

POBLES AMB ENCANT

ÍNDEX DE CONTINGUTS

0. INTRODUCCIÓ

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

2. REQUISITS ESPECÍFICS

- 2.1 Nombre d'habitants.
- 2.2 Existència de Béns Culturals d'Interès Nacional
- 2.3 Criteris de vocació turística
- 2.4 Criteris de qualitat arquitectònica
- 2.5 Criteris de qualitat urbanística
- 2.6 Criteris de qualitat dels Espais Naturals
- 2.7 Criteris d'accessibilitat per a persones amb discapacitats

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Presentació de candidatura

Comitè d' Experts

0. INTRODUCCIÓ

Aquesta marca s'adreça a pobles, independentment que siguin municipis, amb un nombre determinat d'habitants.

Tots ells han de ser pobles amb "encant", és a dir que en conjunt tenen un atractiu o bellesa especial que captiva i enamora el visitant, i que ve donat precisament per la conjunció d'aspectes i elements arquitectònics, urbanístics, patrimonials, mediambientals i turístics.

En realitzar l'afiliació a la marca, l'empresa o ens es compromet amb els valors compartits de sostenibilitat i inclusivitat que promou l'ACT.

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

- Disposar de telèfon, adreça electrònica i de pàgina web actualitzada com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El personal ha d'atendre com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El material promocional *online* i/o *offline* estarà disponible com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya

Per a més informació podeu visitar [aquest enllaç](#) de l'Agència Catalana de Consum

2. REQUISITS ESPECÍFICS

- L'ajuntament ha de designar un **coordinador** per fer d'interlocutor amb l'ACT.
- Aquest s'encarregarà de dinamitzar el projecte i vetllar per la seva bona marxa.

2.1. Nombre d'habitants

- La població haurà de ser inferior a 2.500 habitants.
Excepcionalment, es podran validar sol·licituds de pobles de fins a 8.000 habitants, sempre que es compleixin dues condicions:
 - El nucli central i casc antic del poble, que és l'àrea on es concentra principalment la verificació i avaluació dels criteris exigits per formar part de la marca, no ha de superar els 1.500 habitants.
 - La inclusió del poble com a membre ha d'enfortir de manera significativa la marca i aporta un notori valor afegit.

2.2. Existència de Béns Culturals d'Interès Nacional

- Disposar com a mínim de dos Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN) .
Es podran validar sol·licituds de pobles amb només un BCIN si és un conjunt històric o un element de rellevància significativa.

2.3. Criteris de vocació turística

S' hauran de complir com a mínim 11 dels 14 criteris següents:

- En el poble, o en un radi de 10 km, hi ha oferta d'allotjament i de restauració amb productes preferentment de la terra.
- En el poble, o en un radi de 10 km, es pot trobar comerç de qualitat i empreses d'activitats turístiques amb propostes adaptades per a tots els públics i col·lectius.
- Presència d'artesania i/o activitats artístiques tradicionals.
- Hi ha una oficina d'informació turística de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya i/o un punt d'informació amb atenció al públic, en els idiomes que estableixen els requisits generals i que també:
 - Disposa de web amb informació com a Poble amb Encant.
 - Visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.
- Existència de sistema de recollida d'informació del visitant al punt d'informació o a l'oficina de turisme.
- Senyalització direccional i informativa d'atractius i serveis turístics, i també de la manera d'accedir-hi.
- Oferta de visites guiades i altres activitats turístiques culturals.
- Disponibilitat d'un espai per a la celebració d'actes.
- Disposar d'un calendari de festivitats a disposició del visitant.
- Existència de mesures i/o polítiques per tal de garantir el manteniment de la vida quotidiana del poble i la bona convivència d'aquesta amb l'activitat turística.
- Existència d'accions promocionals online que realcin l'encant del poble, alineades amb l'estratègia de l'ACT i dels patronats. Aquests plans d'acció tindran caràcter anual.
- Establir mesures de coordinació de l'estratègia turística entre el sector públic i el privat.
- Establir polítiques en favor de la qualitat de l'oferta dels serveis turístics.
- Disposar de serveis de neteja dels recursos i dels serveis turístics.

2.4. Criteris de qualitat arquitectònica

El poble complirà amb els 7 criteris següents:

- Estètica homogènia i harmònica dels volums construïts.
- Estètica homogènia i harmònica de les façanes i teulades.
- Estètica homogènia i harmònica de portes, finestres i balcons.
- Estètica homogènia i harmònica d'elements decoratius.
- Color que defineix el poble o bé uniformitat en la coloració.
- Compliment amb els dissenys i utilització dels materials típics regionals i locals.
- Polítiques que garanteixin que les noves edificacions es fan d'acord amb els dissenys i materials regionals i locals.

2.5. Criteris de qualitat urbanística

Compliment d'aquests 2 criteris:

- Regulació d'integració de les noves zones residencials.
- Accessos que mantinguin la línia estètica del poble.

S' hauran de complir com a mínim 5 dels 7 criteris següents:

- Document de planificació urbanística (POUM).
- Espai senyalitzat per aparcar els vehicles de manera ordenada.
- Tancament permanent o temporal del nucli per a vianants.
- Mínim impacte visual i estètic del cablatge elèctric i telefònic.
- Polítiques d'adaptació i integració de l'enllumenat públic.
- Manteniment i conservació dels parcs i jardins.
- Normativa de regulació d'insígnies publicitàries en espais públics.

2.6. Criteris mediambientals i paisatgístics

S' hauran de complir com a mínim 4 dels 6 criteris següents:

- Polítiques de conservació de les aigües.
- Aplicació de mesures per a la conservació mediambiental.
- Bellesa i/o originalitat del paisatge i l'entorn.
- Polítiques en favor de la preservació i manteniment del paisatge i l'entorn.
- Disponibilitat de miradors del paisatge i l'entorn.
- Conservació paisatgística dels afores del poble.

2.7. Criteris d'accessibilitat per a persones amb discapacitats (físiques, de mobilitat, auditives, visuals, etc.)

S' hauran de complir com a mínim 3 dels 5 criteris següents:

- Disponibilitat d'informació turística adaptada per a persones amb discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
- Oferta de visites guiades i activitats turístiques culturals adaptades a persones amb discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
- Polítiques, accions i mesures en favor de l'accessibilitat dels serveis turístics (atenció a persones amb discapacitat, formació en accessibilitat, adequació dels recursos, etc.).
- Accessibilitat i mesures que fomentin l'aplicació d'ajustos i criteris d'accessibilitat en edificis i equipaments municipals (Ajuntament, oficina de turisme, CAP, piscina, etc.).
- Accessibilitat i polítiques d'accessibilitat en l'espai públic a l'aire lliure (rampes, passamans, indicadors sonors, etc.)

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Per sol·licitar l'afiliació a la Marca Pobles amb Encant, l'ajuntament haurà de lliurar a l'Agència Catalana de Turisme (a.carrera@gencat.cat) un **dossier de candidatura** que contingui:

- La justificació de l'acompliment dels requisits.
- Document acreditatiu de la xifra de població del poble.
- Document que acrediti que al poble hi ha el nombre mínim de BCIN detallat en els requisits.
- Acord del Ple Municipal per iniciar el procés.
- Amb finalitat informativa, notificació sobre l'eventual possessió per part del poble d'alguna distinció o certificat, ja sigui turístic o d'altres àmbits, emès per organismes tant nacionals com internacionals.
- Altra documentació justificativa d'altres requisits com el POUM, les mesures per la conservació mediambiental, etc.

Comitè d'experts

Un **comitè d'experts** format per professionals destacats i reconeguts de diferents àmbits de Catalunya, i per representants de l'ACT, avalua les sol·licituds d'accés a la marca, en base al compliment dels requisits que es demanen.

Personal tècnic de l'ACT efectuarà les corresponents visites de comprovació, resultat el qual serà traslladat al comitè per a la seva validació final.

En un termini màxim de cinc anys es procedirà a la revisió de la pertinença a la marca i, si procedeix, a la seva renovació per part del comitè.