



---

## La Generalitat promociona la oferta turística catalana en Sudamérica

- La Agencia Catalana de Turismo (ACT) organiza del 25 al 29 de marzo un *road-show* por Río de Janeiro (Brasil), Buenos Aires (Argentina) y Santiago de Chile (Chile) en el que participan 14 empresas catalanas que tendrán la oportunidad de mantener reuniones comerciales con unos cincuenta operadores turísticos de cada ciudad.
- El objetivo de esta acción es reforzar el posicionamiento de Cataluña en el mercado sudamericano, ofrecer una plataforma de comercialización a las empresas participantes, y presentar en estos mercados una oferta de experiencias únicas y exclusivas que atraiga el interés de estos operadores turísticos.
- En 2018, 260.000 turistas argentinos, cerca de 201.000 turistas brasileños y 53.300 turistas chilenos visitaron Cataluña, generando unos ingresos de 416,8 millones de euros, 230,6 millones de euros y 106,4 millones de euros, respectivamente.

Lunes, 25 de marzo de 2019 - El director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), David Font, y el responsable de Promoción Internacional de Turismo de Barcelona, Mateo Asensio, participan hoy en la acción comercial que tiene lugar en Río de Janeiro (Brasil), donde se ha propiciado que 14 empresas catalanas puedan reunirse con los principales operadores turísticos de este mercado.

Esta acción forma parte de un *road-show* organizado por la Agencia Catalana de Turismo y Turismo de Barcelona, que del 25 al 29 de marzo visitará las ciudades de Río de Janeiro (Brasil), Buenos Aires (Argentina) y Santiago de Chile (Chile). El objetivo es reforzar el posicionamiento de Cataluña en el mercado sudamericano, ofrecer una plataforma de comercialización a las empresas participantes, y presentar en estos mercados una oferta de experiencias únicas y exclusivas que atraiga el interés de estos operadores turísticos.

Font se ha referido al mercado sudamericano como “*un mercado lejano pero muy cercano culturalmente*”. Y destacó que “*queremos aprovechar esta proximidad, así como las nuevas conexiones aéreas, para abrir mercado,*



■ Comunicado de prensa ■

***atraer mejor a los turistas potenciales y convertir a Cataluña en la puerta de entrada a Europa de estos nuevos turistas”.***

Las tres jornadas de trabajo estarán formadas por una "learning session", en la que expertos asesorarán a las empresas catalanas sobre el funcionamiento de cada mercado, y un taller donde las 14 empresas participantes se reunirán en cada ciudad con unos cincuenta operadores turísticos. En el caso de Río de Janeiro, las "learning sessions" estarán impartidas por el director de la Oficina de promoción turística de la ACT en Sudamérica, Juan Romero, por la CEO de la asociación de turoperadores brasileños Braztoa, Monica Samia, por el director de la oficina de representación de Caixabank en Brasil, Carlos del Molino, y por la directora de Hoteis Internacionais de la OTA Hotel Urbano, Beatriz Motta. En Buenos Aires las empresas catalanas contarán con el asesoramiento de la responsable del turoperador AERO, Rita Briones. Finalmente, en Santiago de Chile las "learning sessions" irán a cargo de la gerente de Travel Security, Andrea Lopez, y de la vicepresidenta ejecutiva de la Federación de Empresas de Turismo de Chile, Helen Kouyoumdijam.

**Perfil de los turistas sudamericanos**

En 2018, cerca de 201.000 turistas brasileños visitaron Cataluña. En total estos turistas generaron unos ingresos de 230,6 millones de euros, con un gasto medio diario de 277,1 euros. Su principal vía de acceso es la conexión Sao Paulo-Barcelona de la compañía LATAM, se alojan en hoteles o similares, y suelen permanecer entre 4 y 7 noches, 3 de las cuales en Cataluña.

Por su parte, en 2018 nos visitaron más de 260.000 turistas argentinos, que generaron unos ingresos de 416,8 millones de euros, con un gasto medio diario de 250 euros. Los argentinos llegan a Cataluña con la compañía aérea LEVEL que conecta Buenos Aires con Barcelona, se alojan en hoteles o similares, y suelen pasar entre 4 y 7 noches en nuestro destino.

Finalmente, y en cuanto al mercado chileno, el año pasado nos visitaron 53.300 turistas de este país, que generaron unos ingresos de 106,4 millones de euros, con un gasto diario de 204,6 euros. Llegan por vía aérea con la nueva conexión de la compañía LEVEL que tiene vuelo directo entre Santiago de Chile y Barcelona. Se alojan en hoteles o similares y suelen pasar entre 4 y 7 noches en Cataluña.

Los turistas de estos países suelen interesarse por los productos relacionados con la enogastronomía y el relax y el bienestar, así como por los cruceros, los itinerarios culturales y las actividades en espacios naturales y al aire libre.



■ Comunicado de prensa ■

-----  
***Síguenos en las redes:***

En el Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En el Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>