

# La Generalitat organitzarà el Congreso Mundial de Turismo Deportivo en 2020

- La Agencia Catalana de Turismo presenta el Año del Turismo Deportivo 2020, con unas cincuenta acciones para posicionar Cataluña como destino deportivo de referencia en el mundo.
- Se quiere potenciar el deporte como valor diferenciador de la marca Cataluña poniendo en relieve valores como la igualdad, la inclusión y los hábitos de vida saludables.
- Cataluña tiene una gran tradición deportiva y dispone de instalaciones de primer nivel que son un referente internacional.

*Jueves 14 de noviembre de 2019* — La Generalitat quiere posicionar Cataluña como referente turístico deportivo a nivel internacional. La calidad de la oferta turística y las excelentes instalaciones deportivas que tiene, sumadas a las características climáticas y naturales, hacen que sea un destino ideal para la práctica de diferentes deportes. Consciente de este potencial, la Agencia Catalana de Turismo (ACT), del Departamento de Empresa y Conocimiento, ha decidido proclamar 2020 como el Año del Turismo Deportivo.

Más de 300 personas se han reunido en las instalaciones del Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña (INEFC), en Barcelona, para conocer las acciones más destacadas de la cincuentena de actividades que se organizarán para potenciar el turismo deportivo durante el año 2020. El acto ha contado con la participación del director general de Turismo, Octavi Bono; el director de la ACT, David Font, y el director del Consejo Catalán del Deporte, Antoni Reig.

Durante el acto de presentación, el director de la ACT, David Font, ha anunciado que, conjuntamente con la Organización Mundial del Turismo (OMT), se realizará un Congreso Mundial de Turismo Deportivo en Lloret de Mar los días 28 y 29 de mayo de 2020. Este congreso permitirá ser el punto de encuentro y de referencia de la industria del turismo deportivo a nivel mundial, y reflexionar y debatir sobre la situación de este sector y qué necesidades tiene de actuación.

Esta será una de las principales actuaciones que se llevarán a cabo para continuar posicionando Cataluña como destino deportivo de referencia, como se hace en los últimos años. De hecho, en 2017 Cataluña recibió el premio a mejor destino turístico deportivo del mundo en el Global Sport Tourism Summit en el marco de la feria internacional World Travel Market de Londres. En este sentido, David Font ha destacado que ***“se ha apostado por el año 2020 como Año del Turismo Deportivo no solo porque será año olímpico con los Juegos de Tokio, sino porque será el año en que la candidatura olímpica Pirineus-Barcelona seguirá adquiriendo forma y***

***fuerza para ser organizadora en 2030***". Además, Font ha dicho que ***"los territorios catalanes están apostando por el turismo deportivo con iniciativas de promoción conjuntas con el sector privado en todas las demarcaciones y ha de aprovecharse que la demanda internacional de este tipo de turismo no para de crecer año tras año"***.

El encuentro de hoy también ha servido para presentar un nuevo vídeo para la promoción turística de Cataluña protagonizado por Ricky Rubio. La acción forma parte del proyecto Advisors de la ACT, en marcha desde 2015, que ya cuenta con la colaboración de otros personajes de ámbito internacional, como Gerard Piqué, Carles Puyol, Vanessa Lorenzo, Kilian Jornet, los hermanos Roca y Benedetta Tagliabue.

### **Más de cincuenta acciones para potenciar el turismo deportivo**

Las acciones programadas para el año del Turismo Deportivo irán destinadas tanto al público profesional como al final y contarán con un presupuesto de casi 2 millones de euros. Muchas de estas acciones se realizarán conjuntamente con los patronatos de turismo de las Diputaciones de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, además de Turismo de Barcelona.

El deporte adaptado y el femenino tendrán un protagonismo destacado. Se realizará un viaje con prescriptores del esquí adaptado a La Molina y la entrenadora personal y triatleta Isabel del Barrio y la ciclista Sandra Jordà colaborarán con la ACT para dar a conocer las posibilidades que ofrece Cataluña en las modalidades deportivas que practican.

Durante el Año del Turismo Deportivo también se participará en eventos deportivos de renombre, entre otros el Vansbrosimningen (natación en aguas abiertas) y el Prudential UK (ciclismo) y se colaborará con federaciones deportivas internacionales de países prioritarios, como la Federación Francesa de Triatlón, la Federación Francesa de Ciclismo o la Federación Belga de Triatlón. La realización de visitas comerciales y acciones directas B2B, la organización de *benchmarks*, viajes de familiarización y jornadas de conocimiento de mercados internacionales serán otras actividades que se llevarán a cabo.

Todas estas acciones tienen como objetivo ayudar a empresas y destinos deportivos catalanes a crear productos de turismo deportivo que contribuyan a desestacionalizar la oferta turística catalana y a fomentar una mayor distribución territorial de la actividad turística. Por otra parte, se pretende promocionar la comercialización de estancias de entrenamiento y eventos deportivos y maximizar sinergias entre el sector deportivo y el turismo para aprovechar y revertir parte de los beneficios del turismo en el tejido deportivo catalán.

El director general de Turismo, Octavi Bono, ha explicado que con este año temático, ***"Cataluña tendrá una posición de liderazgo en turismo deportivo gracias a las acciones comerciales que se habrán hecho, habremos permitido reforzar las iniciativas empresariales y públicas y saldremos mejor posicionados en la candidatura olímpica Pirineus-Barcelona 2030"***. Bono ha añadido que ***"finalizaremos el año 2020 con más conocimiento sobre las tendencias mundiales del turismo deportivo"***.

## Ona Carbonell, protagonista de la campanya de publicitat

Para promocionar el Año del Turismo Deportivo 2020, desde la ACT se está preparando una campaña de publicidad especial que ha contado con la participación de la medallista catalana en natación sincronizada Ona Carbonell y personas influyentes del mundo del deporte y el estilo de Alemania, Países Bajos, Francia y el Reino Unido. Aquí puede verse el vídeo explicativo de la campaña: <https://youtu.be/ew-sOJHekDw>

El objetivo de la campaña es proyectar Cataluña a partir de los valores del deporte como la igualdad, la inclusión y accesibilidad, la innovación y los hábitos de vida saludables. Se trata de una campaña digital innovadora y microsegmentada con contenidos personalizados y que tendrá como mercados prioritarios Alemania, Benelux, Reino Unido y Francia.

## Marca de Turismo Deportivo, reconocimiento de destinos y empresas especializadas

Cataluña tiene una gran tradición deportiva y dispone de instalaciones de primer nivel que son un referente internacional. Un clima excelente permite realizar actividades deportivas al aire libre durante todo el año y la situación geográfica hace posible practicar toda clase de deportes, desde náuticos hasta de alta montaña.

La ACT cuenta, desde el año 2003, con la marca de Turismo Deportivo que reconoce aquellos destinos y empresas especializadas que se distinguen por ofrecer unos recursos y servicios de alta calidad que hacen posible recibir un turismo con inquietudes deportivas. Actualmente, son 11 los municipios certificados con esta marca (Amposta, Calella, Cambrils, Castelldefels, Girona, L'Ametlla de Mar, L'Hospitalet de Llobregat, Lloret de Mar, Salou, Santa Susanna y Sort). Además de los municipios certificados, la marca incluye equipamientos deportivos, agencias de viajes especializadas, alojamientos especializados y otras empresas de servicios especializadas. El Año del Turismo Deportivo pretende amplificar la acción promocional que se hace a través de esta marca.

### Síguenos en las redes

---

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- YouTube: <https://www.youtube.com/turismecat>