

El presidente de la Generalitat, Quim Torra, entrega los Galardones del Turismo de Cataluña 2019

- El Ayuntamiento de Aitona, la Asociación Turismo Garrotxa, la Asociación de Campings de Girona, el Hotel y Restaurante Cal Llop de Gratallops y la docente Dolors Vidal Casellas son los galardonados de este 2019
- La Generalitat hace un reconocimiento, así, al trabajo del sector turístico catalán y su contribución para hacer de Cataluña un destino referente a nivel internacional.
- Se presenta la publicación "100 años de congresos de turismo de Cataluña", recordando que en 1919 se celebró el primer congreso de turismo.

Jueves, 9 de enero de 2020. - El presidente de la Generalitat, Quim Torra, acompañado de la consejera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, ha entregado esta tarde los Galardones del Turismo de Cataluña 2019 y la presentación de la publicación "100 años de congresos de turismo de Cataluña", un legado histórico de los congresos de Turismo de Cataluña. El acto, que ha tenido lugar en el Salón Sant Jordi del Palau de la Generalitat ante unos 400 profesionales del sector del turismo, también ha contado con la asistencia del director general de Turismo, Octavi Bono, y del director de la Agencia Catalana de Turismo, David Font.

Durante el acto, se han entregado los Galardones del Turismo de Cataluña 2019. Cada año la Generalitat de Cataluña otorga estos galardones con el fin de reconocer la labor del sector turístico catalán y su contribución para hacer de Cataluña un referente internacional. Este año los galardones suman una nueva categoría, destinada al enoturismo, dejando en cinco el número total de galardones: Mejor experiencia turística; Innovación en acciones promocionales y comercialización; Mejor proyecto de conocimiento e investigación referido al sector turístico; Turismo responsable; y Enoturismo.

Centenario del primer congreso de Turismo de Cataluña

En el marco de este encuentro también se ha presentado la publicación "100 años de congresos de turismo de Cataluña", una colección que detalla qué han significado para el turismo de nuestro país los seis congresos acaecidos en los últimos cien años. Se estructura en 6 capítulos, uno por cada congreso celebrado en Cataluña (Barcelona 1919, Tarragona 1921, Barcelona 1979, Tarragona 2001, Girona 2004 y Port Aventura

2008) y cada uno de él ha sido escrito por académicos de renombre, como el Dr. Salvador Anton Clavé, el Dr. Joan Miquel Gomis, la Dra. Esther Martínez, la Dra. Maria Abellonet, la Dra. Saida Palou y el Dr. Albert Blasco.

El objetivo de este trabajo es proporcionar a las futuras generaciones material divulgativo con rigor académico que les permita conocer que temáticas, problemáticas, propuestas, ... se trataron en cada congreso, para tener una visión global de la evolución del turismo catalán en los últimos cien años. En definitiva, un legado que reconozca y aporte valor al sector turístico.

Galardonados 2019

Premio a la "Mejor experiencia turística" por La Ruta de la flor rosa del melocotonero, del Ayuntamiento de Aitona

Con la idea de potenciar el conocimiento del paisaje agrícola, el patrimonio y el entorno natural y cultural del municipio de Aitona, se puso en marcha este proyecto dedicado al turismo de la fruta desde un carácter innovador y sostenible.

Mediante la difusión de la fruta dulce local, este proyecto impulsa la dinamización económica del Baix Segre a través de diversas rutas que durante todo el año acercan los turistas en los campos de fruta dulce y en el proceso de floración, maduración, recogida y tratamiento del producto agrícola para su comercialización. Además, la originalidad, la innovación y el compromiso de los agricultores y la población local les ha valido el reconocimiento de la Unión Europea.

El impulso para hacer sentir el gusto por la fruta, las tradiciones y el turismo de la flor rosa del melocotonero, también les ha permitido abrir lazos con países como Japón y Tailandia, siendo este un proyecto de puesta en valor con vocación de expansión a otras zonas de cultivo de árboles frutales de Cataluña.

Premio a la "Innovación en acciones promocionales y comercialización" por la Asociación Turismo Garrotxa

La Garrotxa es un territorio que aplica la Carta Europea de Turismo Sostenible desde el año 2001. Con el fin de potenciar las empresas turísticas más activas y comprometidas con el territorio, nace la Asociación Turismo Garrotxa, una entidad que aglutina el sector público y privado, con la participación indispensable del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa.

En estos 18 años, y bajo el Servicio de Innovación y Producto, han creado diferentes productos turísticos con la sostenibilidad como factor transversal haciendo un total de 10 paquetes de temáticas diferentes recogidos en el catálogo *Experiencias Garrotxa Incoming* que se pueden adaptar a las necesidades de cada cliente. Se trata del primer catálogo turístico del Estado que tiene la certificación de la Carta Europea de Turismo Sostenible y se encuentra disponible en catalán, castellano, inglés y francés.

Este catálogo se ha convertido en la herramienta principal que tiene Turismo Garrotxa para informar a los operadores de las diferentes experiencias y propuestas hechas a través de agencias de viajes acreditadas.

Premio al "Mejor proyecto de conocimiento e investigación referido al sector turístico" por la docente Dolors Vidal

Desde hace más de 30 años, Dolors Vidal Casellas ha dedicado su carrera docente, de investigación y transferencia de conocimiento, a dar valor al Patrimonio Cultural en el ámbito del turismo así como conceptualizar el Turismo Cultural.

Su docencia ha estado siempre ligada al mundo patrimonial. Cuando en 1996 la formación turística entró en la universidad, fue una persona que influyó para que el nuevo título de diplomatura en Turismo incluyera un apartado explícito de patrimonio cultural. En 1999 impulsó el Máster en Comunicación y Crítica de Arte y un año más tarde, fue la primera directora del primer Máster oficial plenamente dedicado al turismo cultural. Vidal también participó en el libro blanco para los estudios de Grado en Turismo que encargó la fundación ANECA en 2004.

Desde la Universidad de Girona, donde ha sido decana de la Facultad de Turismo, ha impartido cursos en todo el territorio catalán, español y también en universidades internacionales como La Habana, Sao Paulo, París, Florencia o Venecia, entre otros. Aparte, ha participado en numerosas redes vinculadas al turismo cultural. Actualmente es la responsable del Laboratorio Multidisciplinar de Investigación en Turismo, aparte de otras vinculaciones del ámbito docente del turismo.

Premio al "Turismo responsable" por la Asociación de Campings de Girona

Los campings de Girona han destacado por los numerosos premios y reconocimientos recibidos tanto del Estado Español como de Europa por la excelencia en el servicio, la relación calidad / precio y sus políticas medioambientales y sostenibles.

Esta apuesta firme les ha llevado a liderar un modelo de turismo responsable donde el medio ambiente, la sostenibilidad, la cultura y la proximidad son las claves. Es en este punto donde la Asociación de Campings de Girona actúa como dinamizador y catalizador de iniciativas de turismo responsable, así como de facilitador de herramientas y oportunidades con el objetivo de que los campings asociados puedan adoptar medidas responsables en sus establecimientos. Desde la Asociación han impulsado once iniciativas que van desde el turismo accesible e inclusivo al fomento del cicloturismo, pasando por la promoción de los productos de proximidad (kilómetro cero), la distinción en calidad ambiental, la promoción de la cultura catalana o la responsabilidad social corporativa en los campings gerundenses.

Premio en "Enoturismo" para el Hotel y Restaurante Cal Llop de Gratallops

En el mismo corazón del Priorat, en el pueblo de Gratallops, hace 13 años que el Hotel y Restaurante Cal Llop ofrece al visitante experiencias inolvidables con productos de calidad vinculados al vino, la gastronomía, el paisaje y la cultura. En un entorno

privilegiado en el cruce de los valles de los ríos Montsant y Siurana, el establecimiento dispone de una carta con más de 60 referencias de los vinos más representativos de la Denominación de Origen Calificada Priorat y la Denominación de Origen Montsant con una atención y apuesta especial por los Vinos de Villa de Gratallops.

La creación de los paquetes especiales "Vino y Cultura", enmarcados dentro del Festival Músicas del Terror, las Cenas en el corazón del Priorat, el foro del vino "Cata con Lobos", o las cenas temáticas con presencia de los viticultores son algunas de las propuestas que han puesto en marcha para dar a conocer el vino y la cultura vinícola del Priorat.

Por otra parte, han quedado finalistas los siguientes proyectos:

- Finalista en "Mejor experiencia turística": El Xalet de Prades.
- Finalista en "Innovación en acciones promocionales y comercialización": UDURAE producciones por el proyecto "Llampdesal" de Cardona.
- Finalista en "Mejor proyecto de conocimiento e investigación referida al sector turístico": Escuela CETT de Estudios de Hotelería y Turismo, de Barcelona, por el proyecto SIT-BCN.
- Finalista en "Turismo responsable": ILUNION HOTELES CATALUNYA SA (Barcelona).
- Finalista "Enoturismo": Vinclass Castlexperience (Barcelona).

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>