



Cataluña participa en una nueva edición de la MITT de Moscú para afianzar la recuperación del turismo ruso

- La Generalitat está representada por Octavi Bono, director general de Turismo, y por David Font, director de la Agencia Catalana de Turismo.
- En esta edición se aprovechará para medir la recuperación del mercado turístico ruso en Cataluña que, tras alcanzar su máximo en 2013 y caer en 2015, está confirmando su recuperación con los datos de 2018.

Martes, 12 de marzo de 2019 - Desde hoy y hasta el próximo jueves 14 de marzo, la Generalitat de Cataluña, a través de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), participa en la MITT de Moscú, una de las ferias turísticas de referencia y sobre todo un evento vital para trabajar con el mercado ruso. La delegación catalana, encabezada por el director general de Turismo, Octavi Bono, y por el director de la Agencia Catalana de Turismo, David Font, está acompañada por unas veinte empresas e instituciones del sector turístico catalán.

Este año Cataluña participa en la feria con un stand de 285 m² organizando la promoción de las diferentes marcas turísticas catalanas con sus respectivas ofertas y novedades más destacadas, y acogiendo a su vez a las diferentes empresas, entidades e instituciones del territorio. Aprovechando su estancia, los directores tienen programadas varias reuniones con las principales empresas y turoperadores del sector turístico ruso como Anextour, Coral Travel, TUI Russia y TezTour.

En este sentido, el director general de Turismo, Octavi Bono, ha afirmado que ***“El mercado ruso tiene un alto valor estratégico en Cataluña, con un reconocimiento claro por parte de la demanda desde hace más de 25 años fruto de un impulso pionero por parte del sistema turístico catalán. Queremos mantener este liderazgo y por eso le prestamos la máxima atención”***.

En el marco de la feria también se llevará a cabo un encuentro que servirá para poner en contacto los miembros del sector turístico catalán con las diferentes instituciones oficiales, los coexpositores y los turoperadores rusos, así como también con los de otros países de la Europa del este. Este evento, que consistirá



■ Comunicado de prensa ■

en una cena, supone una buena oportunidad para que los profesionales catalanes y rusos entren en contacto y refuercen sus vínculos de trabajo.

Siendo una de las ferias turísticas internacionales de referencia, la MITT de Moscú cuenta con la participación de 1.800 empresas de hasta 90 países de todo el mundo. En su edición del año anterior recibió más de 22.000 visitantes.

Turismo ruso en Cataluña

Durante el 2018 llegaron a Cataluña más de 726.600 turistas rusos, lo que significa que se ha mantenido ligeramente la recuperación después del descenso que se sufrió en el mercado ruso en 2015 (de 978.800 y 833.400 visitantes en 2013 y 2014 respectivamente, se pasó a 539.600 en 2015), y ha significado un aumento de 25.000 turistas respecto a 2017 (con 701.600). Este hecho queda redondeado por un aumento en los ingresos totales, que han alcanzado los 1.192,2 millones, el segundo valor más alto desde 2010 y superado solo por el año 2013, con unos ingresos de 1.332,6 millones, una cifra que se alcanzó con un mayor número de turistas. En cuanto al ingreso medio por turista, en 2018 ha sido de 1.527,20 €, situándose por tercer año consecutivo por encima de los 1.500 € de media.

Hay que tener en cuenta que en los últimos años este mercado había sufrido un fuerte descenso generalizado en todo el mundo debido a varios factores de carácter político y económico. Así, en 2014 los visitantes del mercado ruso cayeron un 14,9%, mientras que en 2015 la caída fue del 35,3%. Por su parte, la caída del gasto en 2014 fue del 15%, mientras que en 2015 fue del 33,1%.

Como se ha señalado, no obstante, a partir de 2016 la tendencia se ha revertido y Cataluña está viendo como año tras año se recupera regularmente tanto la llegada de turistas (entre 2016 y 2017 se pasó de 561.500 a 701.600 turistas), como el aumento de los ingresos totales, pasando de los 757 millones de 2015 a los 1.123,3 millones en 2017. Estas cifras, sumadas a las del 2018, muestran de nuevo una tendencia positiva.

Generalmente, el perfil del turista ruso es el de un turista que se aloja en hoteles o similares y que llega a Cataluña a través de los aeropuertos. En cuanto al motivo de su viaje suele ser por ocio, recreo o vacaciones y viaja sin paquete turístico. De hecho, aunque tradicionalmente Rusia ha sido un mercado mayoritariamente controlado por operadores turísticos, la tendencia de los últimos años marca un cambio en la adquisición de paquetes turísticos que se ha visto reflejada este 2018 en Cataluña, en que un 66,1% de los viajeros lo han hecho sin paquete turístico.

Cataluña, pionera en la promoción turística en los países del Este



■ Comunicado de prensa ■

En 1993, la Generalitat de Catalunya abrió el Centro de Promoción Turística (CPT) de Rusia, un mercado emergente de gran potencial, con el objetivo de difundir la oferta turística de Catalunya. La nueva oficina se convertía en una de las primeras representaciones extranjeras de turismo en Rusia. En aquellos años, Catalunya estaba lejos de ser un destino turístico popular en ese mercado y el equipo del nuevo CPT se enfrentaba a la tarea de promocionar el potencial turístico de Catalunya para hacer de ella un destino reconocido y líder.

Empresas e instituciones catalanas presentes en la MITT

Además de la Agencia Catalana de Turismo, en el stand de Catalunya estarán presentes como coexpositores:

Agencia Catalana de Turismo

Entidades e instituciones

- Diputación de Barcelona, como Barcelona
- Montserrat
- Patronato de Turismo Costa Brava Girona
- Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona - Costa Daurada

Empresas

- Abba Hotels
- Avant Grup - Sustainable Mobility Solutions
- Ávoris (+Publintur)
- Barcelona Princess Hotels
- Estival Park
- Guest Incoming
- Hotel Santa Marta *****
- iTravex
- PortAventura World
- Rigat Park Hotel
- The Style Outlet
- Viajes Ancodes - Novovira
- Viajes Olympia
- Vremia-Tour
- W2M

Síguenos en las redes:

En el Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>



■ Comunicado de prensa ■

En el Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>
En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>
En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>