

# Normativa gràfica d'identificació visual de l'Agència Catalana de Turisme

Setembre 2020

---

# ÍNDEX

---

<b>01 Definició conceptual Elements comuns</b>	<b>1.1</b> Valors clau	p. 4	<b>1.3</b> Normativa de tipografia	p. 6				
	<b>1.2</b> Normativa de colors	p. 5						
<b>02 Marca Agència Catalana de Turisme Marca Catalunya</b>	<b>2.1</b> Identitat visual de l'ACT	p. 8	<b>2.4</b> Aplicacions incorrectes	p. 32				
	<b>2.2</b> Identitat visual marca Catalunya	p. 16			<b>2.5</b> Aplicacions bàsiques	p. 36		
	<b>2.3</b> Harmonitzacions	p. 22						
<b>03 Programes de treball</b>	<b>3.1</b> Identitat visual del símbol	p. 45	<b>3.4</b> Harmonització amb els programes	p. 56				
	<b>3.2</b> Normativa de colors	p. 48			<b>3.5</b> Harmonització amb tercers	p. 64		
	<b>3.3</b> Harmonització amb marca Catalunya	p. 51					<b>3.6</b> Aplicacions incorrectes	p. 65
<b>04 Canals digitals/Suports audiovisuals Multimèdia</b>	<b>4.1</b> Canals propis	p. 70	<b>4.3</b> Aplicacions a audiovisuals	p. 87				
	<b>4.2</b> Canals aliens	p. 78			<b>4.4</b> Aplicacions a presentacions	p. 90		
<b>05 Publicacions</b>	<b>5.1</b> Normativa de franja inclinada -4,8°	p. 99	<b>5.7</b> Normativa de pàgines interiors	p. 114				
	<b>5.2</b> Plantilla de portada i contraportada	p. 100			<b>5.8</b> Presència de socis i partners	p. 125		
	<b>5.3</b> Plantilla de pàgines interiors	p. 102					<b>5.8</b> Aplicacions incorrectes	p. 127
	<b>5.4</b> Plantilla presència socis i partners	p. 107			<b>5.10</b> Plantilla díptics/tríptics	p. 128		
	<b>5.5</b> Normativa de portades	p. 109						
	<b>5.6</b> Normativa de contraportades	p. 112			<b>5.12</b> Tríptics	p. 132		
<b>06 Elements exteriors Marxandatge</b>	<b>6.1</b> Plantilles de roll-up's	p. 135	<b>6.4</b> Exemples de merchandatge	p. 150				
	<b>6.2</b> Roll-up's	p. 139			<b>6.5</b> Aplicacions incorrectes	p. 153		
	<b>6.3</b> Aplicacions exteriors	p. 143						

---

# 01

## Definició conceptual

### Elements comuns

La identitat visual de l'Agència Catalana de Turisme i de la marca Catalunya és quelcom més que un simple logotip. Es tracta de projectar una imatge homogènia que respongui a uns valors clarament associats a una marca i a la realitat que l'envolta. Aquests valors es mostren utilitzant referents gràfics, tipografies, colors, ordenacions de l'espai...

A continuació es presenten unes guies que han de consultar i utilitzar totes aquelles persones, empreses i entitats que tinguin

la responsabilitat d'aplicar qualsevol element d'aquesta identitat. Aquestes aplicacions i aquest manual han estat dissenyats tenint en compte la normativa del Programa d'identificació visual de la Generalitat de Catalunya ([gencat.cat/piv](http://gencat.cat/piv)).

S'integren en un únic document les diverses marques, logotips i llibres d'aplicació dels canals i suports emprats per l'Agència Catalana de Turisme en el seu dia a dia.

Els valors clau del Sistema Turístic Català són:

**Ens sentim orgullosos de la nostra hospitalitat.**  
**Vetllem per la seguretat dels nostres visitants.**  
**Ens ocupem del benestar dels nostres clients.**  
**Ens agrada fascinar i seduir els nostres visitants.**  
**Compartim orgullosament la nostra cultura.**

---

**Groc**



PANTONE 109  
C:0% M:9% Y:94% K:0%  
R:255 G:225 B:0

---

**Vermell**



PANTONE 485  
C:0% M:100% Y:91% K:0%  
R:192 G:0 B:0

---

**Negre**



PANTONE Process Black  
C:0% M:0% Y:0% K:100%  
R:0 G:0 B:0

---

**Blanc**



Helvètica Neue LT Std 85 Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890.,;:()!¿?\${}%&**

Helvètica Neue LT Std 75 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890.,;:()!¿?\${}%&**

Helvètica Neue LT Std 65 Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890.,;:()!¿?\${}%&**

Helvètica Neue LT Std 55 Roman

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890.,;:()!¿?\${}%&**

Helvètica Neue LT Std 45 Light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890.,;:()!¿?\${}%&**

---

**02**

**Marca Agència Catalana de Turisme**

**Marca Catalunya**

La identitat visual de l'Agència Catalana de Turisme segueix el patró de construcció marcat al Programa d'identificació visual (PIV) de la Generalitat de Catalunya per a entitats del seu àmbit competencial. Podeu consultar el PIV a <http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/identitat-visual/>.



Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**



Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**

**Vermell**  
Pantone 485



**Negre**  
Process Black



**Blanc**



### 1. Disposició caixa a l'esquerra

Helvetica Neue Bold.

Composició caixa esquerra, bandera dreta.

Logotip disposat en dues línies.

Cos sobre cos.

Caixa alta i baixa.

### 2. Disposició caixa centrada

Helvetica Neue Bold.

Composició caixa centrada.

Logotip disposat en dues línies.

Cos sobre cos.

Caixa alta i baixa.



Les aplicacions següents corresponen a formes d'identificació amb tipografies de cossos 7, 12 i superiors en composició horitzontal i centrada. Les composicions marcades amb \* només es poden utilitzar en aquells casos que l'espai ho requereixi. Amb l'aplicació sobre un fons amb grau de saturació superior al 40%, l'interior del senyal i la tipografia es reserva en blanc.

### Composició horitzontal

Per als cossos del 7 a l'11.  
La mida del senyal correspon a l'alçària de les tres línies de text.



### Composició horitzontal

Per als cossos 12 i superiors.  
La mida del senyal correspon a l'alçària de dues línies de text.



### Composició centrada

Per als cossos del 7 a l'11.  
La mida del senyal correspon a l'alçària de les tres línies de text.



### Composició centrada

Per als cossos 12 i superiors.  
La mida del senyal correspon a l'alçària de dues línies de text.



### Composició vertical

Per als cossos del 7 a l'11.  
La mida del senyal correspon a l'alçària de les tres línies de text.



### Composició vertical

Per als cossos 12 i superiors.  
La mida del senyal correspon a l'alçària de dues línies de text.



L'alçària del senyal es relaciona amb l'alçària de les línies de text de les denominacions. La composició tipogràfica és sempre sense interlínia, i l'alçària de les línies per fixar la mida del senyal es mesura des de la caixa alta de la primera línia fins al peu inferior d'una "p" o d'una "q" de la darrera línia en qüestió (segona o tercera segons el cos).



### Composició horitzontal

Per als cossos del 7 a l'11.

La mida del senyal correspon a l'alçària de les tres línies de text.



### Composició horitzontal

Per als cossos 12 i superiors.

La mida del senyal correspon a l'alçària de dues línies de text.



### Composició centrada

Per als cossos del 7 a l'11.

La mida del senyal correspon a l'alçària de les tres línies de text.



### Composició centrada

Per als cossos 12 i superiors.

La mida del senyal correspon a l'alçària de dues línies de text.

En les composicions a caixa a l'esquerra, el senyal se situa a l'esquerra del text i la seva base, sobre la línia horitzontal imaginària que dibuixa el peu de la segona o de la tercera línia del text, segons el cos que s'utilitzi. En les composicions a caixa centrada, l'eix vertical disposa els textos i el senyal; aquest se situa sempre a la part superior de la composició. L'espai entre el senyal i el text en la composició a caixa a l'esquerra equival a l'alçària de la caixa baixa del cos que s'utilitzi. En la composició centrada, la distància entre la base del senyal i la caixa alta de la primera línia equival també a l'alçària de la caixa baixa del cos que s'utilitzi.



### Composició horitzontal

Per als cossos del 7 a l'11.

La mida del senyal correspon a l'alçària de les tres línies de text.



### Composició horitzontal

Per als cossos 12 i superiors.

La mida del senyal correspon a l'alçària de dues línies de text.



### Composició centrada

Per als cossos del 7 a l'11.

La mida del senyal correspon a l'alçària de les tres línies de text.



### Composició centrada

Per als cossos 12 i superiors.

La mida del senyal correspon a l'alçària de dues línies de text.

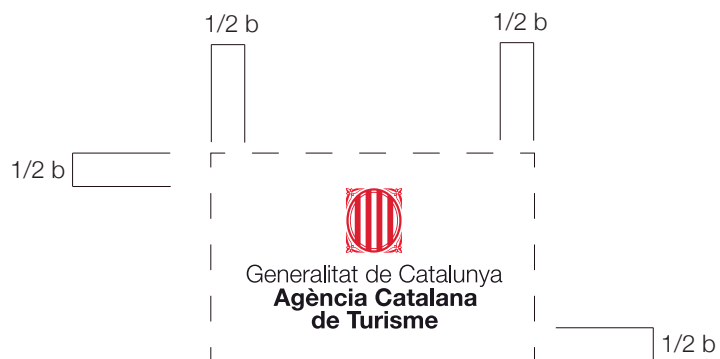
L'espai de reserva és aquell espai mínim lliure de grafismes o tipografia que es recomana mantenir sempre al voltant de la marca.



**Composició horitzontal**  
Per als cossos del 7 a l'11.



**Composició horitzontal**  
Per als cossos 12 i superiors.



**Composició centrada**  
Per als cossos del 7 a l'11.



**Composició centrada**  
Per als cossos 12 i superiors.

La identitat s'ha de treballar sempre en els seus colors corporatius. El que es presenta en aquesta pàgina és una aplicació en blanc i negre, únicament per a casos d'impossibilitat tècnica d'aplicació de la versió a color, i prèvia aprovació per part de l'ACT.



La denominació de la marca de l'Agència Catalana de Turisme i la seva traducció han d'anar en el mateix cos, utilitzant la variant Bold de la família tipogràfica per a la denominació pròpia. Quan la identificació s'utilitza a Catalunya i Espanya, la identificació bàsica de l'Agència Catalana de Turisme ha d'anar en català. Quan la identificació s'utilitzi a l'Amèrica Llatina, la identificació bàsica de la Generalitat ha d'anar en castellà.



Donades unes característiques pròpies del sector turístic en alguns mercats emissors, les denominacions que excepcionalment es poden personalitzar són les presentades a continuació.

### Composició per al mercat alemany



### Composició per al mercat francès



## 2.2 Identitat visual de la marca Catalunya — Concepte

La marca Catalunya presenta un desenvolupament conceptual propi, dirigit a reforçar el vincle entre el país i els seus visitants.



### Senyera Catalunya. Fons quadrat groc

- Qualitat (perfecció formal)
- Solidesa (estabilitat formal)
- Disseny (forma plural)
- Energia (pel color solar)
- Fons senyera



### Trencadís

- Sol
- Diversitat de l'oferta turística
- Mosaic (Gaudí)
- Dinamisme
- Trama urbana

**CATALUNYA** **A**

### Tipografia Helvètica Black

Força. Modernitat. Cultura/Història. Ascendent. Positiu.





Màxima reducció  
6 mm



**Groc**  
Pantone 109



**Vermell**  
Pantone 485



**Negre**  
Process Black



**Blanc**



La marca Catalunya presenta un caràcter que porta a confusió semàntica en els mercats amb alfabetos ciríl·lics. Només en aquests casos, es recupera la barra transversal de la lletra A.



L'espai de reserva és aquell espai mínim lliure de grafismes o tipografia que es recomana mantenir sempre al voltant de la marca.



En general la marca s'aplica sempre en els colors propis sobre fons de color. En el cas de l'aplicació sobre fons groc, cal afegir-hi un filet (gruix 1 pt.) que permeti recordar la forma de la marca.

**Imatge a 3 tintes**  
Fons blanc i negre



**Imatge a 3 tintes**  
Fons colors corporatius



**Imatge a 3 tintes**  
Fons colors no corporatius.  
Saturacions menors i  
superiors al 40%



La marca Catalunya, sempre que sigui tècnicament possible, cal aplicar-la amb els seus tres colors corporatius. En cas d'aplicacions a 1 tinta o en productes que portin associats procediments especials d'impressió (litogràfics, flexogràfics, pirogràfics...) es podran utilitzar aquestes propostes, que hauran de ser aprovades prèviament per l'Agència Catalana de Turisme.

**Imatge a 1 tinta**  
Fons blanc,  
marca negra  
i 1 color



**Imatge a 1 tinta**  
Fons amb  
colors sòlids

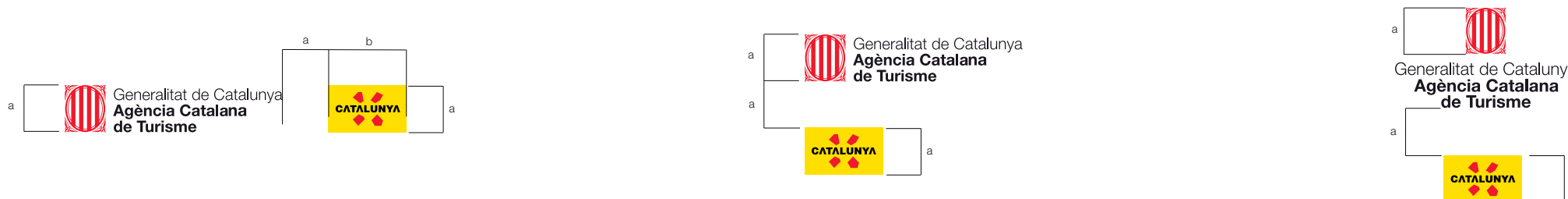


**Imatge a 1 tinta**  
Fons amb  
saturacions menors  
i superiors al 70%

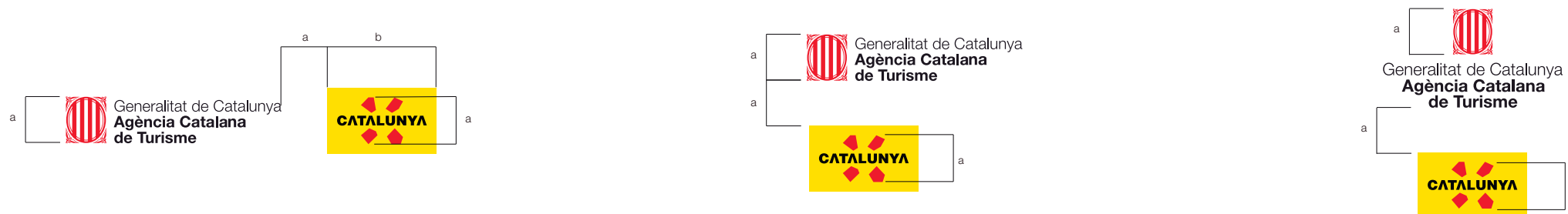


Aquests exemples mostren les proporcions establertes. Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas. Es recomana que, quan es disposa de suficient espai, la marca Catalunya es presenti allunyada de la marca de l'Agència Catalana de Turisme i de la resta de logotips presents. Preferiblement cal que ocupi disposició superior dreta. Per als cossos del 7 a l'11, l'alçària de la marca Catalunya respon a tres models, depenent de la importància que li vulguem donar.

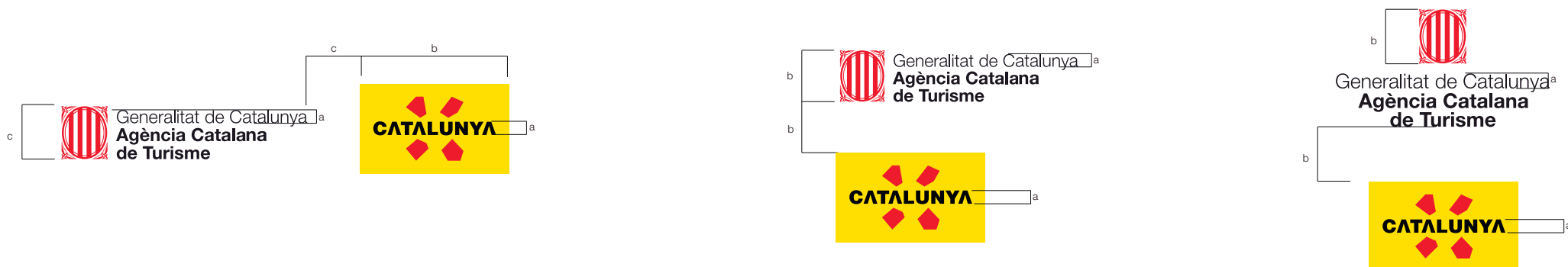
**Composició A.** La mida de la marca Catalunya es igual a l'alçària del senyal.



**Composició B.** La mida de la marca Catalunya es defineix per l'alçària de la part interior de la marca en relació del senyal.



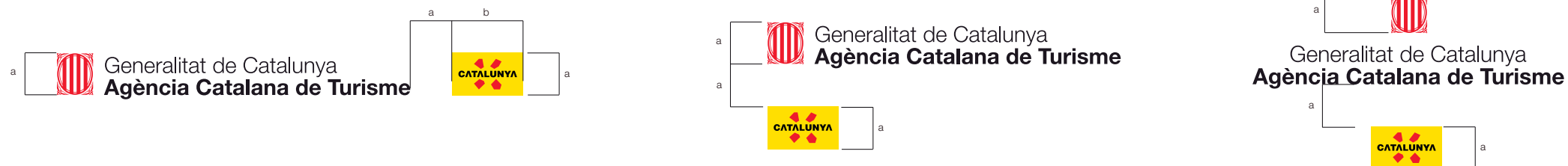
**Composició C.** La mida de la marca Catalunya es defineix per l'alçària de la denominació "CATALUNYA" de la marca respecte a l'alçària de la denominació "Generalitat de Catalunya" de la identitat.



## 2.3 Harmonitzacions — De la identitat de l'Agència Catalana de Turisme amb la marca Catalunya

Per als cossos 12 i superiors l'alçària de la marca Catalunya respon a tres models, depenent de la importància que es vulgui donar.

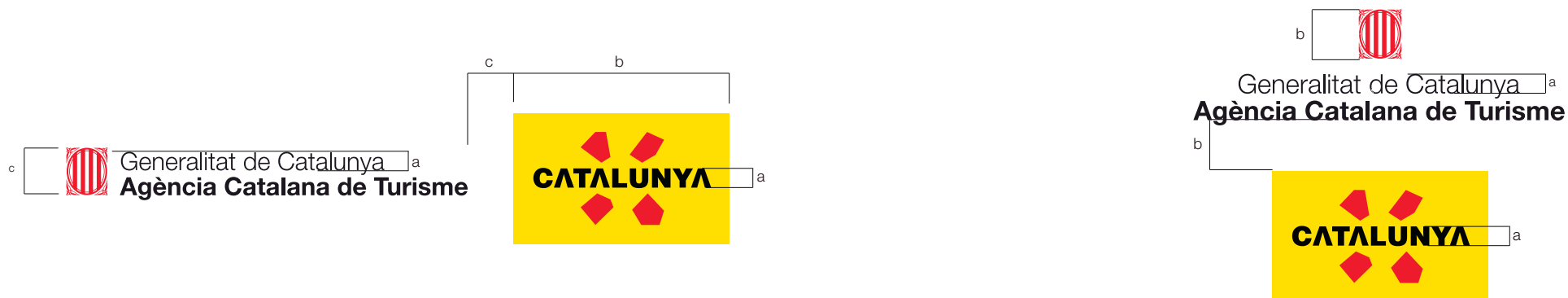
**Composició A.** La mida de la marca Catalunya es igual a l'alçària del senyal.



**Composició B.** La mida de la marca Catalunya es defineix per l'alçària de la part interior de la marca en relació del senyal.



**Composició C.** La mida de la marca Catalunya es defineix per l'alçària de la denominació "CATALUNYA" de la marca respecte a l'alçària de la denominació "Generalitat de Catalunya" de la identitat.



L'aplicació de la norma és la mateixa per a la resta de les identitats existents en els diferents idiomes.

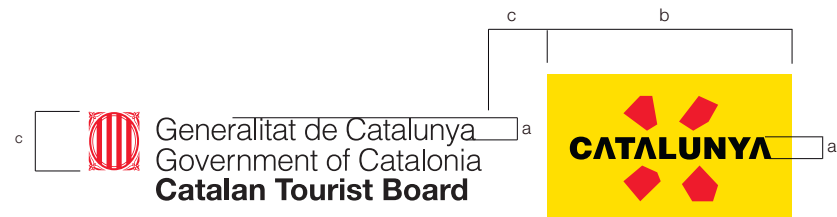
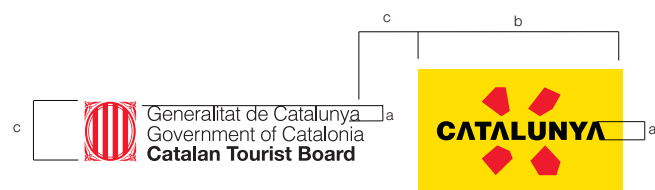
**Composició A.** La mida de la marca Catalunya es igual a l'alçària del senyal.



**Composició B.** La mida de la marca Catalunya es defineix per l'alçària de la part interior de la marca en relació del senyal.



**Composició C.** La mida de la marca Catalunya es defineix per l'alçària de la denominació "CATALUNYA" de la marca respecte a l'alçària de la denominació "Generalitat de Catalunya" de la identitat.





Una identificació pròpia com la marca Catalunya s'harmonitza amb la identificació bàsica o amb la identificació departamental corresponent amb les proporcions establertes a continuació, d'acord amb l'alçada del senyal i els cossos tipogràfics dels logotips. Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, segons el disseny, les alineacions i els espais. Es recomana que, quan es disposa d'espai suficient, la marca Catalunya es presenti allunyada de la marca de l'Agència Catalana de Turisme i de la resta de logotips presents. Preferiblement cal que ocupi disposició superior dreta.



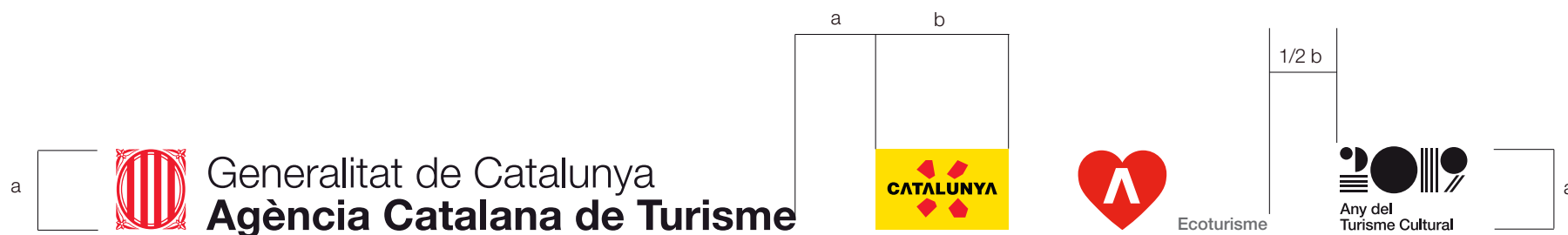
### Amb la identificació bàsica de la Generalitat.

La mida de la marca Catalunya correspon a l'alçada del senyal.

### Amb la identificació bàsica del Departament.

La mida de la marca Catalunya correspon a l'alçada del senyal.

Les identificacions pròpies s'harmonitzen amb la identificació bàsica de la Generalitat, la identificació departamental corresponent, diverses identificacions de programes de treball (amplieu informació al punt 03 d'aquest manual), esdeveniments propis temporalment destacats (any temàtic, fires i workshops...) i amb reconeixements i distintius. Es mostren una plantilla bàsica de jerarquia i uns exemples d'aplicació. Cal consultar el PIV de la Generalitat per a respectar les convivències entre els tres primers identificadors.



### Harmonització amb la identificació de l'Agència Catalana de Turisme

La mida de la resta de logotips correspon a l'alçària del senyal.

Combinació 2 + 3 + 4.

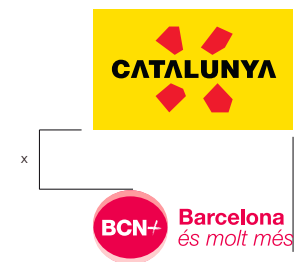
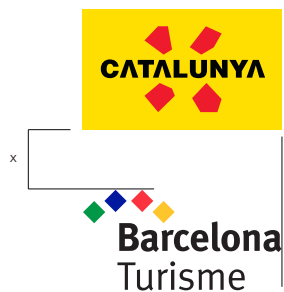


### Harmonització amb la identificació de l'Agència Catalana de Turisme

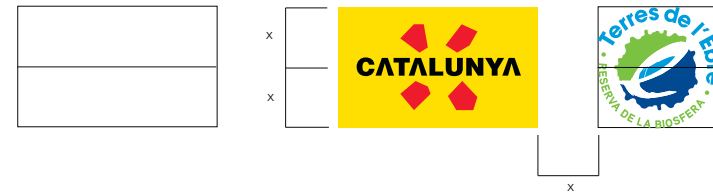
La mida de la resta de logotips correspon a l'alçària del senyal.

Combinació 2 + 5.

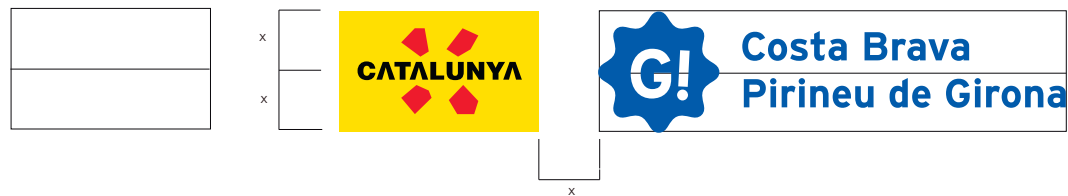
Una identificació pròpia com la marca Catalunya es pot harmonitzar amb diverses identifications fora de l'àmbit Generalitat. Els exemples il·lustrats pretenen l'equilibri formal i gràfic, dins del format rectangular. Per a més informació sobre l'aplicació específica de les identitats dels patronats de turisme, visiteu les seves webs.



Els exemples mostren la construcció gràfica per aconseguir l'equilibri formal entre elles. Cal aplicar el mateix criteri amb la resta de marques del seu territori.



Els exemples mostren la construcció gràfica per aconseguir l'equilibri formal entre elles. Cal aplicar el mateix criteri amb la resta de marques del seu territori.



## 2.3 Harmonitzacions — Representativitat i coexistència de les identitats principals

El suport a un acte o esdeveniment de l'Agència Catalana de Turisme no es presenta signat per la marca Catalunya. Cal establir la marca Catalunya com a marca turística i no com a identificació bàsica de l'Agència Catalana de Turisme.

Amb el suport de:



Amb el suport de:



La marca Catalunya no dona suport.  
Sempre és l'entitat qui signa.

Amb la col·laboració de:



Amb la col·laboració de:



La marca Catalunya no acompanya a  
l'identificador de l'entitat quan aquesta signa.

En general la marca s'aplica sempre en els colors propis sobre fons de color. En el cas de l'aplicació sobre fons groc, cal afegir un filet (gruix 1 pt.) que permeti recordar la forma de la marca.

**Imatge a 3 tintes**  
Fons blanc i negre



**Imatge a 3 tintes**  
Fons colors corporatius



**Imatge a 3 tintes**  
Fons colors no corporatius.  
Saturacions menors i  
superiors al 40%



La marca Catalunya, sempre que sigui tècnicament possible, cal aplicar-la amb els seus tres color corporatius. En cas d'aplicacions a 1 tinta o en productes que portin associats procediments especials d'impressió (litogràfics, flexogràfics, pirogràfics...) es podran utilitzar aquestes propostes, que hauran de ser aprovades prèviament per l'Agència Catalana de Turisme.

### Imatge a 1 tinta

Fons blanc,  
marca negra  
i 1 color

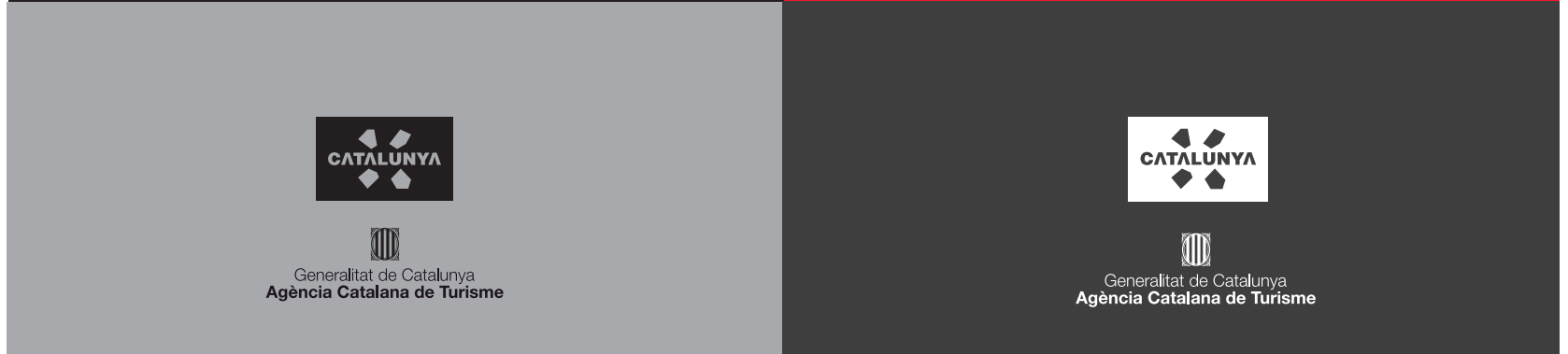


### Imatge a 1 tinta

Fons negre  
i 1 color



Imatge a 1 tinta  
Fons amb  
saturacions menors i  
superiors al 70%



Es mostren a continuació aplicacions incorrectes en què es poden observar alteracions en l'ordre dels símbols, en la seva situació, en el logotip i en el color.



Versió en color no vàlida.



Senyal no proporcionat.



Denominació no alineada correctament.



L'ús del color al senyal no es pot utilitzar.



Senyal en disposició no vàlida.



Senyal no alineat correctament.





Tipografia, mida i disposició del "Catalunya" fora de norma.



Espais del trencadís massa grans.



Proporció de la denominació "Catalunya" incorrecta.



Denominació de l'Agència incorrecta.



Ús del color inadequat.



Disposició i proporcions del rectangle no vàlides.

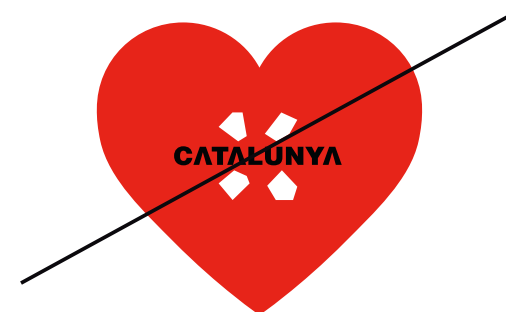
Es mostren a continuació aplicacions incorrectes en què es poden observar alteracions en l'ordre dels símbols, en la seva situació, en el logotip i en el color.



Proporcions del rectangle no vàlides.



Ús sense rectangle no autoritzat.



Ús incorrecte del color i de la forma del cor.



Disposició i proporcions del rectangle no vàlides.



Ús del color inadequat.



Deformació horitzontal de la marca no vàlida.

 Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**



 **Generalitat  
de Catalunya**

 Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**



 Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**



 Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**

  
Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**



   
Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**

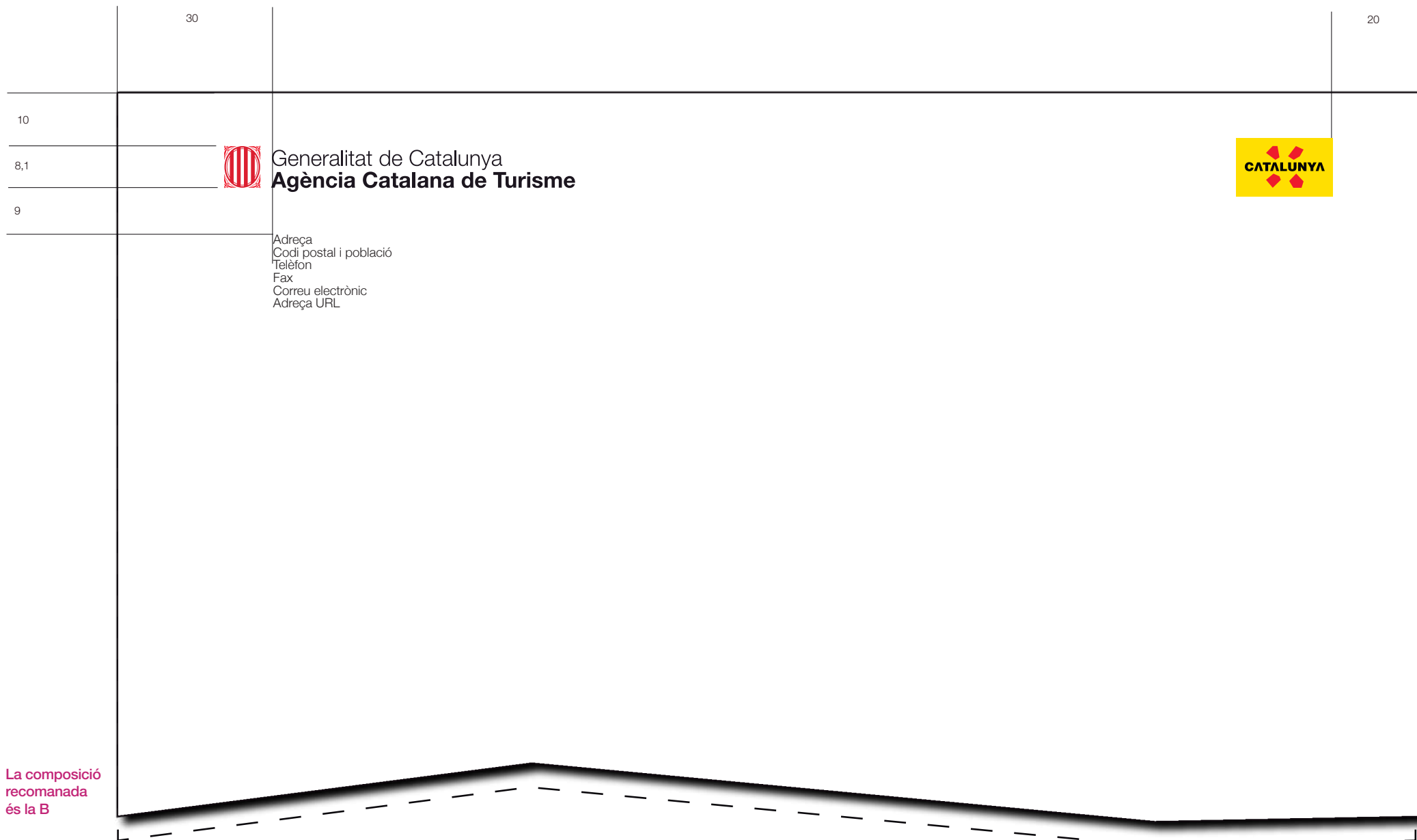
Convivències del senyal de la Generalitat, de la marca Catalunya i de la identificació de l'Agència Catalana de Turisme no vàlides, a causa de posicions equivocades, mesures desproporcionades i convivències no autoritzades.

**Format:** Din A4 297 x 210 mm

**Suport:** Paper òfset allisat, reciclat  
o lliure de clor, 100 g/m<sup>2</sup>, blanc

**Tipografia:** Helvetica Neue Light  
Cos 7/7

**Tintes d'impressió:** Pantone 485,  
109 i Process Black



La composició  
recomanada  
és la B

**Format:** Din A4 297 x 210 mm

**Suport:** Paper òfset allisat, reciclat  
o lliure de clor, 100 g/m<sup>2</sup>, blanc

**Tipografia:** Helvetica Neue Bold i Light  
Cos 7/7

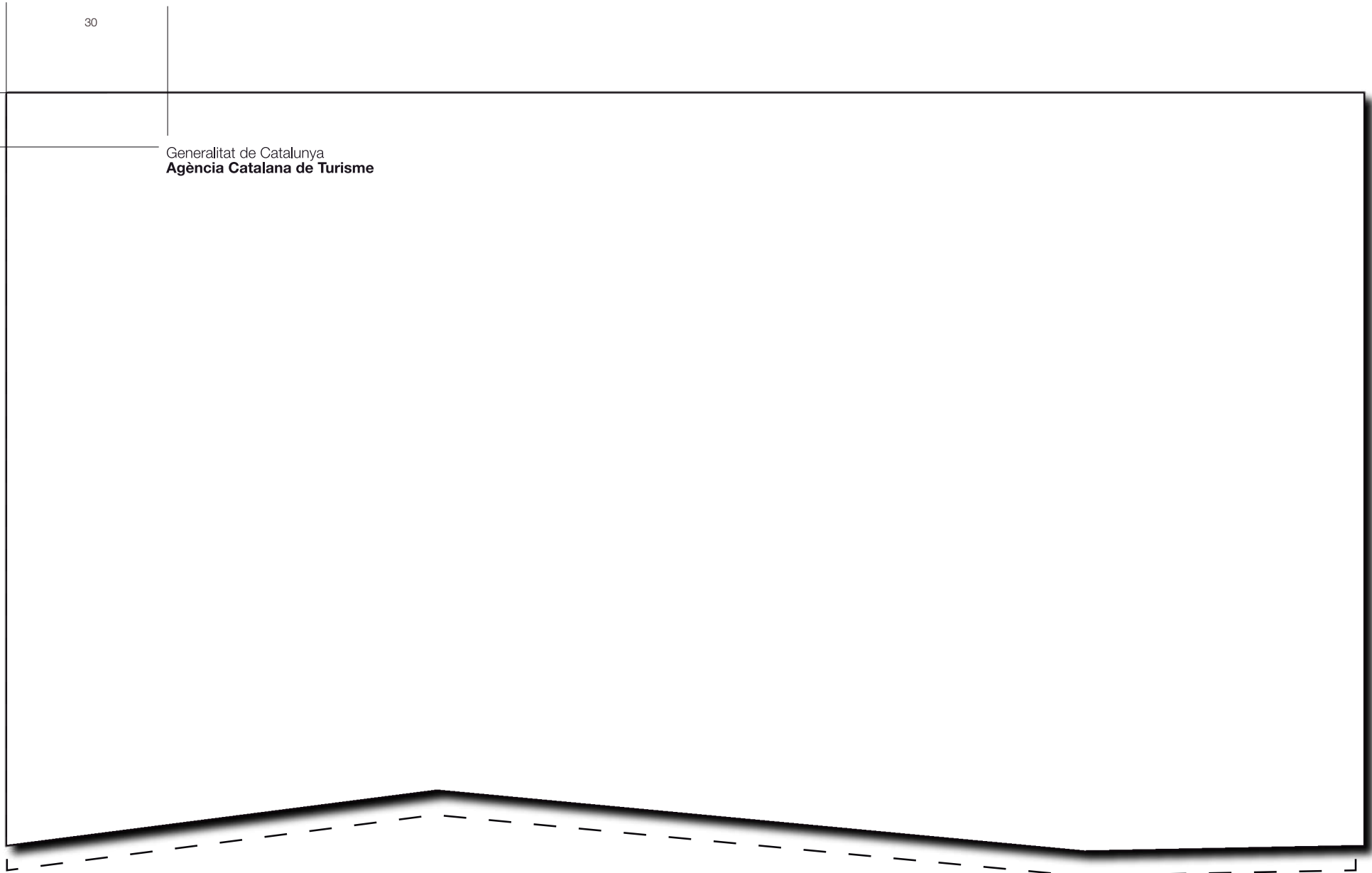
**Tintes d'impressió:** Process Black

30

10

Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**

Cotes en  
mil·límetres



## 2.5 Aplicacions bàsiques — Papereria corporativa, sobre americà

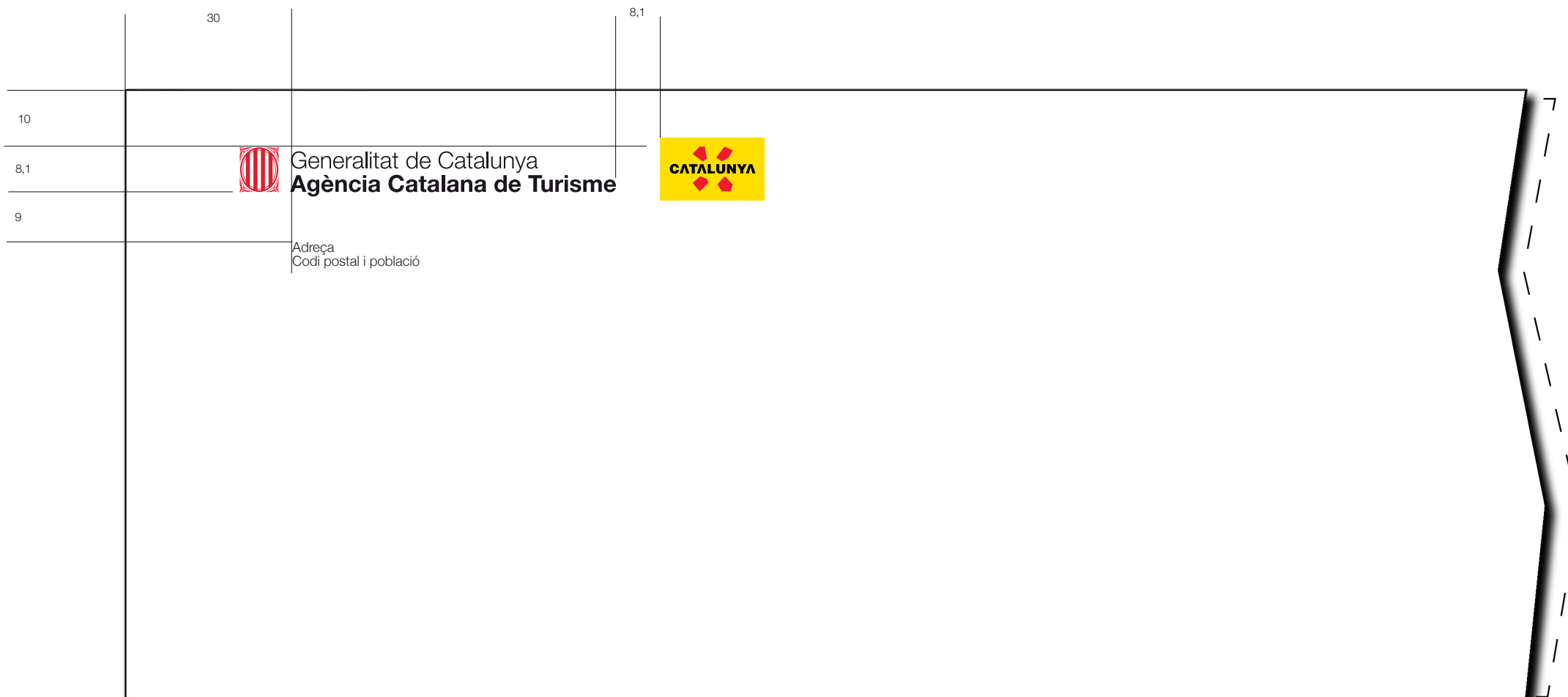
38

**Format:** Sobre americà 110 x 220 mm

**Suport:** Paper òfset allisat, reciclat  
o lliure de clor, 100 g/m<sup>2</sup>, blanc

**Tipografia:** Helvetica Neue Light  
Cos 7/7

**Tintes d'impressió:** Pantone 485,  
109 i Process Black



Cotes en  
mil·límetres

La composició  
recomanada és la B

## 2.5 Aplicacions bàsiques — Papereria corporativa, bossa

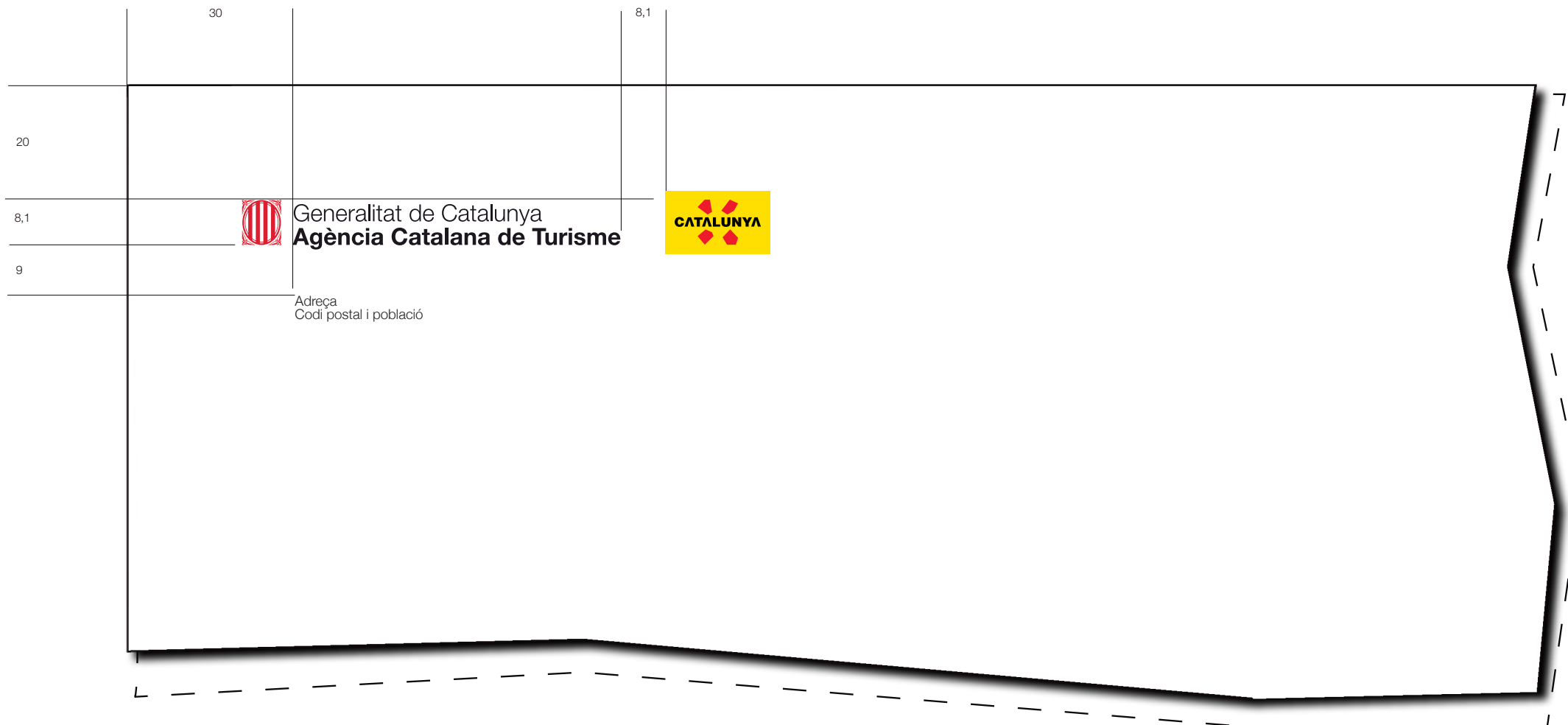
39

**Format:** Bossa C4 229 x 324 mm

**Suport:** Paper òfset allisat, reciclat  
o lliure de clor, 100 g/m<sup>2</sup>, blanc

**Tipografia:** Helvetica Neue Light  
Cos 7/7

**Tintes d'impressió:** Pantone 485,  
109 i Process Black



Cotes en  
mil·límetres

## 2.5 Aplicacions bàsiques — Papereria corporativa, targeta i targeta gran



40

**Format:** Targeta, 85 x 55 mm  
Targeta gran, 148 x 105 mm

**Suport:** Paper òfset allisat, reciclat  
o lliure de clor, 120 g/m<sup>2</sup>, blanc



**Tipografia:** Helvetica Neue Light  
Cos 7/7

**Tintes d'impressió:** Pantone 485,  
109 i Process Black

	20		5
5			
7,25		Generalitat de Catalunya <b>Agència Catalana de Turisme</b>	
6		Adreça Codi postal i població Telèfon Fax Correu electrònic Adreça URL	
		<b>Nom i cognoms</b> Càrrec	
5			

Composició A com  
a recomanada

Cotes en  
mil·límetres

	25		5
5			
7,25		Generalitat de Catalunya <b>Agència Catalana de Turisme</b>	
6		Adreça Codi postal i població Telèfon Fax Correu electrònic Adreça URL	
		<b>Nom i cognoms</b> Càrrec	
5			



Aquest apartat mostra l'aplicació de la signatura de correu. La tipografia i el color són elements bàsics que, en el seu conjunt, formen una unitat visual dins del programa. S'ha d'utilitzar la tipografia Verdana. La forma de jerarquitzar les dades de la signatura és la que es mostra a les propostes.

**Text del correu electrònic:** Composició del text amb caixa a l'esquerra, Verdana i Verdana Bold cos del text mitjà 10 pt.

**Text de la signatura:** Composició del text amb caixa a l'esquerra, Verdana i Verdana Bold cos del text menor 8 pt.

**Text de l'avís legal i de la necessitat d'impressió:** Composició del text amb caixa a l'esquerra, Verdana i Verdana Bold cos del text menor 8 pt.

Per a més informació cal consultar la normativa a: <http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/aplicacions/multimedia/>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros

### Nom i cognoms

Càrrec  
Unitat  
Organisme  
Departament

Adreça | Codi postal i població | Telèfon | Fax | Correu electrònic | Adreça URL  
[Adreça de correu](#) | [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)

Aquest missatge s'adreça exclusivament a la persona destinatària i pot contenir informació privilegiada o confidencial. Si no sou la persona destinatària indicada, us recordem que la utilització, divulgació i/o còpia sense autorització està prohibida en virtut de la legislació vigent. Si heu rebut aquest missatge per error, us demanem que ens ho feu saber immediatament per aquesta via i que el destruiu.

Abans d'imprimir aquest missatge, assegureu-vos que és realment necessari.

Aquesta proposta mostra la jerarquia que ha d'adoptar una signatura de correu electrònic: text del missatge, dades de la persona que emet el correu electrònic d'acord amb les indicacions tècniques fixades, text de l'avís legal i text de necessitat d'impressió (opcional). Aquesta modalitat de signatura de correu obvia la imatge de la identificació del departament o entitat. Inclou només el text i els enllaços textuais pertinents. El color de fons del missatge de correu ha de ser blanc, el color del text i la signatura han de ser negres, excepte en el cas dels enllaços d'adreça de correu, web i xarxes socials, que han d'anar en blau per defecte (RGB 0-0-255).

**Identificació bàsica:** Senyal 8 mm. Composició caixa esquerra.      **Gruix del filet:** 1 pt.      **Color del filet:** RGB 192,0,0      **Amplada del filet:** Adaptat a la resolució de la pantalla.

**Text del correu electrònic:** Composició del text amb caixa a l'esquerra, Verdana i Verdana Bold cos del text mitjà 10 pt.

**Composició recomanada:** A

**Text de la signatura:** Composició del text amb caixa a l'esquerra, Verdana i Verdana Bold cos del text menor 8 pt.

**Text de l'avís legal i de la necessitat d'impressió:** Composició del text amb caixa a l'esquerra, Verdana i Verdana Bold cos del text menor 8 pt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

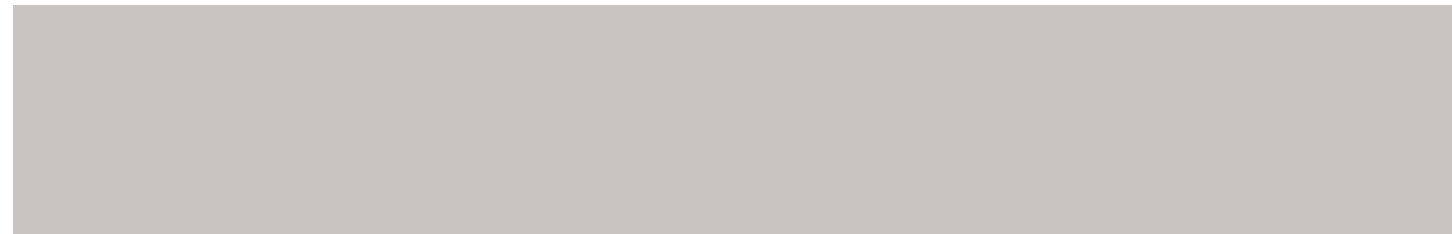


---

**Nom i cognoms**

Càrrec  
Unitat  
Organisme  
Departament

Adreça | Codi postal i població | Telèfon | Fax | Correu electrònic | Adreça URL



Aquest missatge s'adreça exclusivament a la persona destinatària i pot contenir informació privilegiada o confidencial. Si no sou la persona destinatària indicada, us recordem que la utilització, divulgació i/o còpia sense autorització està prohibida en virtut de la legislació vigent. Si heu rebut aquest missatge per error, us demanem que ens ho feu saber immediatament per aquesta via i que el destruïu.

Abans d'imprimir aquest missatge, assegureu-vos que és realment necessari.

En el cas que s'hagi d'incloure algun altre tipus d'avís legal, com per exemple el que fa referència al compliment de la Llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal, també s'ha d'incloure sota la signatura i en color negre i ha de seguir els mateixos criteris gràfics que el text d'avís legal esmentat anteriorment. Per exemple:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.



---

### Nom i cognoms

Càrrec  
Unitat  
Organisme  
Departament

Adreça | Codi postal i població | Telèfon | Fax | Correu electrònic | Adreça URL

Aquest missatge s'adreça exclusivament a la persona destinatària i pot contenir informació privilegiada o confidencial. Si no sou la persona destinatària indicada, us recordem que la utilització, divulgació i/o còpia sense autorització està prohibida en virtut de la legislació vigent. Si heu rebut aquest missatge per error, us demanem que ens ho feu saber immediatament per aquesta via i que el destruiu.

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades personals seran recollides, incorporades i tractades al fitxer anomenant Gestió de Protocol del Departament de la Presidència. L'òrgan responsable del fitxer és el Gabinet de Relacions Externes i Protocol i l'adreça on la persona interessada pot exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició és Plaça Sant Jaume, 4 08002 Barcelona.

Abans d'imprimir aquest missatge, assegureu-vos que és realment necessari.

En cas de destacar qualsevol logotip d'un esdeveniment destacat o programa de treball, aquest es mostrarà seguint les indicacions ja comentades en aquest manual. L'alçada serà la mateixa de la senyal identificadora de la Generalitat i la marca Catalunya.

En el cas que es vulgui incloure un logotip de campanya o bé d'una commemoració aquest s'ha de col·locar entre les dades i el text legal. En aquest cas s'ha de tenir en compte que logotips temàtics s'apliquen diferent.

---

# 03

## Programes de treball

El programa d'afiliació de l'Agència Catalana de Turisme es dirigeix a tothom que estigui vinculat al sector turístic de Catalunya. És una fórmula de treball integradora i participativa amb avantatges i oportunitats per a aquells que en vulguin formar part. L'apartat següent marca les normes de la seva identitat.

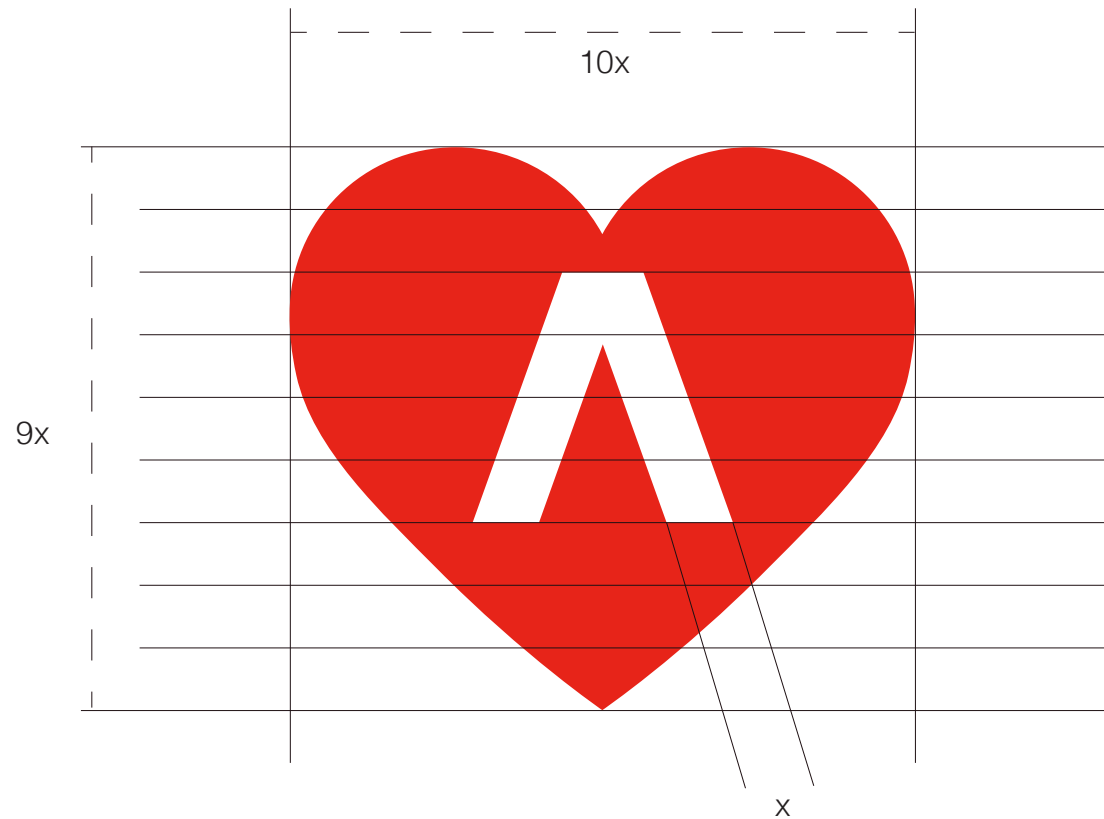


El símbol combina la imatge gràfica d'un cor amb la tipografia "A" de la marca Catalunya i primera lletra del concepte "afiliat".

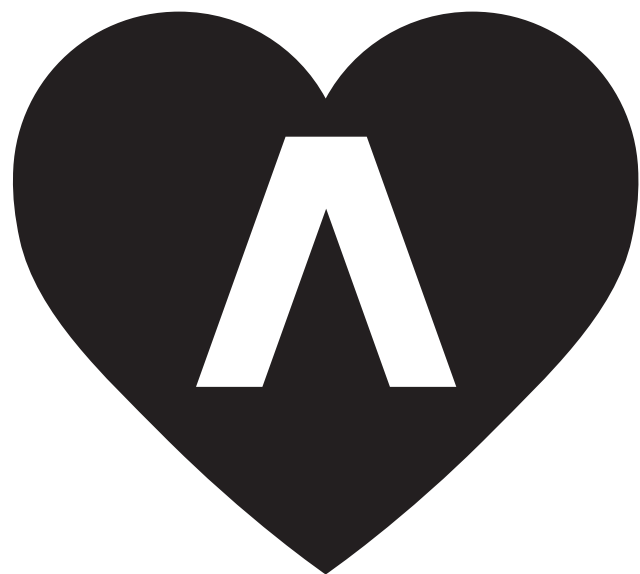
**CATALUNYA** **A**

Tipografia Helvetica Black  
Força. Modernitat. Cultura/Història. Ascendent. Positiu.

Les proporcions del símbol s'establiran segons el paràmetre X, que representa el gruix de la lletra "A" del mateix símbol. Així es podrà construir el símbol seguint les proporcions detallades.



El símbol d'afiliació s'ha de treballar sempre amb els seus color corporatius. El que es presenta en aquesta pàgina és una aplicació en blanc i negre únicament per a casos d'impossibilitat tècnica d'aplicació de la versió a color, i prèvia aprovació per part de l'Agència Catalana de Turisme.





Vermell  
Pantone 485



Blanc





En general el símbol s'aplica sempre en els colors propis sobre fons de color. En el cas de l'aplicació sobre el color vermell corporatiu, s'opta per la versió en negatiu.

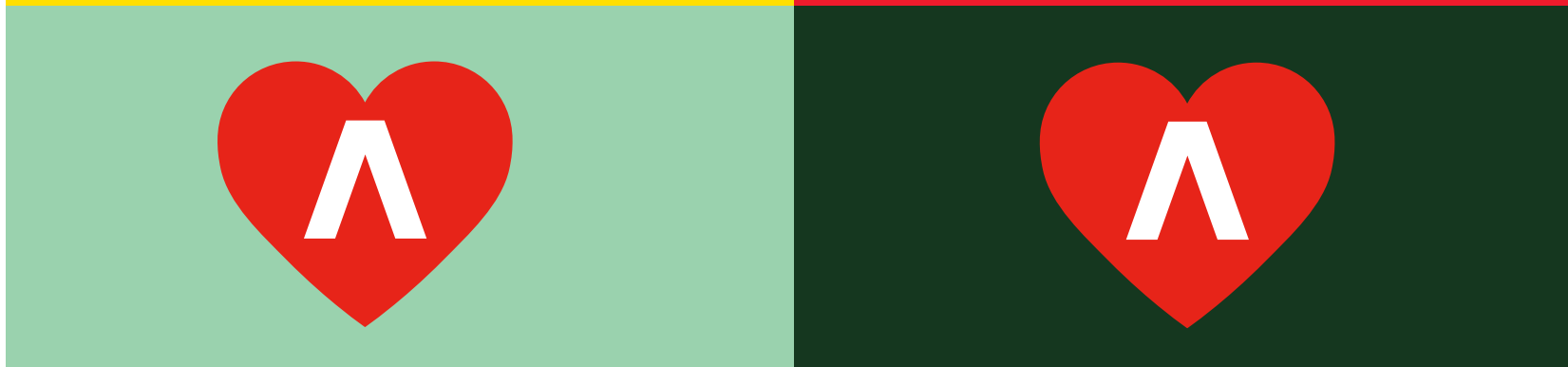
**Imatge a 2 tintes**  
Fons blanc i negre



**Imatge a 2 tintes**  
Fons colors corporatius



**Imatge a 2 tintes**  
Fons colors no corporatius.  
Saturacions menors i  
superiors al 40%



El símbol d'afiliació, sempre que sigui tècnicament possible, cal aplicar-lo amb els seus colors corporatius. En cas d'aplicacions a 1 tinta o en productes que portin associats procediments especials d'impressió (litogràfics, flexogràfics, pirogràfics...) es podran utilitzar aquestes propostes, sempre que tinguin l'aprovació prèvia de l'Agència Catalana de Turisme.

**Imatge a 1 tinta**  
Fons blanc,  
marca negra  
i 1 color



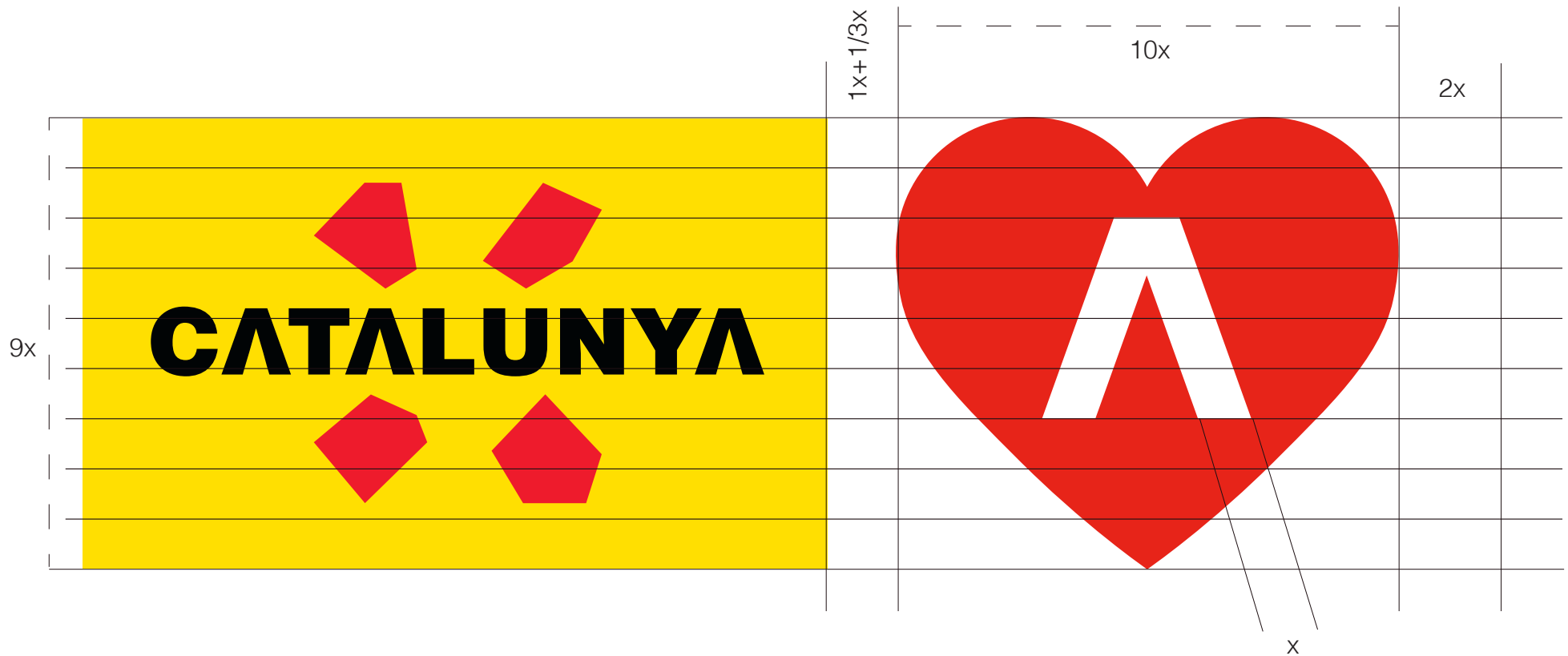
**Imatge a 1 tinta**  
Fons blanc  
i 1 color



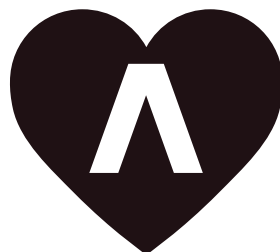
**Imatge a 1 tinta**  
Fons amb  
saturacions menors  
i superiors al 70%



El símbol d’afiliació pot funcionar com a “endorse” amb la marca Catalunya. Les proporcions del símbol s’establiran segons el paràmetre X, que representa el gruix de la lletra “A” del mateix símbol. Així es podrà construir el símbol seguint les proporcions detallades a continuació.



La identitat visual d'afiliació s'ha de treballar sempre amb els seus colors corporatius. El que es presenta en aquesta pàgina és una aplicació en blanc i negre únicament per a casos d'impossibilitat tècnica d'aplicació de la versió a color i sempre que tinguin l'aprovació prèvia de l'Agència Catalana de Turisme.





**Groc**  
Pantone 109



**Vermell**  
Pantone 485



**Negre**  
Process Black



**Blanc**



En general, la identitat s'aplica sempre en els colors propis sobre fons de color. En el cas de l'aplicació sobre el color corporatiu vermell, s'opta per la versió en negatiu. En cas de l'aplicació en el color groc corporatiu, cal afegir-hi un filet negre a la marca Catalunya.

Imatge a 3 tintes  
Fons blanc i negre



Imatge a 3 tintes  
Fons colors corporatius



Imatge a 3 tintes  
Fons colors no corporatius.  
Saturacions menors i  
superiors al 40%



La identitat d'afiliació, sempre que sigui tècnicament possible, cal aplicar-la amb els seus colors corporatius. En cas d'aplicacions a 1 tinta o en productes que portin associats procediments especials d'impressió (litogràfics, flexogràfics, pirogràfics...) es podran utilitzar aquestes propostes, que hauran de ser aprovades prèviament per l'Agència Catalana de Turisme.

**Imatge a 1 tinta**  
Fons blanc,  
marca negra  
i 1 color



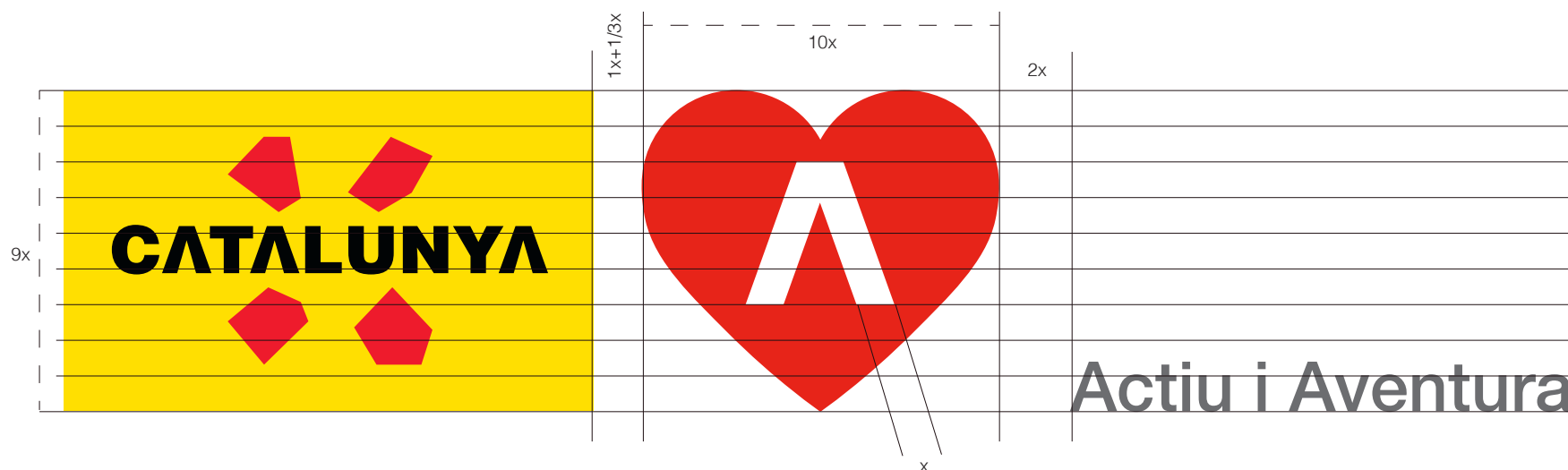
**Imatge a 1 tinta**  
Fons blanc  
i 1 color



**Imatge a 1 tinta**  
Fons amb  
saturacions menors  
i superiors al 70%



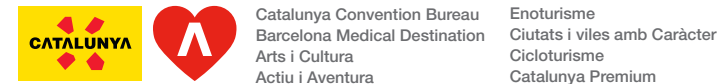
L'harmonització entre els programes de treball i l'endorse símbol afiliació+marca Catalunya se soluciona mitjançant una presentació tipogràfica. La composició del text es realitzarà en una columna que tindrà com a màxim quatre línies. Si hi ha més de quatre programes, aquestes s'incorporaran en columnes correlatives separades a una distància de 2x entre elles. La incorporació de marques en cada columna es construirà per ordre alfabètic de baix cap a dalt. Observeu alguns exemples de construcció en aquesta mateixa pàgina.



Construcció amb dos programes.  
Helvetica Medium.



Construcció amb quatre programes.  
Helvetica Medium.



Construcció amb vuit programes.  
Helvetica Medium.



Helvetica Neue Medium

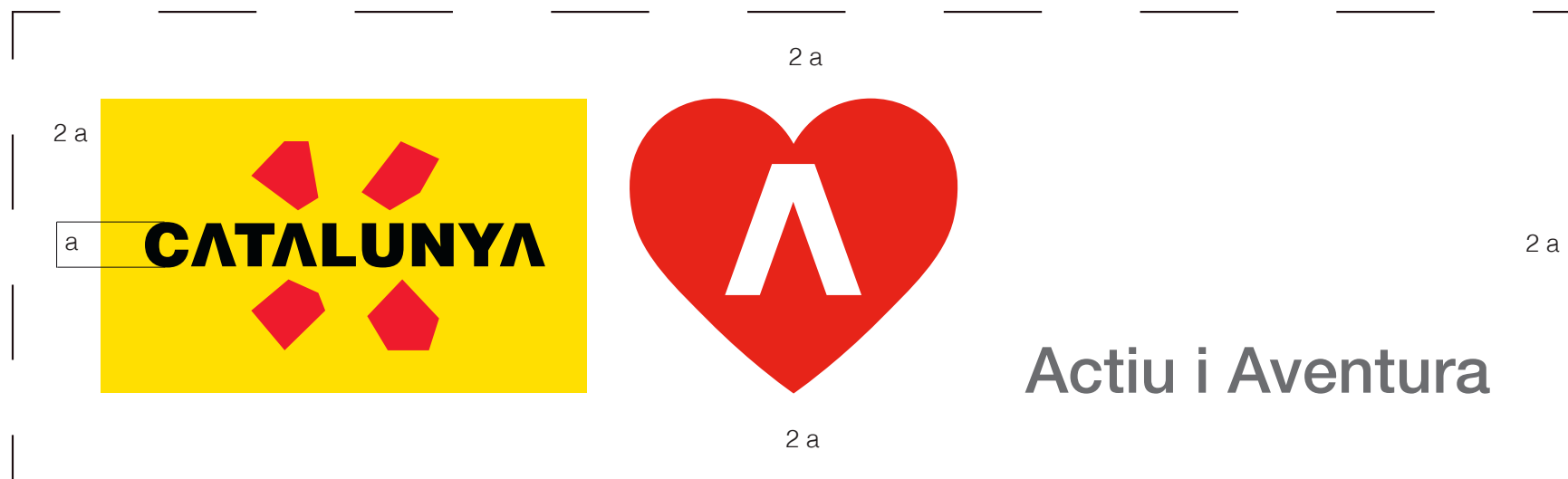
---

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; ” # \$ % & / ( ) . , ; :**

L'espai de reserva és aquell espai mínim lliure de grafismes o tipografia que es recomana mantenir sempre al voltant de la marca.





Actiu i Aventura

**Groc**  
Pantone 109



**Vermell**  
Pantone 485



**Negre**  
Process Black



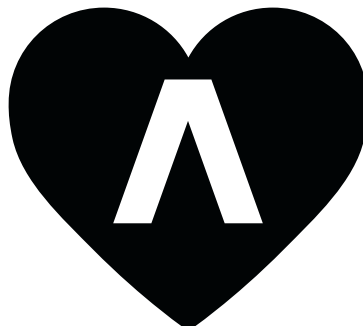
**Blanc**



**Gris 70%**  
Process Black



La identitat visual d'afiliació s'ha de treballar sempre amb els seus color corporatius. El que es presenta en aquesta pàgina és una aplicació en blanc i negre únicament per a casos d'impossibilitat tècnica d'aplicació de la versió a color, i prèvia aprovació per part de l'Agència Catalana de Turisme.



**Actiu i Aventura**



**Actiu i Aventura**

En general, la identitat s'aplica sempre en els colors propis sobre fons de color. En el cas de l'aplicació sobre el color corporatiu vermell, s'opta per la versió en negatiu. En cas de l'aplicació en el color groc corporatiu, cal afegir-hi un filet negre a la marca Catalunya.

**Imatge a 3 tintes**  
Fons blanc i negre



**Imatge a 3 tintes**  
Fons colors corporatius



**Imatge a 3 tintes**  
Fons colors no corporatius.  
Saturacions menors i  
superiors al 40%



La identificació de l'Agència Catalana de Turisme s'harmonitza amb la marca Catalunya. Aquests exemples mostren les proporcions mínimes establertes per les alçàries del senyal i el símbol dels logotips. Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas, segons el disseny, les alineacions i els espais.

**Imatge a 1 tinta**  
Fons blanc,  
marca negra  
i 1 color



Actiu i Aventura



Actiu i Aventura

**Imatge a 1 tinta**  
Fons blanc,  
marca negra  
i 1 color



Actiu i Aventura



Actiu i Aventura

**Imatge a 1 tinta**  
Fons amb  
saturacions menors  
i superiors al 70%



Actiu i Aventura



Actiu i Aventura

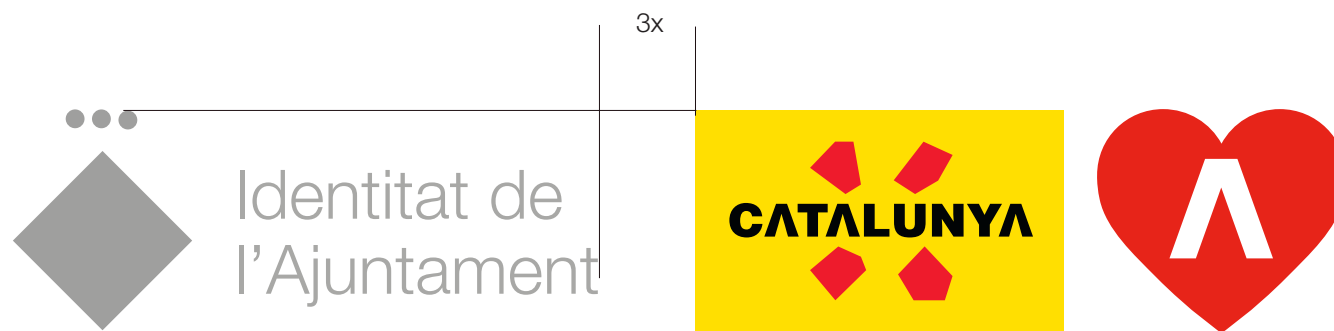
En el cas del programa de treball Catalunya Convention Bureau es podrà aplicar qualsevol d'aquestes dues construccions de la seva identitat.



Convention Bureau

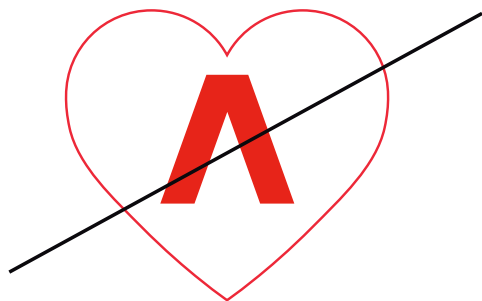


La identitat de l'afiliació a l'Agència Catalana de Turisme es troba dissenyada per a conviure i ser utilitzada amb diferents identificadors institucionals i privats. És important apuntar que en CAP CAS es poden utilitzar la marca Catalunya o el símbol d'afiliació per separat. Es mostren, a tall d'exemple, algunes harmonitzacions dels diferents elements identificatius.

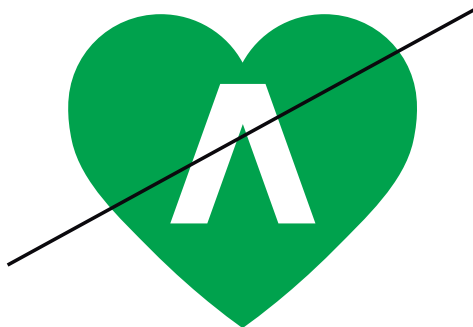




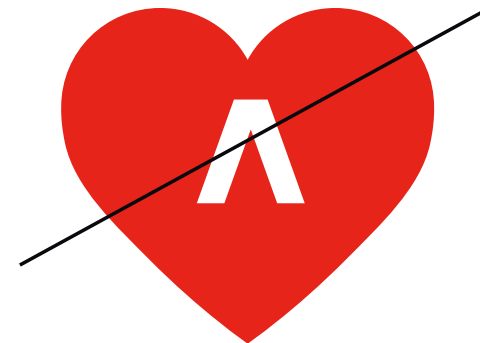
Es mostren a continuació aplicacions incorrectes en què es poden observar alteracions en l'ordre dels símbols, en la seva situació, en el logotip i en el color.



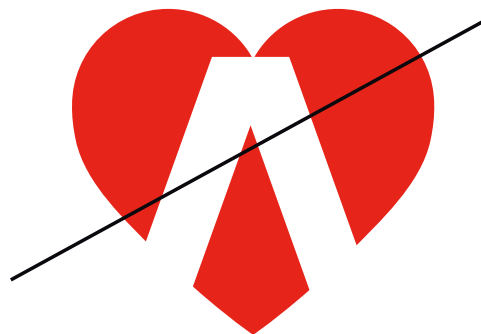
Utilització del filet del cor no autoritzat.



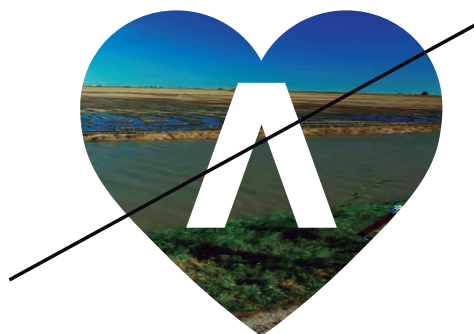
Color del cor fora de norma.



Relació de mida del denominador "A" no vàlid.



Relació de mida del denomindor "A" no vàlid.



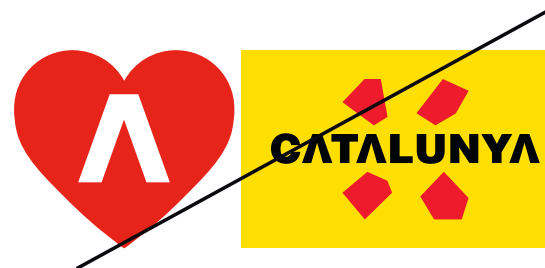
Fons del cor fora de norma.



Utilització sobre fotografia i "calat" de la "A" incorrecta.



Identificador d'afiliació incomplet.



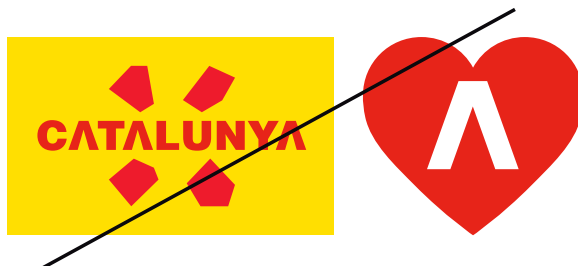
Ordre i distància de separació entre identificadors incorrectes.



Relació de mesures dels identificadors no vàlida.



Color del cor no vàlid.



Color de la denominació "Catalunya" no vàlid.



Color de la denominació "A" del cor no vàlid.



Actiu i Aventura

Disposició de la denominació del programa incorrecta.



Actiu i Aventura

Disposició de la denominació del programa i identificador d'afiliació incorrectes.



Actiu i Aventura

Disposició de la denominació del programa incorrecta.

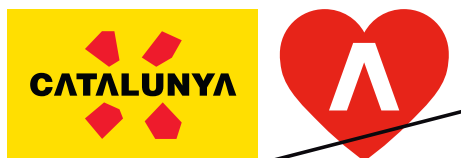


Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme



Actiu i Aventura

Disposició de la denominació del programa i harmonització incorrectes.



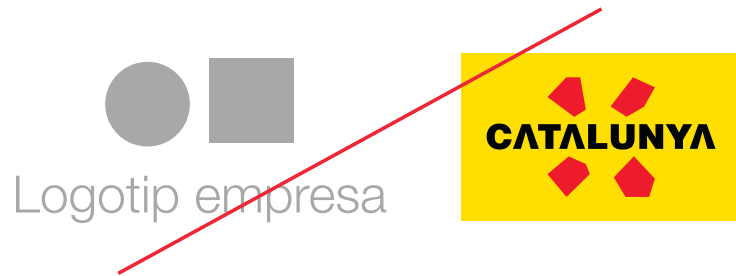
Catalunya Convention Bureau  
Barcelona Medical Destination  
Arts i Cultura  
Actiu i Aventura  
Enoturisme  
Ciutats i viles amb Caràcter  
Cicloturisme  
Catalunya Premium

Disposició de la denominació del programa incorrecta.



Catalunya Convention Bureau  
Barcelona Medical Destination  
Arts i Cultura  
Actiu i Aventura  
Enoturisme  
Ciutats i viles amb Caràcter  
Cicloturisme  
Catalunya Premium

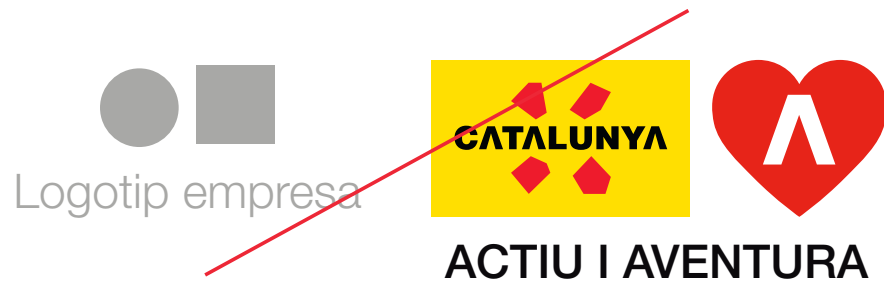
Disposició de la denominació del programa i harmonització incorrectes.



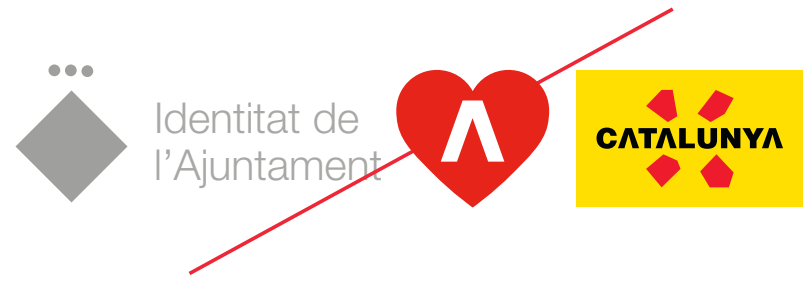
Marca Catalunya sense cor. Utilització no autoritzada.



Marca Catalunya sense cor. Utilització no autoritzada.



Disposició de la denominació del programa incorrecta.



Mida i distàncies d'aplicació fora de norma.



Disposició i color d'aplicació no vàlids.



Disposició de la denominació, colors d'aplicació i ordre dels elements incorrectes.

---

# **04**

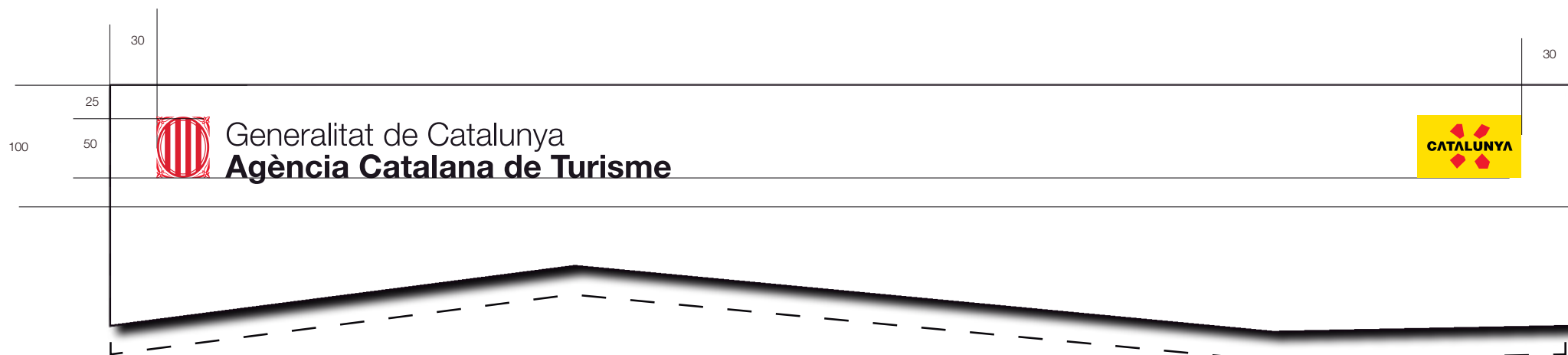
## **Canal digitals**

### **Suports audiovisuals**

### **Multimèdia**

L'Agència Catalana de Turisme compta amb una sèrie d'eines informàtiques de gestió que es troben enviant missatges d'identificació corporativa continuament. És important que aquesta comunicació sigui homogènia, estable i ajustada a les estratègies definides. En el punt següent es defineixen una sèrie de pautes per aconseguir que la identitat de l'Agència Catalana de Turisme en els diferents canals i suports sigui la desitjada. Si no es troba un canal o aplicació concreta representada, s'aplicaran les pautes generals següents:

- Aplicació de la identificació en dues línies per a cossos majors de 12 pt. Situada a la part superior esquerra.
- Marca Catalunya en les proporcions tractades anteriorment en aquest manual. Es recomana l'aplicació de la composició A. Sempre situada a la part superior dreta.

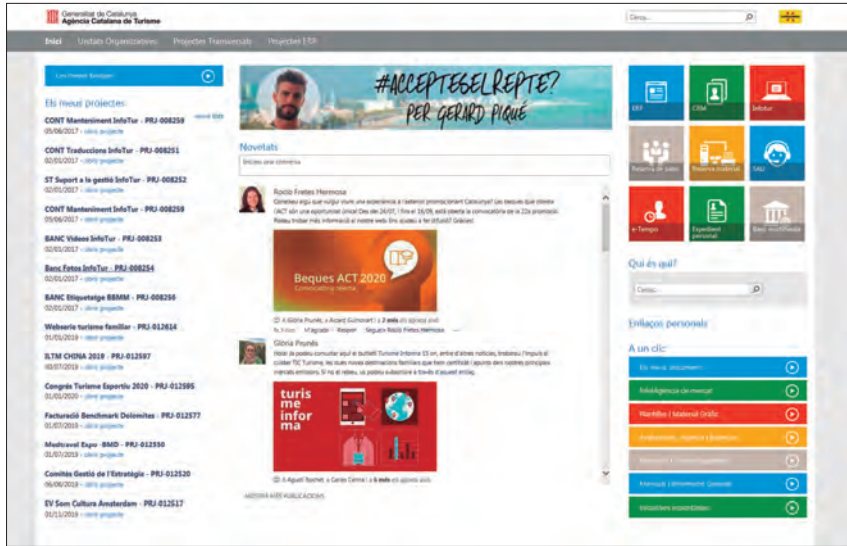


Aplicació del identificador de l'Agència Catalana de Turisme i marca Catalunya.

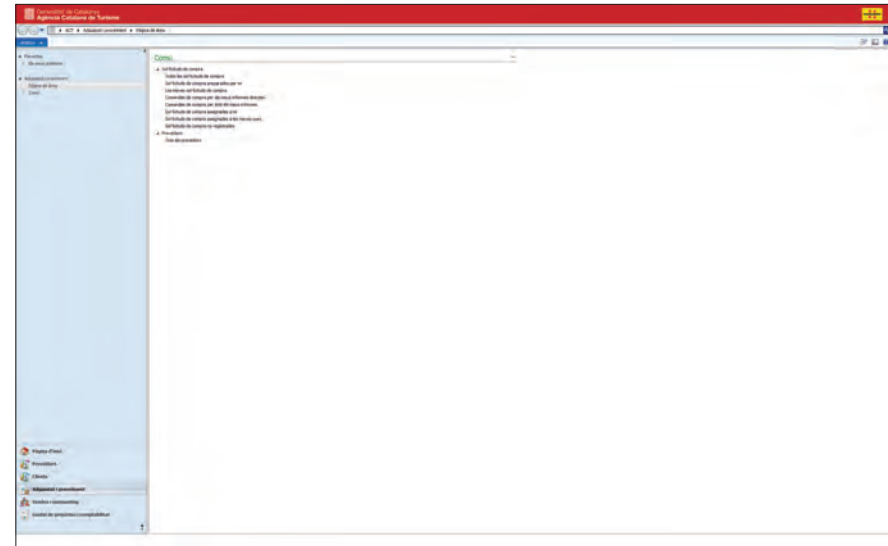
Opcions franja positiva i negativa.  
Franja vermella RGB 192,0,0

Les mesures es presenten en píxels.

# 4.1 Canals propis — Sistemes i eines corporatives, exemples d'aplicació



Aplicació Intranet

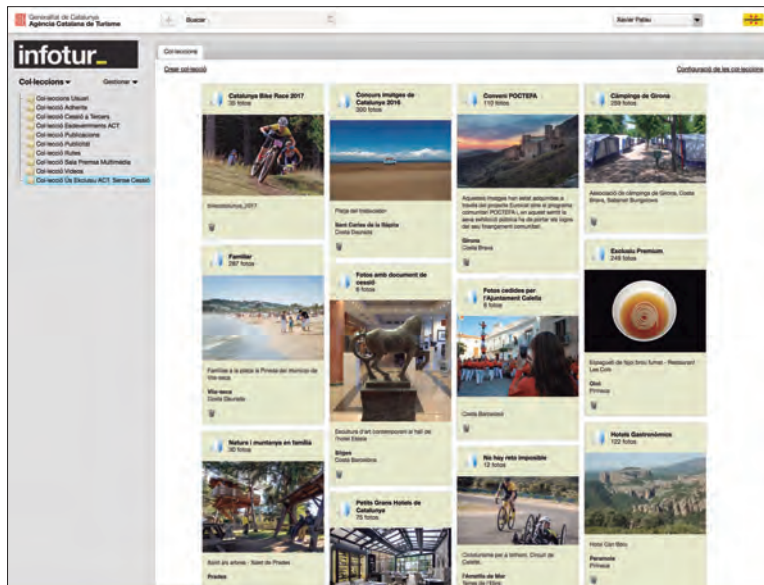


Aplicació ERP

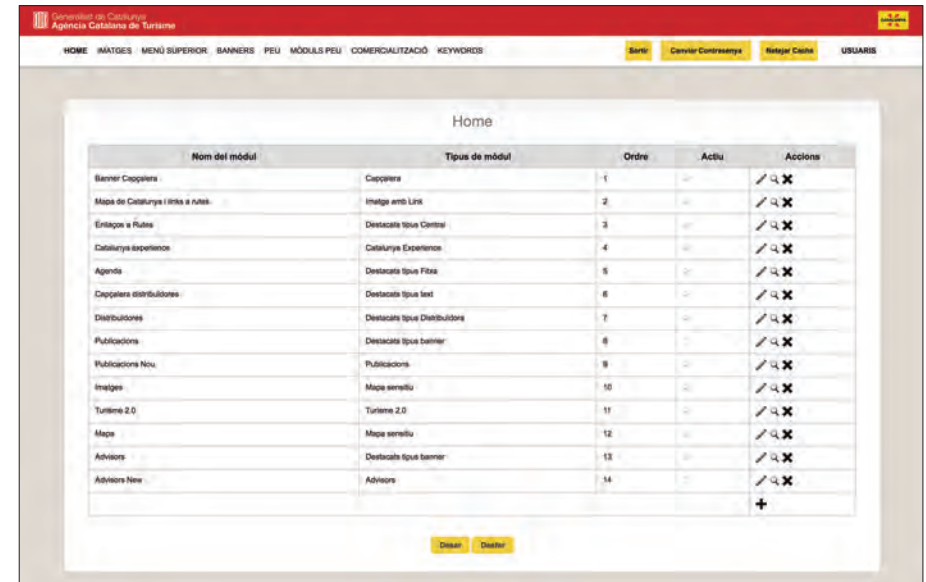
This screenshot shows a CRM application interface displaying a detailed list of active accounts. The table has the following columns: 'Nom del company', 'Cod. client', 'Tipus de companyia', 'Nom del contacte', 'Adreça', 'Codi postal', 'País', 'Província', 'Municipi', 'Sector empresarial', 'Subsector CRM', 'Contacte electrònic', 'Telèfon', and 'Data d'alta'. The table contains numerous rows of data, including company names like '123RF Limited', '123RF Limited', '123RF Limited', etc., and contact information. The interface includes a search bar at the top and a 'Els comptes actius de la meua Unitat' header.

Nom del company	Cod. client	Tipus de companyia	Nom del contacte	Adreça	Codi postal	País	Província	Municipi	Sector empresarial	Subsector CRM	Contacte electrònic	Telèfon	Data d'alta
123RF Limited	P-0001	123 RF Limited	Carles	Carles Road	10	2009 2F	Mag Rang City	Xina	No turístic	Servici de consultoria	info@123rf.com	933 478 110	
123RF Limited	E-0002	2007 Ltd Travels	Carles	Riu, Carls	19	08010	Barcelona	Barcelona	Servici turístic	Agència de viatges	info@123rf.com	933 478 110	
123RF Limited	P-0003	35 Tour	Carles	38 de la route de Valenci	14	13100	Bordeaux	França	Transport	Empreses d'automòbil	carles@123rf.com	933 478 110	
123RF Limited	E-0004	40000 S.	Carles	C/ de la Barceloneta	1	40000	Castelló	Castelló	Alloguer	Hoteles	info@123rf.com	933 478 110	
123RF Limited	E-0005	40000 S.	Carles	C/ de la Barceloneta	1	40000	Castelló	Castelló	Alloguer	Hoteles	info@123rf.com	933 478 110	
123RF Limited	E-0006	40000 S.	Carles	C/ de la Barceloneta	1	40000	Castelló	Castelló	Alloguer	Hoteles	info@123rf.com	933 478 110	
123RF Limited	E-0007	40000 S.	Carles	C/ de la Barceloneta	1	40000	Castelló	Castelló	Alloguer	Hoteles	info@123rf.com	933 478 110	
123RF Limited	E-0008	40000 S.	Carles	C/ de la Barceloneta	1	40000	Castelló	Castelló	Alloguer	Hoteles	info@123rf.com	933 478 110	
123RF Limited	E-0009	40000 S.	Carles	C/ de la Barceloneta	1	40000	Castelló	Castelló	Alloguer	Hoteles	info@123rf.com	933 478 110	
123RF Limited	E-0010	40000 S.	Carles	C/ de la Barceloneta	1	40000	Castelló	Castelló	Alloguer	Hoteles	info@123rf.com	933 478 110	

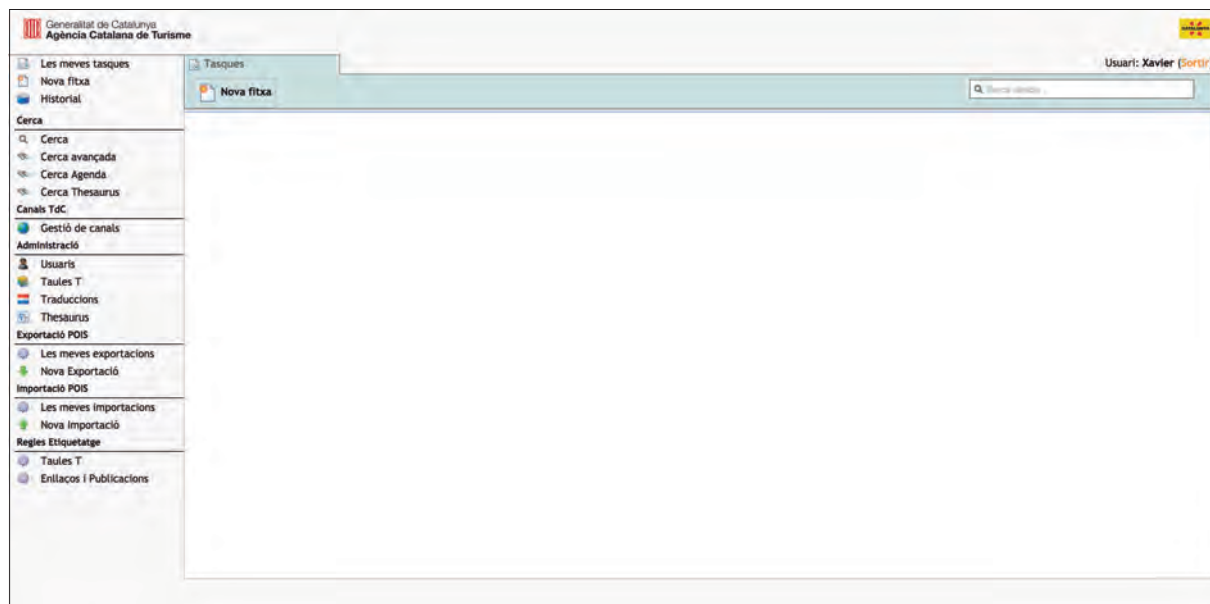
Aplicació CRM



Aplicació Banc Multimèdia



Aplicació CMS Catalunya.com



Aplicació InfoTur textual

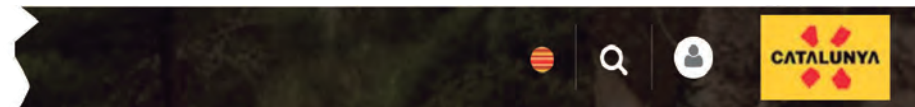
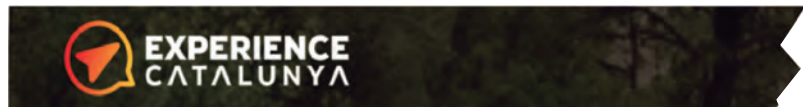


Les pàgines i portals web que depenen directament de l'Agència Catalana de Turisme es troben orientats principalment al públic final, tot i que també existeixen webs orientades al B2B. Els elements identificatius que cal tenir en compte per aplicar en cada cas són:

- Aplicació de la identificació bàsica de l'Agència Catalana de Turisme en 2 línies per a cossos majors de 12 pt, situada a la part superior esquerra + Marca Catalunya en les proporcions tractades anteriorment en aquest manual. Aquesta darrera sempre situada a la part superior dreta i adaptada a les diferents mesures de pantalla.



- Marca Catalunya harmonitzada amb identificadors propis dels aplicatius. En aquest cas, l'identificador de l'Agència Catalana de Turisme només es mostra al peu corporatiu. La marca Catalunya es presentarà en les proporcions tractades anteriorment en aquest manual. Aquesta darrera sempre situada a la part superior dreta i adaptada a les diferents mesures de pantalla.



- Marca Catalunya exclusivament. En cas que no es mostri cap marca més, aquesta es presentarà al marge superior esquerre, sense marges.



- Tancament o peu corporatiu, amb harmonització amb socis/membres de l'Agència Catalana de Turisme+sponsors/partners. Es munten sobre unes franges horitzontals de color que s'adaptin a les mides de la pantalla de l'usuari, mentre el contingut queda centrat. Independentment dels logos que es presentin, cal que la relació proporcional sigui similar a les que es mostren a continuació.

**/1/** Els enllaços es personalitzen per a cada web, però sempre s'articulen en columnes sobre fons gris fosc color web #686e6e.

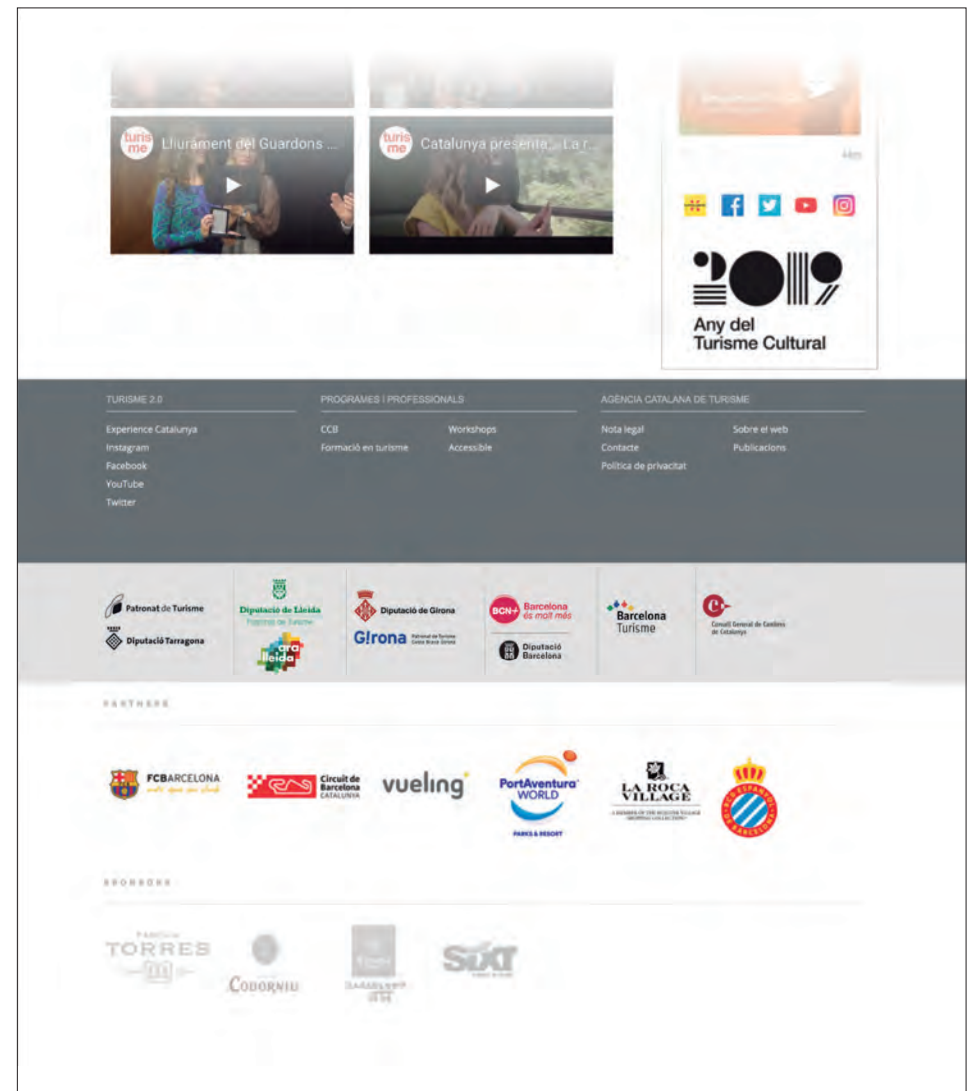
**/2/** La presència dels logos dels socis es manté a tots els peus de la mateixa forma i sempre sobre fons gris color web #e8e7e7.

**/3/** Els logos dels partners es mostren a tot color sobre fons blanc.

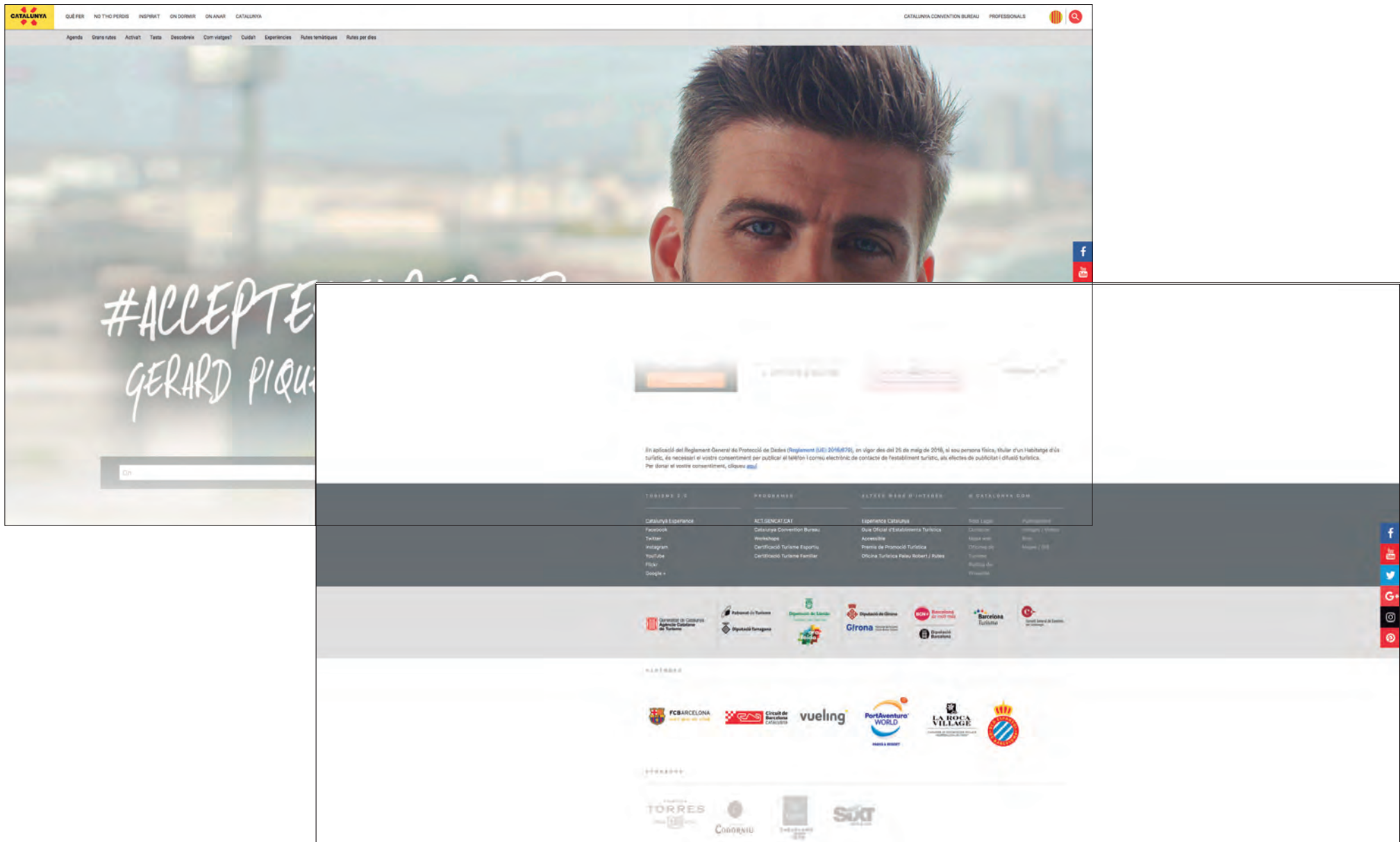
**/4/** Els logos dels sponsors es mostren a un sol color gris sobre fons blanc.

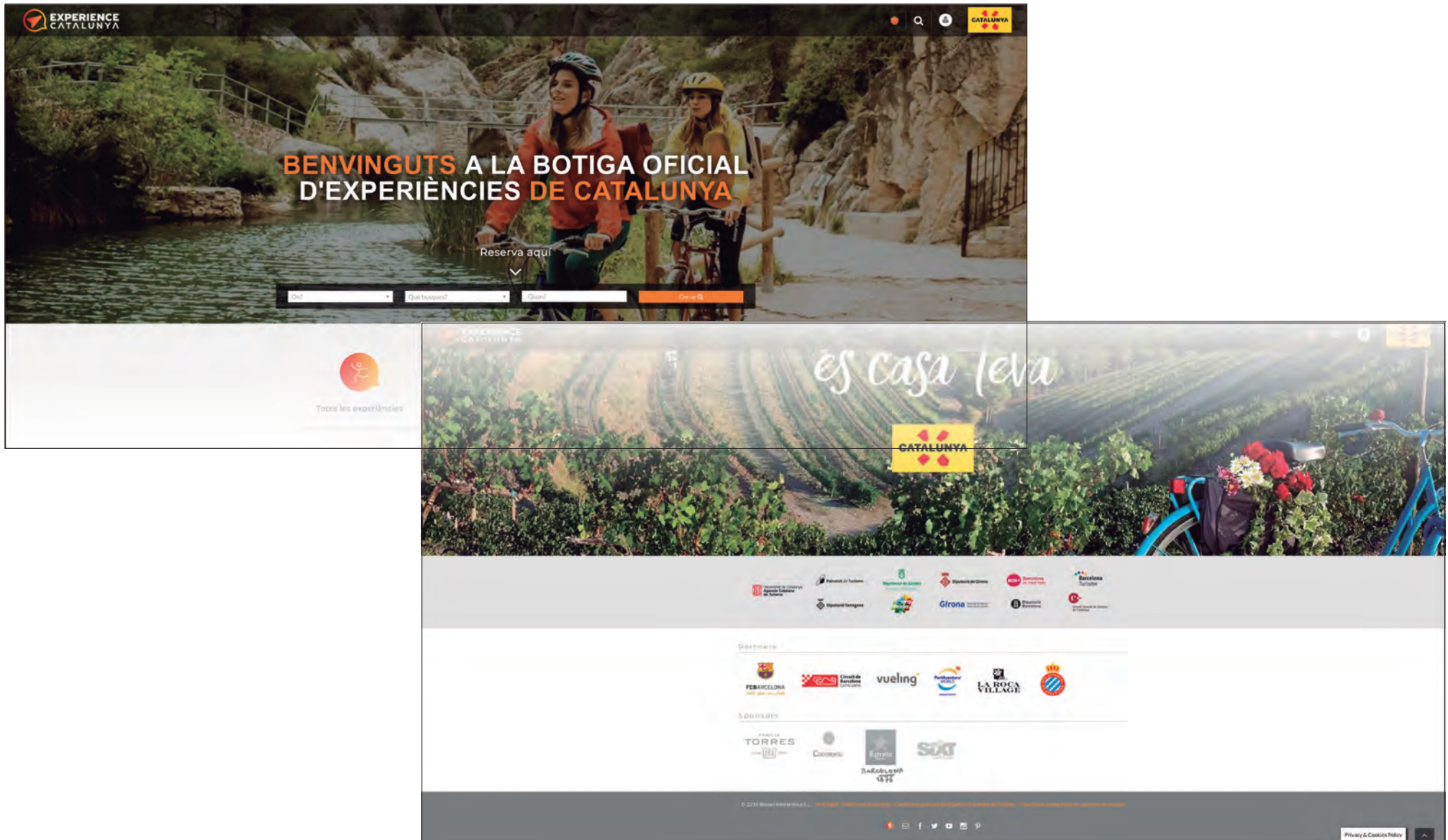
Mesures en píxels

473		1
333		2
250		3
250		4



La composició recomanada per als logotips Act-Marca Catalunya és la A





Sota el concepte de xarxes socials s'apleguen un conjunt de portals, aplicacions i recursos d'Internet que faciliten la participació de les persones. Aquestes eines permeten una comunicació directa i una relació bidireccional amb els usuaris. La finalitat de les pàgines següents és proposar un conjunt de criteris d'identitat corporativa per fer coherent i homogeneïtzar la presència de l'Agència Catalana de Turisme i de la marca turística Catalunya en les xarxes socials i les eines social media. Cal tenir en compte que, a diferència dels canals propis, la possibilitat d'incidir en el disseny de les interfícies de les xarxes socials és molt limitada. Per això, cal adaptar-se a les necessitats/limitacions gràfiques d'alguns canals i aplicacions.

El programa d'identificació visual de la Generalitat ens apunta quins criteris gràfics cal utilitzar en el cas de la identitat de l'Agència Catalana de Turisme. Respecte a la marca Catalunya (present als canals dirigits principalment als possibles turistes), donat que molts dels canals utilitzen una imatge de format quadrat o rodó per a la identificació del perfil d'usuari, es fa excepció per a aquests formats (i només per a aquest ús) i s'aporten pautes per a la seva correcta aplicació.

Adaptació de la identitat de l'Agència Catalana de Turisme a l'identificador que acompanya el nom d'usuari.

Es compon en Helvetica Bold, cos 58/46 pt.

Es modifiquen els espais entre lletres i l'interliniat per aprofitar al màxim la superfície i així assegurar la llegibilitat en les mides petites.



El conjunt de la denominació està centrat verticalment i horitzontament dins del quadre/cercle al voltant d'un punt central imaginari, ocupant el màxim d'espai.

L'interliniat és més petit que el cos de la lletra per tal que els ascendents i descendents de les lletres no es toquin. El color de la tipografia és el vermell corporatiu (color web #ac2115) sobre fons amb trama del 5% de gris (color web #f2f2f2).

Adaptació de la marca Catalunya a l'identificador que acompanya el nom d'usuari.

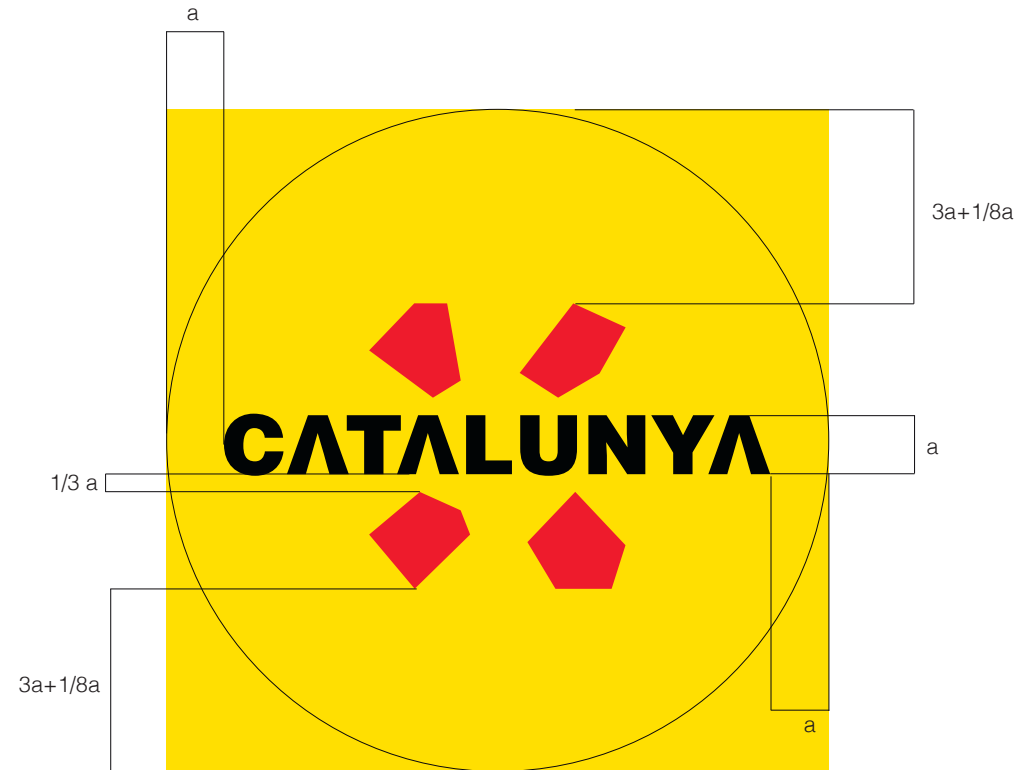


Aquesta mida mínima és el resultat d'un escalat automàtic que fan les aplicacions mateixes. No es té control sobre el seu disseny. Només es pot treballar sobre la mida gran.

Màxima reducció ————  
24 x 24 píxels ————



Màxima reducció ————  
24 x 24 píxels ————



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Catalunya Experience'. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo and login options: 'Correu electrònic o telèfon', 'Contrasenya', and 'Inicia la sessió'. Below the navigation bar, the page header features the 'Catalunya Experience' profile picture (a yellow circle with a red 'X' and the word 'CATALUNYA') and the name 'Catalunya Experience' with a verified badge and the handle '@catalunyaexperience'. A large scenic photograph of a rocky coastline with blue water and a clear sky is the main visual element. Below the photo, there are interaction buttons: 'M'agrada', 'Comparteix', 'Suggerix edicions', 'Aprèn més', and 'Envia un missatge'. The page is divided into several sections: 'Recomanacions i opinions' (Recommended and opinions) with three posts from July 2018; 'Comunitat' (Community) showing 1,373,073 likes and 1,376,019 followers; 'Més informació' (More information) with the website 'www.catalunya.com' and address 'Centre d'informació turística - Agència de viatges'; 'Page Transparency' (Page created - 19 de gener de 2009); and a 'Gent' (People) section showing 1,373,073 'M'agrada' (likes). At the bottom, there is a section titled 'Vegeu més de Catalunya Experience al Facebook' with buttons for 'Inicia la sessió' and 'Crea un compte nou'.




The image shows the Instagram profile page for 'catalunyaexperience'. At the top, there is the Instagram logo and the word 'Instagram', a search bar, and 'Log In' and 'Sign Up' buttons. The profile header includes a yellow circular profile picture with the word 'CATALUNYA' and five red arrows pointing outwards. To the right of the profile picture, the name 'catalunyaexperience' is displayed with a verified badge and a 'Follow' button. Below the name, the statistics are shown: '3,664 posts', '349k followers', and '1,834 following'. The bio reads: 'Catalunya Experience. Let's instagram Catalunya! This is the official channel of the Catalan Tourist Board. Use #CatalunyaExperience to give us permission to repost. www.catalunya.com'. Below the bio, there are seven circular icons representing different content categories: 'AnyTurism...', 'Recipes', '#CatholaF...', 'Tourist Off...', 'Advisors', 'Visit Pirine...', and 'LegendsC...'. Underneath these icons are three tabs: 'POSTS', 'IGTV', and 'TAGGED'. The main content area displays a grid of six images: a river valley, a wooden house on a hillside, a wooden walkway by a lake, a beach with turquoise water, a colorful town built on a cliffside, and a landscape with hills and a small building.

The image shows a Twitter profile page for 'Catalunya Experience'. At the top, there is a large banner with the text '#ACCEPTES EL REPTÉ? PER GERARD PIQUÉ' in a handwritten style. To the right of the text is a circular profile picture of Gerard Piqué. Below the banner is the profile header for 'Catalunya Experience' (@catexperience), which includes statistics: 23,6m tweets, 2,897 followers, 69,2m following, 32,8m likes, and 1 list. A 'Segueix' button is visible. The main content area shows a tweet from 'Catalunya Experience' retweeted by '@costadauradatur' and '@Mar\_i\_Muntanya', featuring a photo of white houses in Almadrava. On the right side, there is a promotional card for Twitter with the text 'Vols treure profit de totes les característiques noves del Twitter?' and buttons for 'Entra' and 'Registra't'. Below this, there is a section titled 'També et pot interessar' with recommendations for 'Descobrir.cat', 'Costa Brava Pirineu', and 'Ara Lleida'.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Catalunya Experience'. At the top, there is a banner image featuring a portrait of Gerard Piqué and the text 'DO YOU ACCEPT THE CHALLENGE? BY GERARD PIQUÉ'. Below the banner is the channel's profile information, including the name 'Catalunya Experience' and '7.788 subscriptors'. A red 'SUBSCRIU-ME' button is visible. The main content area displays a video titled 'Do you accept the challenge of visiting Catalunya? By Gerard ...' with 77,835 views. Below this, there is a 'Get inspired' section with a 'REPRODUUEIX-HO TOT' button and a link to discover more about Catalonia. A row of video thumbnails is shown, including 'Do you accept the challenge of visiting Catalunya? By...', 'Catalonia, take care of yourself and take care of it...', 'In the Catalan Pyrenees like at home' by Emelie Forsberg, 'Catalonia, take care of yourself and take care of it...', and 'Catalonia by Oliver Astrologo'. At the bottom, there is a 'Discover Catalunya' section with another 'REPRODUUEIX-HO TOT' button and a link to discover Catalonia through culture, landscape, gastronomy, and people.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Turismecat', which has 2,040 subscribers. The channel is categorized under 'Turisme accessible' and 'Anys Temàtics'. The main video featured is 'Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya 2018-2022', which has 365 views and was uploaded 2 months ago. The video description states that this plan marks challenges for the next four years and outlines a strategy and actions for promoting tourism in Catalonia, developed in collaboration with various stakeholders. Below the main video, there are five smaller video thumbnails, each with a duration of 1:47, titled 'Turisme accessible' for different countries: Catalunya, Alemanya, Bèlgica, Espanya, and Estats Units. The left sidebar contains navigation options such as 'Inici', 'Tendències', 'Subscripcions', 'Biblioteca', and 'Historial'. The top navigation bar includes a search bar, a 'Cerca' button, and a 'INICIA LA SESSIÓ' button.




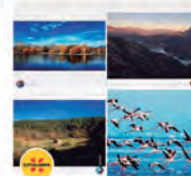











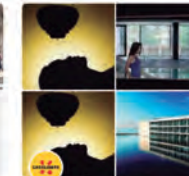
**Pinterest** Encuentra ideas sobre cenas fáciles, moda, etc. Registrarse Iniciar sesión Seguir











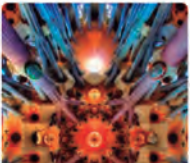

## CatalunyaExperience

1904 Seguidores • 318 Siguiendo • [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com)  
Catalunya, Spain  
Welcome to the official channel of the Catalan Tourist Board. We invite you to experience Catalunya like never before share your stories with us.

### Mejores tableros de CatalunyaExperience

 <b>Golf in #Catalonia</b> CatalunyaExperience • 5 Pines	 <b>Wine tourism in #Catal...</b> CatalunyaExperience • 60 Pines	 <b>Must-see in #Catalonia</b> CatalunyaExperience • 73 Pines	 <b>Nature in #Catalonia</b> CatalunyaExperience • 142 Pines	 <b>City Break in #Catalo...</b> CatalunyaExperience • 319 Pines	 <b>Enjoy the Mediterran...</b> CatalunyaExperience • 148 Pines	 <b>Barcelona Wanderlus...</b> Barcelona Photoblog (blogging + t	 <b>Countryside in #Catal...</b> CatalunyaExperience • 133 Pines	 <b>#CatalunyaAdvisors</b> CatalunyaExperience • 37 Pines
 <b>#Catalonia for #foodies</b> CatalunyaExperience • 248 Pines	 <b>Wine tourism</b> Barcelona és molt més • 65 Pines	 <b>Family-friendly holid...</b> CatalunyaExperience • 43 Pines	 <b>#Snow scenes in #Ca...</b> CatalunyaExperience • 33 Pines	 <b>Sport tourism in #Cat...</b> CatalunyaExperience • 27 Pines	 <b>Tourism for all in #Ca...</b> CatalunyaExperience • 9 Pines	 <b>Wellness in #Catalonia</b> CatalunyaExperience • 8 Pines		

### Más ideas de CatalunyaExperience

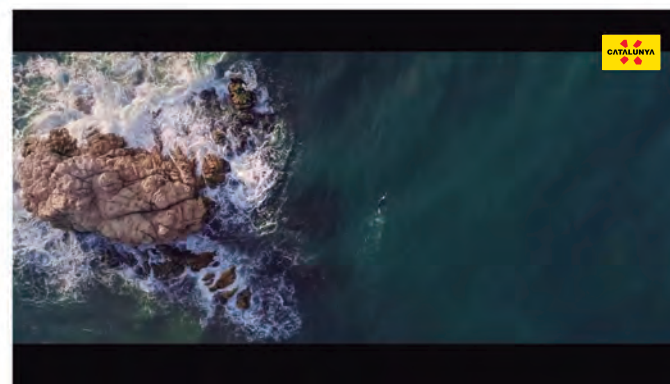
Privacidad

The image shows a screenshot of the LinkedIn profile page for the Agència Catalana de Turisme / Catalan Tourist Board. The page layout includes a header with the LinkedIn logo and navigation links for Jobs, Companies, and Salaries. The main content area is divided into several sections:

- Company Header:** Features the company logo (turisme), name, location (Barcelona), and follower count (3,713). It includes a 'See jobs' button and a 'Share' icon.
- Keep up with Agència Catalana de Turisme / Catalan Tourist Board:** A blue banner encouraging users to join LinkedIn and sign in to stay updated on company news and job opportunities.
- About us:** A text block describing the organization's role in promoting Catalonia as a tourist destination and supporting the travel industry.
- Showcase Pages:** A section highlighting related organizational pages, such as the Catalunya Convention Bureau (CCB) and the BARCELONA GUIDE BUREAU.
- Employees at Agència Catalana de Turisme / Catalan Tourist Board:** A list of key personnel, including Miquel Alabern (Director de Promoció / Marqueting Operacional) and Cristina Gargallo (Director - USA & Canada), each with a 'View profile' button.
- People also viewed:** A sidebar on the right recommending other related organizations, such as the Consorci de Turisme de Barcelona and the Generalitat de Catalunya.

The screenshot displays the Flickr interface for the 'Catalunya Experience' group. At the top, the Flickr logo and navigation links 'Explore', 'Create', and 'Get Pro' are visible. A search bar on the right contains the text 'Photos, people, or groups'. The group's profile header includes the 'Catalunya Experience' logo, a '+ Follow' button, and statistics: 'Give Pro', '196 Followers', and '122 Following'. On the right side of the header, it shows '1,918 Photos' and 'Joined 2008'. Below the header is a navigation menu with options: 'About', 'Photostream', 'Albums', 'Faves', 'Galleries', and 'Groups'. The main content area is a grid of 12 photographs showing people at a social gathering. The photos depict various scenes: individuals smiling, groups of friends, people at a bar, and a large group photo. A footer at the bottom of the page contains a cookie consent message: 'This site uses cookies to improve your experience and to help show ads that are more relevant to your interests. By using this site, you agree to the use of cookies by Flickr and our partners as described in our cookie policy.' with a close button 'X'.

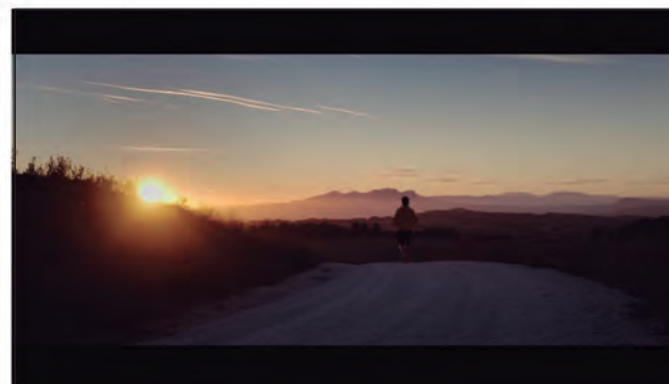
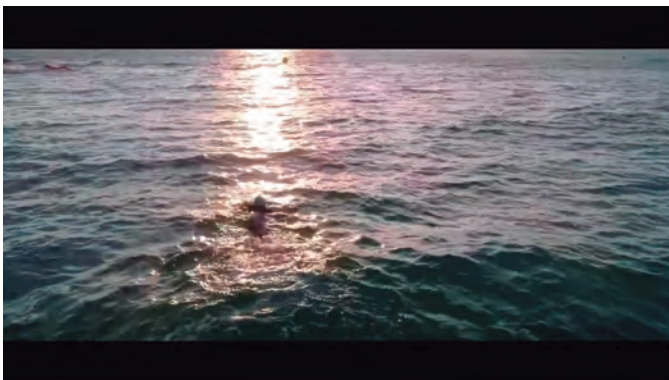
Es presenten a continuació les fórmules bàsiques de composició i de proporció de la identificació en formats promocionals a les pantalles de televisió i multimèdia. El PIV de la Generalitat defineix que, en el cas dels espots de televisió, només es pot utilitzar la identificació bàsica de la Generalitat. Sempre es mostraran els logos en pantalles separades.



Marca Catalunya +  
 identificador  
 Agència Catalana  
 de Turisme  
 Cartel·les de  
 tancament  
 Composició C  
 recomanada

Marca Catalunya  
 + Generalitat  
 Presència a tot el vídeo.





**Spot televisió**  
Sense convivència  
amb la resta  
d'identificadors.

**Marca Catalunya**  
Sense convivència  
amb la resta  
d'identificadors.

En la situació actual d'utilització de diferents elements multimèdia per transmetre informació, cal establir les pautes generals per a les presentacions en PowerPoint per tal que aquestes mantinguin una imatge coherent i unitària. Es proposa crear un estil propi actual, amb una filosofia basada en la idea que a partir de fonaments essencialment gràfics, simples i universals s'aconsegueixi crear solucions de disseny úniques, variades i innovadores. Aquest objectiu pot assolir-se amb la combinació i l'explotació expressiva de tres grans recursos gràfics: la tipografia, la pictografia i la fotografia.

En general, cal seguir la mateixa normativa gràfica presentada en aquest manual, tant pel que fa a la tipografia com al color, a les proporcions, als espais i conceptes comuns.

### **criteris i pautes gràfiques**

Pel que fa a la tipografia, s'ha d'utilitzar l'Helvetica o l'Arial en totes les seves variants de família tipogràfica. Els colors han de ser el vermell, el negre, el blanc i el groc. També es poden aplicar trames a diferents percentatges d'aquests. L'aplicació cromàtica de les diverses identificacions dependrà del nombre de tintes i del fons on anirà aplicat. La composició dels identificadors pot ser a caixa a l'esquerra o centrada, indistintament, segons el disseny global.

Quan dos o més departaments col·laborin en una mateixa acció o presentació s'ha d'adaptar exclusivament com a forma única d'expressió la identificació bàsica de la Generalitat, sense fer referència a cap departament o imatge pròpia. En els casos en què la presentació sigui de caràcter intern o per a algun acte específic, es pot utilitzar la identificació departamental.

Les normes per a la creació de presentacions seguint el PIV de la Generalitat es poden descarregar a: <http://identitatcorporativa.gencat.cat>  
A continuació s'expliquen les presentacions pròpies de l'Agència Catalana de Turisme amb els seus usuaris/clients interns o externs.

El text de cada diapositiva s'ha de limitar a unes quantes frases. Visualment és més entenedor un text espaiat que una massa de lletres. Si una diapositiva està molt plena, és preferible dividir-la en dues i il·lustrar els textos amb imatges de recurs. S'ha de tenir una cura especial amb la redacció i l'ortografia. Els errors es magnifiquen quan es veuen projectats a la pantalla. S'ha d'evitar escriure només amb majúscules. Si cal presentar moltes dades numèriques, és preferible fer servir gràfics i, sobretot, extreure una conclusió que aportí significat a les xifres.

---

# Títol en Helvetica Bold o Arial Bold, cos 36 centrat.

## Subtítol en Helvetica Bold o Arial Bold, cos 22 centrat.

La composició  
recomanada és la A

**Tipografia**  
Família  
tipogràfica,  
tipus i cossos.

Pel que fa a la redacció, cal tenir en compte els aspectes següents: utilitzar l'ordre lògic de l'oració perquè afavoreix la comprensió de les idees. Presentar les idees més rellevants en frases simples (paraules clau al principi). Utilitzar frases positives. Utilitzar frases actives en compte de passives. Evitar frases massa llargues. Evitar l'abús de subordinacions. Enumerar de forma lògica. Utilitzar els connectors lingüístics, numèrics, etc.

---

**Títol en Helvetica Bold o  
Arial Bold, cos 24 alineat a l'esquerra.**

**Subtítol en Helvetica Bold o  
Arial Bold, cos 20 alineat a l'esquerra.**

Text en Helvetica o Arial, cos 18 alineat a l'esquerra.

Cal cercar l'harmonia i la netedat de disseny. Un disseny molt vistós pot fer disminuir l'impacte del missatge i distreure el discurs verbal. La simplicitat visual ajuda a transmetre claredat conceptual. S'han de fer servir transicions de diapositiva naturals, preferentment l'escombrat d'esquerra a dreta.

### Punt 1



Text en Helvetica  
negreta o Arial,  
cos 18 centrat.

### Punt 2



Text en Helvetica  
negreta o Arial,  
cos 18 centrat.

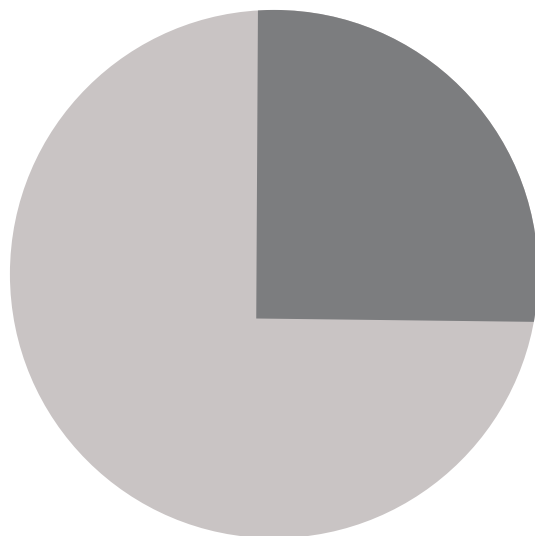
### Punt 3



Text en Helvetica  
negreta o Arial,  
cos 18 centrat.

S'han de reservar les animacions d'elements o diapositives als moments en què realment són necessàries. L'excés disminueix l'efectivitat del recurs i, fins i tot, és contraproductent.

### Títol en Helvetica negreta o Arial negreta, cos 24 alineat a l'esquerra.



LLegenda 1 | LLegenda 2

- Text en Helvetica negreta o Arial, cos 18 alineat a l'esquerra.
- Text en Helvetica negreta o Arial, cos 18 alineat a l'esquerra.
- Text en Helvetica negreta o Arial, cos 18 alineat a l'esquerra.

Sempre que sigui possible, és millor treballar amb imatges grans i que tinguin un fort component conceptual que doni suport al missatge a transmetre. Aquest és un exemple de portada d'una presentació. En les portades la convivència dels identificadors es deixa lliure, sempre que es respectin les normes corporatives de mesura, forma i color reflectides anteriorment.



## 4.4 Aplicacions a presentacions — PowerPoint, convivència dels identificadors

Els identificadors de l'Agència Catalana de Turisme i la marca Catalunya es mostraran a la part superior de la pantalla. Es recomana la composició A.  
La resta de logotips, marques o elements promocionals se situaran a la banda inferior. Sempre que sigui possible cal reservar el fons de les franges on apareixen els logotips en blanc.

1/8 a	 <b>Generalitat de Catalunya</b> <b>Agència Catalana de Turisme</b>		
a			
1/8 a	 <b>Ciutats en Família</b>	 <b>CCB</b> Catalunya Convention Bureau	 <b>BIOSPHERE</b> DESTINATION

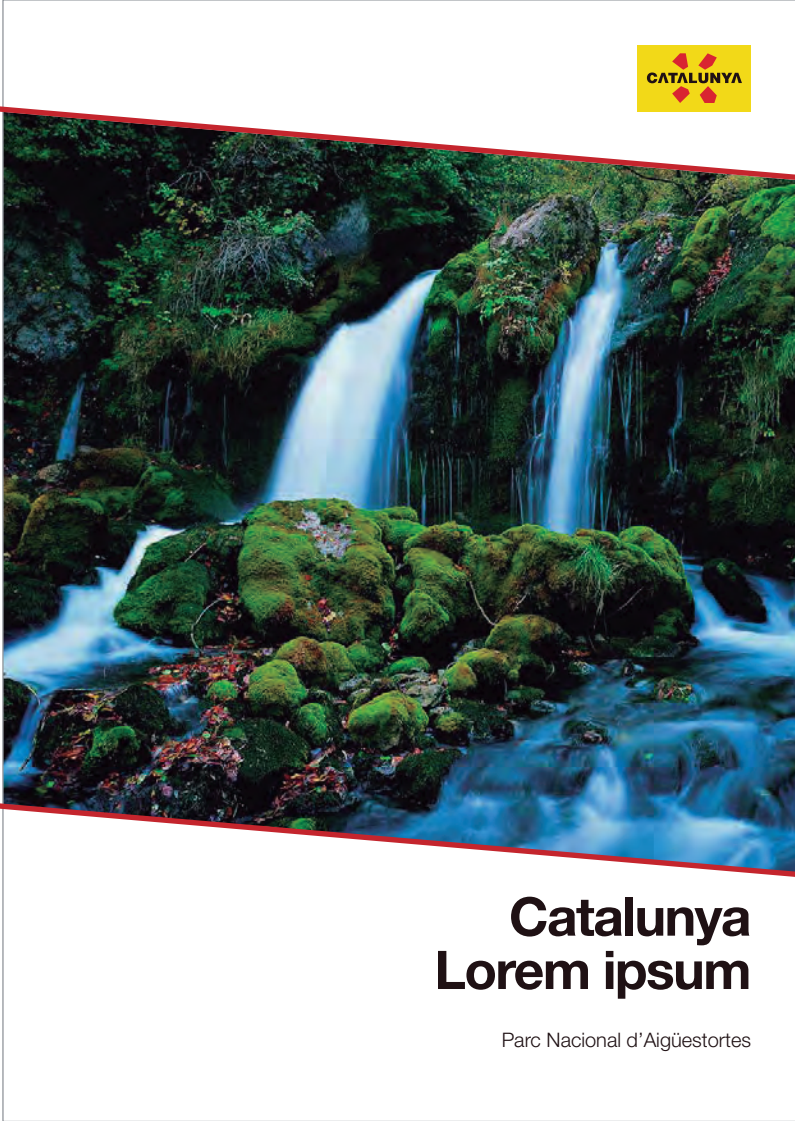


1/8 a

 Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**

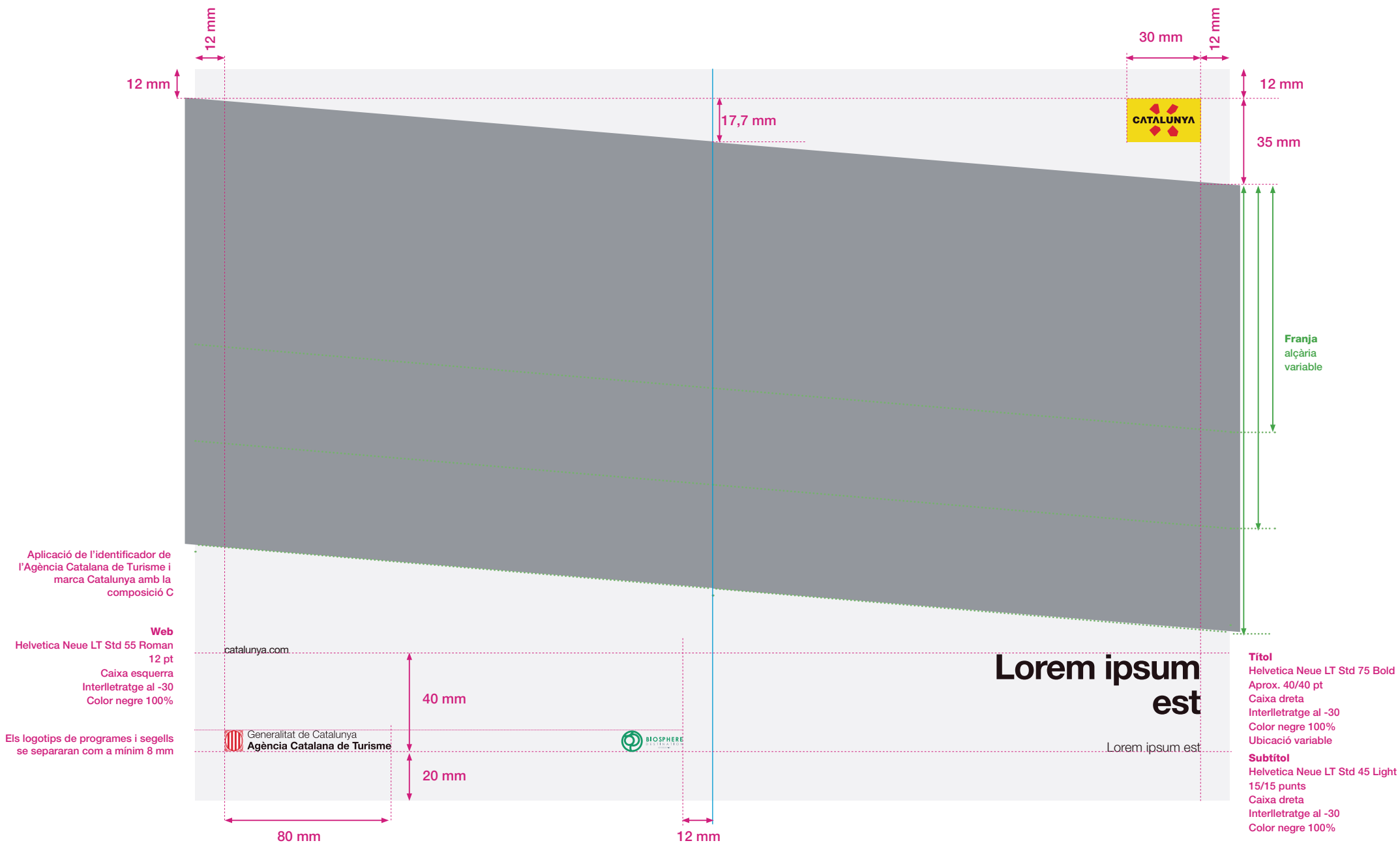
a

# 05 Publicacions



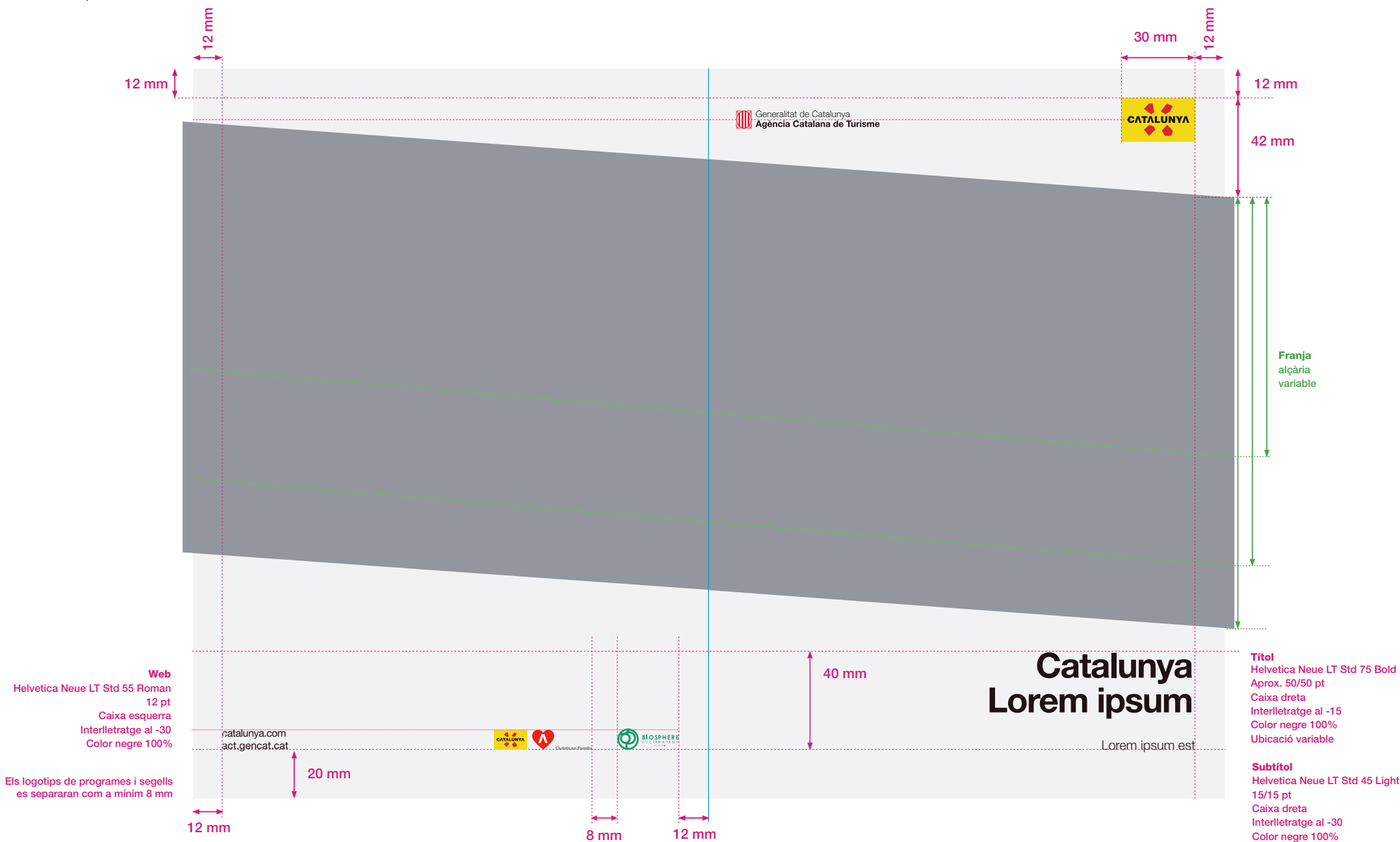
-4,8°

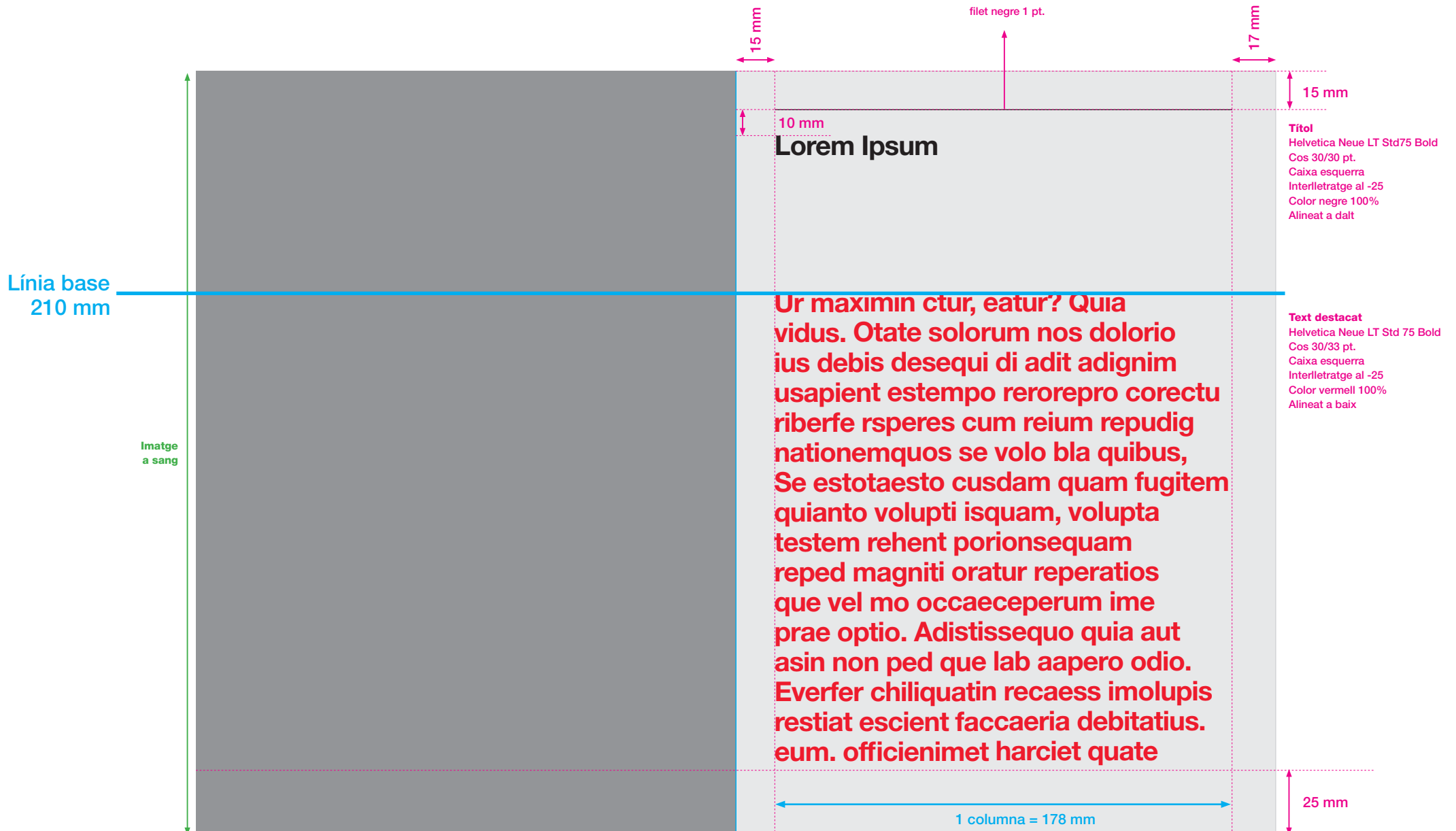
Públic final.



## 5.2 Plantilla de portada i contraportada — Model 2, A3 obert, segells associats a la marca ACT ficticis

Públic professional o institucional.





Línia base  
210 mm

The image displays a page layout template for an index in A4 publications. On the left, a map of Catalonia is shown with its various comarques (administrative regions) labeled: Metl'Alt, Andorra, France, Pirineus, Costa Brava, Paisatges Barcelona, GIRONA, Terres de Lleida, LLEIDA, Costa Barcelona, Barcelona, BARCELONA, Costa Daurada, TARRAGONA, Terres de l'Ebre, and Mar Mediterrània. A blue horizontal line indicates a base line at 210 mm. To the right of the map is a table of contents layout. The word 'Continguts' is centered at the top of this section. Below it, there are three rows of entries, each consisting of a page number in large red font and a short text description in smaller black font. The entries are: Row 1: 08, 11, 18, 19, 21; Row 2: 22, 24, 30, 34, 36; Row 3: 38, 42, 44. Dimensions are indicated with pink arrows: 15 mm for the top margin, 10 mm for the vertical offset between the title and the first row, 17 mm for the right margin, and 15 mm for the vertical offset between the first and second rows. Four vertical pink arrows labeled 'filet negre' point to the vertical lines separating the columns. Styling instructions are provided on the right side of the page for the title, numbers, and text, specifying font (Helvetica Neue LT Std 75 Bold), size (Cos 30/30 pt, 80 pt, 9/11 pt), alignment (Caixa esquerra), and color (negre 100%, vermell 100%).

**Continguts**

**08**  
Lorem ipsum est in e diem omnis iste Lorem ipsum

**11**  
Lorem ipsum est in e diem

**18**  
Lorem ipsum est in e diem natus

**19**  
Lorem ipsum est in e diem omnis iste diem natus

**21**  
Lorem ipsum est in e diem

**22**  
Lorem ipsum est in e diem

**24**  
Lorem ipsum est in e diem omnis iste

**30**  
Lorem ipsum est in e diem omnis iste diem natus Lorem ipsum

**34**  
Lorem ipsum est in e diem

**36**  
Lorem ipsum est in e diem omnis iste

**38**  
Lorem ipsum est in e diem

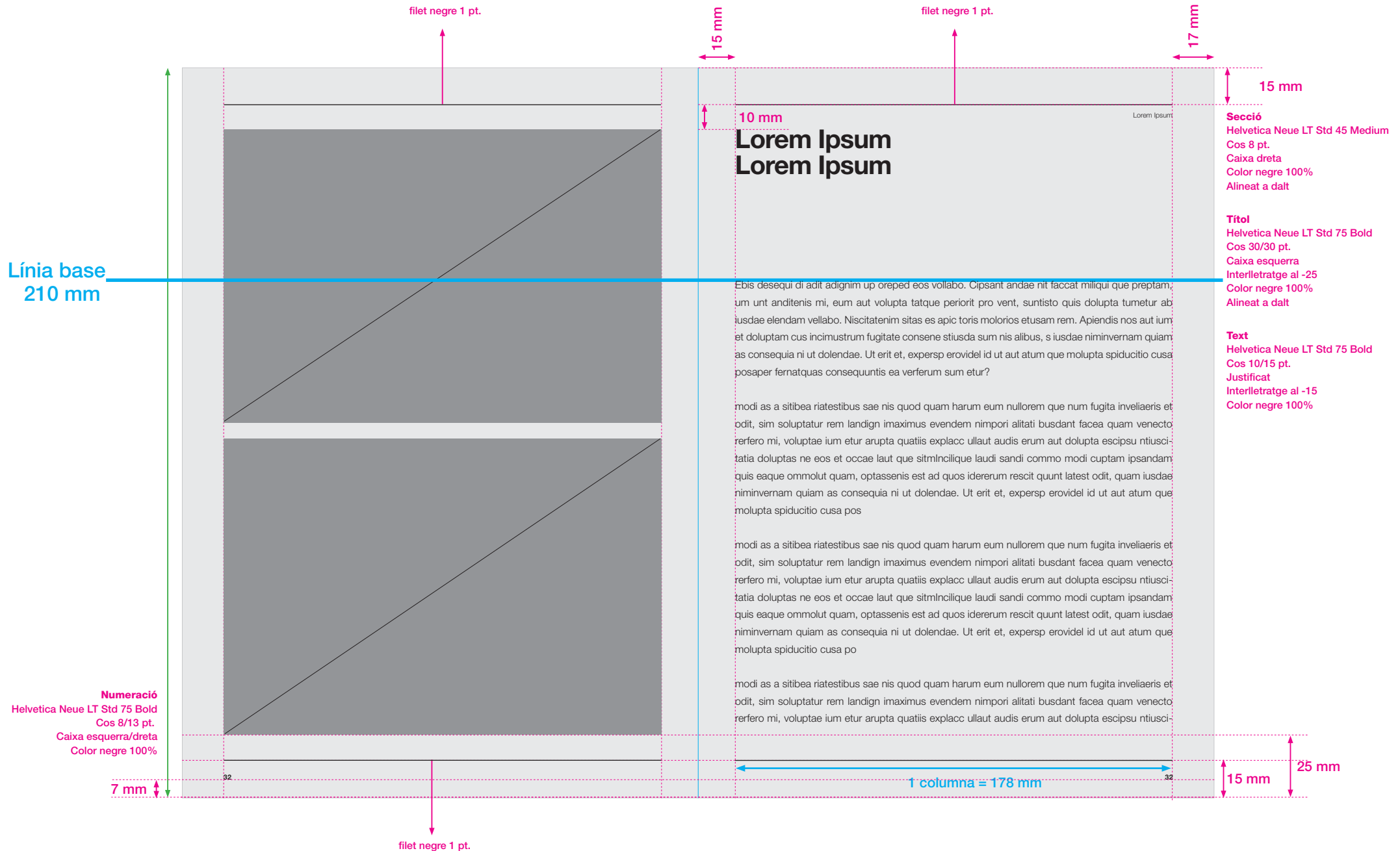
**42**  
Lorem ipsum est in e diem

**44**  
Lorem ipsum est in e diem omnis iste

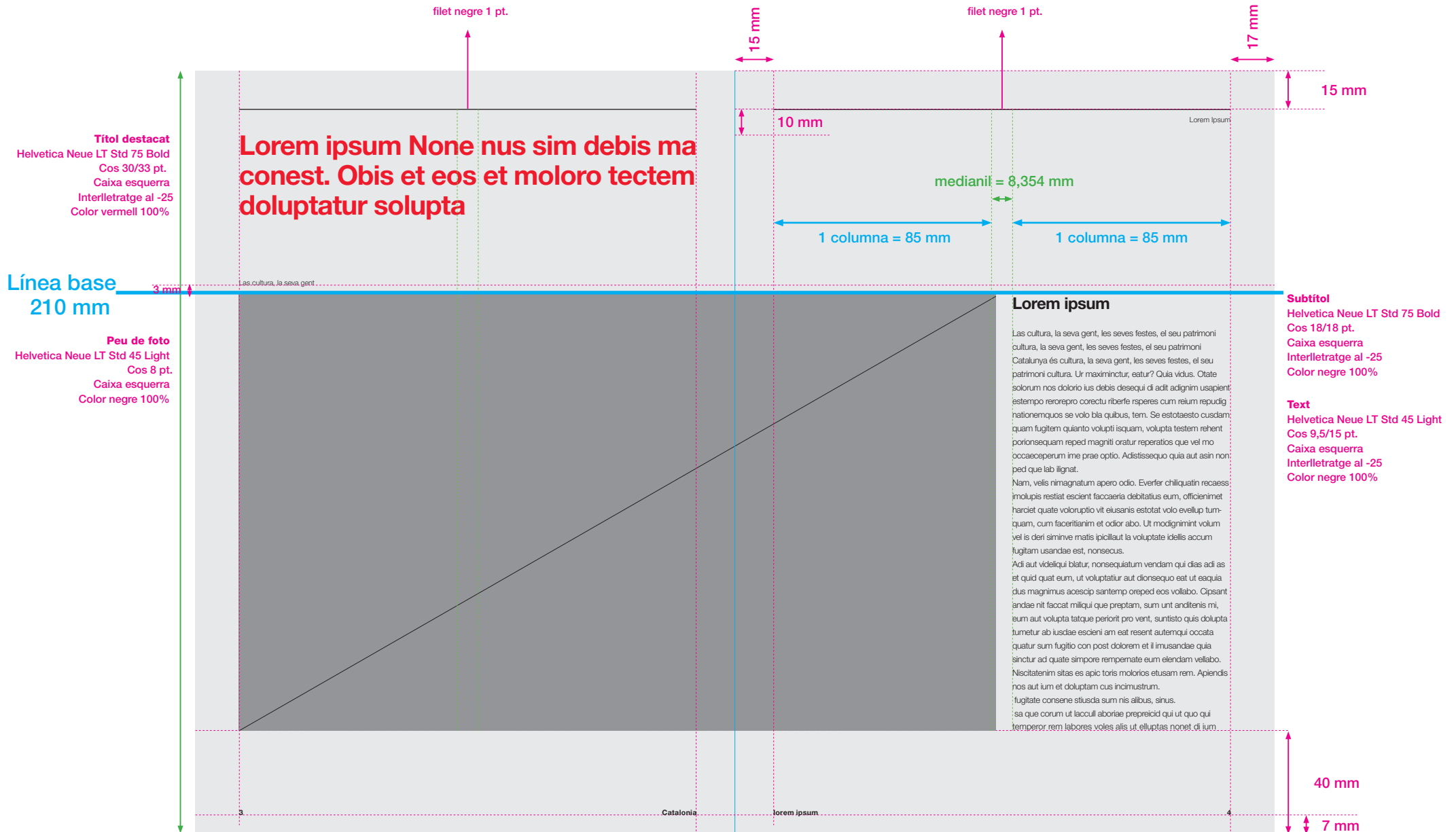
**Títol**  
Helvetica Neue LT Std 75 Bold  
Cos 30/30 pt.  
Caixa esquerra  
Interletratge al -25  
Color negre 100%  
Alineat a dalt

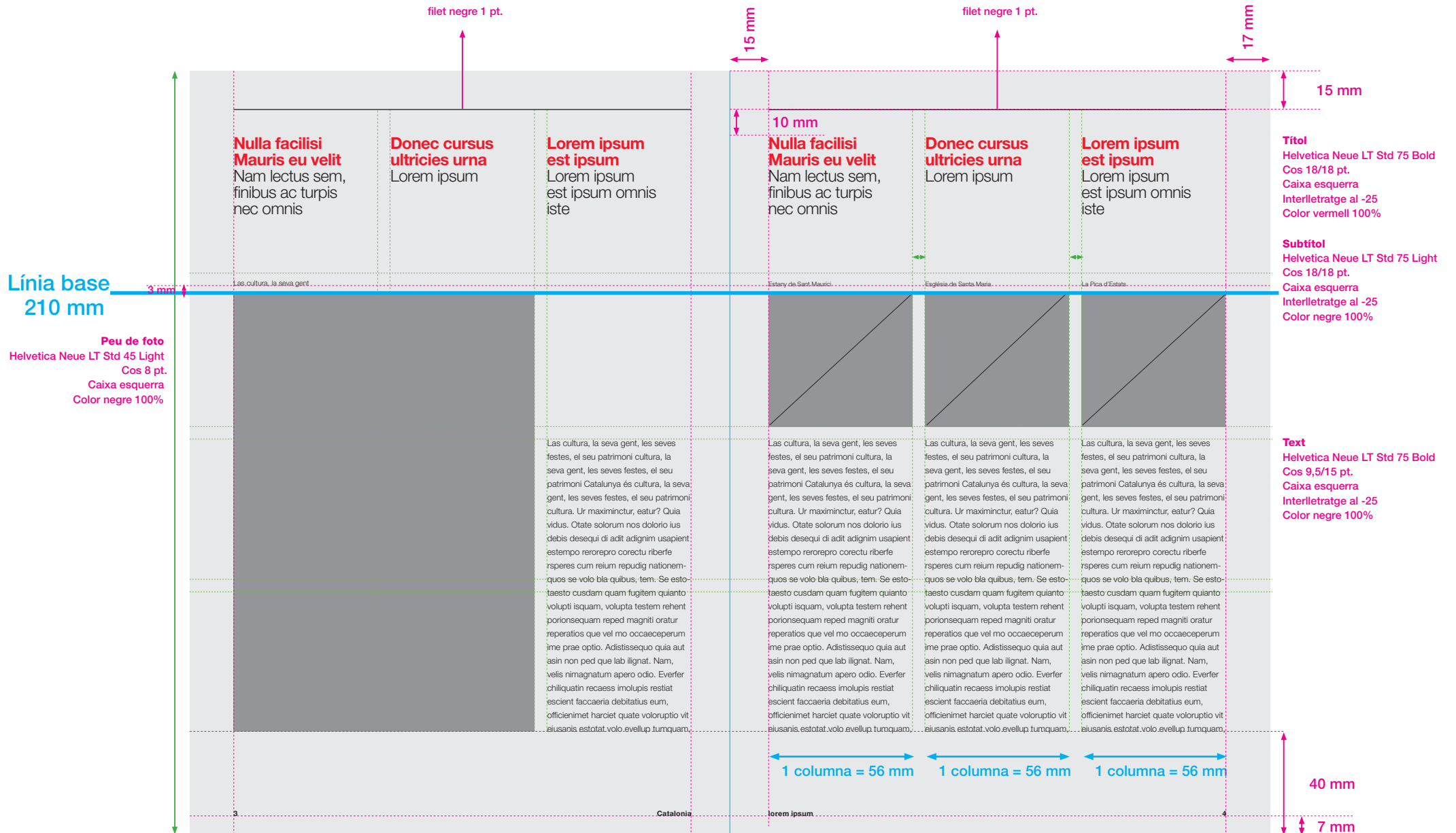
**Núms**  
Helvetica Neue LT Std 75 Bold  
Cos 80 pt.  
Caixa esquerra  
Interletratge al -25  
Color vermell 100%

**Text**  
Helvetica Neue LT Std 75 Bold  
Cos 9/11 pt.  
Caixa esquerra  
Interletratge al -15  
Color vermell i negre 100%















20 mm

20 mm

Marge mínim 40 mm

## Més informació

<p><b>Entitats de promoció turística</b></p> <p>Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona www.costadaurada.info www.terresdelebre.travel</p> <p>Patronat de Turisme Costa Brava – Pirineu de Girona www.costabrava.org</p> <p>Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida www.araleida.cat</p> <p>Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona www.barcelonaasmoltes.cat</p> <p>Turisme de Barcelona www.barcelonaturisme.com</p> <p><b>Per a més informació de Catalunya</b></p> <p>www.catalunya.com</p> <p> www.facebook.com/catalunyaexperience</p> <p> @catexperience www.twitter.com/catexperience</p> <p> @catalunyaexperience www.instagram.com/catalunyaexperience</p> <p> www.youtube.com/user/CatalunyaExperience</p> <p><b>Palau Robert</b> (Centre d'Informació Turística de Catalunya) Passeig de Gràcia, 107 – 08008 Barcelona + 34 93 238 80 91 / 92 / 93 www.gencat.cat/palaurbert</p> <p><b>Horaris:</b> de dilluns a dissabte: 10-20 h; diumenges i festius: 10-14.30 h.</p> <p><b>Informació turística:</b> 012 (Catalunya); 902 400 012 (fora de Catalunya); + 34 902 400 012 (fora d'Espanya).</p>	<p><b>Oficines a l'exterior de l'Agència Catalana de Turisme</b></p> <p><b>Benelux</b> info.act.brnl@gencat.cat Tel.: + 32 26 406 151</p> <p><b>Països Nòrdics</b> info.act.nordic@gencat.cat Tel.: + 358 40 7177 295</p> <p><b>França</b> info.act.fr@gencat.cat Tel.: + 33 140 468 448</p> <p><b>Regne Unit</b> info.act.uk@gencat.cat Tel.: + 44 20 7583 8855</p> <p><b>Europa Central</b> info.act.de@gencat.cat Tel.: + 49 69 7422 4873</p> <p><b>Itàlia</b> info.act.it@gencat.cat Tel.: + 39 02 873 935 73</p> <p><b>Espanya</b> turisme.blanquerna@gencat.cat Tel.: + 34 915 241 000</p> <p><b>Rússia</b> info.act.ru@gencat.cat Tel.: + 7 495 567 1871</p> <p><b>Xina</b> promotion.act.cn@gencat.cat Tel.: + 86 10 848 682 84</p> <p><b>Sudest Asiàtic</b> info.act.ses@gencat.cat Tel.: + 65 622 04 022</p> <p><b>Estats Units</b> info.act.usa@gencat.cat Tel.: + 1 212 7823332</p> <p><b>Amèrica del Sud</b> info.act.latam@gencat.cat</p>
---	---

20 mm

**Fotografies**  
L'Agència Catalana de Turisme vol agrair als següents ajuntaments i oficines de turisme, i altres entitats, la seva col·laboració en les fotografies d'aquest catàleg:  
Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna, Calella, Cabell, Cambrils, Castell – Platja d'Aro, Salou, BIANES, Roses, Torroella de Montgrí – l'Estartit, Calonge – Sant Antoni, Sant Feliu de Guíxols, Lloret de Mar, Vila-seca, La Pineda Platja, Castelfelers, El Vendrell, Vilanova i la Geltrú, Sant Pere Pescador, La Vall de Boí, Les Valls d'Aneu, Berga, Murterans de Prades, La Conca de Barberà, La Vall d'en Bas, Les Preses; Patronat de Turisme Costa Brava – Pirineu de Girona, Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

© Agència Catalana de Turisme  
P.L. 8.21.204-2016

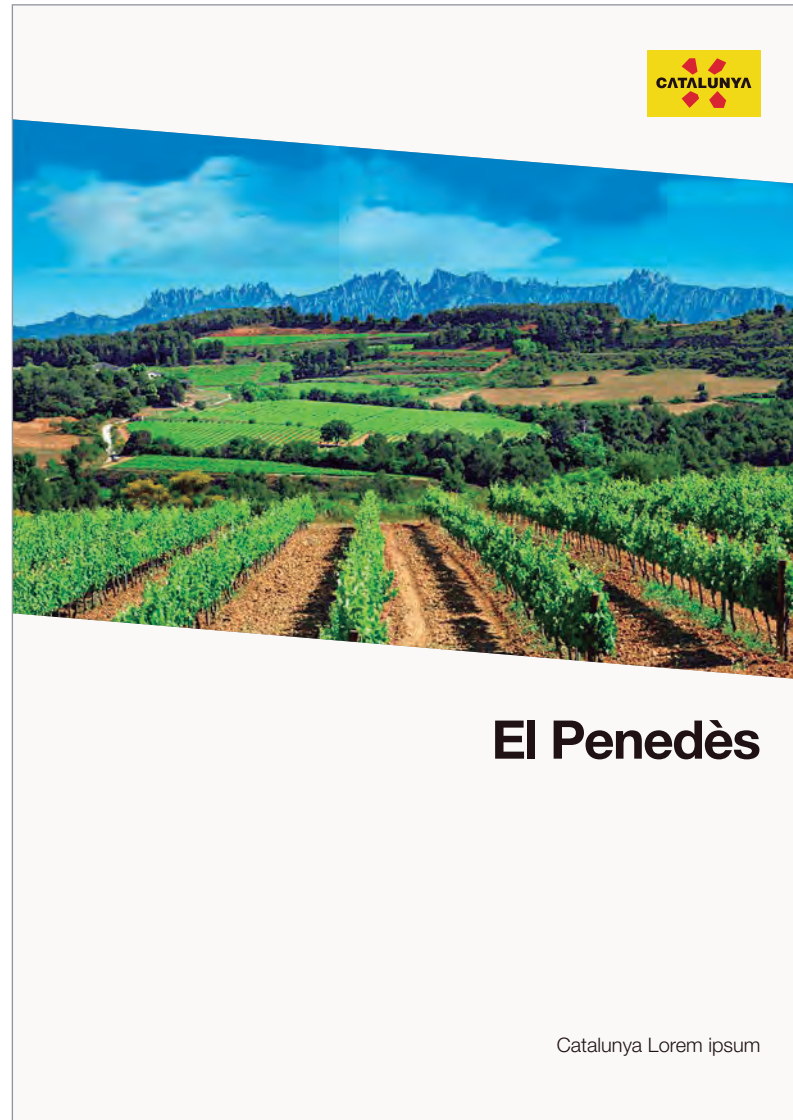
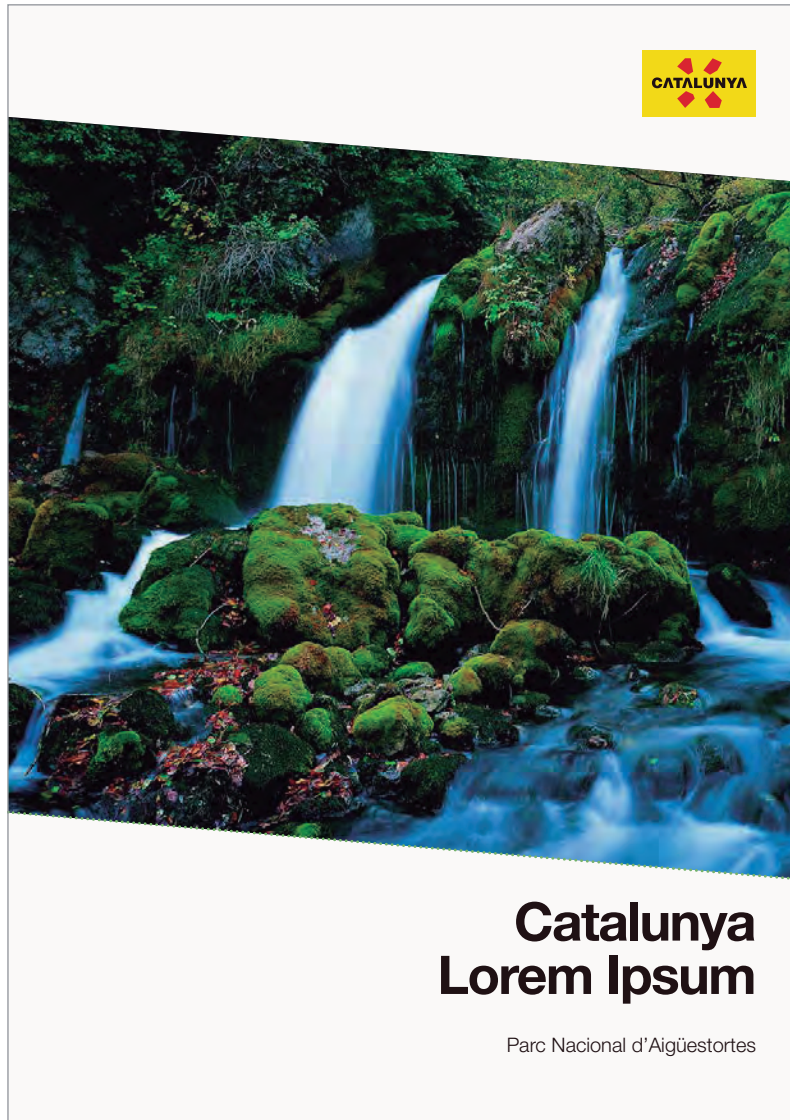
**Realització editorial**  
Edicions Publicacions (Edicions, s. r. l.) www.edicionspublicacions.cat  
Qualsevol ús no autoritzat sense l'autorització escrita dels titulars del copyright, tota la reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol procediment, incloent-hi la reimpresió, el fotocopiatge, la digitalització o la distribució dels exemplars mitjançant qualsevol mitjà electrònic, és expressament prohibida.

Plumatori de portada: Prodisart

## 5.5 Normativa de portades — Model 1, dirigit a públic final

109

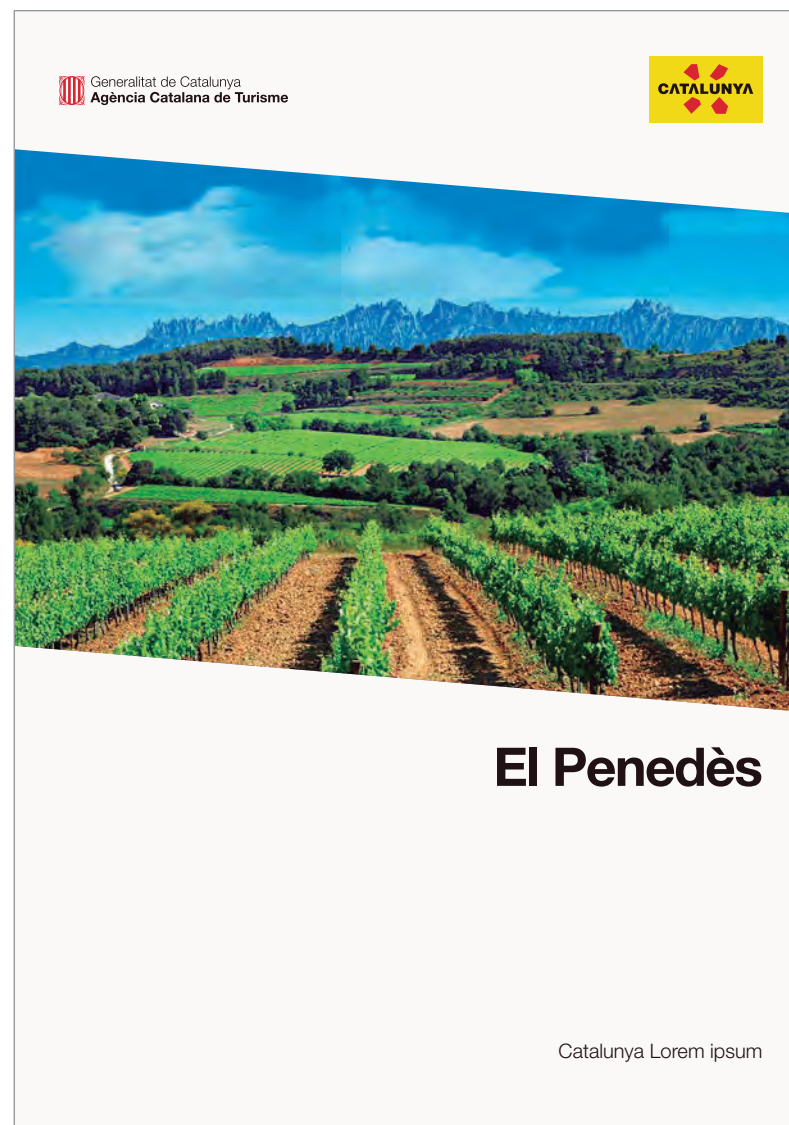
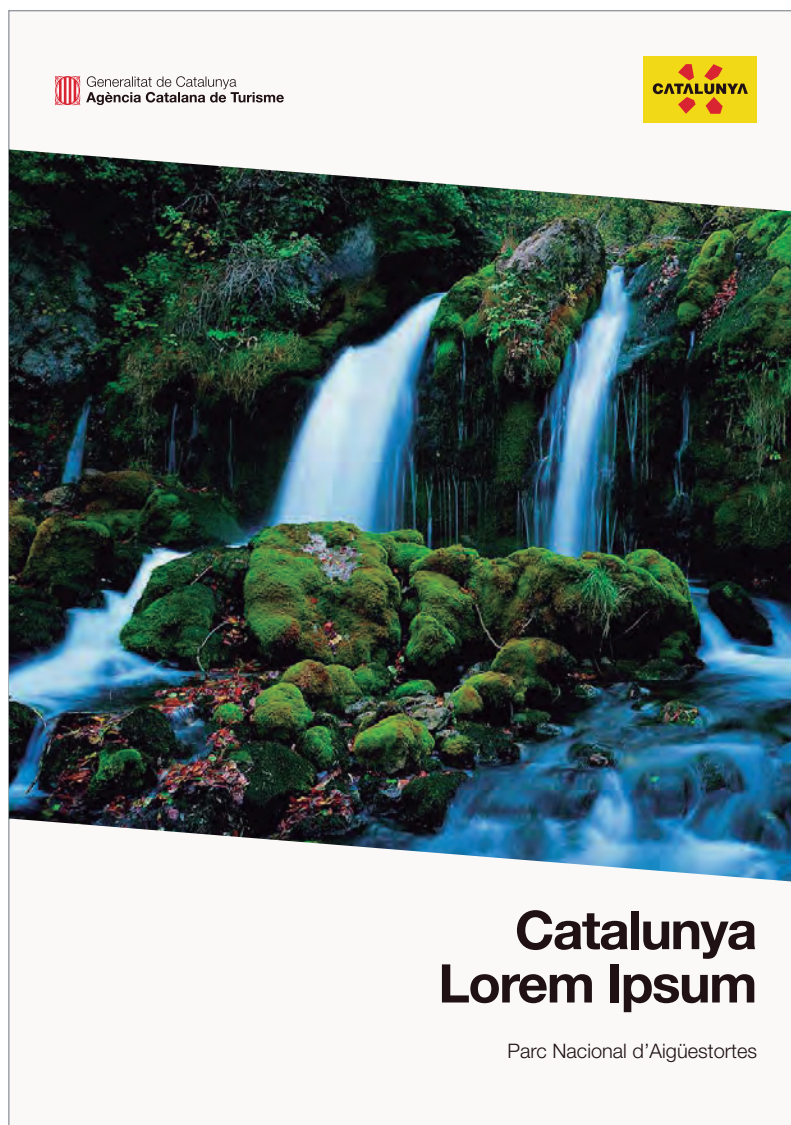
Marca de país i títol situats amb fons blanc. Alçària de fotografia variable.



## 5.5 Normativa de portades — Model 2, dirigit a públic professional i/o institucional.

110

Marca Catalunya, logotip ACT i títol situats amb fons blanc. Alçària de fotografia variable.



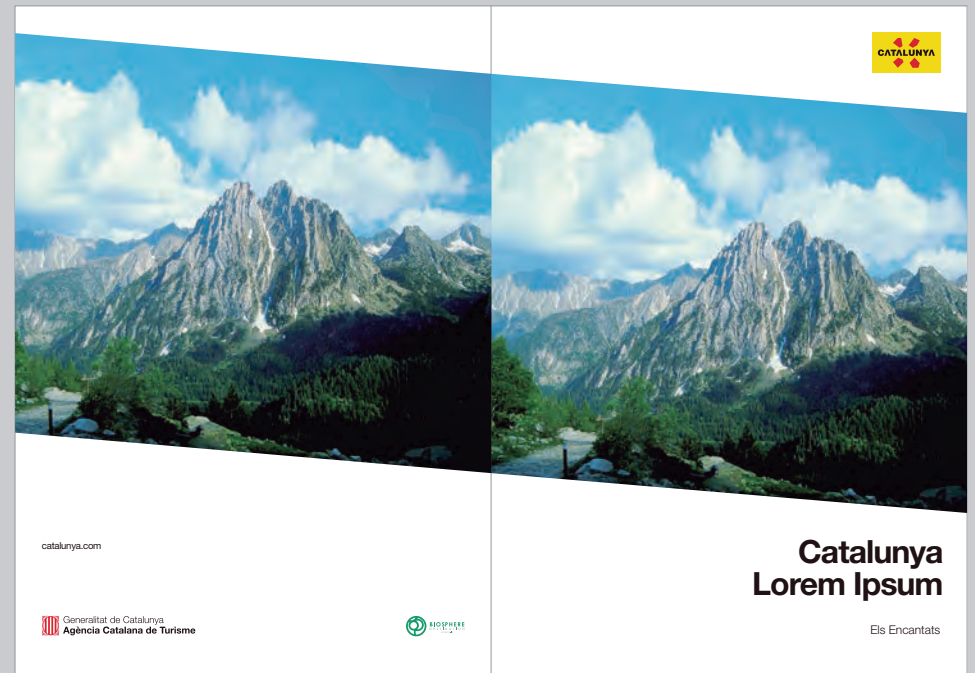
## 5.5 Normativa de portades — Amb il·lustració, model 1 i 2 per a ambdós públics

El títol se situa sempre al fons blanc, la ubicació és variable.



## 5.6 Normativa de contraportades Model 1, dirigit a públic final

La imatge pot variar o mantenir l'enquadrament i proporció de la portada.





La imatge pot variar o mantenir l'enquadrament i proporció de la portada.



## 5.7 Normativa de pàgines interiors — Entrada tipus 1

A la pàgina d'inici es pot posar una imatge a sang i un text de presentació destacat a una columna.



**Benvinguts  
a Catalunya**



Ciutats en Família

**Ur maximin ctur, eatur? Quia vidus. Oate solorum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapien estempo rerorepro corectu riberfe rsperes cum reium repudig nationemquos se volo bla quibus, Se estotaesto cusdam quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeceperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab aapero odio. Everfer chiquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatius. eum. officienimet harciet vit estotat.**

Una versió més sobria amb la primera pàgina vermella a sang i un text de presentació a una columna.

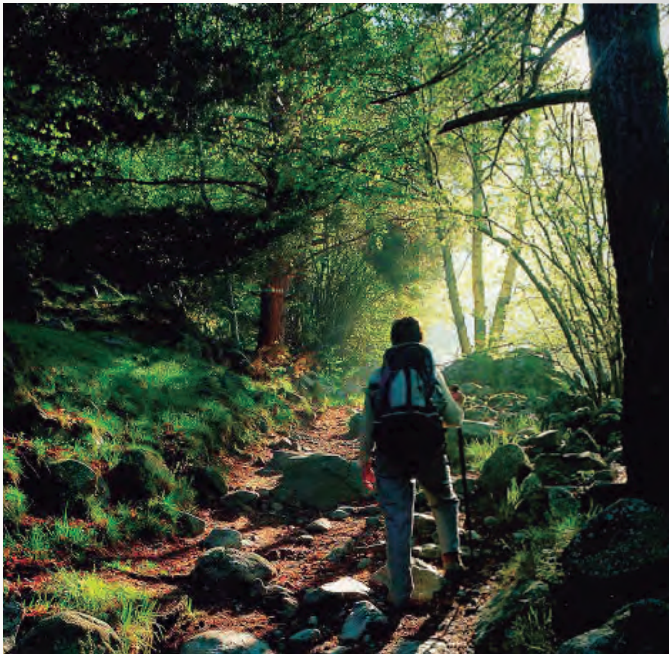


## 5.7 Normativa de pàgines interiors — Índex tipus A

La pàgina esquerra es reserva per a una imatge.

La dreta, per al contingut on els números grans estructuraven els apartats.

Parc Nacional d'aigües Tortes



### Continguts



Ciutats en Família

08

Lorem ipsum  
est in e diem  
omnis iste  
Lorem ipsum

11

Lorem ipsum  
est in e diem

18

Lorem ipsum  
est in e diem natus

19

Lorem ipsum  
est in e diem  
omnis iste  
diem natus

21

Lorem ipsum  
est in e diem

22

Lorem ipsum  
est in e diem

24

Lorem ipsum  
est in e diem  
omnis iste

30

Lorem ipsum  
est in e diem  
omnis iste  
diem natus  
Lorem ipsum

34

Lorem ipsum  
est in e diem

36

Lorem ipsum  
est in e diem  
omnis iste

38

Lorem ipsum  
est in e  
diem

42

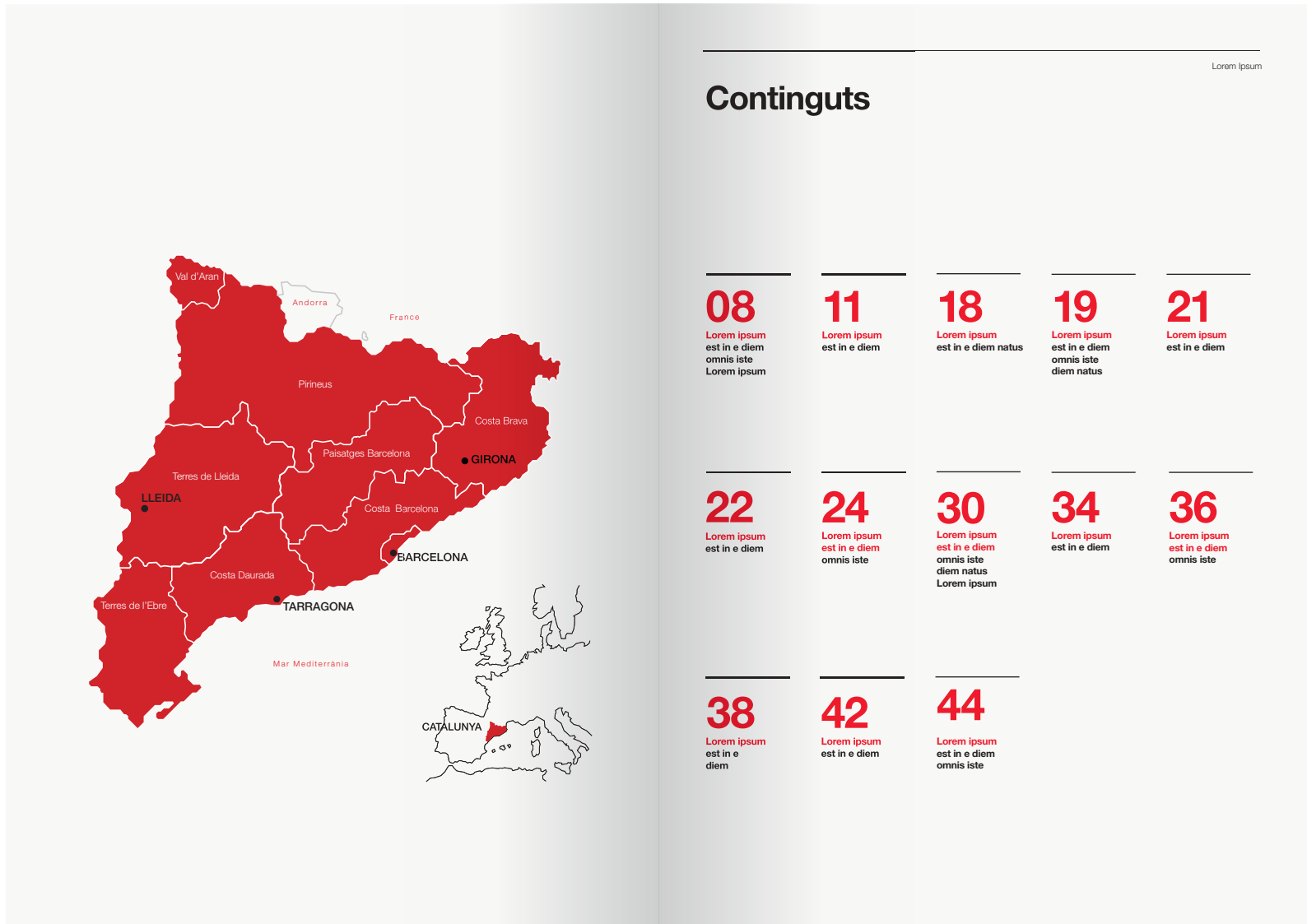
Lorem ipsum  
est in e diem

44

Lorem ipsum  
est in e diem  
omnis iste

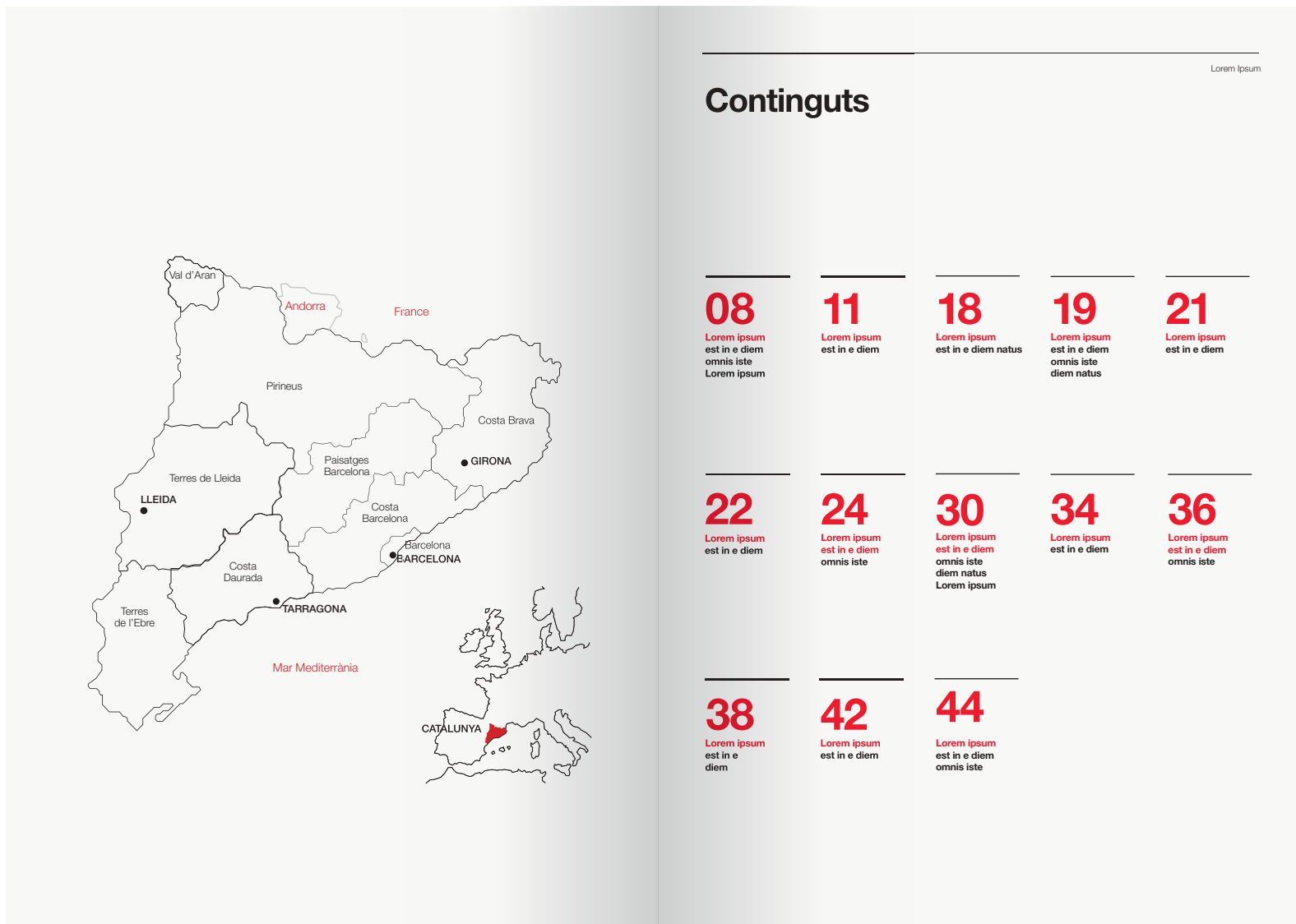
La pàgina esquerra es reserva per a un mapa.

La dreta, per al contingut on els números grans estructuraven els apartats.



La pàgina esquerra es reserva per a un mapa.

La dreta, per al contingut on els números grans estructuraven els apartats.



L'estructura amb 1 columna permet la utilització d'imatges grans.



3

Lorem ipsum

## Tarragona Lorem Ipsum

Ebis desequi di adit adignim up oreped eos vullabo. Cipsant andae nit faccat miliqui que preptam, um unt anditenis mi, eum aut volupta tatque periorit pro vent, suntisto quis dolupta tumetur ab iusdae elendam vellabo. Niscitatenim sitas es apic toris molorios etusam rem. Apiendis nos aut ium et doluptam cus incimustrum fugitate consene stiusda sum nis alibus, s iusdae nimirnam quiam as consequia ni ut dolendae. Ut erit et, expersp erovidel id ut aut atum que molupta spiducitio cusa posaper fernetquas consequuntis ea verferum sum etur?

modi as a sitibea riatestibus sae nis quod quam harum eum nulloreem que num fugita inveliaeris et odit, sim soluptatur rem landign imaximus evendem nimpori alitati busdant facea quam venecto rerfero mi, voluptae ium etur arupta quatiis explacc ullaut audis erum aut dolupta escipsu ntiusci-  
tatia doluptas ne eos et occae laut que sitmncilique laudi sandi commo modi cuptam ipsandam quis eaque ommolot quam, optassenis est ad quos idererum rescit quunt latest odit, quam iusdae nimirnam quiam as consequia ni ut dolendae. Ut erit et, expersp erovidel id ut aut atum que molupta spiducitio cusa pos

modi as a sitibea riatestibus sae nis quod quam harum eum nulloreem que num fugita inveliaeris et odit, sim soluptatur rem landign imaximus evendem nimpori alitati busdant facea quam venecto rerfero mi, voluptae ium etur arupta quatiis explacc ullaut audis erum aut dolupta escipsu ntiusci-  
tatia doluptas ne eos et occae laut que sitmncilique laudi sandi commo modi cuptam ipsandam quis eaque ommolot quam, optassenis est ad quos idererum rescit quunt latest odit, quam iusdae nimirnam quiam as consequia ni ut dolendae. Ut erit et, expersp erovidel id ut aut atum que molupta spiducitio cusa po

modi as a sitibea riatestibus sae nis quod quam harum eum nulloreem que num fugita inveliaeris et odit, sim soluptatur rem landign imaximus evendem nimpori alitati busdant facea quam venecto rerfero mi, voluptae ium etur arupta quatiis explacc ullaut audis erum aut dolupta escipsu ntiusci-

4

## 5.7 Normativa de pàgines interiors — 1 columna

L'estructura amb 1 columna permet la utilització d'imatges grans.



### Patrimoni cultura. Ur maximinctur, eatur?

Ebis desequi di adit adignim up oreped eos vollarbo. Cipsant andae nit faccat miliqui que preptam, um unt anditenis mi, eum aut volupta tatque periorit pro vent, suntisto quis dolupta tumetur ab iusdae elendam vellabo. Niscitatenim sitas es apic toris molorios etusam rem. Apiendis nos aut ium et doluptam cus incimustrum fugitate consene stiusda sum nis alibus, s iusdae nimirnam quiam as consequia ni ut dolendae. Ut erit et, expersp erovidel id ut aut atum que molupta spiducitio cusa posaper fernetquas consequuntis ea verferum sum etur?

modi as a sitibea riatestibus sae nis quod quam harum eum nulloreem que num fugita invellaeis et odit, sim soluptatur rem landign imaximus evendem nimpori alitati busdant facea quam venecto rerfero mi, voluptae ium etur arupta quatiis explacc ullaut audis erum aut dolupta escipsu ntiusci-tatia doluptas ne eos et occae laut que sitmncilique laudi sandi commo modi cuptam ipsandam quis eaque ommolot quam, optassenis est ad quos idererum rescit quunt latest odit, quam iusdae nimirnam quiam as consequia ni ut dolendae. Ut erit et, expersp erovidel id ut aut atum que molupta spiducitio cusa pos

modi as a sitibea riatestibus sae nis quod quam harum eum nulloreem que num fugita invellaeis et odit, sim soluptatur rem landign imaximus evendem nimpori alitati busdant facea quam venecto rerfero mi, voluptae ium etur arupta quatiis explacc ullaut audis erum aut dolupta escipsu ntiusci-tatia doluptas ne eos et occae laut que sitmncilique laudi sandi commo modi cuptam ipsandam quis eaque ommolot quam, optassenis est ad quos idererum rescit quunt latest odit, quam iusdae nimirnam quiam as consequia ni ut dolendae. Ut erit et, expersp erovidel id ut aut atum que molupta spiducitio cusa po

### Patrimoni cultura. Ur maximinctur, eatur?

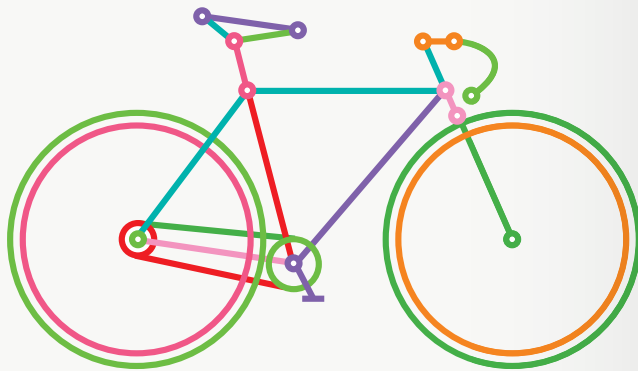
modi as a sitibea riatestibus sae nis quod quam harum eum nulloreem que num fugita invellaeis et odit, sim soluptatur rem landign imaximus evendem nimpori alitati busdant facea quam venecto rerfero mi, voluptae ium etur arupta quatiis explacc ullaut audis erum aut dolupta escipsu ntiusci-tatia doluptas ne eos et occae laut que sitmncilique laudi sandi commo modi cuptam ipsandam quis eaque ommolot quam, optassenis est ad quos idererum rescit quunt latest odit, quam iusdae nimirnam quiam as consequia ni ut dolendae. Ut erit et, expersp erovidel id ut aut atum que molupta spiducitio cusa po

modi as a sitibea riatestibus sae nis quod quam harum eum nulloreem que num fugita invellaeis et odit, sim soluptatur rem landign imaximus evendem nimpori alitati busdant facea quam venecto rerfero mi, voluptae ium etur arupta quatiis explacc ullaut audis erum aut dolupta escipsu ntiusci-



L'estructura amb 2 columnes permet organitzar els textos amb poca informació.

### Cicloturisme



#### Lorem ipsum

Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctor, eatur? Quia vidus. Otate solum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rasperes cum reium repudig nationemquos se volo bla quibus, tern. Se estotaesto cusdam

quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeceperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab ilignat. Nam, velis nimagnatum apero odio. Everfer chiliquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatus eum, officienimet harciet quate voloruptio vit eiusanis estotat volo

#### Lorem ipsum

Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctor, eatur? Quia vidus. Otate solum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rasperes cum reium repudig nationemquos se volo bla quibus, tern. Se estotaesto cusdam

quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeceperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab ilignat. Nam, velis nimagnatum apero odio. Everfer chiliquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatus eum, officienimet harciet quate voloruptio vit eiusanis estotat volo

#### Lorem ipsum

Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctor, eatur? Quia vidus. Otate solum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rasperes cum reium repudig nationemquos se volo bla quibus, tern. Se estotaesto cusdam

quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeceperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab ilignat. Nam, velis nimagnatum apero odio. Everfer chiliquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatus eum, officienimet harciet quate voloruptio vit eiusanis estotat volo

#### Lorem ipsum

Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctor, eatur? Quia vidus. Otate solum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rasperes cum reium repudig nationemquos se volo bla quibus, tern. Se estotaesto cusdam

quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeceperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab ilignat. Nam, velis nimagnatum apero odio. Everfer chiliquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatus eum, officienimet harciet quate voloruptio vit eiusanis estotat volo

## 5.7 Normativa de pàgines interiors — 2 columnes amb una imatge gran

Un exemple de pàgina amb 2 columnes, amb una funció d'entrada a capítol més visual.

### Lorem ipsum None nus sim debis ma conest. Obis et eos et moloro tectem doluptatur solupta

Las cultura, la seva gent



### Lorem ipsum

Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctur, estur? Quia vidus. Otate solorum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rsperes cum relum repudig nationemquos se volo bla quibus, tem. Se estotaesto cusdam quam fugitem quanto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeceperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab ilignat.

Nam, velis nimagnatum apero odio. Everfer chiliquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatus eum, officienimet hardiet quate voloruptio vit elusaris estotat volo evellup tumquam, cum faceritanim et odior abo. Ut modignimint volum vel is deri simhve matis ipicillaut la voluptate idellis accum fugitam usandae est, nonsecus.

Adi aut videliqui blatur, nonsequiatum vendam qui dias adi as et quid quat eum, ut voluptatitaur aut dionsequo eat ut eaquia dus magnimus acescip santemp oreped eos vollarbo. Cipsant andae nit faccat mliliqui que preptam, sum unt anditenis mi, eum aut volupta tatque periorit pro vent, suntisto quis dolupta tumetur ab iusdae escleni am eat resent autemqui occata quatur sum fugitio con post dolore et il imusandae quia sintur ad quate simpore rempermate eum elendam vellabo. Niscitatenim sitas es apic toris molorios etusam rem. Apiendic nos aut ium et doluptam cus incimstrum.

fugitate consene stusda sum nis alibus, sinus. sa que corum ut laccull aboriae prepreicid qui ut quo qui temperor rem labores voles alis ut elluptas nonet di ium

Aquesta estructura permet jugar amb l'espai segons la importància del contingut.

**Nulla facilisi  
Mauris eu velit**  
Nam lectus sem,  
finibus ac turpis  
nec omnis

**Donec cursus  
ultricies urna**  
Lorem ipsum

**Lorem ipsum  
est ipsum**  
Lorem ipsum  
est ipsum omnis  
iste

Las cultura, la seva gent



Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctur, eatur? Quia vidus. Otate solorum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rsperes cum reium repudig nationem-quos se volo bla quibus, tem. Se esto-taesto cusdam quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeeperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab ilignat. Nam, velis nimagnatum apero odio. Everfer chiliquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatus eum, officienimet harciet quate voloruptio vit eiusanis estotat volo evellup tumquam,

**Nulla facilisi  
Mauris eu velit**  
Nam lectus sem,  
finibus ac turpis  
nec omnis

**Donec cursus  
ultricies urna**  
Lorem ipsum

**Lorem ipsum**  
Lorem ipsum  
est ipsum omnis  
iste

Estany de Sant Maurici



Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctur, eatur? Quia vidus. Otate solorum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rsperes cum reium repudig nationem-quos se volo bla quibus, tem. Se esto-taesto cusdam quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeeperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab ilignat. Nam, velis nimagnatum apero odio. Everfer chiliquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatus eum, officienimet harciet quate voloruptio vit eiusanis estotat volo evellup tumquam,

Església de Santa Maria



Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctur, eatur? Quia vidus. Otate solorum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rsperes cum reium repudig nationem-quos se volo bla quibus, tem. Se esto-taesto cusdam quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeeperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab ilignat. Nam, velis nimagnatum apero odio. Everfer chiliquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatus eum, officienimet harciet quate voloruptio vit eiusanis estotat volo evellup tumquam,

La Pica d'Estats



Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctur, eatur? Quia vidus. Otate solorum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rsperes cum reium repudig nationem-quos se volo bla quibus, tem. Se esto-taesto cusdam quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeeperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab ilignat. Nam, velis nimagnatum apero odio. Everfer chiliquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatus eum, officienimet harciet quate voloruptio vit eiusanis estotat volo evellup tumquam,

L'estructura de 3 columnes dona joc per crear pàgines més visuals.

### Nulla facilisi Mauris eu velit

Las cultura, la seva gent



Las cultura, la seva gent



Estany de Sant Maurici



### Nulla facilisi Mauris eu velit

Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctur, eatur? Quia vidus. Otate solorum nos dolorio ius debis

Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctur, eatur? Quia vidus. Otate solorum nos dolorio ius debis

Las cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni Catalunya és cultura, la seva gent, les seves festes, el seu patrimoni cultura. Ur maximinctur, eatur? Quia vidus. Otate solorum nos dolorio ius debis

Els logotips se situen a l'última pàgina interior en 3 o 4 columnes.



Mostra de partners i logotips ficticis com a exemple.

### Més informació

**Entitat de promoció turística**

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona  
www.tarragonaturisme.cat

Patronat de Turisme Costa Brava - Prínceps de Girona  
www.costabravatourisme.cat

Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida  
www.tlleidaturisme.cat

Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona  
www.barcelonatourisme.cat

Turisme de Barcelona  
www.barcelonatourisma.com

**Per a més informació de Catalunya**

www.catalunya.com

www.facebook.com/catalunyatourisme

www.twitter.com/catalunyatourisme

www.youtube.com/user/Catalunyatourisme

**Oficines a l'exterior de l'Agència Catalana de Turisme**

<b>Benicàssim</b> info.act@agenciat.cat Tel.: + 35 25 405 151	<b>Pàdua Mònica</b> info.act.monica@agenciat.cat Tel.: + 35 40 717 250	<b>Franga</b> info.act.franga@agenciat.cat Tel.: + 41 20 760 8000	<b>Regina Unit</b> info.act.regina@agenciat.cat Tel.: + 49 89 7422 4073
<b>Itàlia</b> info.act.it@agenciat.cat Tel.: + 39 02 873 933 73	<b>Espanya</b> info.act.espanya@agenciat.cat Tel.: + 34 915 241 000	<b>Rússia</b> info.act.russia@agenciat.cat Tel.: + 7 452 907 1871	<b>Xina</b> info.act.xina@agenciat.cat Tel.: + 86 10 646 950 84
<b>Estats Units</b> info.act.us@agenciat.cat Tel.: + 1 212 7623332	<b>Amèrica del Sud</b> info.act.as@agenciat.cat		

### Generalitat de Catalunya Agència Catalana de Turisme

Socis / Membres ACT

Partners



### Generalitat de Catalunya Agència Catalana de Turisme

Socis / Membres ACT

Partners

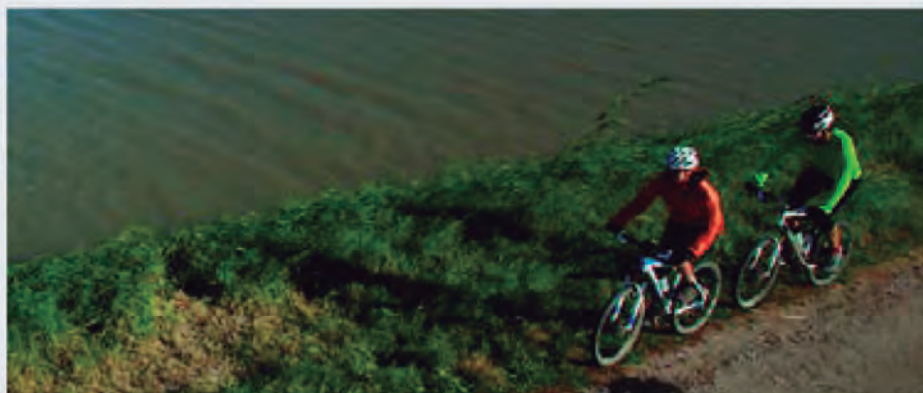
Col·laboradors

Miems de comunicació col·laboradors

Els logotips se situen a l'última pàgina interior en 1 fila.



Mostra de partners i logotips ficticis com a exemple.



Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme

---

Partners

### Més informació

**Entitat de promoció turística**

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona  
www.costabrava.cat  
www.turismedeltossalid.com

Patronat de Turisme Costa Brava – Pícnics de Girona  
www.costabrava.org

Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida  
www.oraletica.com

Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona  
www.barcelona.cat/turisme

Turisme de Barcelona  
www.barcelona.cat/turisme

**Per a més informació de Catalunya**

www.catalunya.com

www.facebook.com/catalunyaexperience

@catalunyaexperience  
www.twitter.com/catalunyaexperience

@catalunyaexperience  
www.instagram.com/catalunyaexperience

www.youtube.com/user/CatalunyaExperience

**Palau Robert**  
Centre d'Informació Turística de Catalunya  
Passatge de Gràcia, 107 – 08008 Barcelona  
+34 93 231 90 91 / 92 / 93  
www.gencat.cat/tausat

**Horari:**  
de dilluns a divendres: 10:30 h.  
dijumenges i festes: 10 h a 20 h.

**Informació turística:**  
012 Catalunya  
902 400 012 (línies de Catalunya)  
+34 902 400 012 (línies d'Espanya)

**Oficines a l'exterior de l'Agència Catalana de Turisme**

**Bènxica**  
Info.act.tur@agencat.cat  
Tel.: +35 25 638 151

**Palau Nordics**  
Info.act.nord@agencat.cat  
Tel.: +328 40 7177 295

**París**  
Info.act.paris@agencat.cat  
Tel.: +33 142 468 448

**Regne Unit**  
Info.act.uk@agencat.cat  
Tel.: +44 20 7563 8888

**Europa Central**  
Info.act.ce@agencat.cat  
Tel.: +49 89 7422 4873

**Bèl·la**  
Info.act.bel@agencat.cat  
Tel.: +32 02 873 935 73

**Espanya**  
turisme.barcelona@agencat.cat  
Tel.: +34 915 241 000

**Rússia**  
Info.act.ru@agencat.cat  
Tel.: +7 495 587 1871

**Xina**  
promocion.act.cn@agencat.cat  
Tel.: +86 10 948 092 84

**Suècia**  
Info.act.swe@agencat.cat  
Tel.: +46 032 04 022

**Estats Units**  
Info.act.us@agencat.cat  
Tel.: +1 212 7823332

**Amèrica del Sud**  
Info.act.sam@agencat.cat

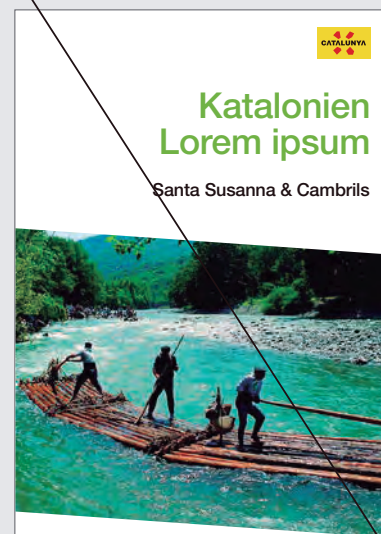
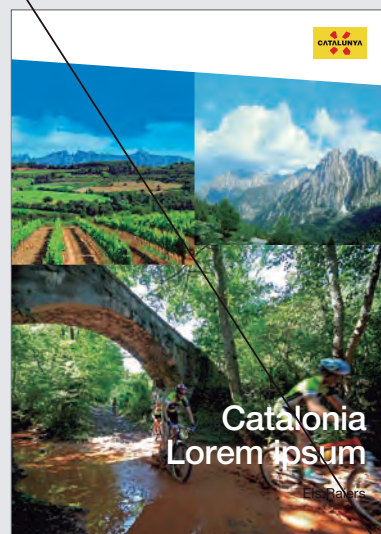
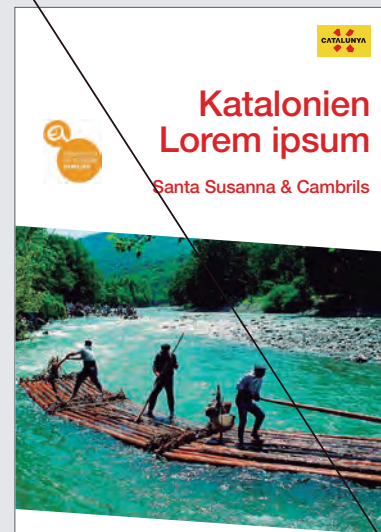
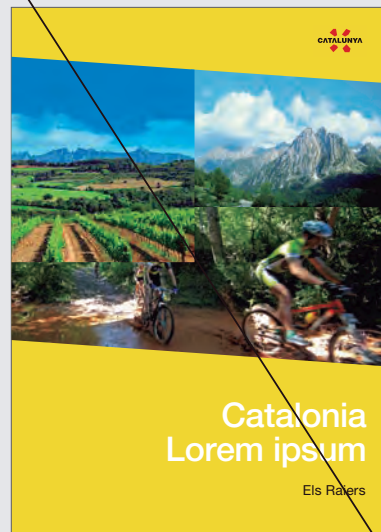
Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme

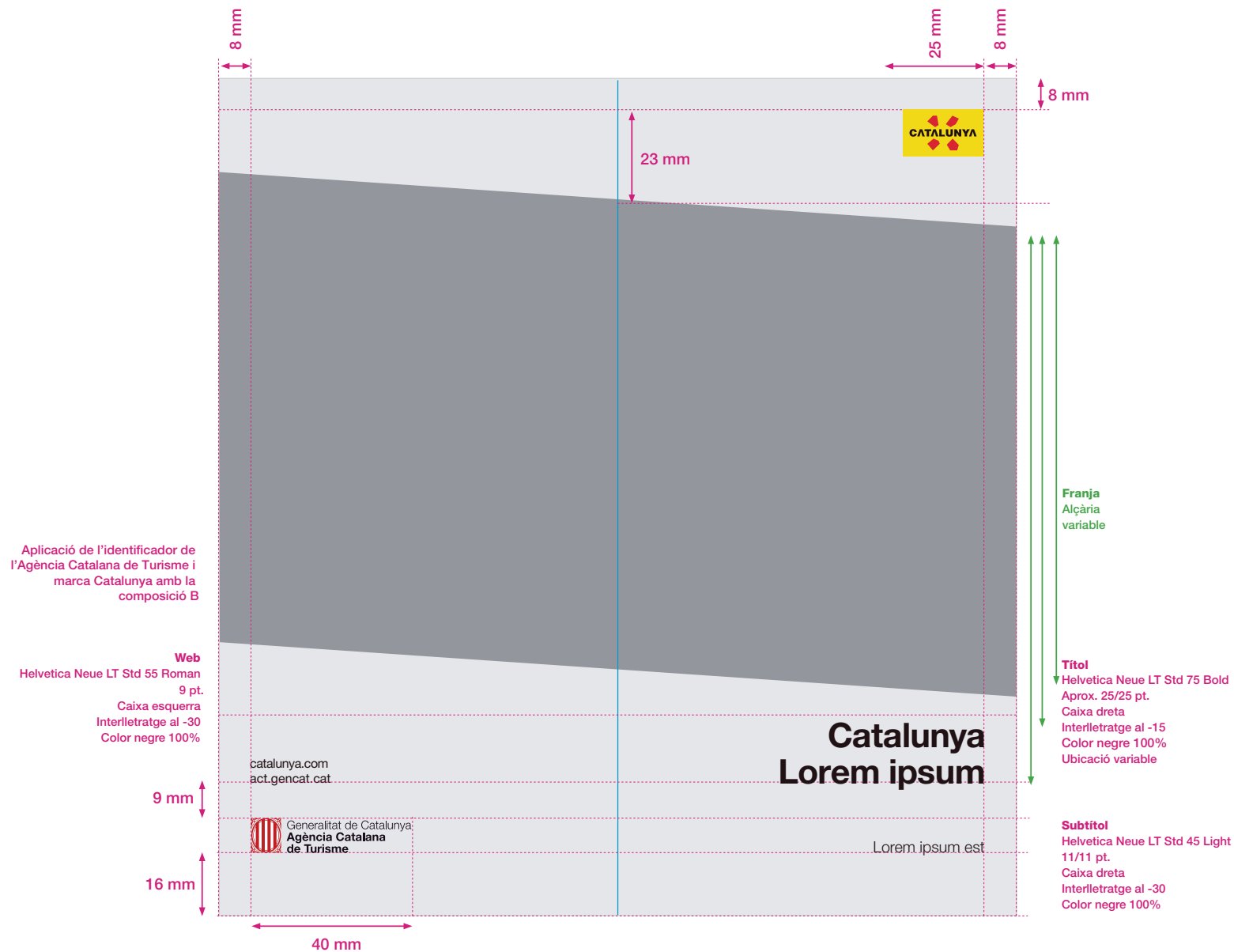
---

Socis / Membres ACT

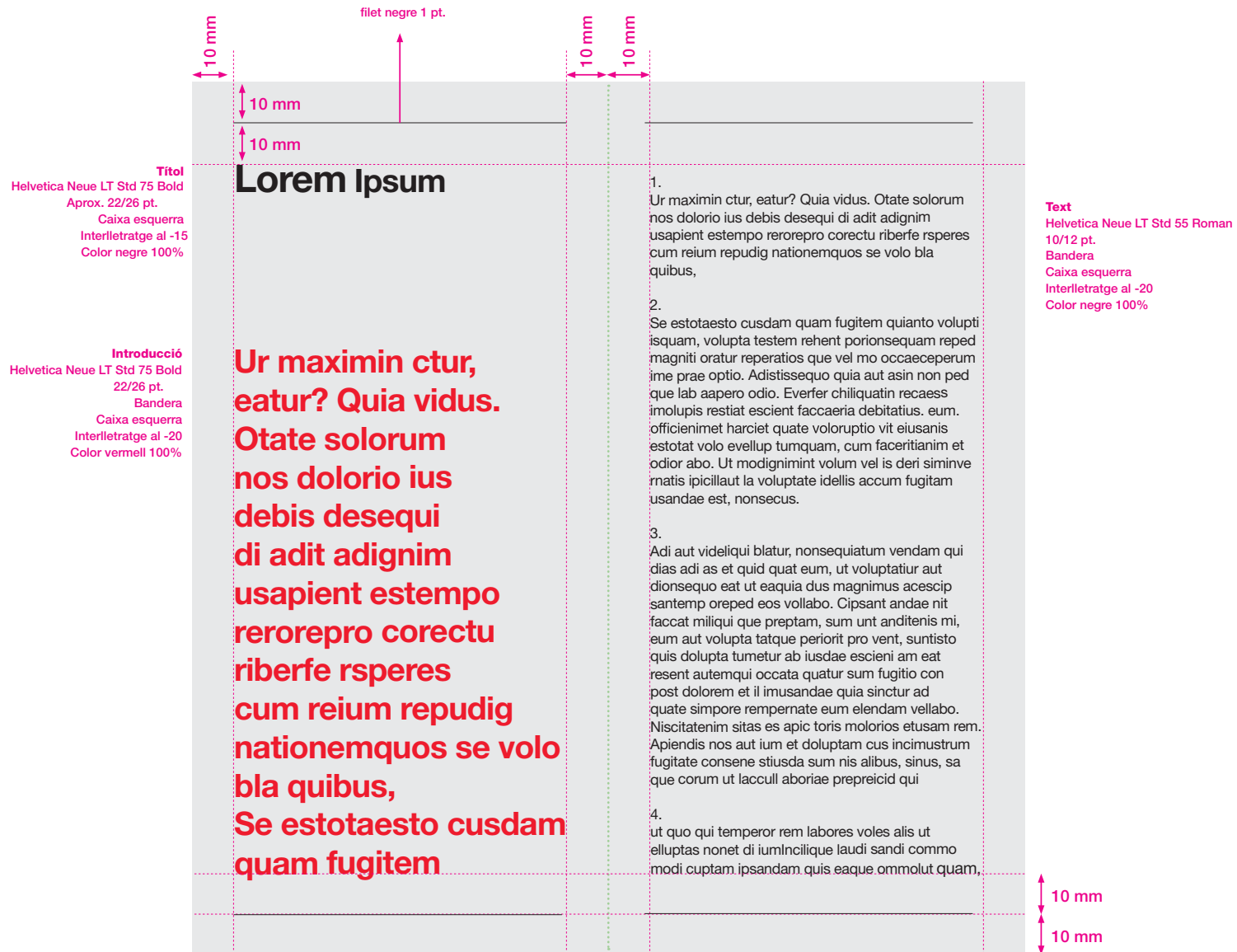
---

Partners









---

## Lorem Ipsum

**Ur maximin ctur,  
eatur? Quia vidus.  
Otate solorum  
nos dolorio ius  
debis desequi  
di adit adignim  
usapient estempo  
rerorepro corectu  
riberfe rsperes  
cum reium repudig  
nationemquos se volo  
bla quibus,  
Se estotaesto cusdam  
quam fugitem**

---

1.  
Ur maximin ctur, eatur? Quia vidus. Otate solorum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rsperes cum reium repudig nationemquos se volo bla quibus,
  2.  
Se estotaesto cusdam quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeceperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab aapero odio. Everfer chiliquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatus. eum. officienimet harciet quate voloruptio vit eiusanis estotat volo evellup tumquam, cum faceritiani et odior abo. Ut modignimint volum vel is deri siminve rnatis ipicilla la voluptate idellis accum fugitam usandae est, nonsecus.
  3.  
Adi aut videli qui blatur, nonsequiatum vendam qui dias adi as et quid quat eum, ut voluptatiur aut dionsequo eat ut eaqvia dus magnimus acescip santemp oreped eos vollabo. Cipsant andae nit faccat miliqui que preptam, sum unt anditenis mi, eum aut volupta tatque periorit pro vent, suntisto quis dolupta tumetur ab iusdae escieni am eat resent autemqui occata quatur sum fugitio con post dolorem et il imusandae quia sinctur ad quate simpore rempernate eum elendam vellabo. Niscitatenim sitas es apic toris molorios etusam rem. Apiendis nos aut ium et doluptam cus incimustrum fugitate consene stiusda sum nis alibus, sinus, sa que corum ut laccull aboriae prepreicid qui
  4.  
ut quo qui temperor rem labores voles alis ut elluptas nonet di iumIncilique laudi sandi commo modi cuptam ipsandam quis eaque
- 



200 mm



## 5.12 Tríptics— 100 x 210 mm tancat (exterior), model 1 dirigit a públic final

S'aplicaran posicions diferents de la marca de l'Agència Catalana de Turisme segons el públic al qual es dirigeixi el suport.



210 mm



1.  
Ur maximin ctur, eatur? Quia vidus. Otate solorum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rsperes cum reium repudig nationemquos se volo bla quibus,

2.  
Se estotaesto cusdam quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeceperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab aapero odio. Everfer chiliquatin recaess imolupis restiat escient faccaeria debitatus. eum. officienimet harciet quate voloruptio vit eiusanis estotat volo evellup tumquam, cum faceritianim et odior abo. Ut modignimint volum vel is deri siminve rnatis ipicillaut la voluptate idellis accum fugitam usandae est, nonsecus.

3.  
Adi aut videliqui blatur, nonsequiatum vendam qui dias adi as et quid quat eum, ut voluptatiur aut dionsequo eat ut eaquia dus magnimus acescip santemp oreped eos vollabo. Cipsant andae nit faccat miliqui que preptam, sum unt anditenis mi, eum aut volupta tatque periorit pro vent, suntisto quis dolupta tumetur ab iusdae escieni am eat resent autemqui occata quatur sum fugitio con post dolorem et il imusandae quia sinctur ad quate simpore rempernate eum elendam vellabo. Niscitatenim sitas es apic toris molorios etusam rem. Apiendis nos aut ium et doluptam cus incimustrum fugitate consene stiusda sum nis alibus, sinus, sa que corum ut laccull aboriae prepreicid qui

4.  
Ur maximin ctur, eatur? Quia vidus. Otate solorum nos dolorio ius debis desequi di adit adignim usapient estempo rerorepro corectu riberfe rsperes cum reium repudig nationemquos se volo bla quibus,

5.  
Se estotaesto cusdam quam fugitem quianto volupti isquam, volupta testem rehent porionsequam reped magniti oratur reperatios que vel mo occaeceperum ime prae optio. Adistissequo quia aut asin non ped que lab aapero

6.  
Adi aut videliqui blatur, nonsequiatum vendam qui dias adi as et quid quat eum, ut voluptatiur aut dionsequo eat ut eaquia dus magnimus acescip santemp oreped eos vollabo. Cipsant andae nit faccat miliqui que preptam, sum unt anditenis mi, eum aut volupta tatque periorit pro vent, suntisto quis dolupta tumetur ab iusdae escieni am eat resent autemqui occata quatur sum fugitio con post dolorem et il imusandae quia sinctur ad quate simpore rempernate eum elendam vellabo. Niscitatenim sitas es apic toris molorios etusam rem. Apiendis nos aut ium et doluptam cus incimustrum fugitate consene stiusda sum nis alibus, sinus, sa que corum ut laccull aboriae prepreicid qui

7.  
ut quo qui temperor rem labores voles alis ut elluptas nonet di iumincillique laudi sandi commo modi cuptam ipsandam quis eaque ommolot quam, optassenis est ad quos iderorum rescit quunt latest odit, quam iusdae nimirvnam quiam harum

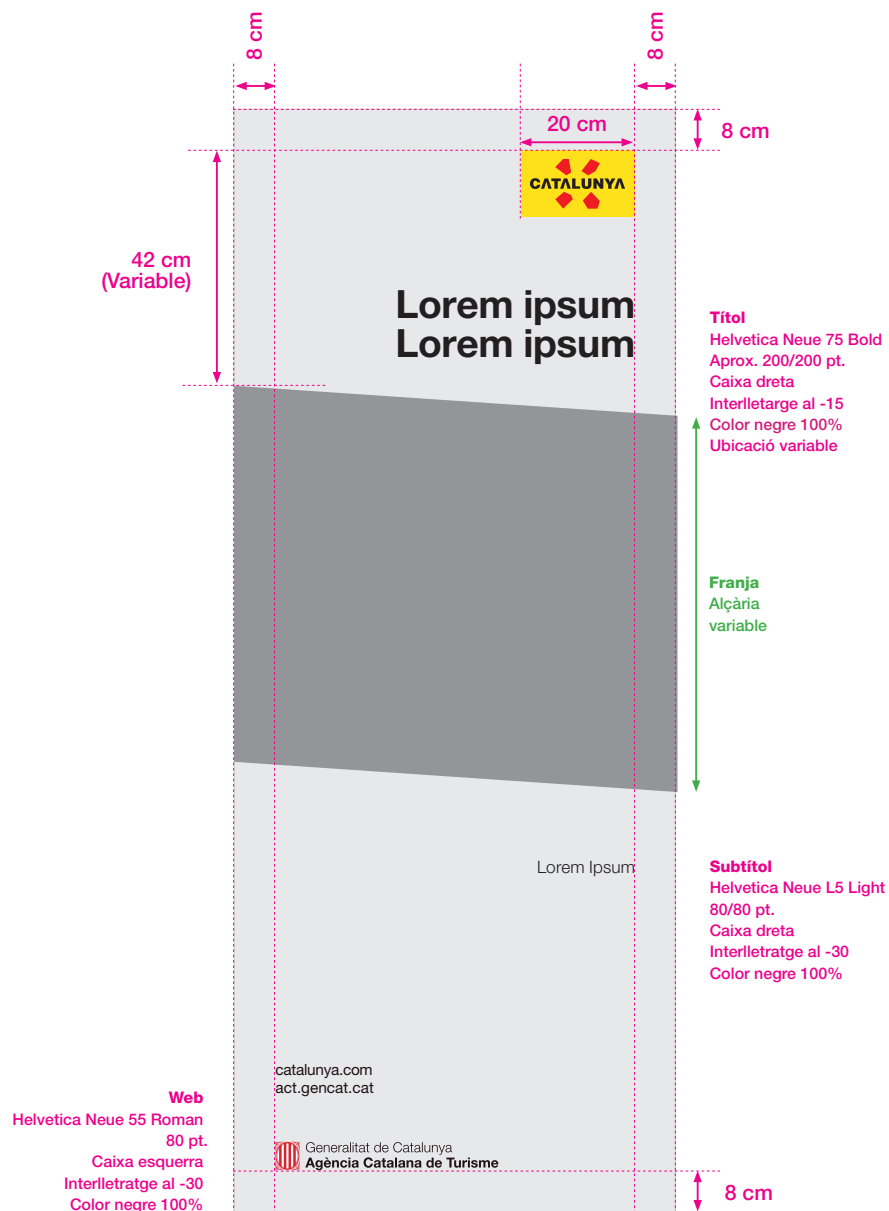
297 mm

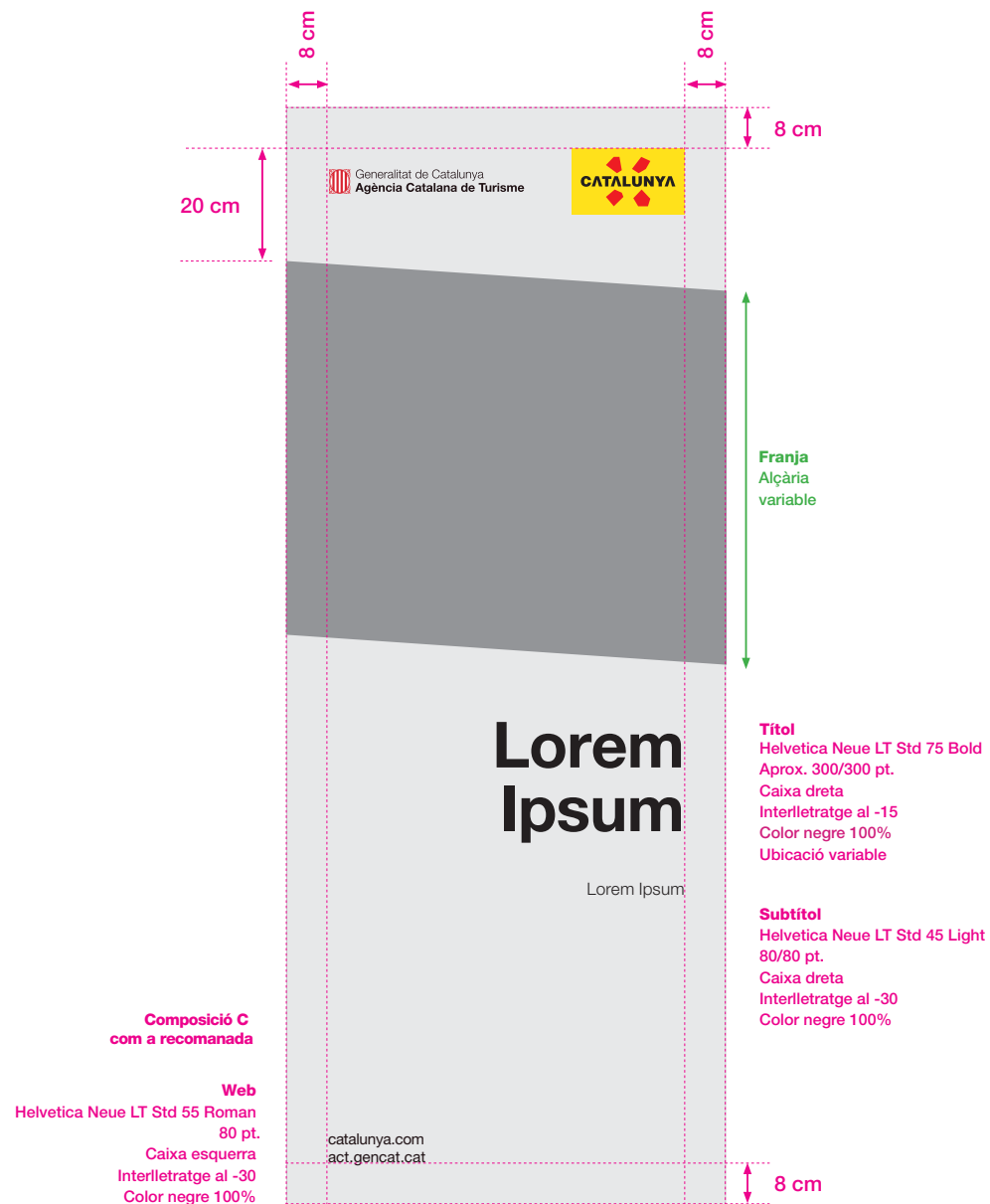
---

# 06

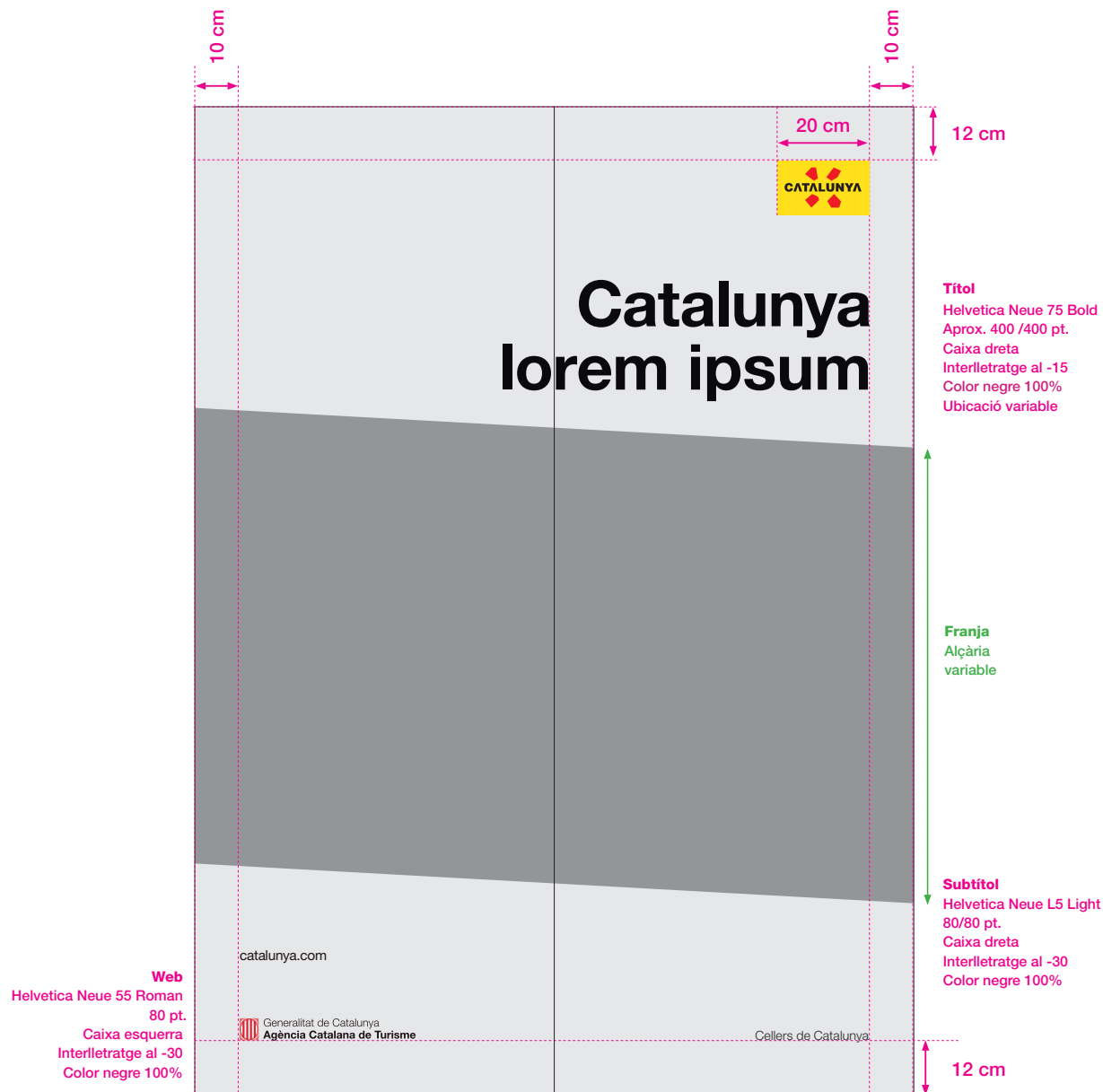
## Elements exteriors

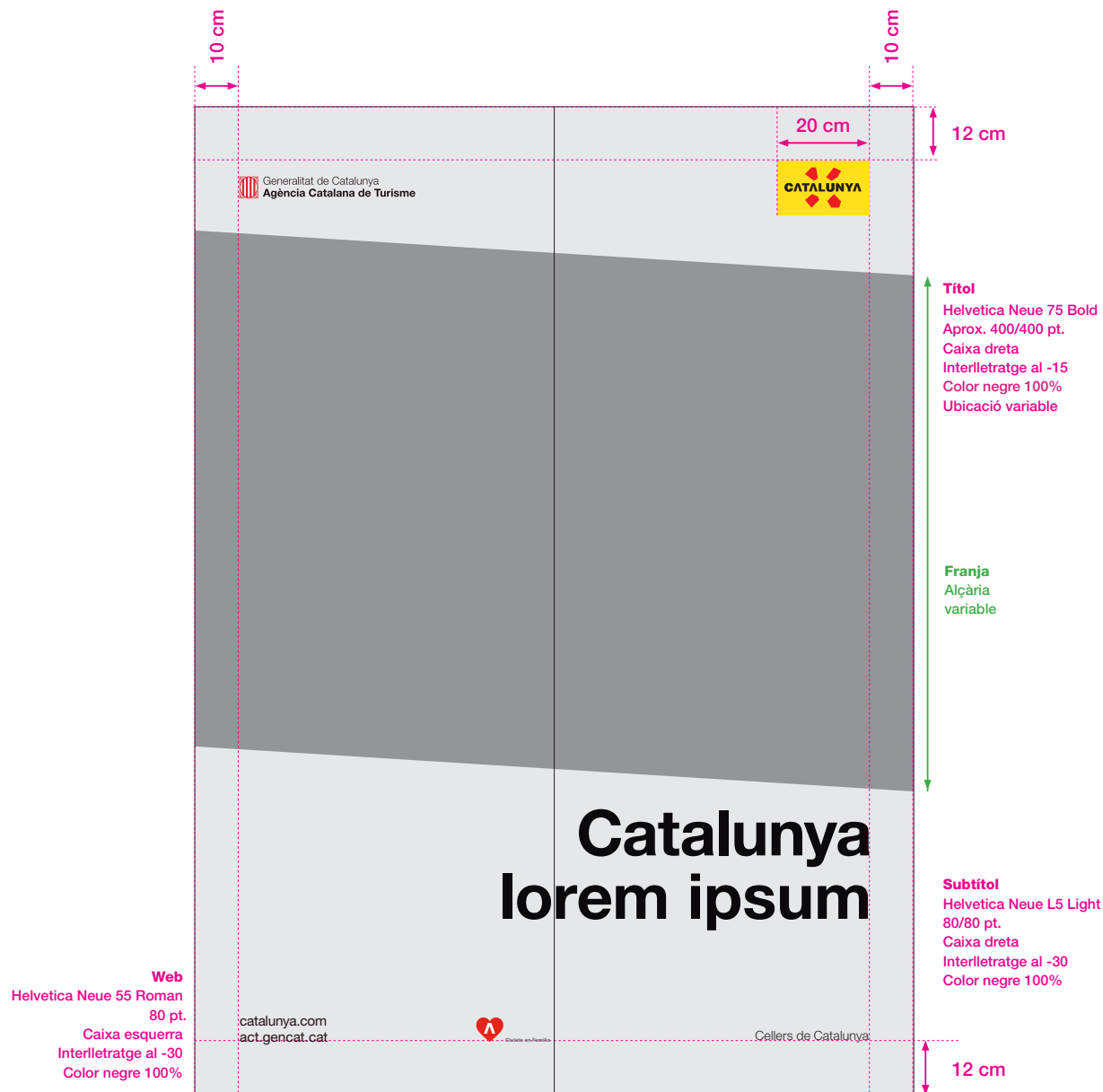
### Marxandatge





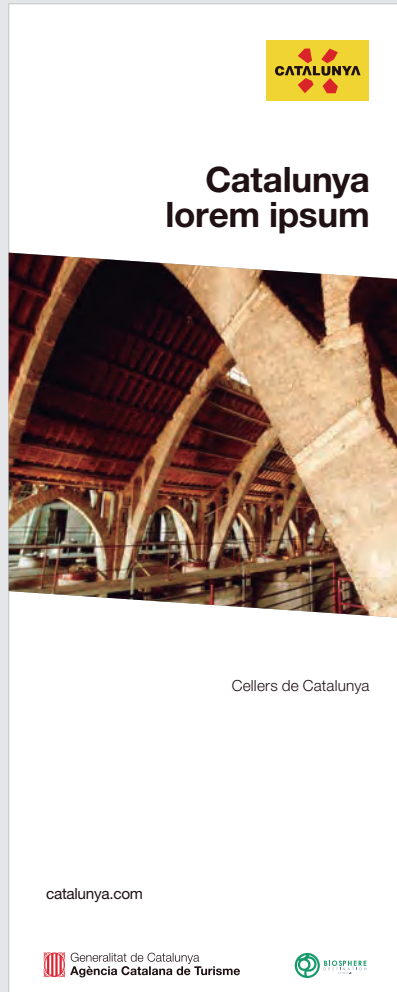








## 6.2 Roll-up's — 200 x 87 cm, text superior, model 1 dirigit a públic final

S'aplicaran posicions diferents de la marca de l'Agència Catalana de Turisme segons el públic al qual es dirigeixi el suport. Els logotips dels programes de treball, dels segells i/o reconeixements també se situen seguint aquest patró.





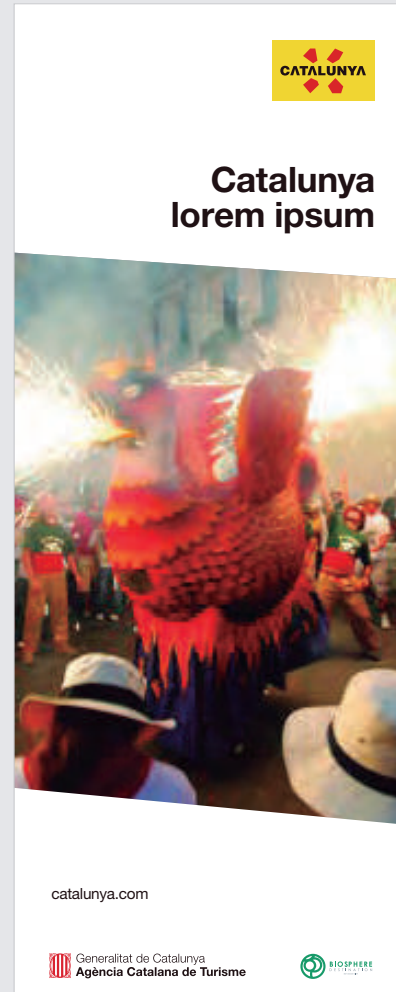
  
**Catalunya**  
lorem ipsum





Cellers de Catalunya

catalunya.com



 Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme 



  
**Catalunya**  
lorem ipsum



catalunya.com

 Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme 



  
**Catalunya**  
lorem ipsum



**Catalunya**  
lorem ipsum

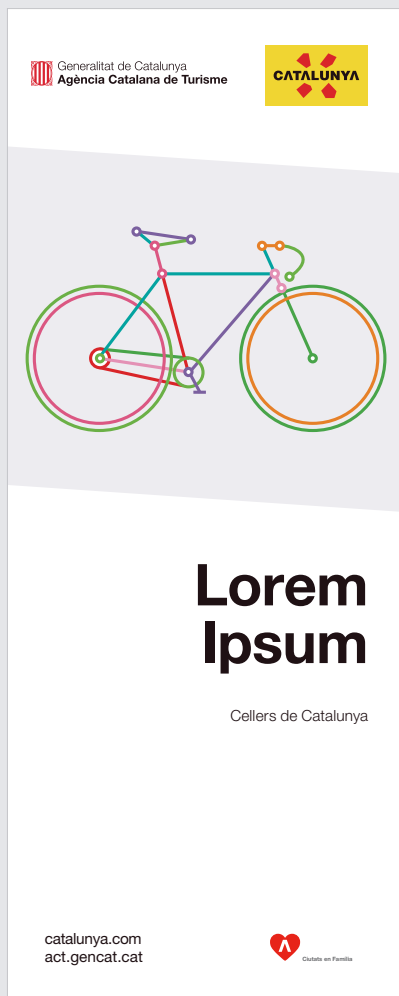
catalunya.com

 Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme 



## 6.2 Roll-up's — 200 x 87 cm, text inferior, model 2 dirigit a públic professional i/o institucional

140

S'aplicaran posicions diferents de la marca de l'Agència Catalana de Turisme segons el públic al qual es dirigeixi el suport. Els logotips dels programes de treball, dels segells i/o reconeixements també se situen seguint aquest patró.




Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme



**Lorem  
Ipsum**

Cellers de Catalunya

catalunya.com  
act.gencat.cat



Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme



**Catalunya  
Lorem Ipsum**

Cellers de Catalunya

catalunya.com  
act.gencat.cat



Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme



**Catalunya  
Lorem Ipsum**

Cellers de Catalunya

catalunya.com  
act.gencat.cat

## 6.2 Roll-up's — 220 x 240 cm, text superior, dirigit a públic final

141

S'aplicaran posicions diferents de la marca de l'Agència Catalana de Turisme segons el públic al qual es dirigeixi el suport. Els logotips dels programes de treball, dels segells i/o reconeixements també se situen seguint aquest patró.



The roll-up banner features a photograph of a family of four (a woman in a blue dress, a woman in a white dress, a man, and a child) standing on a beach and looking out at the ocean. The top right corner contains the yellow 'CATALUNYA' logo with four red diamonds. Below the logo, the text 'Catalunya' and 'Lorem ipsum' is displayed in a bold, black, sans-serif font. At the bottom left, there is a small text block: 'More information: catalunya.com'. At the bottom right, there is a line of placeholder text: 'Lorem ipsum est Alibus eaquos volorrum'. In the bottom left corner, the logo of the 'Generalitat de Catalunya Agència Catalana de Turisme' is present.


**CATALUNYA**

**Catalunya**  
**Lorem ipsum**

More information:  
catalunya.com

Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme

Lorem ipsum est Alibus eaquos volorrum



The roll-up banner features a photograph of several ancient stone columns standing in a row on a sandy beach under a clear blue sky. The top right corner contains the yellow 'CATALUNYA' logo with four red diamonds. Below the logo, the text 'Catalunya' and 'Lorem ipsum' is displayed in a bold, black, sans-serif font. At the bottom left, there is a small text block: 'More information: catalunya.com'. At the bottom right, there is a line of placeholder text: 'Lorem ipsum and estium est'. In the bottom left corner, the logo of the 'Generalitat de Catalunya Agència Catalana de Turisme' is present.

**CATALUNYA**

**Catalunya**  
**Lorem ipsum**

More information:  
catalunya.com

Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme

Lorem ipsum and estium est

## 6.2 Roll-up's — 220 x 240 cms, text inferior, dirigit a públic professional i/o institucional

142

Aplicarem posicions diferents de la marca de l'Agència Catalana de Turisme segons el públic al qual es dirigeixi el suport. Els logotips dels programes de treball, dels segells i/o reconeixements també se situen seguint aquest patró.



Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme



**Catalunya**  
Lorem ipsum

Lorem ipsum est Alibus eaquos volorum


catalunya.com  
act.gencat.cat



Ciutats en Família



Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme



**Catalunya**  
Lorem ipsum

Lorem ipsum and estium est

More information:  
catalunya.com  
act.gencat.cat



Ciutats en Família

Exemples i proporcions de rètols horitzontals sobre façanes de diferents llargàries. Es proposen dos tipus de suports:

- Suport sense il·luminació de xapa d'alumini de 2 mm, lacada, tipus safata i de 40 mm de lateral. Contramarc de tub de 40 x 40 mm d'alumini lacat. Gràfica amb vinils.
- Plafó d'alumini de 2 mm, lacat amb marc de subjecció pel metacrilat (blanc òpal) de 5 mm i folrat, el frontal de vinil traslluït amb colors corporatius pel revers. Il·luminat.



### Colors corporatius

Fons groc Pantone 109 al 30%  
Groc Pantone 485.  
Blau Pantone 072.  
Negre Process Black.

### Vidres i portes amb gel

Aplicació en vinil.

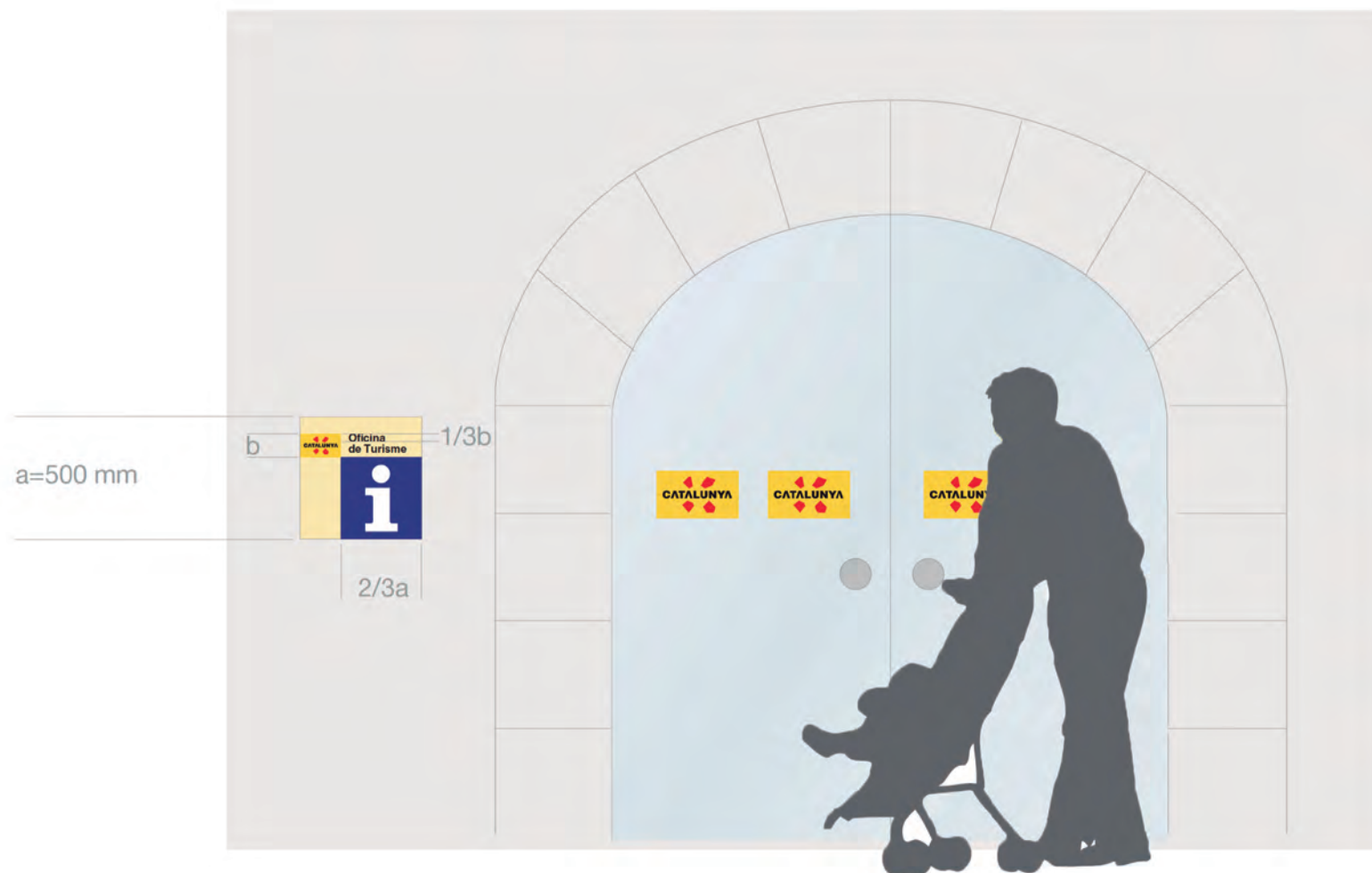
### Llargària mínima

Exemples en rètols horitzontals.

Exemples i proporcions de la placa lateral de l'accés. Es proposen dos tipus de suports:

- Xapa d'alumini de 2 mm, lacada, tipus safata i de 20 mm de lateral. Contramarc de tub de 40 x 40 mm d'alumini lacat. Gràfica amb vinils.
- Perfil de subjecció d'alumini lacat, amb or i vidre trempat de 10 mm. Aplicació de vinil pel revers.

**Colors corporatius**  
Fons groc Pantone 109 al 30%  
Groc Pantone 485.  
Blau Pantone 072.  
Negre Process Black.

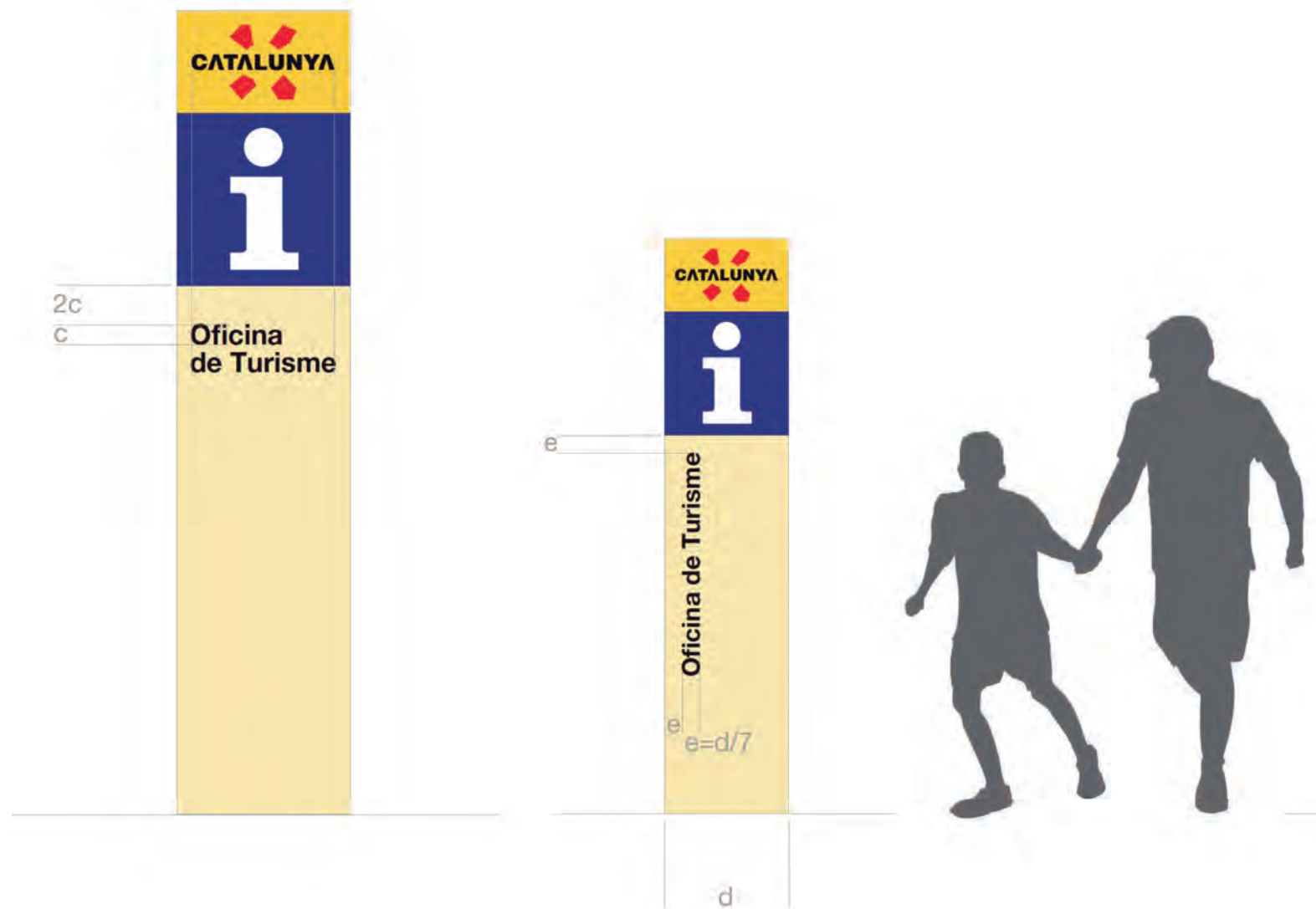


**Vidres i portes amb gel**  
Aplicació en vinil.



Exemples i proporcions de monòlits a diferents mides. Es proposen dos tipus de suports:

- Xapa d'alumini de 2 mm, lacada, tipus safata i de 30 mm de lateral. Gràfica amb vinils.
- Plafó d'alumini de 2 mm lacat de 30 mm de lateral, amb marc de subjecció pel metacrilat (blanc òpal) de 4 mm folrat, el frontal de vinil traslluït amb color corporatiu pel revers. Il·luminat.





Les mides concretes i disposicions de la marca s'adaptaran a cada format i suport, però sempre cal que es respectin les proporcions, colors i els espais de seguretat marcats en aquest manual.

Exemples d'aplicació correcta tot respectant la forma, mides, proporcions i colors coporatius de la marca Catalunya.



L'aplicació de la marca Catalunya sense el rectangle que la conté i la delimita no es permet sota cap circumstància.

El rectangle és la forma principal que es relaciona amb la marca, ajuda al seu record visual i permet ampliar-ne el coeficient de reconeixement.

## 6.3 Aplicacions exteriors — Suports publicitaris en tanques

Tres exemples d'aplicació correcta tot respectant la forma, mides, proporcions i colors corporatius de la marca Catalunya. El fons groc clar que s'utilitza per a contrastar i delimitar la forma rectangular de la marca és un 30% de la trama del groc Pantone 109.



Les mides concretes i disposicions de la marca s'adaptaran a cada format i suport, però sempre cal que es respectin les proporcions, colors i els espais de seguretat marcats en aquest manual.

L'aplicació de la marca Catalunya sense el rectangle que la conté i la delimita no es troba permesa sota cap circumstància.

El rectangle és la forma principal que es relaciona amb la marca, ajuda al seu record visual i permet ampliar-ne el coeficient de reconeixement.

## 6.3 Aplicacions exteriors — Suports publicitaris en tanques

Exemples d'aplicació correcta tot respectant la forma, mides, proporcions i colors corporatius de la marca Catalunya.



L'aplicació del la marca Catalunya sense el rectangle que la conté i la delimita no es permet sota cap circumstància.

El rectangle és la forma principal que es relaciona amb la marca, ajuda al seu record visual i permet ampliar-ne el coeficient de reconeixement.



Per utilitzar aquest tipus d'aplicació cal l'aprovació expressa de Comunicació Corporativa de l'ACT.





Les mides concretes i disposicions de la marca s'adapten a cada format i suport, però sempre cal que es respectin les proporcions, els colors i els espais de seguretat marcadets en aquest manual. La integritat del rectangle de la marca Catalunya s'ha de mantenir sempre.

## 6.4 Exemples de marxandatge — Lynards i tote bag

Exemples i proporcions de monòlits a diferents mides. Es proposen dos tipus de suports:





## 6.5 Exemples de marxandatge — Aplicacions incorrectes

Es mostren aplicacions en diversos productes de marxandatge on es poden observar alteracions sobre els criteris d'aplicació de les marques.



L'aplicació de la marca Catalunya sense el rectangle que la conté i la delimita no es permet sota cap circumstància.

El rectangle és la forma principal que es relaciona amb la marca, ajuda al seu record visual i permet ampliar-ne el coeficient de reconeixement.

# Gràcies!

Per a qualsevol dubte o  
aclariment sobre el que s'exposa  
en aquest manual, contacteu amb  
[comunicacio.turisme@gencat.cat](mailto:comunicacio.turisme@gencat.cat)