



Cataluña cierra el 2015 con más de 17 millones de turistas extranjeros, un 3,7% más que el año anterior

- Según los primeros datos facilitados hoy por el conseller de Empresa y Conocimiento, Jordi Baiget, el gasto del turismo extranjero superaría los 15.600 millones de euros, un 3,4% más que el año anterior.
- Un año más, el balance turístico vuelve a hacer evidente la buena evolución del turismo en Cataluña.
- El crecimiento del turismo en los meses de temporada baja es más fuerte que en los meses de temporada alta, hecho que consolida la tendencia a la desestacionalización.

Miércoles, 20 de enero de 2016.– El conseller de Empresa y Conocimiento, Jordi Baiget, ha dado a conocer hoy los primeros datos del balance turístico del 2015 en Cataluña. Según los primeros datos de cierre elaborados por la Dirección General de Turismo, durante el 2015 Cataluña ha recibido más de 17,4 millones de turistas extranjeros, un 3,7% más que en el año 2014, que han generado un gasto de 15.625 millones de euros (un 3,4% más que el año anterior).

Acompañado por la directora general de Turismo, Marian Muro, y por el director de la Agencia Catalana de Turismo, Xavier Espasa, el conseller Baiget ha dado a conocer estas cifras durante el acto de inauguración del stand de Cataluña en la feria Fitur que ha empezado hoy en Madrid.

El conseller ha asegurado que ***“Cataluña es una potencia internacional turística del Mediterráneo. Uno de cada cuatro turistas que recibe España, viene a Cataluña”*** y ha destacado que ***“la apuesta del sector y de las administraciones por la calidad sigue adelante. Hemos obtenido unos buenos resultados a nivel cuantitativo pero también cualitativo. Eso lo vemos en la evolución del gasto diario que cada vez es más elevado”***.

El conseller también ha explicado que se está consiguiendo desestacionalizar los flujos turísticos: ***“Cataluña ya no es sólo un destino de verano y de sol y playa, y cada vez más el turista que nos visita lo hace atraído por factores***

■ Comunicado de prensa ■

como la gastronomía, los negocios o el cicloturismo". Baiget ha destacado que **“el 53% del turismo extranjero que llega a Cataluña lo hace en temporada baja y que cerca del 50% de su gasto se realiza fuera de los meses de temporada alta”**.

	2014	2015	%Variación interanual 2015/2014
Turistas extranjeros (en miles)	16.793,80	17.417,3*	3,70%
Gasto total (Millones EUR)	15.113,70	15.625,0*	3,40%
Gasto medio diario (€)	117,7**	121**	2,81%

Fuente: FRONTUR y EGATUR del IET

*Nota: el mes de diciembre de 2015 se ha calculado a partir de estimaciones

(**) 2014 y 2015 Datos de enero a setiembre

Afluencia del turismo extranjero por mercados emisores

En lo referente a las llegadas desde los principales mercados emisores, destacan los aumentos de los turistas procedentes de los Estados Unidos de América (25,9%), Francia (8,2%), Reino Unido (6,5%) y del resto de Europa (8,1%). Francia continúa siendo el principal mercado emisor, aportando el 28,6% del total de entradas, y un incremento de casi un millón de entradas desde 2013. Rusia es el mercado que más se contrae con un 31% anual desde 2014. Esta caída no se limita a Cataluña ya que es fruto de su inestabilidad política y económica. Aún así, a partir de 2016 se espera un cambio de tendencia.

Número de turistas (en miles)	2014	2015*	% variación interanual 2015/2014
Francia	4.602,1	4.981,5	8,2%
Reino Unido	1.781,8	1.898,5	6,5%
Alemania	1.429,4	1.306,3	-8,6%
Italia	1.331,2	1.291,2	-3%
Rusia	833,4	574,8	-31%
Países Bajos	814,3	818,7	0,5%

■ Comunicado de prensa ■

Países Nórdicos	758,0	766,4	1,1%
Bélgica	592,3	609,6	2,9%
Estados Unidos	512,0	644,4	25,8%
Resto de Europa (1)	2.062,2	2.229,4	8,1%
Resto del Mundo (2)	2.077,3	2.368,1	14%
TOTAL	16.793,8	17.417,3	3,7%

Fuente: FRONTUR y EGATUR de Turespaña.

(1) Suiza, Irlanda, Austria, Hungría, Portugal, etc.

(2) Japón, China, Brasil, Canadá, India, etc.

* Nota: el mes de diciembre de 2015 se ha calculado a partir de estimaciones.

Gasto del turismo extranjero por mercados emisores

El gasto total del turismo extranjero continúa creciendo durante el 2015 en un 3,4% con respecto al año anterior.

En relación a los diferentes mercados, cabe destacar el incremento del gasto de los turistas procedentes del Reino Unido en un 10,4%, del mercado estadounidense en un 12,6% y un significativo incremento de los Países Nórdicos (8,3%). Y se produce un buen comportamiento del mercado del resto de Europa y del resto del mundo dónde crece más el gasto que la afluencia.

Gasto (en millones €)	2014	2015*	% variación interanual 2015/2014
Francia	2.474	2.468	-0,2%
Reino Unido	1.329	1.468	10,4%
Alemania	1.199	984	-17,9%
Rusia	1.133	765	-32,4%
Estados Unidos	1.095	1.234	12,6%
Italia	833	828	-0,6%
Países Nórdicos	706	765	8,3%
Países Bajos	619	625	1%
Bélgica	447	437	-2,2%
Resto de Europa (1)	1.621	1.781	9,8%
Resto del Mundo (2)	3.658	4.281	17%
TOTAL	15.113,7	15.625	3,4%

Fuente: FRONTUR y EGATUR de Turespaña.

(1) Suiza, Irlanda, Austria, Hungría, Portugal, etc.

■ **Comunicado de prensa** ■

(2) *Japón, China, Brasil, Canadá, India, etc.*

* Nota: los meses de octubre a diciembre de 2015 se han estimado.

Evolución 2010-2015: Afluencia y gasto del turismo extranjero

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2010-2015
Turistas extranjeros (m)	13.154,50	13.143,20	14.439,80	15.617,00	16.793,80	17.417,30	32,41%
% variación interanual		- 0,10%	9,80%	8,10%	7,20%	3,70%	
Gasto total (MEUR)	10.453,90	10.963,90	12.363,60	14.163,00	15.113,70	15.625,00	49,47%
% variación interanual		4,80%	12,70%	14,50%	6,10%	3,40%	
Gasto total por turista y estancia (€)	801	838,1	860,6	907	900	899,3*	nd
Gasto medio diario	98,1	108,8	111,8	121,5	120,1	121*	nd

Nota: el mes de diciembre de 2015 se ha calculado a partir de estimaciones

(*) Datos de enero a setiembre del 2015

Nd: datos no comparables porque los periodos no se corresponden

En los últimos cinco años la evolución de la afluencia y del gasto del turismo extranjero ha sido positiva. En este sentido, la afluencia ha aumentado en un 32% en este periodo y el gasto total en un 49%. El gasto total por turista y estancia ha crecido en más de 100 euros desde el 2010. Y en los nueve primeros meses del 2015 el gasto medio ya supera el de todo el año 2014.

Otros indicadores

Según los primeros datos de la Dirección General de Turismo, las pernoctaciones en hoteles, campings, apartamentos y establecimientos de turismo rural de Cataluña se situarían alrededor de los 75,4 millones, un 4,6% más que en 2014. Por mercados, destaca el importante incremento del turismo catalán y del español.

PERNOCTACIONES	2014	2015	% Variación interanual
Extranjeros	47.882.335	49.157.865	2,66
Resto del Estado	8.104.312	8.532.385	5,28
Catalanes	16.023.561	17.672.103	10,29
TOTAL	72.010.208	75.362.353	4,66

Fuente: IDESCAT/INE.

*Nota: el mes de diciembre de 2015 se ha calculado considerando que ha tenido el mismo crecimiento que el mes de diciembre de 2014.

■ Comunicado de prensa ■

Como último apunte, destacar que durante el año 2015 (pendientes aún de las cifras relativas al cuarto trimestre), el sector turístico catalán ha ocupado entre 360.000 y 406.000 personas, cifra que supone entre un 12% y un 13% de la ocupación total catalana.

Población ocupada en el sector turístico en Cataluña (en miles)	1r trimestre	2º trimestre	3r trimestre	4º trimestre
2014	349,3	382,7	410,9	374,5
2015	364,0	398,3	406,3	-
% incremento	4,2%	4,1%	-1,1%	-

-: Datos no disponibles
Datos definitivos
FUENTE: EPA (Idescat i INE)

Cataluña en Fitur 2016

El stand de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), de más de 900 m², presenta en Fitur toda la diversidad de experiencias pensadas para los turistas, así como las 9 marcas turísticas del territorio las cuales presentan sus novedades: Costa Brava, Costa Daurada, Terres de Lleida, Costa Barcelona, Paisatges Barcelona, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre i Barcelona.

Bajo el eslogan de la campaña de publicidad *Cataluña es tu casa*, el stand se muestra como una cocina típica con su despensa. Esta tematización se enmarca en la declaración de Cataluña como Región Europea de la Gastronomía 2016 y en la presentación del año temático promocional que la Agencia Catalana de Turismo dedica a la gastronomía y al enoturismo.

El stand incluye, entre otras propuestas, un simulador de conducción de F1 a cargo del Circuito de Barcelona-Cataluña, y un espacio dedicado al FC Barcelona. Otra iniciativa innovadora que propone Cataluña es una zona de animación en la que los visitantes pueden encontrar dos espacios con simulaciones de experiencias. Una de ellas consiste en un viaje activo por Cataluña con un dispositivo-silla capaz de generar movimientos tridimensionales de 360 grados y desarrollar las máximas sensaciones para el usuario. Los



■ Comunicado de prensa ■

movimientos, similares a una montaña rusa, se combinan con el visionado de un entorno virtual y la posibilidad de compartir la experiencia en las redes sociales.

Por otra parte, unas gafas de realidad virtual permitirán al visitante vivir cinco experiencias, entre ellas un viaje gastronómico en 360 grados y 3D y una caída libre en Empuriabrava.

El protagonismo gastronómico que caracteriza el stand catalán se completa, un año más, con la tradicional zona gastronómica que este año corre a cargo del *Instituto Joaquim Bau* de Tortosa (Terres de l'Ebre) y cuenta con la colaboración de Bodegas Torres, Cava Codorníu y Estrella Damm.

Participantes en el stand de Cataluña

- **Agencia Catalana de Turismo**

- **Barcelona**
 - Turismo de Barcelona

- **Paisatges Barcelona**
 - Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona
 - Cardona
 - Igualada
 - Manresa
 - Montserrat
 - Vic

- **Costa Barcelona**
 - Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona
 - Calella
 - Castelldefels
 - Malgrat de Mar
 - Mataró
 - Pineda de Mar
 - Sant Sadurní d'Anoia
 - Santa Susanna
 - Sitges
 - Vilafranca del Penedès
 - Vilanova i la Geltrú
 - Granollers
 - Sabadell



■ Comunicado de prensa ■

- Terrassa

- **Costa Brava**
 - Patronato de Turismo Costa Brava Girona
 - Blanes
 - Lloret de Mar
 - Girona

- **Costa Daurada**
 - Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona
 - Calafell
 - Cambrils
 - Creixell
 - El Vendrell
 - L'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors
 - Mont-roig del Camp - Miami Platja
 - Reus
 - Roda de Berà
 - Salou
 - Tarragona
 - Torredembarra
 - Vila-seca, la Pineda Platja
 - Aquopolis Costa Daurada
 - PortAventura
 - Ferrariland

- **Terres de l'Ebre**
 - Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona
 - Alcanar
 - Amposta
 - Ascó
 - Consell Comarcal de la Terra Alta
 - Deltebre
 - L'Ampolla
 - Tortosa
 - Sant Carles de la Ràpita

- **Terres de Lleida**



■ Comunicado de prensa ■

- Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida
- Montsec
- La Segarra
- Urgell
- Pla d'Urgell
- Segrià
- Garrigues

- **Val d'Aran**
 - Conselh Generau d'Aran

- **Pirineus**
 - Alt Empordà
 - Alt Urgell
 - Alta Ribagorça
 - Berguedà
 - Cerdanya
 - Garrotxa
 - Pallars Jussà
 - Pallars Sobirà
 - Ripollès
 - Solsonès
 - Val d'Aran

- **Otras empresas e instituciones**
 - Circuito de Barcelona-Cataluña
 - FC Barcelona