

Chacón: "La Generalitat está trabajando en la elaboración de diferentes protocolos para garantizar que los establecimientos turísticos son seguros en la prevención de la COVID-19"

- El objetivo es generar confianza hacia los turistas para reactivar el sector una vez se pueda retomar la actividad
- Se han creado seis grupos para trabajar los protocolos conjuntamente con el sector. Los grupos se clasifican por hoteles, campings, establecimientos de turismo rural, apartamentos turísticos, restaurantes y otras actividades del ámbito turístico
- Las conclusiones de los seis grupos de trabajo se han ido trasladando al ICTE para que conformen parte del proyecto de recomendaciones que está desarrollando y así hacer converger los dos procesos
- La reconocida empresa de certificación alemana TÜV SÜD, de prestigio internacional está coordinando la elaboración de los protocolos
- La acreditación será gratuita, rápida y ágil de aplicar por el sector y contará con auditorías de control de su cumplimiento

Jueves, 7 de mayo de 2020.- La Generalidad de Cataluña, a través del Departamento de Empresa y Conocimiento, ha trasladado a la Secretaría de Estado de Turismo la necesidad de contar con protocolos para garantizar que los establecimientos turísticos son seguros en la prevención de la COVID-19 y que desde Cataluña ya se está trabajando. Así lo ha explicado hoy la consejera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, en el transcurso de un encuentro virtual con representantes del sector turístico del Pirineo y las Tierras de Lleida organizada por el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida. La consejera ha estado acompañada del director general de Turismo, Octavi Bono, y del director de la Agencia Catalana de Turismo, David Font.

En una reunión de la Secretaría de Estado de Turismo con las comunidades autónomas celebrada el pasado 23 de abril, la Dirección General de Turismo explicó el proyecto de protocolos que se está desarrollando en Cataluña y acordó que la tarea que se realice servirá para nutrir de información el sistema que se concrete desde el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española). **"El objetivo, ha dicho la consejera, es que ambos proyectos sean coherentes y converjan". "Del mismo modo, desde Turismo de la Generalidad de Cataluña también se está trabajando para que el modelo catalán converja con posibles acreditaciones que puedan llegar de organismos internacionales"**, ha agregado Chacón.

Han asistido al encuentro representantes de la Federación de Hostelería de Lleida, de la Asociación de Campings de Lleida, de la Asociación de Empresas de Deportes de Aventura del Pallars Sobirà, de la Asociación de Turismo Rural de Lleida, de ACAVE, de la Asociación Catalana de Esquí-ACEM, del Parque Nacional de Aiguestortes y Lago de San Mauricio, de la Red de Museos Tierras de Lleida y Aran, del Instituto para el Desarrollo y la Promoción en el Alto Pirineo y Aran (IDAPA), de la Cámara de Comercio-PIMEC de Lleida, de oficinas de turismo, del sector del enoturismo y del Consejo General de Aran.

Protocolos exigentes para recuperar la confianza de los turistas

La titular del departamento de Empresa y Conocimiento, Ángeles Chacón, también ha explicado que desde la consejería que encabeza, se está trabajando en la elaboración de diferentes protocolos que deberán seguir todos los establecimientos turísticos y restaurantes para garantizar a los usuarios que estos aplican exigentes medidas de salud e higiene y que, por tanto, sus instalaciones son seguras en la prevención de la COVID-19.

El objetivo que se persigue es generar confianza y tranquilidad hacia los turistas para poder reactivar el sector una vez se pueda retomar la actividad. Según la consejera, **"el turista post COVID-19 querrá seguridad en higiene y salud y, por tanto, tenemos que buscar un mecanismo que nos permita certificar que somos un destino seguro"**.

En concreto, se está trabajando en la elaboración de seis protocolos, cuatro para establecimientos turísticos (hoteles, campings, establecimientos de turismo rural y apartamentos turísticos), uno para establecimientos comerciales (restaurantes) y un sexto que engloba otras actividades del ámbito turístico. Las conclusiones de estos grupos de trabajo se han ido trasladando al ICTE para que conformen parte del proyecto de recomendaciones que está desarrollando.

La consejera Àngels Chacón considera que **"los principios que deben regir estos protocolos deben ser la exigencia, es decir, no pueden ser una simple declaración de intenciones, deben ser reconocidos por parte de la demanda porque nos han de ayudar a generar valor, deben ser gratuitos, ya que no deben suponer ningún coste para el sector, y deben ser rápidos y ágiles de ejecutar"**.

La empresa alemana de certificación TÜV SÜD está coordinando los trabajos, junto con la Dirección General de Turismo y PIMEC. TÜV SÜD, de reconocido prestigio internacional, ya tiene experiencia en esta materia porque ha elaborado, junto con el gobierno de Singapur, los protocolos de limpieza de los establecimientos turísticos de este país y actualmente está realizando auditorías para comprobar el grado de cumplimiento.

Trabajo conjunto con el sector

En las reuniones constantes de seguimiento que mantienen los responsables del Departamento de Empresa y Conocimiento con el sector turístico este certificado se ha

convertido en un punto de trabajo. Es una demanda lógica del sector que ha recogido el Gobierno consciente de su necesidad.

En este sentido, se han creado diferentes grupos de trabajo, con representantes de cada uno de los sectores implicados, para trabajar conjuntamente estos protocolos. **"El sector deberá tomar una enorme conciencia de la importancia de aplicar protocolos que puedan garantizar una mejor seguridad sanitaria. Por eso queremos que sea partícipe a la hora de elaborarlos porque a través de la colaboración los resultados siempre son más óptimos"**, afirma Chacón. Ya han comenzado las reuniones con los grupos de trabajo de hoteles y campings para definir contenidos, y el resto de grupos ya han sido convocados para iniciar los trabajos.

Desde el inicio de la pandemia, la actividad turística está parada y las perspectivas a medio y largo plazo aún son inciertas. Por este motivo, desde el Departamento de Empresa y Conocimiento se está trabajando en todas aquellas iniciativas que permitan garantizar la continuidad de este sector clave en la economía catalana, ya que representa el 12% del PIB y el 14% del empleo.

Segueix-nos a les xarxes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>