



La Generalitat promociona el patrimonio románico catalán en los Estados Unidos

- La Agencia Catalana de Turismo quiere aprovechar la celebración del centenario de la recuperación de las pinturas románicas del Pirineo catalán para que los agentes turísticos de los Estados Unidos programen el románico catalán en sus paquetes turísticos culturales.
- Aparte de la presentación en el Museo de Bellas Artes de Boston, la promoción incluye también un encuentro con varios medios norteamericanos en Nueva York, una campaña de comunicación en varios medios turísticos digitales de los Estados Unidos y un viaje de familiarización por el Pirineo catalán con operadores y medios de comunicación estadounidenses.
- Entre enero y abril de 2019, los norteamericanos han sido los turistas que más ingresos han generado, no solo en cifras absolutas (516 millones de euros), sino también en ingresos por turista (1.691 euros) e ingresos diarios por turista (266 euros).

Miércoles, 20 de junio de 2019.- La Generalitat de Catalunya promociona el patrimonio románico catalán en los Estados Unidos. El director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), David Font, acompañado del vicepresidente del Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida, Gerard Sabarich, ha presentado en el Museo de Bellas Artes de Boston el patrimonio románico catalán ante una cuarentena de agentes de viajes y operadores turísticos norteamericanos.

Esta presentación se enmarca dentro de los actos de celebración del centenario de la recuperación de las pinturas románicas del Pirineo catalán. La Agencia Catalana de Turismo quiere aprovechar esta efeméride para que los agentes turísticos de los Estados Unidos conozcan el destino turístico catalán a través del románico y lo programen en sus paquetes turísticos culturales.

Durante la presentación, Font ha declarado que ***“promocionar el románico catalán, presente en todo el país, nos ayuda a dar a conocer el destino Catalunya en su conjunto, lo que concuerda perfectamente con nuestro Plan de Marketing Turístico de Catalunya. Además, el mercado americano valora mucho el componente cultural en sus viajes, por eso es necesario***



■ Comunicat de premsa ■

posicionarnos en este mercado. Queremos ser un destino de referencia para los americanos también en turismo cultural”.

Antes de esta presentación David Font, acompañado de la directora de la oficina de la Agencia Catalana de Turismo en los Estados Unidos, Cristina Gargallo, se reunió en Nueva York con una treintena de medios de comunicación estadounidenses, entre ellos *Condé Nast Traveler* y *Travel & Leisure*, para darles a conocer la oferta de turismo cultural de Cataluña. Cabe destacar que la ACT ha desplegado una campaña de comunicación en medios digitales en los Estados Unidos que incorpora contenidos sobre el románico catalán de los territorios de Girona, Lleida y Barcelona que puede visitarse.

Esta acción de promoción del románico catalán, enmarcada dentro de las acciones de promoción del Año del Turismo Cultural, se inició el pasado 2 de mayo con un viaje de familiarización donde siete operadores turísticos y cuatro medios de comunicación norteamericanos visitaron el legado románico de Cataluña: las pinturas románicas del Museo Nacional de Arte de Cataluña y del Museo Episcopal de Vic; las iglesias románicas del valle de Aran (Santa Maria d'Arties, Sant Andreu de Salardú y Santa Eulàlia d'Unha) y el valle de Boí, reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2000: la iglesia de Santa Eulàlia d'Erill la Vall, Sant Climent de Taüll o Santa Maria de Taüll. Este viaje incluyó también un encuentro comercial con agencias receptoras catalanas para llegar a acuerdos y generar negocio con los operadores turísticos norteamericanos.

Historia de una recuperación

En 1907 el arquitecto Josep Puig i Cadafalch encabezó una expedición para fotografiar y analizar los tesoros ocultos de las iglesias románicas del valle de Aran, el valle de Boí y la Ribagorça. De este modo, Puig i Cadafalch y su equipo se convirtieron en los pioneros del descubrimiento y la difusión del románico catalán. Sin embargo, dicha difusión tuvo como consecuencia la venta masiva de pinturas a museos de los Estados Unidos, como el Museo de Bellas Artes de Boston, por parte de coleccionistas privados.

En este contexto, la Junta de Museos de la Mancomunitat de Cataluña inició una campaña de arranque de las pinturas murales románicas de Pirineo catalán para conservarlas en Barcelona. Los primeros arranques se iniciaron en el valle de Boí en diciembre de 1919 y finalizaron en 1923. El viaje hasta la capital catalana se llevaba a cabo en mulas y duraba aproximadamente 53 horas.



■ Comunicat de premsa ■

Gracias a esta campaña de protección impulsada por el gobierno de la Mancomunitat, el 90% del legado románico catalán está hoy expuesto en el Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC), el Museo de Arte de Girona, el Museo Episcopal de Vic y el Museo de Lleida. No obstante, los museos estadounidenses de Bellas Artes y el Isabella Steward Gardner, ambos en Boston, The Met Cloisters, el Fogg Art Museum en Cambridge, el Art Museum en Worcester, el Nelson-Atkins Museum of Art en Kansas City y el Walters Art Museum en Baltimore, también conservan algunas de las obras vendidas antes de la campaña de protección.

La Agencia Catalana de Turismo ha querido aprovechar la ocasión para impulsar un proyecto de hermanamiento entre los museos catalanes y norteamericanos que le permita promover y comercializar el románico catalán y el destino turístico catalán entre los turistas norteamericanos que nos visitan por motivaciones culturales.

Estados Unidos, el primer mercado en volumen de gasto

Los Estados Unidos se han convertido en los últimos años en uno de los mercados emisores más importantes para Cataluña, sobre todo en relación con el volumen de ingresos. Así, de enero a abril de 2019, los norteamericanos han sido los turistas que mayores ingresos han generado, no solo en cifras absolutas (516 millones de euros), sino también en ingresos por turista (1.691 euros) e ingresos diarios por turista (266 euros).

En relación con la afluencia de turistas, entre enero y abril los Estados Unidos se sitúan en quinto lugar, con más de 323.000 visitantes, por detrás de Francia (más de un millón de turistas), Reino Unido (440.000), Italia (cerca de 360.000) y Alemania (más de 353.000).

En el año 2018 Cataluña acogió a más de 1,3 millones de turistas estadounidenses (+21,9%), que generaron unos ingresos de 1.888 millones de euros (+12,8%).

Síguenos en las redes:

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de YouTube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>