



---

## Cataluña estará presente en la ITB de Berlín acompañada por una treintena de empresas e instituciones del sector turístico catalán

- La Generalitat estará representada por Octavi Bono, director general de Turismo, y por David Font, director de la Agencia Catalana de Turismo.
- En el marco de la feria se entregarán los premios Green Destinations, en la que tres demarcaciones catalanas optan a algunos de los galardones: Terres de l'Ebre, Berguedà y Torroella de Montgrí-L'Estartit.

Martes, 5 de marzo de 2019 – La Generalitat de Cataluña, a través de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), participará del 6 al 10 de marzo en la ITB de Berlín, una de las ferias turísticas de referencia de Europa. La delegación catalana, encabezada por el director general de Turismo, Octavi Bono, y por el director de la Agencia Catalana de Turismo, David Font, viajará a la feria con más de una treintena de empresas e instituciones del sector turístico catalán.

La inauguración del stand se realizará el mismo miércoles 6 de marzo con un encuentro con el sector y los medios alemanes, y estará acompañada por una muestra de gastronomía catalana a cargo del restaurante Cinco del chef Paco Pérez.

En el marco de la feria hay programadas varias reuniones con empresas y entidades del sector turístico alemán, como por ejemplo ADAC, para hablar de la nueva plataforma llamada PINCamp, pensada para los campings, o una reunión que se llevará a cabo con Forum Anders Reisen, la asociación de touroperadores de turismo sostenible más grande de Alemania.

En la edición de este año Cataluña promocionará especialmente el turismo cultural, en motivo del año temático que impulsa la Agencia Catalana de Turismo para promover este producto, sobre todo centrada en seis grandes rutas diseñadas para la ocasión. Paralelamente, no obstante, también se dará importancia al turismo activo y de naturaleza, al turismo gastronómico y a los viajes por el territorio que puedan hacerse en otoño y en primavera sobre todo en zonas con menos concentración turística.



■ Comunicado de prensa ■

## **Galardones Green Destinations con tres candidatos catalanes**

Por segundo año consecutivo, en el marco de la feria se entregarán los premios Green Destinations, en la que este año tres demarcaciones catalanas optan a los premios: las Terres de l'Ebre en la categoría Best of Europe, el Berguedà en la categoría Best of Cultures & Communities, y Torroella de Montgrí-l'Estartit en Best of Seaside.

De momento los tres destinos turísticos catalanes ya se encuentran en el Top 100 de destinos elegidos para este 2019 y forman parte de los destinos turísticos reconocidos por un mejor desarrollo sostenible a lo largo de los últimos años.

La gala de entrega de premios en la que se conocerán los ganadores se celebrará el miércoles 6 de marzo, día inaugural de la feria.

## **Cataluña en la ITB y en Alemania**

La ITB (Feria Internacional de Turismo de Berlín) es una de las más importantes que se celebran cada año a nivel mundial. En 2018 recibió más de 10.000 empresas del sector procedentes de 186 países diferentes, lo que estuvo acompañado por la llegada de más de 110.000 profesionales del sector turístico de todo el mundo y, aproximadamente, unos 60.000 visitantes de fuera el sector.

El mercado alemán sigue siendo uno de los puntos emisores de turistas referente para Cataluña, y por tanto la asistencia a la ITB es de importancia capital para seguir consolidando a Cataluña dentro de este mercado. En esta feria, Cataluña contará con un stand de 254 m<sup>2</sup> y estará situada en el pabellón 2.1/203.

De hecho, desde el año 2006 la Agencia Catalana de Turismo cuenta con un Centro de Promoción Turística permanente en Alemania y que tiene su sede en Frankfurt, para poder seguir de primera mano el desarrollo de este mercado emisor.

## **Alemania, tercer mercado emisor en Cataluña**

Alemania es uno de los principales mercados emisores de turistas del mundo y, en relación con Cataluña, es el tercer emisor en número de llegadas después de Francia y Reino Unido. La fuerte cultura viajera del turista alemán y su alto poder adquisitivo favorecen esta posición dentro del sector turístico.

En 2018, Cataluña recibió la visita de 1,4 millones de turistas alemanes que dejaron más de 1.200 millones de euros. Aunque estos datos se encuentran ligeramente por debajo respecto al 2017, un año que tuvo unos registros muy elevados, en 2018 ha aumentado el gasto medio por turista situándose en los 855 €, un 6,4% más respecto al año anterior.



## ■ Comunicado de prensa ■

El perfil del turista alemán que visita Cataluña, además de la costa y el buen clima, viaja atraído por la diversidad de la oferta cultural, el turismo activo y la gastronomía de primer nivel, todo ello rodeado de un entorno natural variado.

### **Empresas e instituciones catalanas presentes en la ITB**

Además de la Agencia Catalana de Turismo, en el stand de Cataluña estarán presentes como co-expositores:

#### **Turismo de Barcelona**

##### **Patronato de Turismo Costa Brava Girona**

- Blanes
- Castelló d'Empúries-Empuriabrava
- Lloret de Mar
- Platja d'Aro

##### **Diputació de Barcelona**

- Calella
- Castelldefels
- Malgrat de Mar

##### **Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona**

- Calafell
- Cambrils
- El Vendrell
- L'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors
- Salou
- Tarragona
- Torredembarra
- Vila-seca, La Pineda Platja



## Empresas

- Across Spain
- Alábriga Hotel
- Aqua Hotel
- Avoris Travel
- Evenia Travel Service
- H. Top Hotels & Resorts
- Itravex - Viajes Libratur
- PortAventura World
- Sagalés
- Set Travel Viatges S.A.
- Shoko Barcelona
- Viajes Olympia
- Viatges Macuvi

## Colaboradores:

- Estrella Damm
- Codorniu

---

### ***Síguenos en las redes:***

En el Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>  
En el Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>  
En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>  
En el canal de Youtube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>