

MARCA CIUTATS I VILES AMB CARÀCTER

ÍNDEX DE CONTINGUTS

0. INTRODUCCIÓ

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

2. REQUISITS ESPECÍFICS

- 2.1 Caràcter” de la ciutat o la vila
- 2.2 Tipologia de ciutat o vila
- 2.3 Existència de Béns Culturals d’Interès Nacional
- 2.4 Criteris de vocació turística
- 2.5 Criteris de vocació de futur
- 2.6 Criteris de vocació de ciutat i paisatge urbà

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Presentació de candidatura

Comitè d’ Experts

0. INTRODUCCIÓ

Aquesta marca s'adreça a ciutats mitjanes pel que respecta al volum de població i amb una forta personalitat, marcada per alguns aspectes com ara el caràcter històrico-cultural, l'enogastronomia o l'art i la creativitat.

En realitzar l'afiliació a la marca, l'empresa o ens es compromet amb els valors compartits de sostenibilitat i inclusivitat que promou l'ACT.

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

- Disposar de telèfon, adreça electrònica i de pàgina web actualitzada com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El personal ha d'atendre com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El material promocional *online* i/o *offline* estarà disponible com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya

Per a més informació podeu visitar [aquest enllaç](#) de l'Agència Catalana de Consum

2. REQUISITS ESPECÍFICS

- L'ajuntament ha de designar un **coordinador** per fer d'interlocutor amb l'ACT.
- Aquest s'encarregarà de dinamitzar el projecte i vetllar per la seva bona marxa.

2.1. "Caràcter" de la ciutat o la vila

La ciutat ha de destacar per **un dels quatre eixos de caràcter** que es detallen tot seguit, i complir **cinc criteris** en relació directa amb aquest eix:

Eixos de caràcter (cal escollir-ne un):

1. Històrico-cultural: ciutats amb un fort i destacat component històric i cultural, que es manifesta tant als carrers com en les tradicions i festivitats així com en els seus habitants.
2. Eno-gastronòmic: ciutats en què es respira i es manifesta la cultura gastronòmica i enològica tant des d'un punt de vista tradicional com actual, que es reflecteixen la importància econòmica del sector i s'articula mitjançant la innovació, tot oferint noves perspectives de desenvolupament.
3. Artístico-creatiu: ciutats amb un esperit creatiu, tradicionalment acollidores i inspiradores d'artistes, de nous corrents i estils, i que fomenten noves tendències.
4. Qualsevol altre que la ciutat consideri que la defineix i diferencia de la resta.

Els cinc criteris a satisfer (en relació a l'eix escollit):

- Dos equipaments i/o patrimoni arquitectònic ben conservats.
- Dues associacions actives que fomentin i difonguin l'eix de caràcter escollit.
- Dues festivitats i/o tradicions relacionades amb l'eix de caràcter escollit.
- Tres propostes d'oferta turística que fomentin i difonguin l'eix de caràcter escollit.
- Accions de promoció offline i online de l'eix caràcter escollit adreçades a tots el públics i col·lectius.

Si la ciutat candidata ho creu oportú, pot optar a més d'un eix. En aquest cas només ha d'escollir els eixos i satisfer els cinc criteris en relació als diferents eixos escollits.

Si una ciutat té dubtes sobre quin eix escollir, pot escollir-ne dos. En aquest cas, caldrà satisfer els mateixos cinc criteris referits, indistintament, a qualsevol dels dos eixos escollits. Tanmateix, aquests cinc criteris s'hauran de satisfer d'una manera més àmplia que en el cas anterior. En concret, caldrà satisfer:

- Tres equipaments i/o patrimoni arquitectònic ben conservats.
- Tres associacions actives que fomentin i difonguin els eixos de caràcter escollits.
- Tres festivitats i/o tradicions relacionades amb els eixos de caràcter escollits.
- Cinc propostes d'oferta turística que fomentin i difonguin els eixos de caràcter escollits.
- Accions de promoció offline i online dels eixos caràcter escollits adreçades a tots el públics i col·lectius.

2.2. Tipologia de ciutat o vila

Ser capital de comarca o tenir una població compresa entre 10.000 i 50.000 habitants.

Excepcionalment, es podran validar sol·licituds de ciutats amb una població superior que no siguin capitals de comarca, sempre que es compleixin dues condicions:

- Que la xifra de Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN) a la ciutat sigui significativa en nombre i importància.
- Que la inclusió de la ciutat com a membre enforteixi de manera significativa els objectius de la marca i li aporti un valor afegit notori.

2.3. Existència de Béns Culturals d'Interès Nacional

Disposar com a mínim de tres BCIN en el nucli urbà. Es podran validar sol·licituds de ciutats amb un nombre inferior de BCIN si algun d'ells és un conjunt històric.

2.4. Criteris de vocació turística

S' hauran de complir com a mínim dotze dels quinze criteris següents:

- Oferta d'allotjament i restauració: els plats oferts hauran de ser preferiblement de cuina catalana i utilitzant productes de la terra, de proximitat.
- A la ciutat hi ha com a mínim un col·lectiu de cuina o associació gastronòmica que vetlla per oferir una cuina arrelada al territori, i per promoure i valorar els productes locals i la qualitat.
- Hi ha una oficina d'informació turística de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya i/o un punt d'informació amb atenció al públic, en els idiomes que estableixen els requisits generals i que també:
 - Disposa de web amb informació que realci el caràcter com a Ciutat i Vila amb Caràcter.
 - Visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.

- Pla d'accions promocionals off-line.
- Pla d'accions de promoció online, que estigui alineat amb l'estratègia de l'ACT i dels patronats. Aquests plans d'acció tindran caràcter anual.
- Tenir presència i perfils a les xarxes socials.
- Edició de newsletters i butlletins adreçats a bases de dades de públic professional i final, amb l'objectiu de promocionar la ciutat i els seus atractius turístics.
- Senyalització, dins de la ciutat, amb informació sobre els recursos i serveis així com de l'accessibilitat dels mateixos.
- Disposar d'un calendari de festivitats i celebració d'actes festius.
- Disponibilitat d'espais coberts i a l'aire lliure per celebrar-hi actes festius.
- Diversitat d'oferta d'activitats turístiques a la ciutat i/o al seu voltant, adreçada a tots els públics.
- Realització de visites guiades.
- Establir mesures de coordinació de l'estratègia turística entre el sector públic i el privat.
- Establir polítiques per afavorir la qualitat de l'oferta dels serveis turístics

2.5. Criteris de vocació de futur

S'hauran de complir quatre dels vuit criteris següents:

- Polítiques de gestió de residus.
- Recollida selectiva d'escombraries.
- Polítiques de millora de la qualitat acústica, de l'aire i de l'aigua de consum.
- Polítiques d'incentius a l'R+D+I.
- Oferir punts Wi-fi públics de lliure accés.
- Disponibilitat d'aplicacions mòbils de serveis públics.
- Disposar d'una seu electrònica de l'ajuntament per fer tràmits.
- Instal·lacions de banda ampla / fibra òptica.

2.6. Criteris d'equipaments de ciutat i paisatge urbà

S'hauran de complir set dels catorze criteris següents:

- Oferta de places de pàrquing al centre de la ciutat.
- Polítiques i normativa de neteja.
- Equipaments: biblioteques, centres sanitaris, instal·lacions esportives, etc.
- Existència i manteniment d'espais verds.
- Xarxa local d'autobús i/o transport públic amb horaris extensos.
- Carrils bici i polítiques de foment de l'ús d'aquest mitjà.
- Punt d'atenció ciutadana.
- Polítiques municipals de protecció del patrimoni cultural i natural.
- Mobiliari urbà i pla per al seu manteniment.
- Zones i nuclis amb pas exclusiu per als vianants.
- A la ciutat hi ha una associació de comerç.
- Disponibilitat de zones d'alta interacció entre vianants i comerç.
- Implementació d'accions i campanyes conjuntes per fomentar la compra de proximitat.
- Polítiques en favor del vianant (per exemple: restricció de vehicles en zones i dies concrets).

2.7. Criteris d'accessibilitat per a persones amb discapacitats (físiques, de mobilitat, auditives, visuals, etc.)

S'hauran d'acomplir com a mínim tres dels cinc criteris següents:

- Disponibilitat d'informació turística adaptada per a persones amb discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.)
- Oferta de visites guiades i activitats turístiques culturals adaptades a persones amb discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
- Polítiques, accions i mesures en favor de l'accessibilitat dels serveis turístics (atenció a persones amb discapacitat, formació en accessibilitat, adequació del recursos, etc.).
- Accessibilitat i mesures que fomentin l'aplicació d'ajustos i criteris d'accessibilitat en edificis i equipaments municipals (Ajuntament, oficina de turisme, CAP, piscina, etc.).
- Accessibilitat i polítiques d'accessibilitat en l'espai públic a l'aire lliure (rampes, passamans, indicadors sonors, etc.).

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Per sol·licitar l'afiliació a la Marca Ciutats i Viles amb Caràcter, l'ajuntament haurà de lliurar c a l'Agència Catalana de Turisme (a.carrera@gencat.cat) un **dossier de candidatura** que contingui:

- Explicació del "Caràcter de la ciutat o la vila" i presentació de l'eix de caràcter escollit.
- Justificació del compliment dels criteris que cal satisfer.
- Document acreditatiu de la xifra de població de la ciutat.
- Document que acrediti que a la ciutat hi ha el nombre mínim de BCIN detallat en els requisits.
- Acord del Ple Municipal per iniciar el procés.
- Tota aquella documentació addicional que es vulgui lliurar per acreditar l'acompliment dels requisits.

Amb finalitat informativa, notificació sobre l'eventual possessió per part de la ciutat o la vila d'alguna distinció o certificat, ja sigui turístic o d'altres àmbits, emès per organismes tant nacionals com internacionals.

Comitè experts

Un **comitè d'experts** format per professionals destacats i reconeguts de diferents àmbits de Catalunya, i per representants de l'ACT, avalua i valida les sol·licituds d'accés a la marca, en base al compliment dels requisits que es demanen.

Els complimentes d'accés de ciutats a la marca podran ser comprovats per part de personal tècnic de l'ACT, a petició d'aquest comitè abans de la seva validació.

En un termini màxim de cinc anys es procedirà a la revisió de la pertinença a la marca i, si procedeix, a la seva renovació per part del comitè.