

## La Ampolla y los barrios del Puerto de Cambrils y del Serrallo de Tarragona reciben el distintivo de Barrios y Villas Marineras que otorga el Departamento de Empresa y Conocimiento

- La marca Barrios y Villas Marineras de la Agencia Catalana de Turismo tiene como objetivo segmentar la promoción turística de los municipios catalanes poniendo en valor su fuerte personalidad y cultura vinculadas con el mar
- Estas tres nuevas acreditaciones se suman a las que ya tienen otros 12 municipios catalanes
- Un comité de expertos evalúa y valida las solicitudes de acceso a la marca de aquellos candidatos que cumplan los requisitos para obtener esta certificación

*Jueves, 16 de julio de 2020.* – La Agencia Catalana de Turismo (ACT), del Departamento de Empresa y Conocimiento, ha otorgado tres nuevos distintivos de la marca Barrios y Villas Marineras, dirigida a las poblaciones y zonas litorales que conservan viva la cultura vinculada al mar. La Ampolla y los barrios marineros certificados, el del Puerto de Cambrils y el del Serrallo de Tarragona, comparten una fuerte personalidad marcada por el carácter histórico-cultural, la gastronomía, el paisaje y la promoción de eventos en torno a la relación entre el hombre y el mar.

Las tres nuevas certificaciones se añaden a los municipios que lucían el distintivo: L'Ametlla de Mar, Arenys de Mar, Begur, Les Cases d'Alcanar, L'Escala, Llançà, Palamós, Sant Carles de la Ràpita, Sant Pol de Mar, Sitges, Tossa de Mar y Vilanova i la Geltrú.

El director de la ACT, David Font, ha afirmado que **“con estas distinciones queremos reconocer el trabajo que se hace desde estos territorios en favor de las tradiciones, del paisaje, de la cultura y de la historia manteniendo y potenciando la mirada marinera que los hace singulares. Estos barrios y villas marineras se convierten en elementos que aportan a Cataluña calidad, identidad y notoriedad, en línea con lo que marcan los dos instrumentos con que el Gobierno catalán pone en valor nuestro sector turístico: el Plan estratégico de turismo de Cataluña y el Plan de marketing”**.

Barrios y Villas Marineras es una de las marcas de promoción turística impulsada por la ACT para dar respuesta a los retos que marca el Plan de marketing turístico de Cataluña 2018-2022, como promover el turismo como herramienta de desarrollo, diversificación económica y garantía de futuro para las ciudades, pueblos y villas; crear

sinergias entre municipios; potenciar la diversificación territorial y la desestacionalización de la actividad turística, y proteger la conciliación y el equilibrio entre los residentes y los visitantes/turistas.

### Requisitos específicos

Los municipios que quieran optar a la marca Barrios y Villas Marineras han de cumplir, entre otros, requisitos como:

- **Tipología del “barrio o villa marinera”.** Poblaciones litorales que tengan puerto, actividad pesquera, actividad que tenga relación con los trabajos en el mar y/o vestigios muy evidentes de su relación con alguna temática concreta relacionada con el mar. Que tengan también actividad turística con un número significativo de elementos que avalen el carácter mariner. Podrán formar parte de la marca municipios con una población máxima de 20.000 habitantes o barrios concretos de municipios que superen los 20.000 habitantes.
- **Tener como mínimo dos bienes culturales de interés nacional (BCIN).** De manera excepcional, se podrán validar solicitudes de poblaciones con solo un BCIN si tienen un mínimo de dos elementos catalogados en el inventario del patrimonio cultural catalán.
- **“Carácter” del barrio o villa marinera,** que ha de destacar como mínimo en uno de los cuatro ejes siguientes: histórico-cultural (rememoran algún hecho histórico relacionado con el carácter mariner); gastronómico (promueven la cocina marinera y la recuperación de platos tradicionales); paisajístico (ponen en valor los paisajes litorales o marineros), y promotor de eventos (en torno a la relación entre el hombre y el mar).
- **Criterios de vocación turística,** como: disponer de una oferta de alojamiento y restauración, con platos de cocina marinera que utilicen productos locales; existencia de un colectivo de cocina o asociación gastronómica que vele por ofrecer una cocina arraigada al territorio; planes de acciones promocionales offline y online alineados con la estrategia de la ACT y de los patronatos; disponer de web de promoción turística en distintos idiomas que refuerce el carácter de villa marinera, y visitas guiadas a elementos del patrimonio mariner.
- **Criterios de vocación de futuro:** políticas de gestión de residuos y de limpieza; programa de dinamización económica y social, y/o creación de ocupación vinculada a la conservación y valoración del patrimonio, y puntos wifi públicos de acceso libre.
- **Criterios de vocación de protección del paisaje:** estética homogénea y armónica del conjunto global de las construcciones arquitectónicas propias del ámbito mariner; políticas de protección de los paisajes marinos y de los espacios naturales litorales, y de gestión integrada de las zonas costeras; miradores sobre los paisajes litorales; políticas de gestión de la calidad ambiental y de servicios de las playas y de zonas de baño; promoción de la movilidad sostenible; fomento de la compra y el consumo de productos de proximidad.
- **Criterios de accesibilidad para personas con discapacidades:** información turística, visitas y actividades adaptadas; políticas, acciones y medidas a favor de la accesibilidad de los servicios turísticos, en edificios y equipamientos municipales y en el espacio público.

## Una villa y dos barrios marineros

- **La Ampolla.** La villa destaca por su tradición gastronómica marinera y su entorno próximo al Delta del Ebro, que ofrece gran diversidad de actividades al aire libre. Como pueblo marinero que es, uno de los lugares más emblemáticos de la localidad es el puerto pesquero donde, además de actividades náuticas, los visitantes, una vez han llegado las barcas a puerto, pueden disfrutar de la subasta de pescado. Reconocida por su gastronomía de carácter marinero y del delta, en La Ampolla existe una gran cantidad de restaurantes, la mayoría de carácter familiar, en los que disfrutar de cocina tradicional casera con el pescado, el marisco y el arroz como protagonistas indiscutibles. La nueva villa marinera presenta también un litoral de variada configuración donde se encuentran desde extensas y pequeñas playas de arena o grava hasta singulares calas de roca. Esta diversificación de paisajes da como resultado una gran variedad de vegetación y fauna, que se evidencia en la laguna de les Olles, una pequeña laguna que forma parte del parque natural del Delta del Ebro. De entre las experiencias más populares, destacan, por ejemplo, las visitas en barco a los viveros de ostras y mejillones con degustación incluida.
- **Barrio del Puerto de Cambrils.** Cambrils es un destino turístico de referencia gastronómica y especializado en las familias, donde el puerto ha mantenido sus raíces marineras. Una gastronomía basada en la tradición pesquera y la huerta cabrilense, junto con un paisaje singular y un valioso patrimonio cultural, le aportan esta identidad única. Cambrils mantiene buena parte de la población autóctona ligada a las familias de pescadores y una actividad pesquera tradicional y dinámica en el puerto, con la Lonja de la Cofradía de Pescadores de Cambrils como centro neurálgico. El único puerto pesquero del Baix Camp comparte la actividad deportiva y recreativa con el Club Náutico Cambrils, la Estación Náutica Costa Daurada y asociaciones deportivas como Els Vogadors. Destacan la llegada diaria de las barcas de arrastre y la subasta de pescado, la procesión marinera de la Virgen del Carmen y jornadas gastronómicas como las dedicada a la Galera, los Fideos Rubios, el Calamar y el Romesco. Además, los turistas pueden disfrutar de otras experiencias turísticas que difunden los valores de la villa marinera: el Museo de Historia de Cambrils; visitas teatralizadas en el puerto; visitas guiadas a la Lonja de Pescadores; la fiesta de l'Ormeig (fiesta del Aparejo), y la visita al parque Samà, un jardín botánico e histórico declarado Bien Cultural de Interés Nacional.
- **Barrio del Serrallo de Tarragona.** La actividad pesquera tiene una larga y antigua tradición en Tarragona. El Serrallo, el actual barrio de los pescadores tarraconenses, es un ejemplo vivo, repleto de actividades que muestran lo vivo que está el vínculo entre el hombre y el mar. La gastronomía tradicional huele a mar y a huerta mediterránea y el barrio la acerca al público con iniciativas como las Jornadas Gastronómicas del Romesco y el Concurso de Maestros Romescaires. Su oferta cultural es tan extensa como su tradición pesquera, bien representada, entre otros, por el Museo del Puerto, en el que se propone un recorrido por la historia del puerto y sus embarcaciones, desde que los romanos desembarcaron hasta la actualidad, a partir de visitas guiadas y propuestas educativas de ocio familiar. El Observatori Blau

(Observatorio Azul), la Cofradía de Pescadores, el puerto y los mismos vecinos, entre otros, también se encargan de mantener vivas la historia, las costumbres, las festividades y las tradiciones de uno de los barrios marineros por excelencia.

### **Promoción turística segmentada**

Esta marca de especialización, junto con Pueblos con Encanto y Ciudades y Villas con Carácter, forma parte de la estrategia de la ACT para segmentar la promoción de los municipios de Cataluña, ayudándolos a visibilizar su oferta turística a escala internacional y a preservar y promover su patrimonio histórico, arquitectónico, tradicional y paisajístico. Un comité de expertos, formado por reconocidos profesionales de diferentes ámbitos y también de la ACT, es el encargado de evaluar y validar las solicitudes de acceso a las marcas de aquellas ciudades y pueblos que cumplen los requisitos para obtener alguna de estas certificaciones. Las que las consiguen entran a formar parte de un plan de promoción específico de la ACT y adquieren una serie de ventajas como: visibilidad en los canales en línea de la ACT; uso para utilizar los distintivos exclusivos de Ciudades y Villas con Carácter, Pueblos con Encanto o Barrios y Villas Marineras; participación en acciones promocionales de la ACT, y acceso al plan de formación de la ACT y a informes de inteligencia de mercado, entre otros.

### **Síguenos en las redes**

- Twitter: [@turismecat](https://twitter.com/turismecat) | [@empresacat](https://twitter.com/empresacat) | [@coneixementcat](https://twitter.com/coneixementcat)
- YouTube: <https://www.youtube.com/turismecat>