

La Generalitat incrementará más de un 50% las ayudas de los planes de fomento del turismo para apoyar al territorio

- En 2020 las ayudas se dotarán de 10 M€ y priorizarán las zonas más perjudicadas por las riadas del pasado mes de octubre y por el temporal Gloria.
- La Generalitat baja la inversión mínima de los proyectos a 300.000 € para favorecer propuestas de pequeño formato.
- Desde 2014 se han ejecutado o se encuentran en vías de ejecución un total de 100 proyectos con un importe de más de 30,2 M€ que generarán una inversión global de 85,7 M€.

Viernes, 21 de febrero de 2020. — La consejera del Departamento de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, ha anunciado que para este 2020, la Generalitat de Catalunya aumentará en más de un 50% las ayudas de los planes de fomento territorial del turismo, ya que pasarán a tener una dotación de 10 M€. Estos planes, que pretenden apoyar al territorio y fomentar el reequilibrio turístico, están financiados gracias a los ingresos generados por el Impuesto sobre Estancias en Establecimientos Turísticos (IET).

Chacón ha afirmado que **“el Gobierno catalán apoya a los municipios turísticos afectados por las riadas del pasado mes de octubre y por el temporal Gloria”** y que, por este motivo, **“estas ayudas priorizarán las zonas más perjudicadas por las inundaciones, ya que los proyectos que presenten estas poblaciones recibirán una mayor puntuación”**.

La consejera ha hecho estas declaraciones durante la presentación, en Aitona, de los proyectos de los entes locales que el año pasado recibieron estas ayudas. Acompañada del director general de Turismo, Octavi Bono, la titular del Departamento de Empresa y Conocimiento ha destacado como otra novedad de este 2020 que **“para favorecer la presentación de propuestas de pequeño formato la inversión mínima del proyecto pasará de 350.000 € a 300.000 €”**. La subvención será del 50%, como en ediciones anteriores.

Un total de 20 proyectos han recibido 6 M€ para incentivar el turismo en Cataluña

El año pasado, el Departamento de Empresa y Conocimiento destinó 6 M€ para financiar proyectos de ámbito local a través de los planes de fomento territorial del turismo, con

el objetivo de crear o rehabilitar infraestructuras y espacios turísticos, recuperar itinerarios, mejorar la señalización o apoyar algunas iniciativas turísticas, entre otros.

Las ayudas se otorgaron a un total de 20 proyectos y está previsto que generen una inversión de 16,7M €.

Solicitante	Título del proyecto	Importe concedido
Ayuntamiento de Tarragona	Plan de Fomento del Pallol de Tarragona	300.000 €
Consejo Comarcal de la Selva	Los caminos de la historia en la comarca de la Selva. Interpretación e integración del patrimonio cultural y de la red de itinerarios turísticos	190.454,59 €
Consortio de Turismo del Baix Llobregat	Plan de Fomento Turístico de las Vies Blaves en el Baix Llobregat	298.315,10 €
Ayuntamiento de La Celler de Ter	Posicionamiento de La Celler de Ter como destino de turismo, naturaleza, bienestar y cicloturismo	351.810,09 €
Consejo Comarcal de La Garrotxa	La Garrotxa-Espai Cràter. Turismo sostenible y para todos	400.000 €
Consejo Comarcal del Berguedà	Fomento del Turismo Cultural en la comarca del Berguedà	400.000 €
Ayuntamiento de Sant Llorenç de Morunys	Actuaciones para el fomento territorial del Turismo en la Vall de Lord	192.334,64 €
Consejo Comarcal de Osona	Osona: paisaje, tradición y cultura	400.000 €
Ayuntamiento de Pals	Mejora del uso turístico de Ca la Pruna	300.000 €
Consejo Comarcal de la Terra Alta	Creación de recursos y equipamientos para el fomento del turismo en la Terra Alta	400.000 €
Ayuntamiento de Penelles	Penelles. Colores de espray entre paisaje, cultura y vino	358.119 €
Ayuntamiento de Camprodon	Mejora de la competitividad de la experiencia turística que ofrece Camprodon	205.238,10 €
Ayuntamiento de Castell-Platja d'Aro	Ampliación de la experiencia turística del Parc dels Estanys	267.578,88 €

Consortio de las Vías Verdes de Girona	Proyecto de mejora de la conectividad y ampliación de la red de vías verdes de las comarcas de Girona	400.000 €
Consejo Comarcal del Alt Camp	Alt Camp: Historia y patrimonio	400.000 €
Ayuntamiento de Banyoles	Plan de Fomento de Turismo de Banyoles 2019	253.488,57 €
Consejo Comarcal del Maresme	Ruta de la Guerra Civil en el Maresme	336.537,02 €
Ayuntamiento de Aitona	Fruiturisme. Una experiencia agrícola en las Terres de Lleida	177.133,20 €
Ayuntamiento de Sort	Mejoras para el fomento del turismo en Sort, destino de turismo deportivo y familiar 2019-2021	232.363,46 €
Ayuntamiento de Alcover	Mejora de la calidad de la experiencia turística de Alcover	136.627,35 €

La convocatoria de 2019 propuso como actuaciones subvencionables aquellas destinadas a promover la mejora paisajística y la lucha contra la polución y la contaminación visual. De igual modo, se puntuaron los destinos que utilizaran los indicadores sostenibles de la plataforma MitoMed+, los que tenían una población por debajo de los 1.000 habitantes, los que no habían recibido ningún plan de fomento y los que aplicasen el Manual de señalización de caminos publicados por la Dirección General de Turismo (DGT). También se valoró si se actuaba sobre recursos que dispusieran de alguna declaración de ámbito cultural o patrimonial. Por otra parte, se subvencionaron hasta el 50% de los proyectos presentados con un máximo de 400.000 € por proyecto.

Más de 85,7 M€ para dinamizar turísticamente Cataluña

Desde 2014, año en que se pusieron en marcha los planes de fomento territorial del turismo, y hasta 2019, la Generalitat habrá subvencionado o se encontrarán en vías de ejecución 100 proyectos, con un importe total de 30,2 M€. Estas subvenciones habrán propiciado que se pongan en marcha proyectos por valor de 85,7 M€, **“cifra que supone una importante inversión para dinamizar turísticamente muchas zonas de Cataluña”**, ha dicho la consejera.

Esta línea de ayudas va en sintonía con lo que proponen los ejes vertebradores del Plan Estratégico de Turismo de Cataluña 2018-2022: ofrecer una experiencia turística excepcional, conquistar y retener a los clientes adecuados, atraer las inversiones necesarias, implementar las mejores prácticas de turismo inteligente, mejorar las condiciones competitivas y mejorar la gestión turística del territorio y su desarrollo.

 El vídeo resumen de los planes de fomento territorial de turismo 2019 puede verse en este enlace: <https://youtu.be/20aEITtdw4g>



Síguenos en las redes _____

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- YouTube: <https://www.youtube.com/turismecat>