



La Agencia Catalana de Turismo ya cuenta con 209 miembros adheridos a su programa de turismo de reuniones y eventos

- El Departamento de Empresa y Conocimiento, a través de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), creó el Catalunya Convention Bureau (CCB) para asesorar y dar herramientas útiles a los profesionales que trabajan en este sector para que tengan al alcance toda la información y recursos posibles.
- Con el objetivo de seguir posicionando Cataluña en el mercado nacional e internacional de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivos, el Catalunya Convention Bureau (CCB) ha elaborado el plan de acciones del 2018.

Jueves, 1 de febrero de 2018 - La Agencia Catalana de Turismo (ACT), organismo dependiente de la Generalitat de Cataluña, ya cuenta con 209 miembros adheridos a su programa de reuniones y eventos profesionales del Catalunya Convention Bureau (CCB).

Con el objetivo de seguir posicionando Cataluña en el mercado nacional e internacional de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivos, el Catalunya Convention Bureau (CCB) ha elaborado el plan de acciones del 2018. Este plan tiene la voluntad de seguir posicionando Cataluña como un destino de referencia en el sector MICE –siglas de *Meetings* (Reuniones), *Incentives* (Incentivos), *Conferences* (Conferencias) y *Exhibitions* (Ferias)- a través del desarrollo de este segmento dando apoyo a los profesionales que trabajan en él. Para hacerlo posible, la ACT destina un presupuesto anual de aproximadamente 1 millón de euros al turismo de reuniones.

El 2018 se pretende que sea el año de la apuesta por la dinamización de la actividad congresual y de convenciones. Con este objetivo, se desarrollará dentro del CCB una nueva área de congresos que permitirá agrupar y optimizar las tareas que ya se están realizando en este ámbito a través de su programa *Ambassadors* (personas que pueden crear nuevas oportunidades de negocio y generar transferencia del conocimiento a Cataluña a partir de la captación de eventos MICE). Trabajando en el mismo sentido, se han iniciado relaciones con



■ Comunicado de prensa ■

las universidades de Cataluña, grandes prescriptoras y generadoras de reuniones y congresos.

El director de la ACT, Xavier Espasa, ha declarado que: ***“En la actualización del Plan de Marketing Turístico de Cataluña se hace una referencia especial al MICE por la relevancia de este segmento. El plan específico de turismo de negocios servirá como guía para seguir implementando este turismo de calidad durante los próximos 5 años”.***

Las acciones más destacadas de este año con las que la ACT impulsa el turismo MICE en Cataluña desde el CCB son las siguientes:

Workshop asociativo en Suiza

Con un mercado de convenciones ya consolidado, el CCB hace hincapié este 2018 en el ámbito asociativo para seguir impulsando la actividad de congresos. Por este motivo, se prevé realizar un *workshop* en las ciudades suizas de Basilea y Ginebra con la participación de palacios de congresos, convention bureaux y OPCs (Organizadores Profesionales de Congresos) de Cataluña. De las citas concertadas en esta acción se espera tejer nuevas relaciones entre los sectores MICE catalán y suizo que puedan convertirse en la celebración de nuevos congresos en Catalunya. Con el objetivo de distribuir la actividad por todo el país, esta acción pondrá el foco en congresos europeos de volumen medio que se puedan acoger en instalaciones de todas las demarcaciones.

Feria IMEX Europa

El CCB se encargará, también este 2018, de la promoción del MICE en Cataluña en la IMEX Europa, la feria de reuniones internacional que tiene lugar en Frankfurt del próximo 15 al 17 de mayo. Con un stand propio, dará visibilidad a empresas y organismos públicos catalanes. Además, se complementará con la realización de presentaciones en grupo a distintos mercados turísticos.

CONNECTA Catalunya

Tomando el relevo de la primera edición de esta jornada celebrada el 2015, el CCB organiza el CONNECTA Catalunya, una acción promocional que reunirá todo el tejido empresarial y público especializado de Cataluña. El objetivo de este evento es crear sinergias entre profesionales del sector para crear nuevos productos y servicios, detectar oportunidades de negocio y colaboración, analizar tendencias y aprender técnicas de innovación y creatividad para diseñar eventos y reuniones singulares que les permitan ser más competitivos. El evento contará con la presencia de representantes de oficinas de promoción turística que la ACT tiene en el exterior para que las empresas asistentes puedan conocer el potencial y las oportunidades del sector catalán del turismo de reuniones en los principales mercados internacionales.



■ Comunicado de prensa ■

Feria IBTM World

Un año más, el CCB de la Agencia Catalana de Turismo, con el Barcelona Convention Bureau de Turismo de Barcelona, es anfitrión de la IBTM World, la feria más importante de turismo de negocios que tiene lugar durante el mes de noviembre en Barcelona y donde el 2017 presentó su nueva guía de incentivos que recoge 107 experiencias para disfrutar de Cataluña. Durante el último evento, lo acompañaron más de 40 coexpositores para presentar la oferta catalana de MICE. Adicionalmente, en cada edición organiza una acción de *networking* convocando alrededor de 150 compradores para mostrarles más detalladamente la oferta de Cataluña.

Además, se seguirá impulsando el MICE con la organización de *workshops*, acciones de promoción y sesiones de formación dirigidas al sector catalán, entre otros, durante todo el 2018.

El Catalunya Convention Bureau

El Catalunya Convention Bureau (CCB) es un programa que trabaja con el objetivo de posicionar Cataluña en el mercado nacional e internacional de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivos. Su función es apoyar, asesorar y facilitar herramientas útiles a los profesionales que trabajan en este sector para que tengan al alcance toda la información y recursos posibles.

El CCB persigue convertir Cataluña en un referente en el sector MICE mediante el desarrollo de la industria de reuniones y el uso de las infraestructuras existentes. Otra de sus funciones es promocionar, difundir y apoyar a la comercialización de Cataluña como sede de congresos, convenciones, viajes de incentivos y otros eventos de negocios. El CCB genera sinergias con otros convention bureaux locales y con empresas del sector para aglutinar todo el tejido empresarial catalán que hay alrededor de las reuniones, impulsando la colaboración público-privada.

Síguenos en las redes:

En Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de YouTube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>