



---

## La Generalitat participa en el salón B-Travel para continuar consolidando la demanda turística del mercado catalán

- El stand de la Agencia Catalana de Turismo muestra la diversidad del territorio catalán e incluye una zona de animación donde los visitantes pueden jugar al juego VR (realidad virtual) "Legends of Catalonia", epicentro de la campaña turística de Cataluña.
- Precisamente, y en el marco del Salón, esta campaña ha recibido el premio Alimara a la Innovación en Comunicación.
- El B-Travel tiene lugar desde hoy y hasta el domingo 24 de marzo en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

Viernes, 22 de marzo de 2019 - La consejera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, ha inaugurado hoy el B-Travel, el salón del turismo de experiencias, que tiene lugar desde hoy y hasta el domingo 24 de marzo en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona. En la inauguración la han acompañado el presidente del B-Travel, Jordi Clos; el director general de Turismo, Octavi Bono; el director de la Agencia Catalana de Turismo, David Font, y la directora del Salón, Marta Serra, entre otras personalidades.

En el marco de este acto, la consejera ha explicado que ***“la visión del salón B-Travel encaja con las políticas que impulsamos con el Plan Estratégico de Turismo de Cataluña del Departamento de Empresa y Conocimiento, orientado a aumentar el gasto, diversificar la oferta y desestacionalizar la llegada de turistas”***. La consejera también ha querido expresar su reconocimiento a ***“un sector clave de la economía del país, que representa el 11% de nuestro PIB y que tiene todo el apoyo del Gobierno frente a aquellos que dicen que no quieren turismo. Nosotros decimos que 'por supuesto que queremos turismo', pero sabiendo qué tipo de turismo y cómo lo queremos orientar: un turismo social, cultural y medioambiental sostenible y bien distribuido territorialmente.”***

La Agencia Catalana de Turismo (ACT) participa en el B-Travel con el objetivo de continuar consolidando la demanda turística del mercado catalán en todo el territorio. Según los datos del barómetro de satisfacción de 2018 elaborado por el



## ■ Comunicado de prensa ■

Centro de Estudios de Opinión (CEO) y por Turismo de la Generalitat, en los tres últimos años los catalanes han realizado sus vacaciones principalmente en Cataluña (85,8%) seguida de algún destino del Estado español (63,4%), Francia (42,3%), Italia (29,9%) y Portugal (18,2%). Y de cara a los próximos 2-3 años, también se posiciona como el destino de vacaciones más probable de los catalanes (73,6%).

En cuanto a la contratación de vacaciones (sin intermediario), un 61,2% lo hace un mes antes de la fecha del viaje. Si hablamos de gasto, la media se sitúa en 598 euros por una semana de 6-7 días y la diaria se sitúa en 70 euros. Según los datos, la principal motivación a la hora de valorar qué los ha impulsado a visitar el destino son los pueblos y ciudades interesantes, los paisajes y el clima. La valoración media de satisfacción es de 8,68 puntos sobre 10. Por zonas, el interior de Cataluña es la más valorada con un 8,96; la costa obtiene un 8,47 sobre 10.

### **El stand de Cataluña**

La Agencia Catalana de Turismo participa con un stand de más de 900 m<sup>2</sup>, donde se promociona toda la diversidad de experiencias de la oferta turística catalana, especialmente la cultural con motivo del "2019 Año del Turismo Cultural", pero también la enogastronómica y familiar, así como las principales novedades de las nueve marcas turísticas: Costa Brava, Costa Daurada, Terres de Lleida, Costa Barcelona, Paisatges Barcelona, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre y Barcelona.

El hilo conductor del stand es "La ruta del azar", la historia de un viaje por Cataluña para descubrir los rincones más emblemáticos del territorio, e incluye una zona de animación donde los visitantes pueden jugar al videojuego VR (realidad virtual) "Legends of Catalonia", de PlayStation 4, epicentro de la campaña turística de Cataluña que, en cinco meses, ya contabiliza cerca de 133.000 descargas en los continentes americano y europeo. Está protagonizado por el excapitán del FC Barcelona, Carles Puyol; la alpinista Edurne Pasaban, y los cocineros hermanos Roca y transcurre por lugares emblemáticos de Cataluña como el anfiteatro romano de Tarragona, la Seu Vella de Lleida, la montaña de Montserrat y el Cadaqués daliniano.

La ACT también promociona en el salón la segunda edición de la gran acción promocional del turismo familiar, el fin de semana "¡Cataluña, Hola Familia!", que tendrá lugar del 7 al 9 de junio de 2019, y la cuarta edición de "Bienvenidos a Payés" del 1 al 2 de junio de 2019. Los visitantes que acudan a estos espacios encontrarán toda la información para planificar unos fines de semana para disfrutar de actividades en familia en todo el territorio, así como la posibilidad de realizar talleres pensados para los más pequeños.



## ■ Comunicado de prensa ■

En el stand también tiene un papel destacado la artesanía. El centro de Artesanía Catalunya, del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda (CCAM) de la Generalitat estará presente para promover el valor de la artesanía catalana, así como la marca y la tienda Emprements de Catalunya (Huellas de Cataluña) entre los visitantes y encontrar nuevos clientes empresariales entre los expositores del Salón. En su espacio se podrá ver una selección de piezas de la tienda y el fin de semana se harán demostraciones de oficio de decoración de cerámica a cargo de la ceramista artesana Montse Ayala. Se mostrará una selección de piezas que están expuestas en la tienda: Cantimplora, cántaro de Argentona, de edición limitada; Simphony, conjunto de mesa de porcelana de tres piezas (bandeja, cuenco y copa) pensado para caterings y para restaurantes de alta gama; y Jarra de vidrio de Vimbodí.

### **Premio Alimara para la campaña "Legends of Catalonia"**

Este año, la campaña "Legends of Catalonia", de la Agencia Catalana de Turismo, ha recibido el Premio Alimara CETT-UB a la Innovación en Comunicación. En la decisión de conceder estos galardones se ha valorado el hecho de que *"es una campaña de branded content muy potente y pionera a nivel mundial"*.

"Legends of Catalonia" es la campaña más innovadora hecha nunca en Cataluña ya que, por primera vez en el mundo, un organismo público de promoción turística utiliza un videojuego de realidad virtual para promocionar un destino. El objetivo es crear una experiencia totalmente inmersiva que dé a conocer Cataluña y que desde la virtualidad acerque a los jugadores a la realidad. Para el lanzamiento del videojuego, la Agencia Catalana de Turismo ha contado con la colaboración de Sony y se puede descargar gratuitamente desde la tienda online de PlayStation y jugar utilizando unas gafas de realidad virtual. El director de la Agencia Catalana de Turismo, David Font, recogió este galardón en un acto presidido por la consejera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, anoche en el CETT-UB.

### **Coexpositores en el stand de Cataluña en el salón B-Travel**

La Agencia Catalana de Turismo participa en el B-Travel acompañada de:

- Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida – Terres de Lleida

Garrigues  
Montsec  
Pla d'Urgell  
Segarra  
Segrià



■ Comunicado de prensa ■

Urgell

- Patronato de Turismo Costa Brava Girona - Costa Brava

Blanes  
Girona  
Palamós  
Sant Hilari Sacalm

- Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona - Costa Daurada

Altafulla  
Calafell  
Cambrils  
Creixell  
Cunit  
El Vendrell  
L'Hospitalet de l'Infant i La Vall de Llors  
Mont-roig del Camp – Miami Platja  
Reus  
Roda de Berà  
Salou  
Tarragona  
Torredembarra  
Vila-seca, La Pineda Platja  
Aquopolis Costa Daurada  
PortAventura World

- Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona – Terres de l'Ebre

Alcanar  
Amposta  
Ascó  
Camarles  
Consejo Comarcal de la Terra Alta  
L'Ampolla  
Sant Carles de la Ràpita  
Tortosa

- Foment Torisme Val d'Aran
- Diputación de Barcelona - Costa Barcelona

Baix Llobregat



■ Comunicado de prensa ■

Garraf  
Maresme  
Penedès  
Vallès Occidental  
Vallès Oriental

- Diputació de Barcelona - Paisatges Barcelona

Anoia  
Bages  
Moianès  
Osona

- Diputació de Barcelona - Barcelonès

Badalona  
Hospitalet de Llobregat  
Sant Adrià del Besós  
Santa Coloma de Gramenet

- Ayuntamiento de Barcelona y Turismo de Barcelona

- Pirineus

Alt Empordà  
Alt Urgell  
Alta Ribagorça  
Berguedà  
Cerdanya  
Garrotxa  
Pallars Jussà  
Pallars Sobirà  
Ripollès  
Solsonès  
Val d'Aran

- Agencia Catalana de la Juventud - Red Joven de Albergues de Cataluña (Xanascat)
- Centro de Artesanía Cataluña, del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda (CCAM)
- Estaciones Náuticas de Cataluña
- Ferrocarrils de la Generalitat (FGC)



■ Comunicado de prensa ■

- Hoteles Gastronómicos
- Patrimonio Cultural de la Generalitat
- Pequeños Grandes Hoteles de Cataluña
- Ciudades AVE
- Turismo Rural de Cataluña
- Viles Florides

Además, fuera de lo que es su stand, la ACT participa en las experiencias B-Travel Passport ofreciendo a los visitantes la oportunidad de vivir una experiencia única con el videojuego de realidad virtual "Legends of Catalonia" y el B-Travel Cine, con la proyección de la "Ruta del Azar" y los vídeos de los *advisors*.

---

***Síguenos en las redes:***

En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)

En Facebook: [@empresacat](https://www.facebook.com/empresacat)

En el canal de Youtube: [Empresacat](https://www.youtube.com/empresacat)