



OFERTA DE PRÀCTIQUES

Unitat organitzativa	Màrqueting d'Experiències	
Característiques	Data prevista d'incorporació	Març - abril de 2020
	Durada aproximada	6 mesos- 1 any
	Número de vacants	1
	Adreça	Passeig de Gràcia, 105, 3 ^a planta
	Jornada	Completa
Funcions principals	<ul style="list-style-type: none">• Execució del pla d'accions de la marca de promoció turística Arts i Cultura, que inclou també el turisme religiós, el turisme industrial, el turisme creatiu i totes les especialitats enteses com a turisme cultural.• Creació de continguts sobre aquesta marca: presentacions, webs, xarxes socials, newsletters.• Organització i assistència a reunions i jornades d'aquest programa.• Suport a tasques internes relacionades amb les empreses i entitats afiliades a la marca.	
Requisits	Titulació	Titulació universitària en Humanitats, Història de l'Art, Geografia i Història, Màrqueting, Comunicació, Organització o similar. També en Turisme amb interès pel sector cultural.
	Coneixements generals	Experiència en el sector turístic
	Competències	Persona metòdica i resolutiva Capacitat analítica Organització Treball en equip
	Idiomes	Nivell de suficiència de català Nivell mig d'anglès (equivalent a un B2 o similar)
	Ofimàtica	Word, Excel, Outlook, Power Point i CRM, nivell avançat



Passeig de Gràcia, 105, 3r
08008 Barcelona
Tel. 934 849 900
Fax 934 849 888
www.act.gencat.cat

Oferim

Flexibilitat horària

Formar part d'una entitat de promoció turística de referència

Possibilitat d'aprenentatge i coneixement del sector turístic català i dels seus mercats

Bon ambient de treball

Si estàs interessat/da en optar a aquesta oferta de pràctiques i consideres que reuneixes el perfil, fes-nos arribar el teu CV fent clic [aquí](#).