



## **MARCA BARCELONA MEDICAL DESTINATION**

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

#### **0. INTRODUCCIÓ**

#### **1. REQUISITS PER FORMAR PART DE LA MARCA**

- a. Requisits generals
- b. Requisits Específics
- c. Requisits d'activitat
- d. Requisits addicionals

#### **2. COM AFILIAR-TE A LA MARCA**

## 0.INTRODUCCIÓ

Barcelona Medical Destination (BMD) és una marca adreçada als Centres Mèdics Assistencials Privats de Catalunya que volen promocionar la seva activitat als principals mercats emissors de turisme mèdic.

Barcelona Medical Destination posa a l'abast dels seus visitants una àmplia cartera d'especialitats mèdiques per donar cobertura als pacients internacionals més exigents. El seu objectiu és posicionar Barcelona - Catalunya com a destinació internacional de turisme mèdic de primer ordre.

BMD està dirigit per un Comitè Executiu, format per representants de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) i les Associacions Barcelona Medical Agency (BMA) i Barcelona Centre Mèdic (BCM). Aquest òrgan consultiu s'encarregarà de tractar temes com la definició d'objectius de marca, del pla d'accions, dels requisits que assegurin mantenir el nivell d'excel·lència dels centres afiliats, valoració i validació de nous centres mèdics que vulguin formar part de BMD i altres temes d'interès comú que puguin sorgir.

En realitzar l'afiliació a la marca, l'empresa o ens es compromet amb els valors compartits de sostenibilitat i inclusivitat que promou l'ACT.

## 1.REQUISITS PER FORMAR PART DE LA MARCA

Els requisits dels punts a, b i c que es descriuen a continuació, són d'obligat compliment per part del Centre Mèdic que vulgui afiliar-se a la Marca BMD. Els del punt d són opcionals, tot i que es valoraran positivament, doncs aporten valor afegit.

### a. Requisits generals (d'obligat compliment)

- Disposar de telèfon, adreça de correu electrònic i de pàgina web actualitzada com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El personal ha d'atendre com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El material promocional *online* i/o *offline* estarà disponible com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- Vetllar activament pel respecte i la protecció de l'entorn natural, tant des del punt de vista de l'establiment com del client.

*Per a més informació podeu visitar [aquest enllaç](#) de l'Agència Catalana de Consum.*

- Tractar-se d'activitats que es realitzin a Catalunya.
- Dedicar-se a una activitat directament relacionada amb la temàtica de la Marca BMD, comptant amb una oferta homogènia, comercialitzable i orientada a un públic o públics concrets.

- Que l'entitat sigui un centre mèdic assistencial privat que proveeixi com a mínim un dels productes d'atenció mèdica especialitzada inclosos en l'oferta de la marca (veure punt e.)
- Aquest/s producte/s ha de contemplar procediments d'alta especialització (especialitat o procediment "terciari").
- Aportar la informació bàsica d'activitat assistencial en pacients internacionals que s'acordi en el Comitè Executiu de BMD, per tal de poder posicionar Barcelona-Catalunya com a destinació rellevant de rebuda de pacients internacionals.
- El sol·licitant haurà de ser presentat i recolzat per un dels centres ja afiliats a la marca.

**b. Requisits específics (d'obligat compliment)**

- Disposar d'instal·lacions pròpies que permetin donar resposta als productes - tractaments oferts, amb les següents consideracions:
  - Si es fa activitat quirúrgica que requereixi ingrés hospitalari (no cirurgia major ambulatoria), s'ha de disposar de quiròfans en el mateix centre i d'unitat de crítics, de requerir-ho el tipus de producte, per a atendre les incidències que puguin aparèixer.
  - Si es realitzen altres tractaments que requereixen estructures específiques per prestar els serveis relacionats amb el producte, aquestes estructures s'han de tenir en el mateix centre (punt anterior) o en un altre centre que compleixi els requeriments d'afiliació a la Marca BMD.
- Per oferir el producte, l'establiment sanitari haurà de comptar amb un equip de professionals (metges, tècnics i infermeres) amb dedicació preferent al centre afiliat. S'entén per dedicació preferent el que es pugui assegurar i acreditar una continuïtat assistencial en tot moment.
  - El cap de l'equip de professionals haurà d'acreditar una experiència contrastada de 5 anys de trajectòria en l'especialitat del producte que s'ofereix i una assistència mèdica basada en l'evidència científica.

**c. Requisits d'activitat (d'obligat compliment)**

- El centre que s'afilia ha d'haver atès en els últims dos (2) anys cent (100) pacients internacionals, o en el cas de centres monogràfics d'una sola especialitat, cinquanta (50) pacients internacionals. S'entén per pacient internacional els estrangers no residents a Catalunya.
- Disposar d'un departament especialitzat propi o extern en la internacionalització que ofereixi:
  - Atenció personalitzada en idiomes i adaptada a les diferents cultures, per telèfon, email o altres mitjans, durant l'horari habitual d'oficina.
  - Equip preparat per poder atendre les accions del Pla d'Accions que es pacti entre les organitzacions participants a la Marca BMD.

- Cerca d'oportunitats i acords amb centres internacionals, intermediaris, asseguradores, etc.
- Disposar de pàgina web actualitzada i en diversos idiomes (anglès imprescindible), amb informació sobre tots els serveis que presta el Centre.
- Tenir implantat, o estar en procés d'implantació en el moment de l'afiliació, algun sistema d'acreditació de la qualitat assistencial avalat per un organisme extern reconegut com l'acreditació del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya o d'altres reconeguts a nivell internacional (EFQM, JCI, ISO, EMAS,...).
  - En el termini de 3 mesos des de l'afiliació s'haurà d'aportar la documentació que acrediti que s'ha iniciat aquest procés.
  - Es donarà un marge de 3 anys per a tenir l'acreditació que s'hagi comunicat en el moment de l'afiliació.
- Disposar i acreditar sistemes d'avaluació i seguiment de la satisfacció dels pacients.
- El centre que s'adhereixi haurà de presentar en la periodicitat que s'acordi els indicadors d'activitat i de qualitat que es defineixin en el Comitè Executiu.

**d. Requisits addicionals (de compliment opcional)**

- Acreditar la formació continuada dels seus professionals sanitaris.
- Disposar d'un programa d'investigació acreditat. S'aportarà documentació de la seva activitat, producció científica i factor d'impacte.
- Disposar d'acreditació universitària docent de pregrau i/o postgrau.
- Disposar d'un programa de responsabilitat social corporativa (RSC) o un programa solidari reconegut.
- Documentar accions de promoció internacional anteriors.

**e. Productes d'atenció mèdica especialitzada.**

L'ACT enviarà al centre mèdic els requisits específics del producte amb el que s'afilia a la marca. Les especialitats de la marca BMD són les següents:

**Àrea Cardiovascular**

- Cirurgia cardíaca bypass i valvular
- Cateterismes terapèutics
- Ablacions (tractament quirúrgic arrítmia)

### **Àrea Ginecològica, Medicina Reproductiva i Andrologia**

- Ginecologia de l'adolescència
- Patologia del sol pelvià
- Endocrinologia i reproducció (avortaments de repetició, infertilitat i esterilitat)

### **Àrea Obstetrícia i Medicina Fetal**

- Embaràs i part d'alt risc
- Cirurgia fetal
- Medicina maternofetal
- Cirurgia i teràpia fetal (patologia toràcica, abdominal, cardiopaties i patologia del sistema nerviós Central, anèmia, gestació múltiple monocorial)

### **Cirurgia Digestiva i Malalties Metabòliques**

- cirurgia hepatobiliopancreàtica, cirurgia gastrointestinal i de l'obesitat

### **Cirurgia Estètica i Reparadora**

### **Malalties complexes a l'edat pediàtrica (0-18 anys)**

- Oncologia i hematologia pediàtrica
- Neurocirurgia pediàtrica
- Cirurgia cardíaca pediàtrica

### **Malalties rares**

- Diagnòstic i consell genètic
- Unitat i processos específics per diagnòstic de malalties de baixa freqüència

### **Neurociència**

- Neurologia i neurofisiologia
- Neurocirurgia
- Deep Brain Estimulation

### **Neurorehabilitació**

- Rehabilitació especialitzada dels trastorns del sistema nerviós (LM, TCE, Ictus, EM, ELA PK...) i de paràlisi post-traumàtica

### **Oftalmologia**

- Visió artificial
- Implants intraoculars
- Trasplantaments de còrnia (TOTAL, DALK, DSAEK,...)
- Cirurgia tumoral ocular
- Cirurgia complexa de segment anterior
- Cirurgia d'alta especialització de segment posterior
- Cirurgia motilitat ocular
- Cirurgia oculoplàstica reparadora

### **Oncologia i Hematologia (amb radioteràpia)**

- Oferta conjunta de: Diagnòstic basat en la medicina de precisió (diagnòstic molecular), tractaments no quirúrgics (quimioteràpia) i cirurgia tumoral.
- Radioteràpia d'alta especialització: braquiteràpia, etc.
- Oncologia digestiva.

### **Otorrinolaringologia**

- Implant coclear
- Cirurgia tumoral ORL

### **Trasplantaments**

- Trasplantament renal donant viu
- Trasplantament hepàtic donant viu
- Trasplantament al·logènic de moll d'ós
- Trasplantament progenitors hematopoètics

### **Traumatologia i Ortopèdia**

- Tractaments biològics

### **Urologia i Nefrologia**

- Tractament de càncer prostàtic amb robot Da Vinci

## **2.COM AFILIAR-TE A LA MARCA**

### **Presentació candidatura**

Per sol·licitar l'afiliació a la marca Barcelona Medical Destination, l'empresa ha de ser presentada i recolzada per un dels centres ja afiliats a la marca.

Haurà de presentar per correu electrònic a l'Agència Catalana de Turisme ([esther.oriols@gencat.cat](mailto:esther.oriols@gencat.cat)) la candidatura aportant la informació bàsica d'activitat assistencial en pacients internacionals que s'acordi en el comitè executiu així com document justificatiu d'acompliment dels requisits i document d'acompliment dels requisits específics per cada especialitat mèdica, que s'hauran d'acreditar mitjançant documentació complementària annexa. Aquests contemplen els processos clau, així com la disponibilitat de recursos i la competència professional.

### **Comitè executiu**

Un comitè executiu format per hospitals de les dues associacions mèdiques BMA i BCM i per representants de l'ACT avalua les sol·licituds d'accés dels centres mèdics privats a la marca a través de l'acompliment dels requisits que s'han esmentat anteriorment.

Les noves sol·licituds d'ingrés, s'avaluaran en els diferents comitès executius que es realitzen durant l'any (mínim 3 a l'any), prèvia presentació de candidatura.