Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

CATALUNYA

INFORME EXECUTIU
SEGUIMENT DE LA SITUACIÓ I PERSPECTIVES DE LES EMPRESES I ENTITATS AFILIADES A L'ACT

Resultats Enquesta - Estiu 2020

ÍNDEX

03. FITXA TÈCNICA
05. PERFIL DE L'EMPRESA O ENTITAT
10. DESTACATS
12. PRESENTACIÓ DE RESULTATS
13. 1. MESURES APLICADES PER LA COVID-19
16. 2. APLICACIÓ DE PROTOCOLS
21. 3. PREVISIONS A CURT I MIG TERMINI

FITXA TÈCNICA

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT
Catalunya

UNIVERS
Empreses i entitats afiliades a les marques de l'Agència Catalana del Turisme (a partir d'ara ACT) excloent les afiliades a la marca "Barcelona Medical Destination".
Es tracta d'un univers finit amb 1.471 empreses o entitats afiliades.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA
304 entrevistes.

METODOLOGIA
Sistema CAWI (entrevista web autoadministrada).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG
No s'ha aplicat cap procediment de mostreig ja que s'ha enviat el qüestionari a tot l'univers objecte d'estudi. Finalment s'ha obtingut una mostra a partir de les empreses o entitats que han decidit col·laborar.

PONDERACIÓ
No s'aplica cap tipus de ponderació.
Cada empresa o entitat afiliada està assignada a una sola marca de l'ACT. Però en realitat cada empresa o entitat pot estar afiliada a més d'una marca (i per això pot donar la resposta de forma múltiple).
Amb aquestes premisses no es pot aplicar una ponderació perquè és necessari disposar d'una informació única per a cada empresa i entitat.

ERROR MOSTRAL
Sota el supòsit de m.a.s. i màxima indeterminació estadística (P = Q), per a un nivell de confiança del 95% (2σ) i utilitzant la fórmula per a universos finits, l'error és de ±5,0% per al conjunt de la mostra.

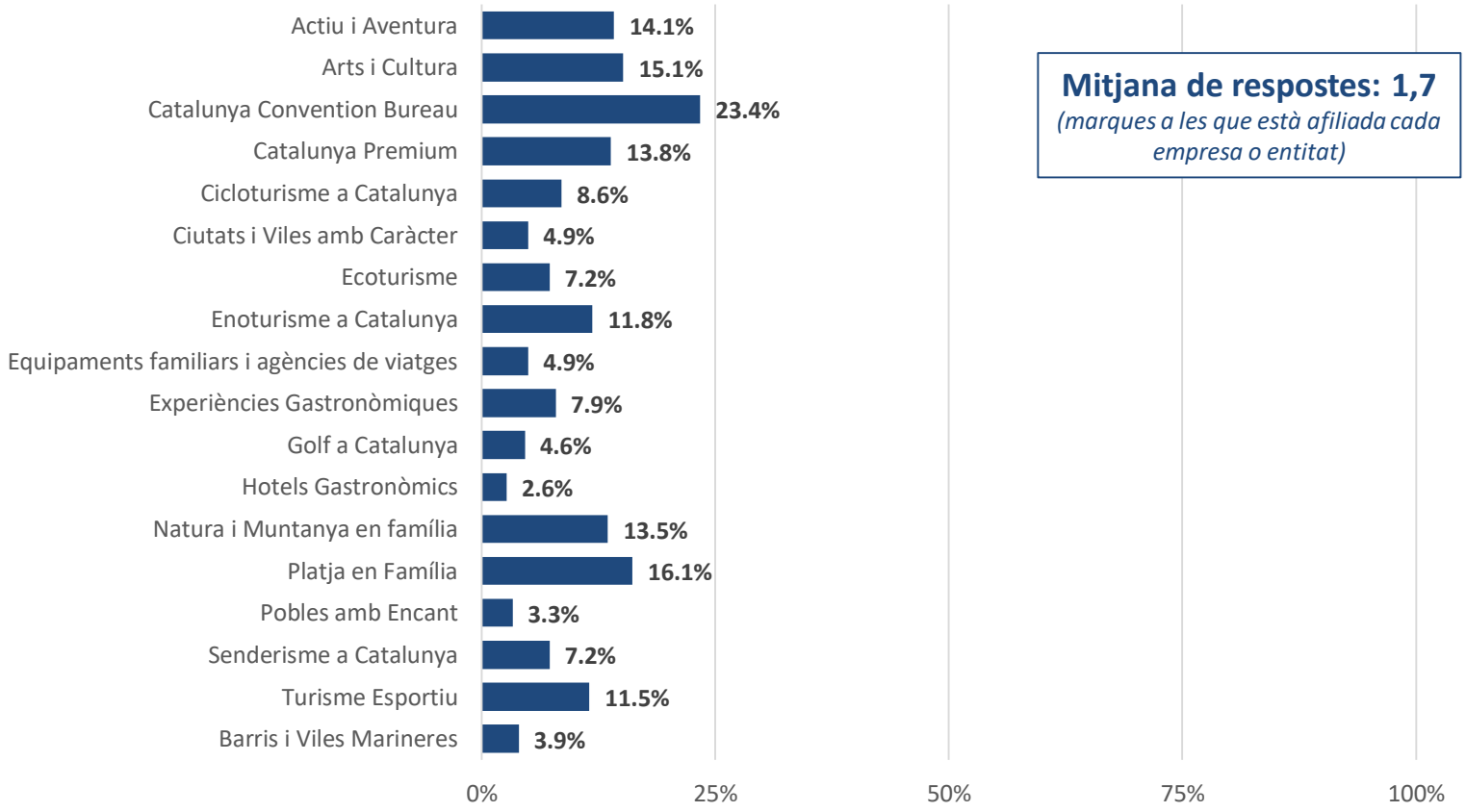
DATES DE REALITZACIÓ
Del 6 al 21 de juliol de 2020.

TREBALL DE CAMP
Agència Catalana del Turisme

PERFIL DE L'EMPRESA O ENTITAT

MARCA D'AFILIACIÓ

P1. A QUINA O QUINES MARCA O MARQUES ESTEU AFILIATS?
***Base**: Total entrevistes; **n**: 304; Resposta **MÚLTIPLE**.*

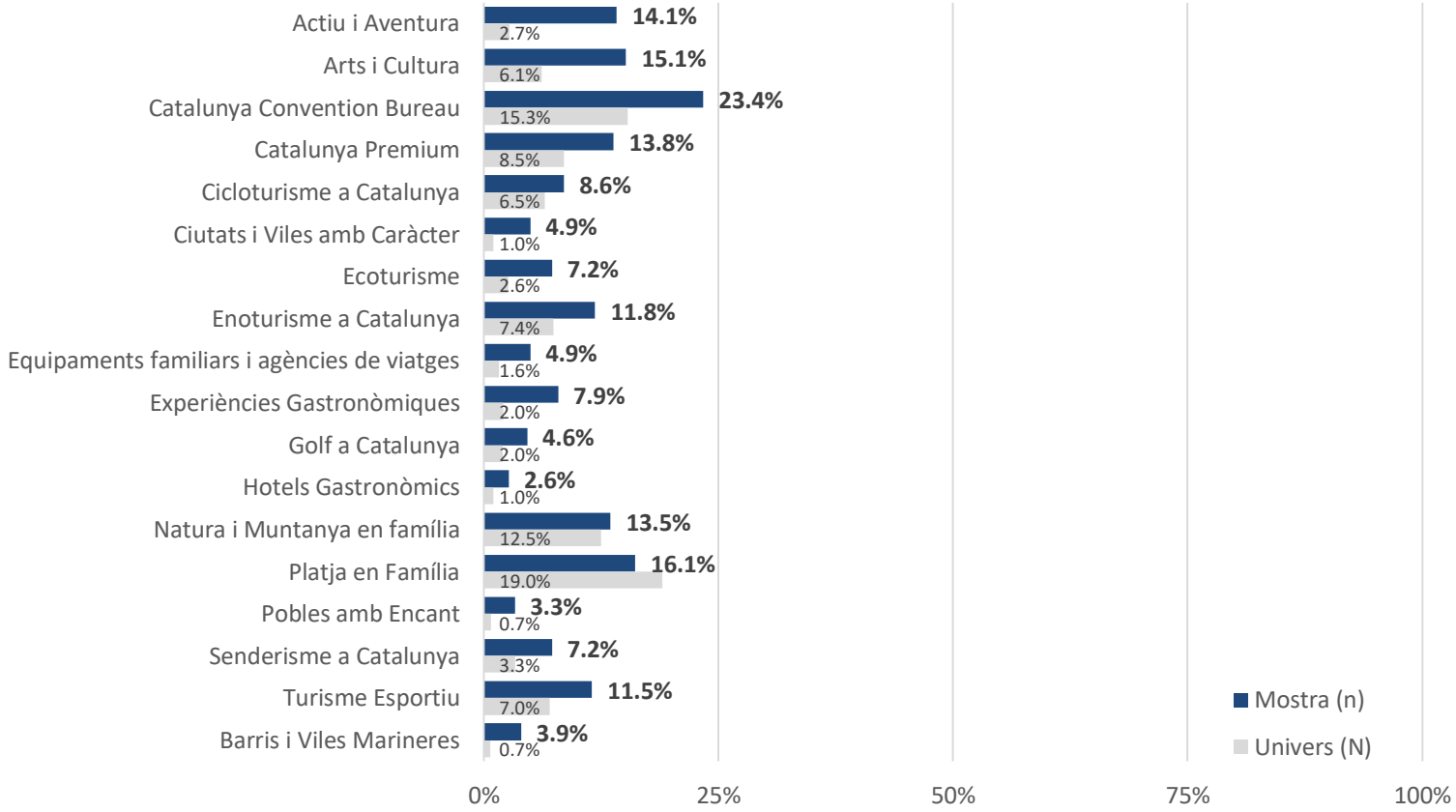


Mitjana de respostes: 1,7
(marques a les que està afiliada cada empresa o entitat)

Les empreses o entitats que han participat a l'enquesta pertanyen, de mitjana, a 1,7 marques.
Les empreses o entitats amb més participació són les de la marca Catalunya Convention Bureau (23,4%).

MARCA D'AFILIACIÓ – Comparativa amb dades univers

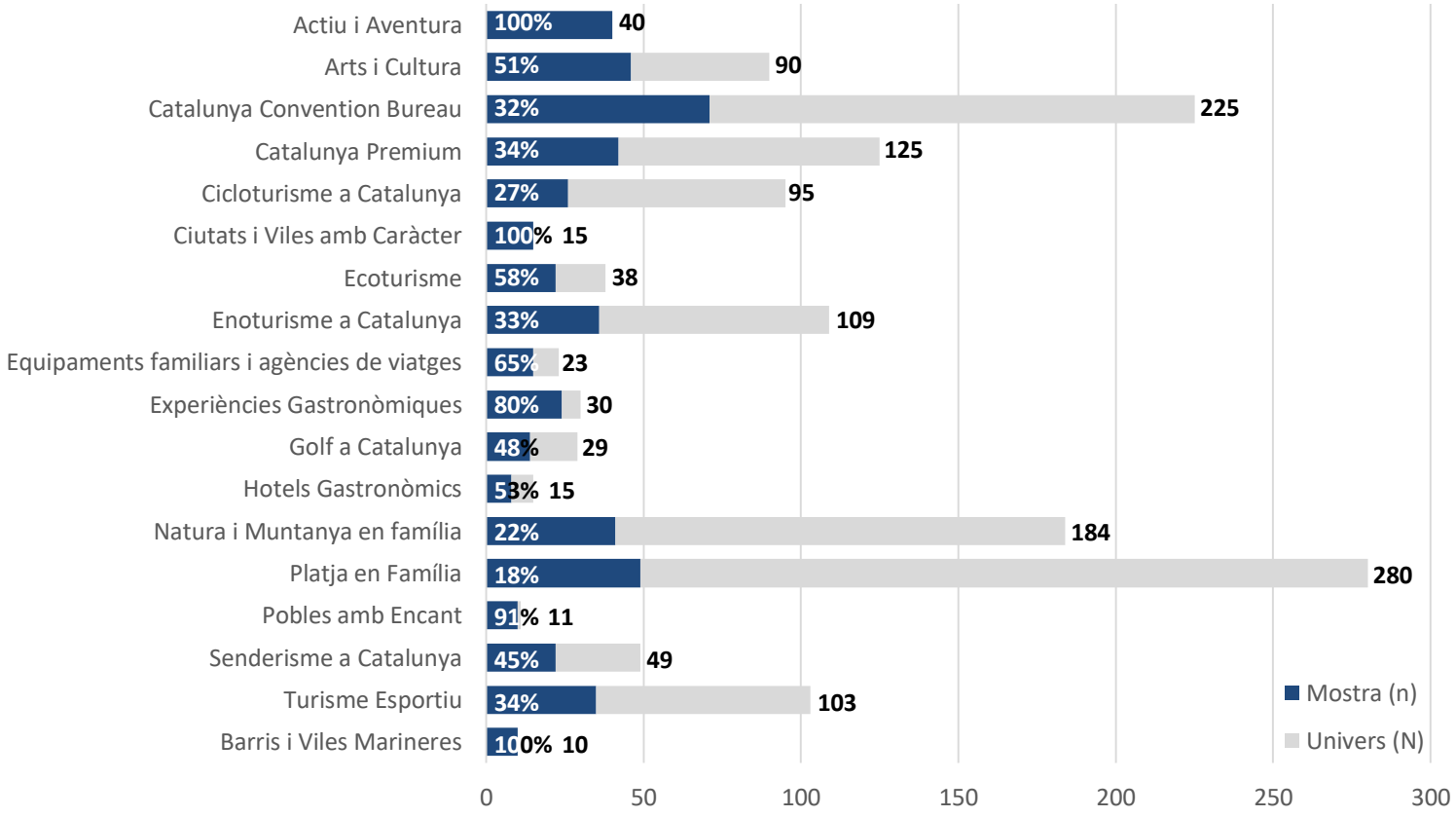
P1. A QUINA O QUINES MARCA O MARQUES ESTEU AFILIATS?
***Base**: Total entrevistes; **n**: 304; Resposta **MÚLTIPLE** (les dades de l'Univers són simples).*



Les marques amb una sobre-representació respecte les dades de l'univers són "Barris i Viles Marineres", "Actiu i Aventura", "Ciutats i Viles amb Caràcter", "Pobles amb Encant" i "Experiències Gastronòmiques".
La única marca que està infra-representada és "Platja en Família".
Aquesta informació pot servir a l'hora d'interpretar les dades.

MARCA D'AFILIACIÓ - % de resposta respecte l'univers d'estudi

P1. A QUINA O QUINES MARCA O MARQUES ESTEU AFILIATS?
***Base**: Total entrevistes; **n**: 304; Resposta **MÚLTIPLE** (les dades de l'Univers són simples).*



Aquí es pot veure el percentatge d'empreses o entitats que han respost de cada marca.

TIPOLOGIA D'EMPRESA O ENTITAT

P2. DE QUINA TIPOLOGIA ÉS LA TEVA EMPRESA O ENTITAT?
***Base**: Total entrevistes; **n**: 304.*

Les dues tipologies d'empreses o entitats amb més resposta de l'enquesta sobre la situació i les perspectives a curt i mig termini són els hotels (19,1%) i les entitats i/o associacions de promoció turística (18,1%).

DESTACATS

DESTACATS

MESURES APLICADES PER LA COVID-19

Durant l'estat d'alarma i les fases de desescalada:

53,3% Expedients de Regulació Temporal d'Ocupació (ERTO's)

45,7% Reducció del pressupost en promoció i comercialització

44,7% Reducció del pressupost en publicitat i màrqueting

41,1% Petició d'ajudes públiques

40,8% Creació d'un pla de contingència

Després de l'estat d'alarma:

41,1% Modificar les condicions de cancel·lació

41,1% Modificar els termes i condicions de les reserves

39,1% Reducció o adaptació de la capacitat normal de l'establi

APLICACIÓ DE PROTOCOLS

Aplica tots els protocols de l'ICTE

64,8%

Aplica protocols de seguretat

93,1%

Sol·licitarà de la certificació Safe Tourism del Sistema de Calidad turística Española

19,4%

PREVISIONS A CURT I MIG TERMINI

Represa de l'activitat

66,1%

Ja l'ha reprès

Situació per la temporada actual:

59,5%

Turisme de proximitat

Previsió d'allargar la temporada?

42,4% No

41,1% No ho té clar

Noves reserves o peticions d'info.:

72,0%

I d'aquestes...

79,5% Per juliol o agost

85,8% Catalans

51,6% Espanyols

40,2% Francesos

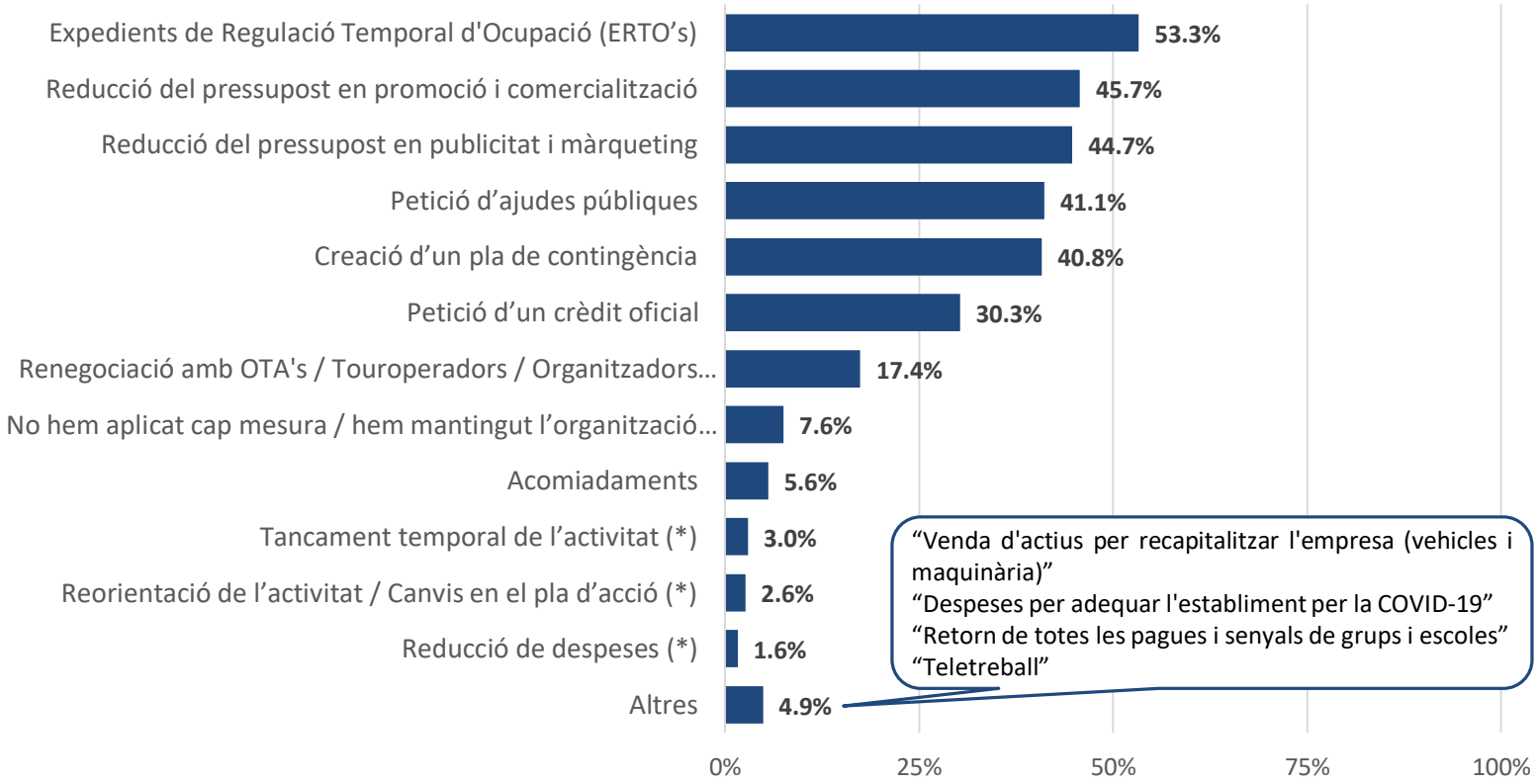
PRESENTACIÓ DE RESULTATS

1. MESURES APLICADES PER LA COVID-19

MESURES APLICADES DURANT L'ESTAT D'ALARMA I LES FASES DE DESESCALADA

P3. DURANT L'ESTAT D'ALARMA A CAUSA DE LA COVID-19 I LES FASES DE DESESCALADA, QUINES MESURES ORGANITZATIVES HEU HAGUT D'APLICAR?

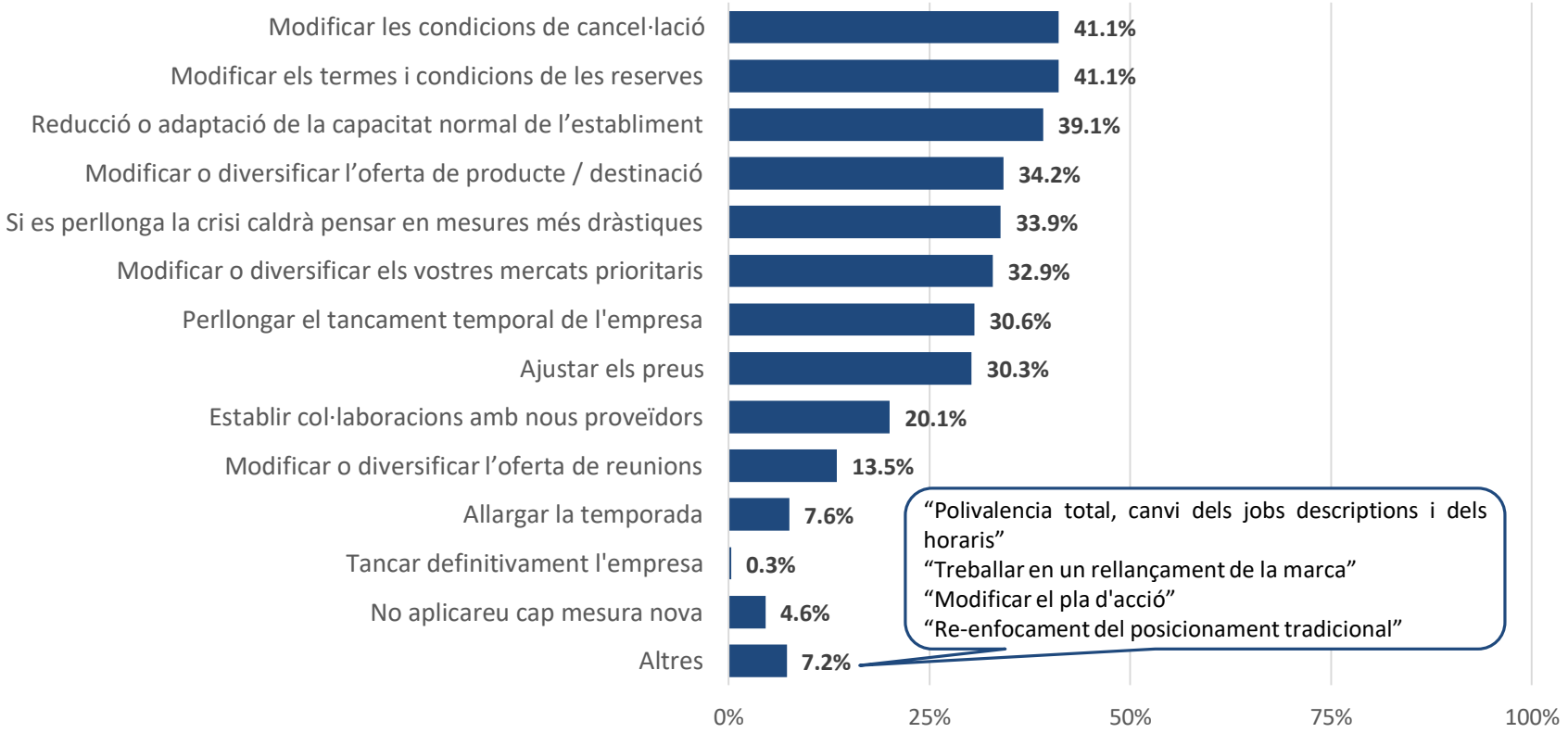
***Base**: Total entrevistes; **n**: 304; Resposta **MÚLTIPLE**.* *(*) Codis afegits a partir de les respostes espontànies*



Més de la meitat de les empreses o entitats han aplicat un ERTO durant l'estat d'alarma i les fases de desescalada. Mesures adoptades entre el 40 i 50% de les empreses o entitats són la reducció de pressupost en promoció i comercialització, i en publicitat i màrketing, la petició d'ajudes públiques i la creació d'un pla de contingència.

MESURES APLICADES DESPRÉS DE L'ESTAT D'ALARMA

P4. UNA VEGADA ACABAT L'ESTAT D'ALARMA A LA VOSTRA ZONA, QUINES MESURES HEU APLICAT?
***Base**: Total entrevistes; **n**: 304; Resposta **MÚLTIPLE**.*



Una vegada acabat l'estat d'alarma les mesures més aplicades per les empreses i entitats afiliades a l'ACT seran modificar les condicions de cancel·lació, modificar els termes i condicions de reserves i reduir o adaptar la capacitat de l'establiment.

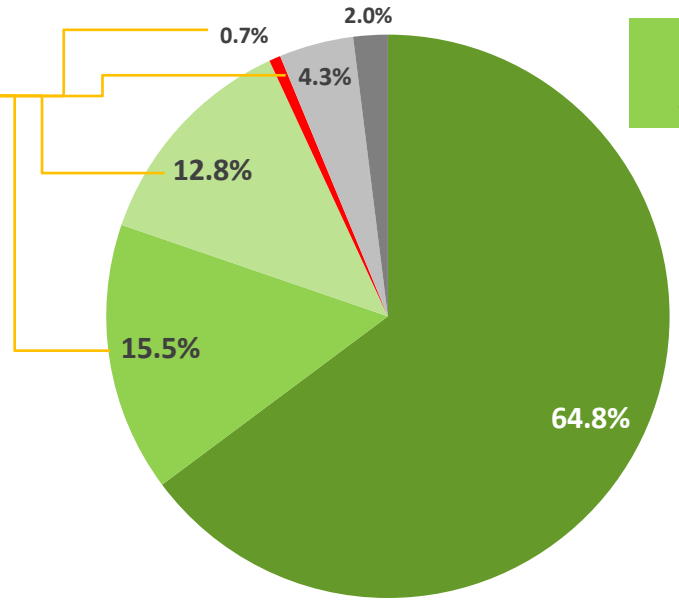
2. APLICACIÓ DE PROTOCOLS

PROTOCOLS DE L'ICTE

P5. EN REINICIAR L'ACTIVITAT, ESTEU APLICANT ELS PROTOCOLS DE L'ICTE (INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA)?
***Base**: Total entrevistes; **n**: 304.*

33,2%
No aplica els protocols de l'ICTE (o no tots)

93,1%
Aplica algun protocol

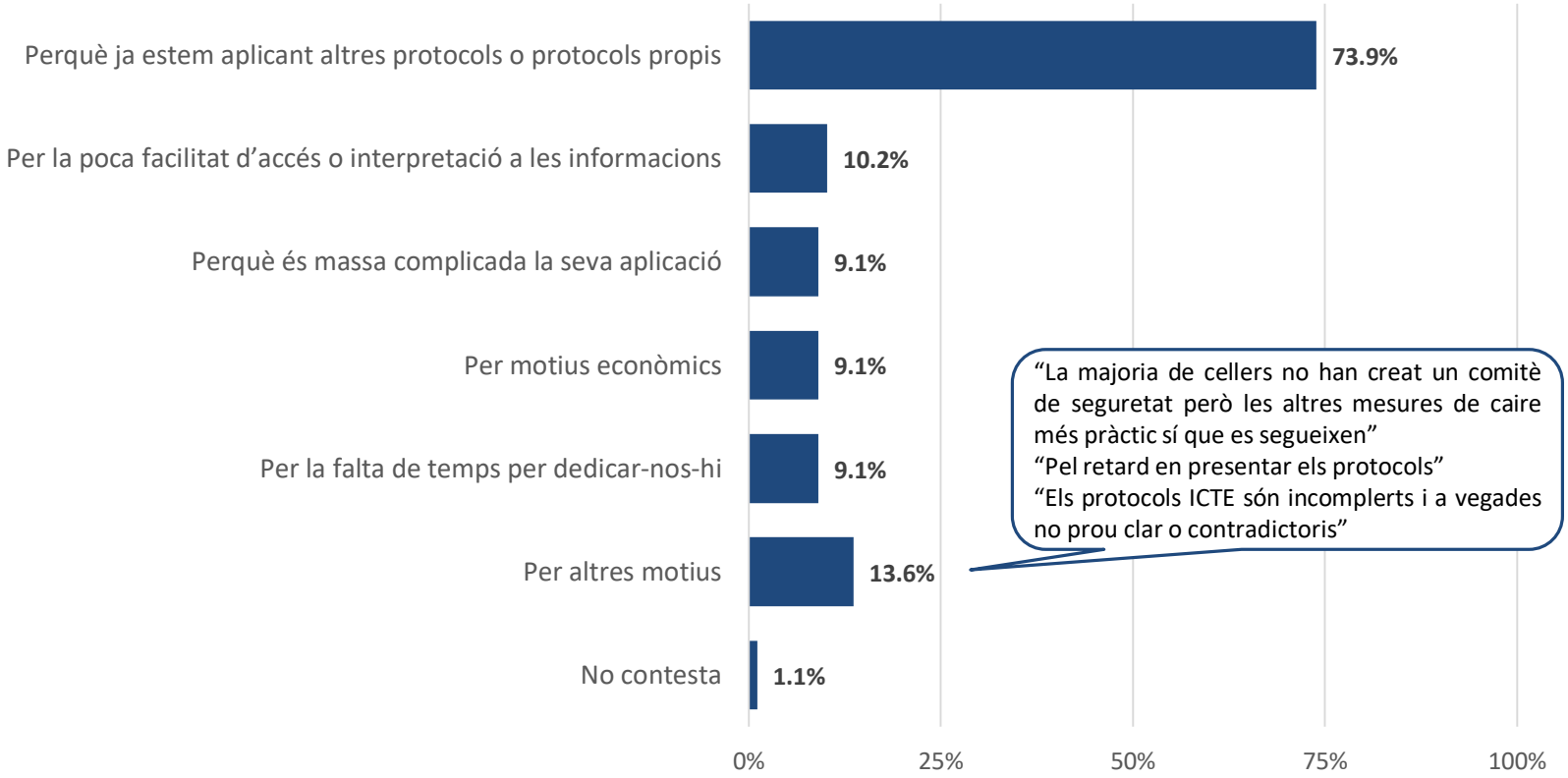


- Sí, estem aplicant tots els protocols
- Sí, estem aplicant alguns protocols
- Estem aplicant protocols propis
- No estem aplicant cap de protocol
- No coneixem els protocols de l'ICTE
- No contesta

Gairebé dues de cada tres empreses o entitats declara que està aplicant **tots els protocols de l'ICTE** (el 64,8%) i més del 90% està aplicant **algun protocol** (el 93,1%).
Només un 0,7% de les empreses no està aplicant cap protocol i un 4,3% no coneix els protocols de l'ICTE.

MOTIUS NO APLICACIÓ PROTOCOLS DE L'ICTE

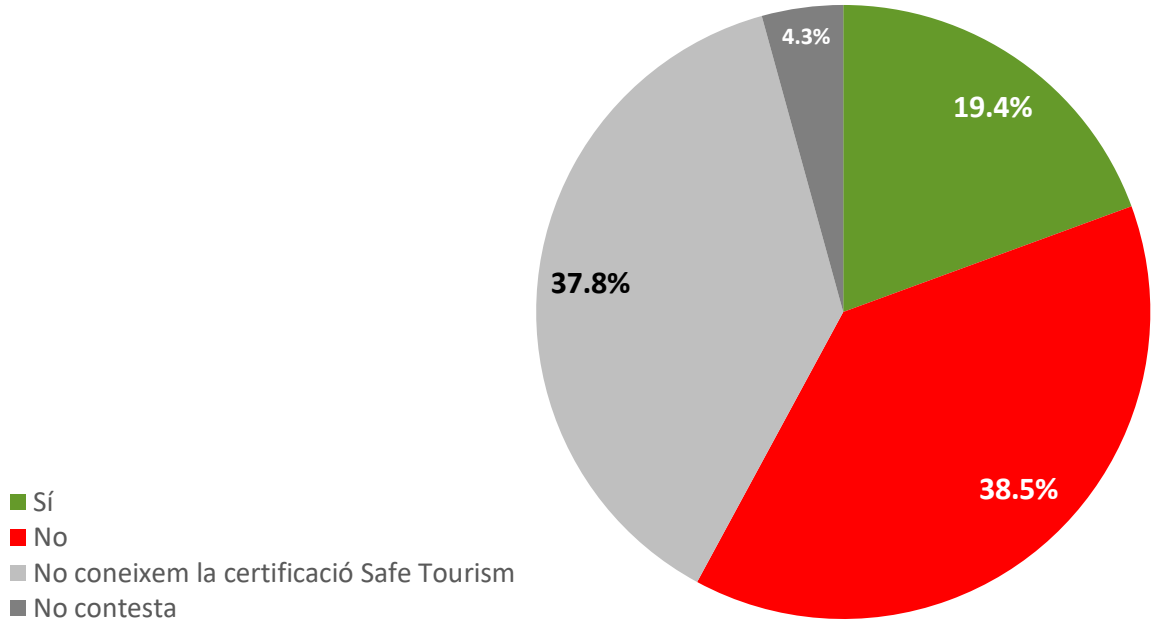
P5b. PER QUIN MOTIU NO ESTEU APLICANT ELS PROTOCOLS (O TOTS ELS PROTOCOLS) DE L'ICTE?
***Base**: Coneix els els protocols de l'ICTE però no els aplica (o no els aplica tots); **n**: 88; Resposta **MÚLTIPLE**.*



La majoria d'empreses o entitats que no està aplicant tots els protocols de l'ICTE és perquè estan aplicant altres protocols (el 73,9% dona aquesta resposta).

CERTIFICACIÓ SAFE TOURISM

P6. SOL·LICITAREU LA CERTIFICACIÓ SAFE TOURISM DEL SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA?
***Base**: Total entrevistes; **n**: 304.*



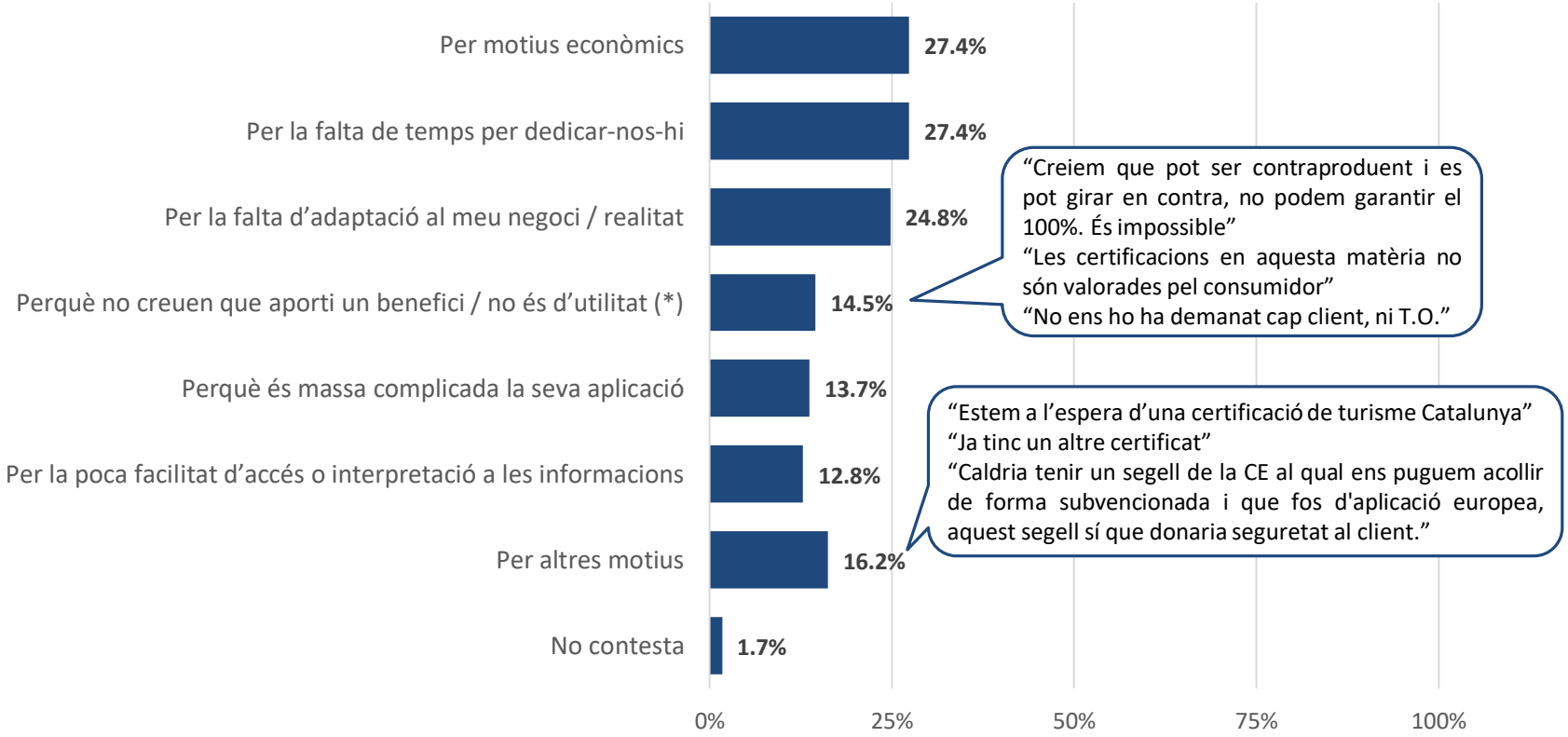
Aproximadament el 20% de les empreses o entitats afiliades sol·licitarà la certificació Safe Tourism. El 80% restant es reparteixen entre els que no la pensen demanar i els que no coneixen la certificació.

MOTIUS NO APLICACIÓ CERTIFICACIÓ SAFE TOURISM

P6b. PER QUIN MOTIU NO SOL·LICITAREU LA CERTIFICACIÓ SAFE TOURISM?

***Base**: Coneix la certificació Safe Tourism però no l'aplicarà; **n**: 117; Resposta **MÚLTIPLE**.*

(*) Codis afegits a partir de les respostes espontànies

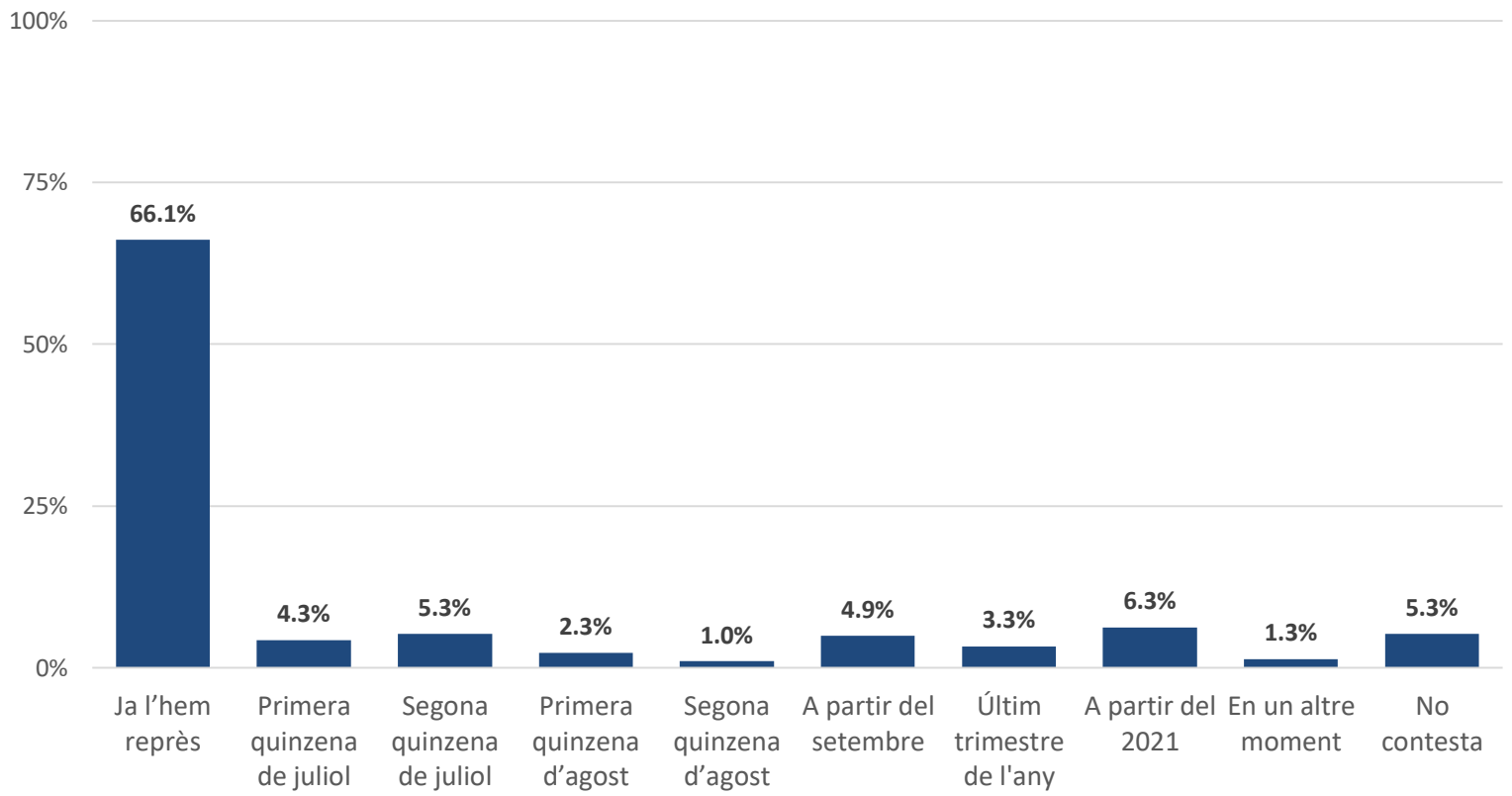


Les motivacions de no aplicació de la certificació Safe Tourism estan molt repartides.
Amb percentatges al voltant del 25% hi ha els motius econòmics, la falta de temps i la falta d'adaptació al negoci.
La resta de motius obtenen percentatges de resposta entre el 10 i el 15%.

3. PREVISIONS A CURT I MIG TERMINI

REPRESA DE L'ACTIVITAT

P7. QUAN PREVEIEU QUE LA VOSTRA EMPRESA O ENTITAT REPRENGUI L'ACTIVITAT?
***Base**: Total entrevistes; **n**: 304.*



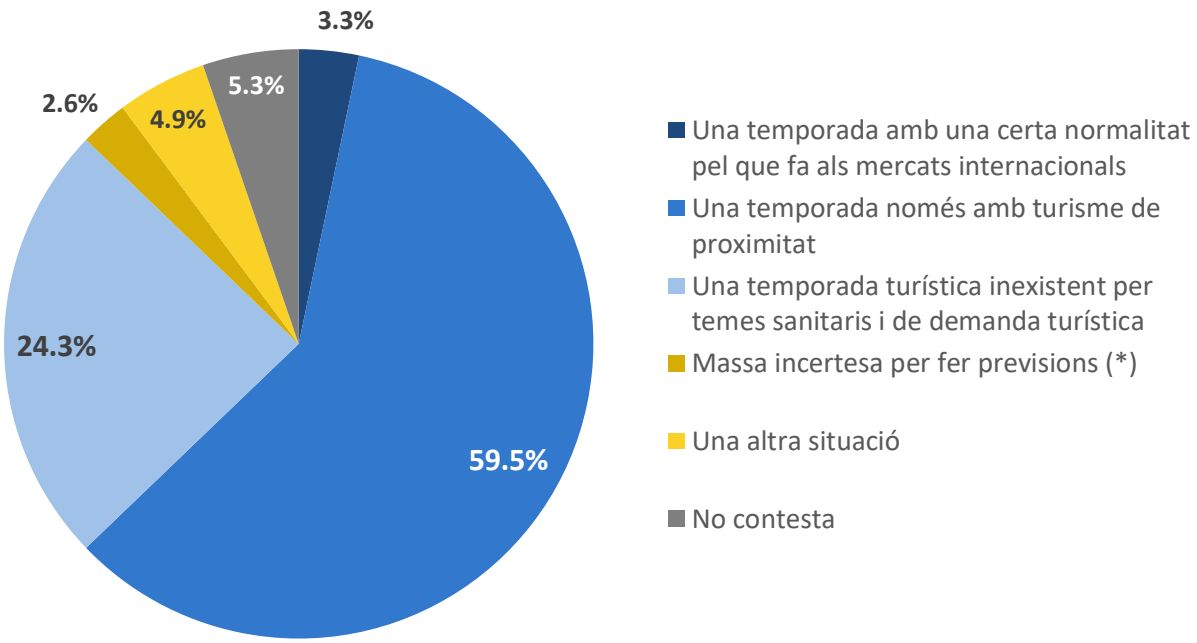
Dues de cada tres empreses o entitats afiliades ja han reprès l'activitat.
La resta ho farà de forma esglaonada en els propers mesos fins a finals d'any i un 6,3% no reprendrà l'activitat fins al 2021.

SITUACIÓ PREVISTA

P8a. QUINA DE LES SITUACIONS SEGÜENTS PREVEIEU PER A LA VOSTRA EMPRESA O ENTITAT PER A AQUESTA TEMPORADA D'ESTIU (O EL QUÈ CONSIDEREU COM TEMPORADA ALTA SEGONS LA VOSTRA ACTIVITAT)?

***Base**: Total entrevistes; **n**: 304.*

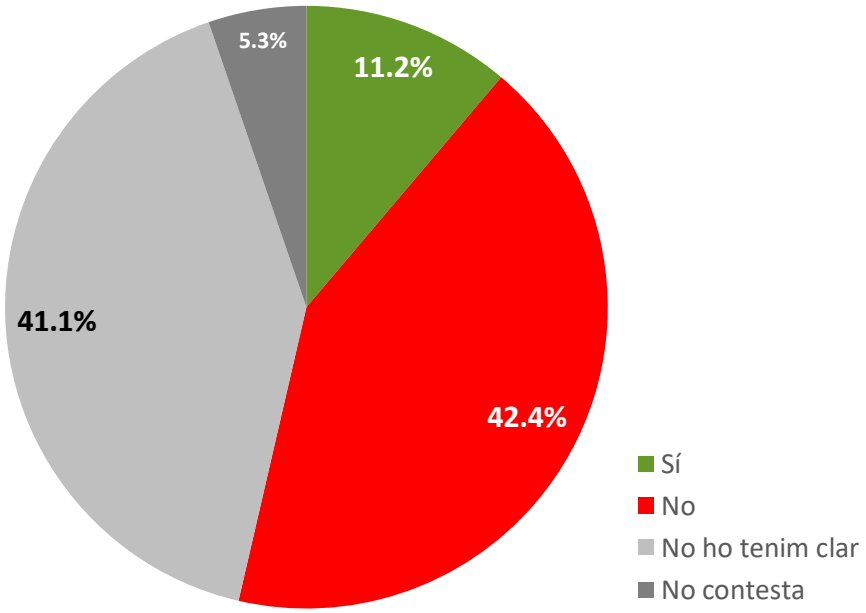
(*) Codis afegits a partir de les respostes espontànies



Gairebé el 60% de les empreses i entitats afiliades preveuen que serà una temporada només amb turisme de proximitat. El 24,3% preveu que serà una temporada turística inexistent i un 3,3% que serà una temporada amb certa normalitat pel que fa als mercats internacionals.

EXTENSIÓ DE LA TEMPORADA

P8b. PREVEIEU QUE AQUESTA TEMPORADA D'ESTIU S'ALLARGARÀ MÉS DEL QUE ÉS HABITUAL (O EL QUÈ CONSIDEREU COM TEMPORADA ALTA SEGONS LA VOSTRA ACTIVITAT)?
***Base**: Total entrevistes; **n**: 304.*

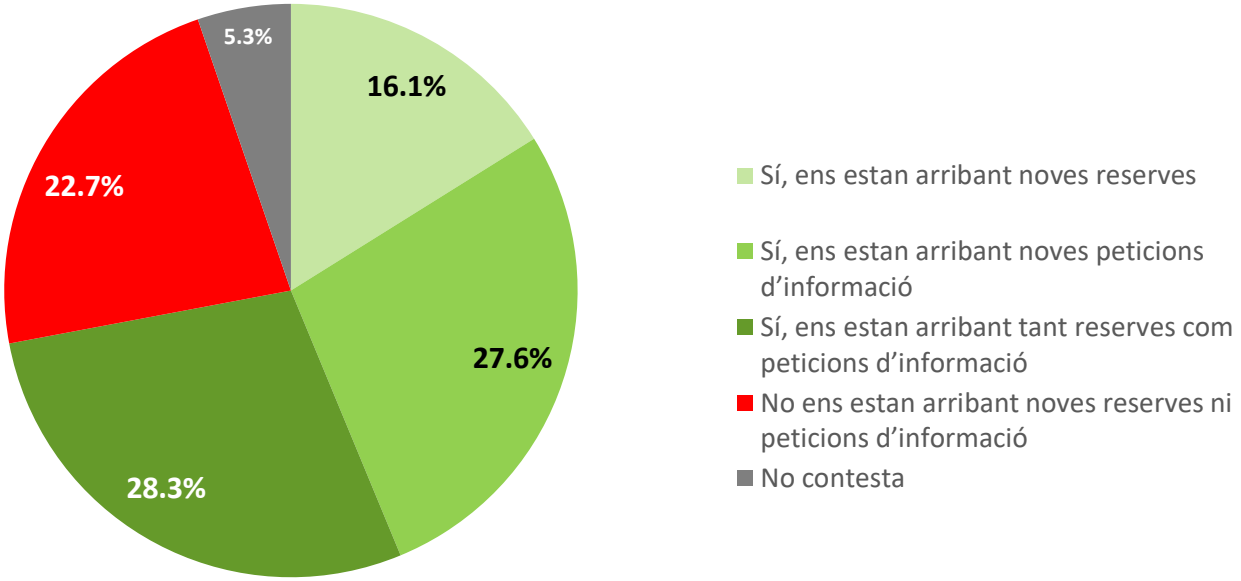


Del total d'empreses o entitats afiliades, un 11,2% opina que la temporada s'allargarà.
Les respostes majoritàries es reparteixen entre els que pensen que no s'allargarà (42,4%) i els que no ho tenen clar (41,1%).

NOVES RESERVES O PETICIONS D'INFORMACIÓ

P9. HI HA DADES QUE INDIQUEN QUE L'ACTIVITAT DE RESERVES S'ESTÀ REACTIVANT. EN EL VOSTRE CAS, US ESTAN ARRIBANT NOVES RESERVES O PETICIONS D'INFORMACIÓ?

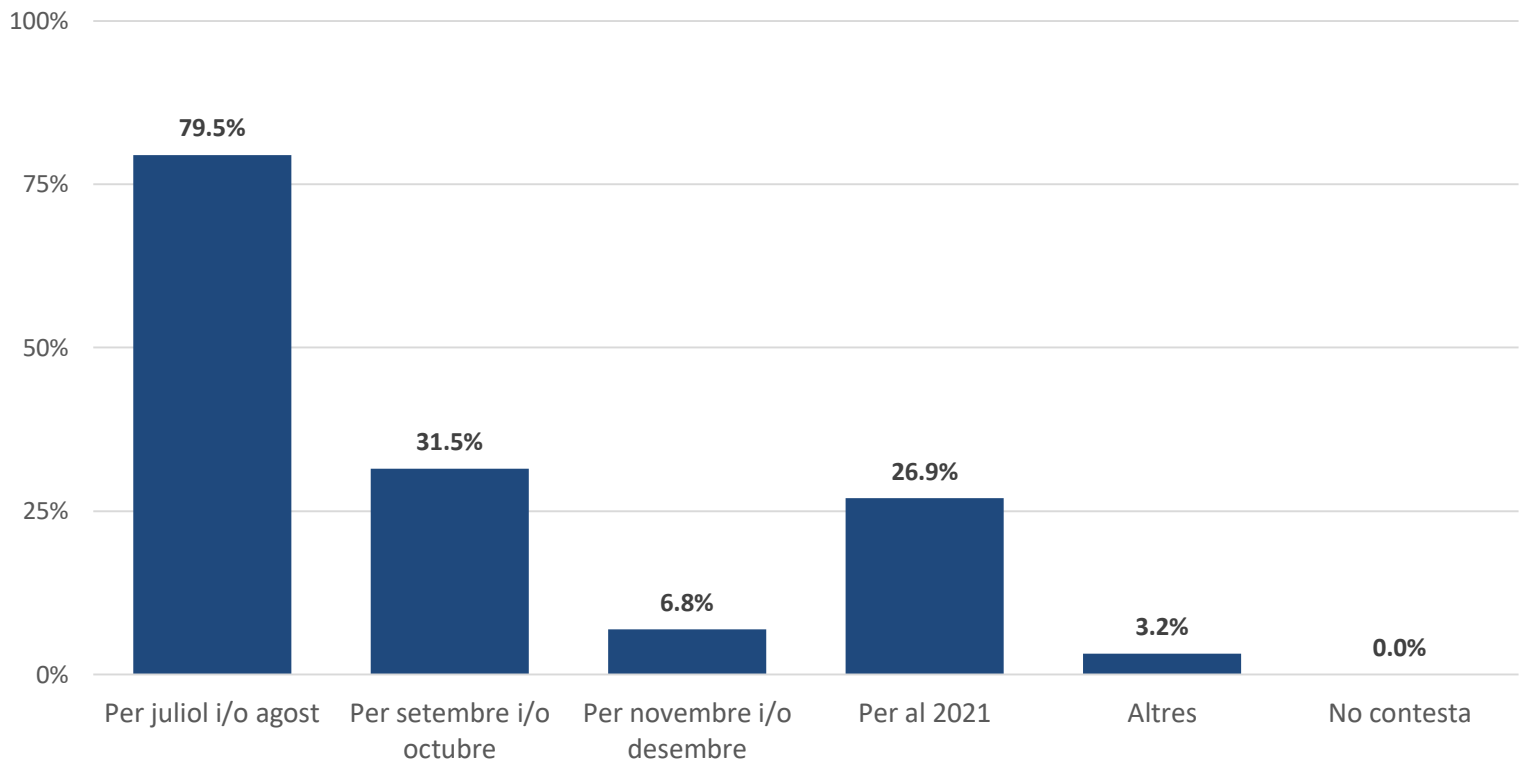
***Base**: Total entrevistes; **n**: 304.*



Al 72% de les empreses o entitats els estan arribant noves reserves i/o peticions d'informació.

MESOS DE LES RESERVES O PETICIONS D'INFORMACIÓ

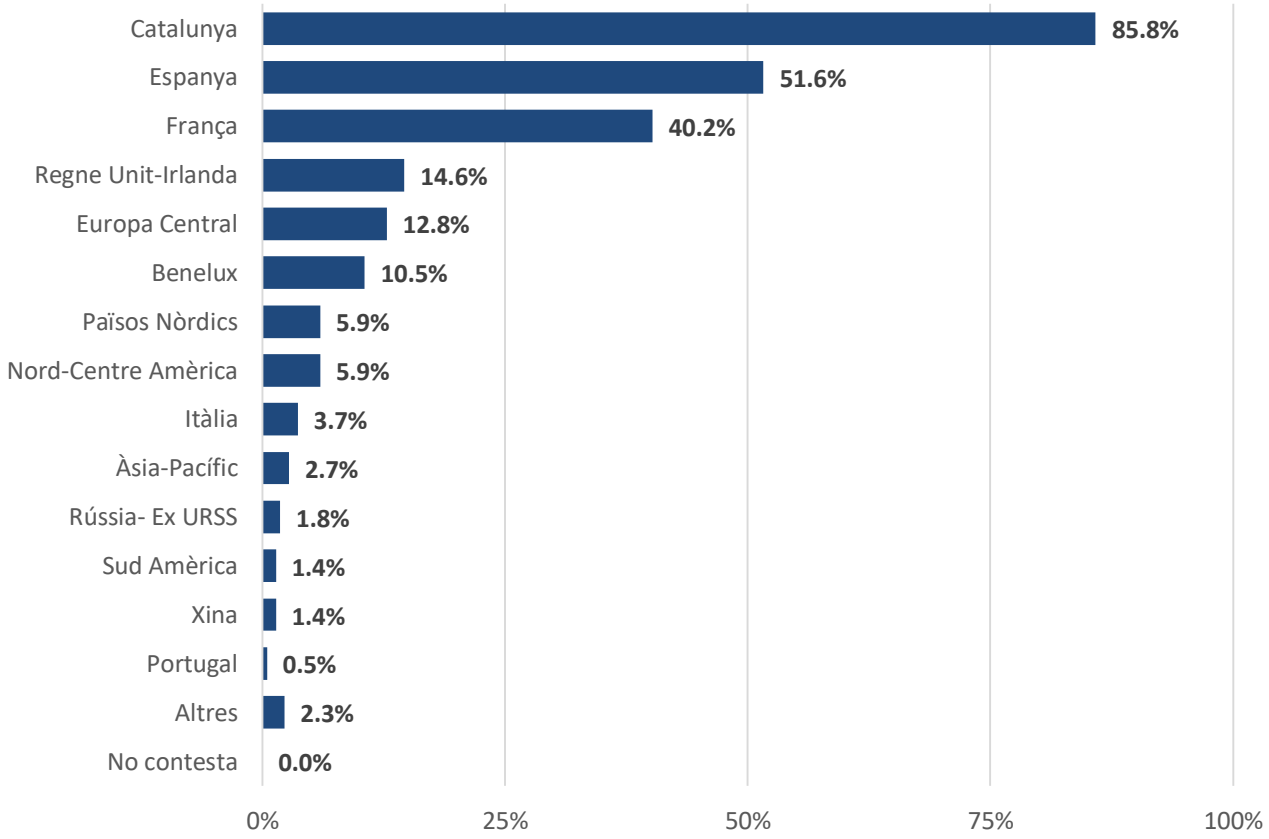
P9a. PER QUINS MESOS SÓN LES NOVES RESERVES O PETICIONS D'INFORMACIÓ?
***Base**: Els han arribat reserves o peticions d'informació; **n**: 219; Resposta **MÚLTIPLE**.*



Gairebé un 80% de les reserves i/o peticions d'informació són pels mesos de juliol-agost, el 31,5% per setembre-octubre i el 26,9% per al 2021.

MERCATS DE LES RESERVES O PETICIONS D'INFORMACIÓ

P9b. I DE QUINS MERCATS PROVENEN LES NOVES RESERVES O PETICIONS D'INFORMACIÓ?
***Base**: Els han arribat reserves o peticions d'informació; **n**: 219; Resposta **MÚLTIPLE**.*



Les principals procedències de les reserves i/o peticions d'informació són catalanes (85,8%), espanyoles (51,6%) i franceses (40,2%).

CATALUNYA