya reStart Turisme, trabajo conjunto para relanzar el destino Cataluña

Este último trimestre del año se ha puesto en marcha la iniciativa Catalunya reStart Turisme a través de la cual se quiere potenciar el trabajo entre sector público y privado para fomentar actuaciones conjuntas que apuesten por un modelo de turismo sostenible que relance Cataluña como destino turístico a escala internacional.

A lo largo de diferentes sesiones se prestará especial atención a aquellos ejes que se consideran imprescindibles para encarar el futuro: la mirada de los mercados emisores sobre cómo recuperar la demanda, el proceso de apertura que nuestro destino debe tener y las propuestas de actuación que se han de plantear para fomentar la proyección turística internacional de Cataluña.

El comportamiento que están teniendo los diferentes mercados emisores ante los efectos de la COVID-19 y las nuevas tendencias serán los temas de debate de la primera fase del Catalunya reStart Turisme, protagonizada por los directores de las 12 oficinas de promoción turística de la ACT en el exterior y seguida por más de 900 representantes del sector turístico.

Durante el mes de diciembre tendrá lugar la tercera y última fase del Catalunya reStart Turisme en la que se presentarán al sector las principales propuestas concretas de actuación que se desplegarán durante el año 2021.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- YouTube: <https://www.youtube.com/turismecat>