

MARCA GOLF

ÍNDEX DE CONTINGUTS

- 0. INTRODUCCIÓ**
- 1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA**
- 2. REQUISITS ESPECÍFICS**
 - 2.1 Camps de golf.
 - 2.2 Allotjaments especialitzats.
 - 2.3 Resorts de golf.
 - 2.4 Agències receptives especialitzades.
 - 2.5 Empreses de transport.
 - 2.6 Entitats de promoció turística.
- 3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA**

Procés d'afiliació a la marca

0. INTRODUCCIÓ

Aquesta marca va adreçada a empreses i entitats que ofereixen propostes específiques d'experiències, activitats i serveis especialitzats i dirigits als diferents segments de la demanda de golf.

Inclou els camps de golf, els *resorts* de golf, els allotjaments i les agències de viatges especialitzats, empreses de serveis i entitats de promoció turística.

Catalunya ha estat la primera destinació que ha rebut la certificació Biosphere Responsible Tourism a escala mundial. Aquesta certificació garanteix que el viatger pot gaudir d'una experiència sostenible, protegint la cultura, millorant l'economia local i reduint l'impacte en el medi ambient. Els serveis i activitats que es vulguin adherir als programes de treball de l'ACT haurien de vetllar per la seva integració en el medi on es desenvolupen, donant prioritat a una política i estratègia en favor de la sostenibilitat, amb una oferta adreçada a tot tipus de viatgers, particularment sensible amb les persones amb discapacitat, mobilitat reduïda o necessitats especials. Les línies generals en què està basat el model turístic català són un turisme ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible.

En realitzar l'afiliació a la marca, l'empresa o ens es compromet amb els valors compartits de sostenibilitat i inclusivitat que promou l'ACT.

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

- Disposar de telèfon, adreça electrònica i de pàgina web actualitzada com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El personal ha d'atendre com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El material promocional online i/o offline estarà disponible com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.

Per a més informació podeu visitar [aquest enllaç](#) de l'Agència Catalana de Consum

2. REQUISITS ESPECÍFICS

A continuació es detallen els requisits, que han de complir les empreses/entitats en funció de la seva tipologia:

2.1 Camps de golf

- Camps de mínim 18 forats.
- Disposar d'una zona de pràctiques de golf.
- Flota de vehicles elèctrics per als clients.
- Personal capacitat per atendre els usuaris i assessorar-los sobre cursets i altres activitats.
- Ha d'haver-hi un restaurant o cafeteria amb els mateixos horaris d'activitat que el camp.
- Tenir una botiga o zona condicionada per a la venda i lloguer de material i complements de golf.
- Vestidors degudament condicionats i amb dutxes. N'hi ha d'haver un per a dones i un per a homes.
- Lavabos adequats per a ús dels visitants.
- Disposar d'un catàleg/fulletó promocional editat com a mínim en dos idiomes, anglès imprescindible.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la localització de la instal·lació, informació sobre les visites i altres serveis que s'ofereixen, tarifes i detall dels diferents camps (millor amb un mapa de cada un). És recomanable indicar també els allotjaments pròxims i tenir material offline amb aquesta informació.

Es recomana tenir visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.

2.2. Allotjaments especialitzats

- Tenir acords amb camps de golf pròxims o que estiguin a una distància màxima d'uns 25-30 km.
- Disposar d'un espai per guardar el material de golf.
- Al web hi ha d'haver un mapa amb la localització, dades sobre els serveis que ofereix, tarifes i informació dels diferents camps de golf pròxims.
- Posar a disposició dels clients informació específica sobre les activitats de Turisme de Golf que es realitzen en el seu entorn.
- Tenir un catàleg/fulletó promocional de l'establiment.

Es recomana tenir visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.

2.3. Resorts de golf

- Complir amb els requisits dels apartats:
 - 1.- Camps de golf.
 - 2.- Allotjaments especialitzats.

Es recomana tenir visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.

2.4. Agències receptives especialitzades

- Crear i comercialitzar serveis i/o paquets turístics especialitzats en Turisme de Golf.
- En el web hi ha d'haver un mapa amb la localització, informació dels serveis i paquets específics i les tarifes que s'ofereixen.
- Tenir un catàleg/fulletó promocional propi amb els serveis que s'ofereixen.

Es recomana tenir visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.

2.5. Empreses de transport

- La informació del web inclourà un mapa amb la localització, els serveis especialitzats i tarifes oferts, així com informació específica de turisme esportiu.
- Tenir una flota de vehicles de diferents capacitats (cotxes, mini-vans, autocars, etc.) actualitzada i en perfecte estat de manteniment.
- Oferir el servei de transport amb conductor.
- El personal tècnic està qualificat i disposa de les titulacions corresponents.
- Formació continuada del personal en matèria de seguretat, idiomes i coneixement del territori.
- Disposar de sistemes de qualitat del servei.
- Presència, nivell idiomàtic (mínim anglès) i atenció dels conductors.
- Es valorarà positivament empreses que disposin de vehicles elèctrics.

Es recomana tenir visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.

2.6. Entitats de promoció turística

- L'objectiu ha de ser la comercialització i/o promoció de l'oferta de Turisme de Golf.
- Tenir un Pla de Promoció específic per al Turisme de Golf.
- Al web hi ha d'haver un mapa amb la localització i accessos, i informació dels diferents camps de golf de la destinació.
- Tenir un catàleg/fulletó promocional que inclogui els establiments, instal·lacions, activitats i serveis que ofereix la destinació en relació amb el Turisme de Golf.
- Oferir informació sobre equipaments, esdeveniments i altres informacions de golf.
- Visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.

En el cas de les Associacions i/o Consorcis, a més s'ha de tenir en compte:

- 1. L'Associació i/o Consorci l'han de formar empreses/entitats relacionades amb el Turisme de Golf.*
- 2. L'Associació es compromet a què els seus integrants, a títol individual, compleixin els requisits esmentats.*
- 3. L'organisme adherit a la marca és l'Associació i/o Consorci.*

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Per formar part de la Marca de Golf i gaudir dels avantatges que suposa estar afiliat a l'ACT, és imprescindible realitzar **el procés d'afiliació** següent:

- Verificació dels requisits: per part de l' empresa o ens sol·licitant.
- Sol·licitud: l'empresa omple el formulari d'afiliació a la Marca de Golf disponible al web.
- Comprovació de requisits: l'equip tècnic de l'ACT us contactarà per resoldre qualsevol dubte respecte a l'afiliació, així com la comprovació de l'acompliment d'aquests requisits.
- Validació de la sol·licitud d'afiliació:
 - En cas que el resultat sigui favorable, es procedeix a la validació d'afiliació.
 - En cas que no sigui favorable, se li farà l'acompanyament i assessorament necessari, disposant de 3 mesos per fer les adaptacions corresponents.