

MARCA SENDERISME A CATALUNYA

ÍNDEX DE CONTINGUTS

0. INTRODUCCIÓ

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

2. REQUISITS ESPECÍFICS

- 2.1 Allotjaments
- 2.2 .Empreses de serveis
- 2.3. Agències de viatges
- 2.4. Ens locals o comarcals de promoció turística

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Procés d'afiliació a la marca

0. INTRODUCCIÓ

Aquesta marca s'adreça a totes les empreses i entitats que ofereixen activitats i serveis turístics relacionats amb el senderisme (rutes, guiatges, excursions, etc.). Per senderisme entenem aquella activitat turística en la qual caminar és la motivació principal de l'experiència turística.

Catalunya ha estat la primera destinació que ha rebut la certificació Biosphere Responsible Tourism a escala mundial. Aquesta certificació garanteix que el viatger pot gaudir d'una experiència sostenible, contribuint a la conservació del seu patrimoni natural i cultural, i també a la millora de l'economia local i reduint l'impacte en el medi ambient. Els serveis i activitats que es vulguin afiliar als programes de treball de l'ACT haurien de vetllar per la seva integració en el medi on es desenvolupen, donant prioritat a una política i estratègia a favor de la sostenibilitat, amb una oferta adreçada a tot tipus de viatgers, particularment sensible amb les persones amb discapacitat, mobilitat reduïda o necessitats especials. Les línies generals en què està basat el model turístic català són un turisme ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible.

En realitzar l'afiliació a la marca, l'empresa o ens es compromet amb els valors compartits de sostenibilitat i inclusivitat que promou l'ACT.

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

- Disposar de telèfon, adreça de correu electrònic i de pàgina web actualitzada com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El personal ha d'atendre com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El material promocional *online* i/o *offline* estarà disponible com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- Vetllar activament pel respecte i la protecció de l'entorn natural, tant des del punt de vista de l'establiment com del client.

Per a més informació podeu visitar [aquest enllaç](#) de l'Agència Catalana de Consum.

2. REQUISITS ESPECÍFICS

A continuació es detallen els requisits que han de complir les empreses/entitats en funció de la seva tipologia:

2.1. Allotjaments

- El personal de la recepció està capacitat per assessorar els clients sobre activitats, excursions, rutes senderistes i serveis de guiatge.
- El personal ha de conèixer l'estat dels camins més propers a l'establiment per poder informar i/o aconsellar correctament els clients.
- Disposar d'informació turística sobre el territori on s'ubica, i informació sobre activitats i rutes de senderisme. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web (preferiblement amb accés directe), amb informació sobre quilometratge i dificultat. Es recomana facilitar la descàrrega de tracks.
- Tenir un espai físic a l'establiment on el senderista pugui consultar:
 - Informació turística sobre el territori on s'ubica (atractius culturals, gastronòmics, etc.).
 - Informació de rutes de senderisme, sortides guiades i calendari, mapa amb situació de les rutes amb detalls sobre quilometratge i dificultat.
 - Informació pràctica (hospitals, farmàcies i Centres d'Atenció Primària).
 - Previsió meteorològica de la destinació amb actualització periòdica.
- Oferta gastronòmica, que inclourà productes de proximitat:
 - Tenir menús específics o possibilitat de fer-los adaptats a tot tipus de senderistes (cobrir tots els grups alimentaris, plats freds i calents).
 - Oferir la possibilitat d'endur-se menjars preparats (pícnic), amb criteris similars als del punt anterior.
 - Flexibilitat horària per servir els àpats.
 - Els establiments que per normativa no tenen servei de menjador, hauran d'oferir, a petició del client, una cistella de productes o similar que constitueixi un àpat.
- Tenir una farmaciola per a primers auxilis ubicada en un espai adequat que permeti la conservació dels productes.
- Oferir la possibilitat de guardar i/o traslladar l'equipatge de manera directa o indirecta.
- Servei de Wi-Fi a l'establiment, preferiblement gratuït. El servei no serà exigible en aquells establiments que no tinguin prou cobertura.
- Oferir la possibilitat de fer el pagament amb targeta de crèdit. El servei no serà exigible en aquells establiments sense prou cobertura.
- Disposar d'informació al web de l'establiment, preferiblement amb accés directe, dels serveis i facilitats recomanables que ofereix específicament pensats per al senderista.

Requisits recomanables (*)

- Visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.
- Possibilitat de rentar i assecar la roba dels senderistes.
- Disposar d'informació sobre el procediment d'actuació en cas d'accident.
- Tenir un element de neteja per al calçat a l'accés a l'establiment.
- Oferir informació sobre lloguer/venda de material senderista.
- Venda de productes energètics (barretes, begudes isotòniques, etc.).
- Informació sobre serveis de gimnàs, sauna i massatgista.

****Caldrà complir com a mínim 4 dels requisits recomanables.***

2.2. Empreses de serveis

- Oferir activitats i/o serveis especialitzats en senderisme.
- En cas d'organitzar rutes de senderisme, disposar d'informació sobre quilometratge i dificultat, i facilitar la descàrrega de tracks en rutes autoguiades. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web (preferiblement amb accés directe).
- Comprometre's amb un calendari de prestació d'activitats i/o serveis estable, publicat al web.
- Disposar d'informació turística sobre el territori on s'ubica i activitats que s'hi poden fer. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web (preferiblement amb accés directe).
- Segons el tipus d'activitat, els guies acompanyants i monitors han de tenir la titulació corresponent i estar inscrits al cens d'organitzadors/es d'activitats físicoesportives en el medi natural.
- Tenir les assegurances per a l'activitat que es realitza.
- Disposar d'una farmaciola per a primers auxilis ubicada en un espai adequat que permeti la conservació dels productes.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

2.3. Agències de viatges

- Disposar de la declaració responsable de garantia contra insolvència d'acord amb allò que estableix el Codi de Consum de la Generalitat de Catalunya.
- Comercialitzar paquets específics de senderisme. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web.
- En cas d'organitzar rutes de senderisme, disposar d'informació sobre quilometratge i dificultat, i facilitar la descàrrega de tracks en rutes autoguiades. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web (preferiblement amb accés directe).
- Tenir informació turística sobre el territori on s'ubica i activitats que s'hi poden fer. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web (preferiblement amb accés directe).

- Segons el tipus d'activitat, els guies acompanyants i monitors han de tenir la titulació corresponent i estar inscrits al cens d'organitzadors/es d'activitats físicoesportives en el medi natural.
- Tenir les assegurances per a l'activitat que es realitza.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

2.4. Ens locals o comarcals de promoció turística

- Disposar d'informació turística sobre el territori on s'ubica, agenda d'esdeveniments (culturals, gastronòmics, etc), tenir un fullet específic de rutes de senderisme amb detalls sobre quilometratge i dificultat. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web (preferiblement amb accés directe).
- Facilitar informació de proveïdors de serveis de guiatge al client o bé la descàrrega de tracks per a rutes autoguiades. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web (preferiblement amb accés directe).
- Tenir un llistat d'empreses especialitzades en senderisme, prioritzant les que estan afiliades a la marca.
- En el cas dels ens de promoció turística oberts al públic, reservar un espai específic amb la informació detallada al punt anterior.
- Informació pràctica d'hospitals, farmàcies i Centres d'Atenció Primària.
- Previsió meteorològica de la destinació en un lloc visible (amb actualització periòdica).
- Visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Per formar part de la Marca de Senderisme a Catalunya i gaudir dels avantatges que suposa estar afiliat a l'ACT, és imprescindible realitzar **el procés d'afiliació** següent:

- Verificació dels requisits: per part de l' empresa o ens sol·licitant.
- Sol·licitud: l'empresa omple el formulari d'afiliació a la Marca de Senderisme a Catalunya disponible al web.
- Comprovació de requisits: l'equip tècnic de l'ACT us contactarà per resoldre qualsevol dubte respecte a l'afiliació, així com la comprovació de l'acompliment d'aquests requisits.
- Validació de la sol·licitud d'afiliació:
 - En cas que el resultat sigui favorable, es procedeix a la validació d'afiliació.
 - En cas que no sigui favorable, se li farà l'acompanyament i assessorament necessari, disposant de 3 mesos per fer les adaptacions corresponents.