

Doce municipios catalanes reciben los primeros distintivos turísticos de Barrios y Villas Marineras que otorga la Generalitat

- En un acto celebrado en Begur, la consejera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, ha entregado las 12 acreditaciones a L'Ametlla de Mar, Arenys de Mar, Begur, Les Cases d'Alcanar, L'Escala, Llançà, Palamós, Sant Carles de la Ràpita, Sant Pol de Mar, Sitges, Tossa de Mar y Vilanova i la Geltrú.
- En este mismo acto, la consejera Chacón ha otorgado 2 distintivos más: a Montclar, como Pueblo con Encanto, y ya son 13 en Cataluña; y el de Ciudad y Villa con Carácter a La Bisbal d'Empordà, que pasa a ser la localidad número 12 acreditada con esta marca.
- Las marcas Barrios y Villas Marineras, Ciudades y Villas con Carácter, y Pueblos con Encanto –de la Agencia Catalana de Turismo– tienen como objetivo segmentar la promoción turística de los municipios catalanes.

Miércoles, 20 de noviembre de 2019 — Begur ha acogido hoy el acto de entrega de los diplomas que reconocen los primeros 12 municipios que reciben el distintivo de Barrios y Villas Marineras, una de las marcas turísticas especializadas en turismo cultural que se promueven desde la Agencia Catalana de Turismo (ACT). Pasan a formar parte de esta nueva marca L'Ametlla de Mar, Arenys de Mar, Begur, Les Cases d'Alcanar, L'Escala, Llançà, Palamós, Sant Carles de la Ràpita, Sant Pol de Mar, Sitges, Tossa de Mar y Vilanova i la Geltrú.

La entrega de estos distintivos la ha presidido la consejera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, acompañada del director de la ACT, David Font, ante unas cincuenta personas, entre alcaldes, regidores y técnicos de los municipios distinguidos.

La consejera ha afirmado que **“estas distinciones que recibís hoy son un reconocimiento a vuestra labor en favor de un turismo de calidad, diversificado y desestacionalizado, en línea con lo que marcan los dos instrumentos con los que el Gobierno catalán quiere poner en valor nuestro sector turístico: el Plan Estratégico de Turismo de Cataluña y el Plan de Marketing”**. Chacón ha asegurado que desde el Departamento de Empresa y Conocimiento **“ayudaremos a**

posicionar y dar visibilidad internacional a los municipios acreditados, porque hacer turismo también es hacer país”.

En este mismo acto, la consejera ha entregado 2 distintivos más: a Montclar, como Pueblo con Encanto, y a La Bisbal d'Empordà, como Ciudad y Villa con Carácter. Con estas incorporaciones, ya son 13 las localidades acreditadas como Pueblos con Encanto y 12, las Ciudades y Villas con Carácter catalanas.

Estas marcas de promoción turística impulsadas por la ACT nacen para dar respuesta a los retos que marca el Plan de Marketing Turístico de Cataluña 2018-2022, como promover el turismo como herramienta de desarrollo, diversificación económica y garantía de futuro para las ciudades, pueblos y villas; crear sinergias entre municipios; potenciar la diversificación territorial y la desestacionalización de la actividad turística, y proteger la conciliación y el equilibrio entre los residentes y los visitantes/turistas.

Estrategia de promoción turística segmentada

Estas tres marcas de especialización forman parte de la estrategia de la ACT para segmentar la promoción del turismo cultural de los municipios de Cataluña, ayudándolos a promocionar su oferta turística a escala internacional y a preservar y promover su patrimonio histórico, arquitectónico, tradicional y paisajístico.

La nueva marca Barrios y Villas Marineras se dirige a las poblaciones litorales que conservan viva la cultura ligada al mar. Los municipios acreditados tienen una fuerte personalidad marcada por aspectos como el carácter histórico-cultural, gastronómico, paisajístico, o para promover eventos en torno a la relación entre el hombre y el mar.

La marca Ciudades y Villas con Carácter es una de las apuestas del Departamento de Empresa y Conocimiento, a través de la ACT, para la promoción del turismo urbano. Con la acreditación de hoy ya son 12 los municipios catalanes distinguidos hasta ahora con esta marca: Girona, Lleida, Manresa, Montblanc, Reus, Tarragona, Terrassa, Tortosa, Vic, Vilafranca del Penedès, Solsona y La Bisbal d'Empordà.

En el caso de Pueblos con Encanto, la marca permite ofrecer al turista una propuesta para adentrarse en el territorio catalán y conocer su diversidad y riqueza cultural y paisajística, más allá de los principales polos de atracción turística. Montclar se une hoy a los otros 12 pueblos acreditados hasta el momento: Beget, Calella de Palafrugell, Castellar de n'Hug, Montsonís, Mura, Pals, Peratallada, Prades, Rupit, Santa Pau, Siurana y Taüll.

Un comité de expertos, formado por profesionales reconocidos de ámbitos diferentes y también de la ACT, es el encargado de evaluar y validar las solicitudes de acceso a las marcas de aquellas ciudades y pueblos que cumplen los requisitos para obtener alguna de estas certificaciones. Las que lo consiguen entran a formar parte de un plan de promoción específico de la ACT y adquieren una serie de ventajas, como visibilidad en los canales en línea de la ACT; uso para utilizar los distintivos exclusivos de Ciudades y Villas con Carácter, Pueblos con Encanto o Barrios y Villas Marineras; participación en acciones promocionales de la ACT; acceso al plan de formación de la ACT y a informes de inteligencia de mercado, entre otros.

Cabe recordar que en 2018 y 2019, la ACT ha desplegado una serie de acciones promocionales en el marco del Año del Turismo Cultural, con el reto de posicionar la cultura como un eje clave de diferenciación del destino y, al mismo tiempo, hacer que el turismo la ponga en valor y se convierta en una oportunidad para su sostenibilidad social y económica.

Requisitos específicos de la nueva marca Barrios y Villas Marineras

Los municipios que quieran optar a la nueva marca Barrios y Villas Marineras deben cumplir, entre otros, los requisitos siguientes:

1. Tipología del “barrio o villa marinera”. Poblaciones litorales con puerto, actividad pesquera, actividad que tenga que ver con los trabajos en el mar o vestigios muy evidentes de su relación con alguna temática concreta relacionada con el mar. También actividad turística con un número significativo de elementos que avalen el carácter marino. Podrán formar parte de la marca municipios con una población máxima de 20.000 habitantes o barrios concretos de municipios que superen los 20.000 habitantes. Estos barrios deben tener un fuerte carácter y tradición pesquera o marinera y un perímetro claramente delimitado o identificado.

2. Tener como mínimo dos bienes culturales de interés nacional (BCIN). De manera excepcional, se podrán validar solicitudes de poblaciones con un solo BCIN si tienen un mínimo de dos elementos catalogados en el inventario del patrimonio cultural catalán.

3. “Carácter” del barrio o villa marinera, que ha de destacar como mínimo en uno de los cuatro ejes siguientes: histórico-cultural (rememoran algún hecho histórico relacionado con el carácter marino), gastronómico (promueven la cocina marinera y la recuperación de platos tradicionales), paisajístico (ponen en valor los paisajes del litoral o marinos), promotor de acontecimientos (en torno a la relación entre el hombre y el mar).

4. Criterios de vocación turística, como disponer de una oferta de alojamiento y restauración, con platos de cocina marinera que utilicen productos locales; existencia de un colectivo de cocina o asociación gastronómica que vele por ofrecer una cocina arraigada al territorio; planes de acciones promocionales *offline* y *online* alineados con la estrategia de la ACT y de los patronatos; disponer de web de promoción turística, como mínimo en tres idiomas, que realce el carácter de villa marinera; señalización de los recursos y servicios, así como de la accesibilidad a los mismos, remarcando los elementos vinculados al carácter marino, y visitas guiadas a elementos del patrimonio marino.

5. Criterios de vocación de futuro. Políticas de gestión de residuos y de limpieza; programa de dinamización económica y social, y/o la creación de ocupación vinculada a la conservación y valoración del patrimonio, y puntos wifi públicos de acceso libre.

6. Criterios de vocación de protección del paisaje. Estética homogénea y armónica del conjunto global de las construcciones arquitectónicas propia del ámbito marino; políticas de protección de los paisajes marinos y de los espacios naturales litorales, y de gestión integrada de las zonas costeras; miradores sobre los paisajes litorales; políticas de gestión de la calidad ambiental y de servicios de las playas y de zonas de

baño; promoción de las infraestructuras de movilidad sostenible, y acciones para fomentar la compra y el consumo de productos de proximidad.

7. Criterios de accesibilidad para personas con discapacidades. Información turística, visitas y actividades adaptadas; políticas, acciones y medidas en favor de la accesibilidad de los servicios turísticos, en edificios y equipamientos municipales y en el espacio público al aire libre.

Municipios certificados

Hoy se han certificado 12 municipios como Barrios y Villas Marineras; 1 como Ciudad y Villa con Carácter, y 1 como Pueblo con Encanto. Son los siguientes:

Barrios y Villas Marineras

- **Arenys de Mar.** La vinculación con el mar marca la historia de esta villa. Un ejemplo es su puerto, uno de los más importantes de la costa catalana que, junto con la pesca y toda la industria que se crea a su alrededor, forma parte de la actividad económica principal de la población. Arenys también ofrece otras experiencias turísticas de calidad, como la visita al cementerio que Salvador Espriu convirtió en mito literario con la obra poética *Cementerio de Sinerà*. En cuanto al paisaje, todo el litoral de la villa está bordeado por playas extensas que quedan enmarcadas por los cerros que llegan hasta el mar.
- **Begur.** Forma parte de la Red de Municipios Indianos y conmemora este pasado con la celebración anual de la Feria de Indianos. Begur cuenta con una treintena de casas coloniales y patrimonio colonial de notorio reconocimiento que forman el eje de atracción del municipio. También destaca su entorno natural privilegiado, la singularidad de sus caminos de ronda y las calas de agua cristalina como Sa Tuna, Fornells y Aiguafreda. Destaca el preciado pescado de roca, el elemento gastronómico más tradicional de Begur.
- **Llançà.** Rodeada por dos espacios naturales protegidos –los parques naturales de Cap de Creus y de L'Albera–, Llançà preserva la esencia marinera y pesquera de la villa. La relación de sus habitantes con el mar se remonta a muchos años atrás y es visible en todos sus rincones. Destacan eventos como las fiestas de Sant Vicenç y los famosos Food Trucks Llançà. Desde el área de Turismo del Ayuntamiento se está haciendo especial énfasis en la valorización de los recursos culturales, naturales y paisajísticos de la zona y el establecimiento de sus programas de descubierta. Uno de los puntos fuertes de la villa son sus playas que recorren los 7 kilómetros de extensión y ofrecen una perfecta combinación paisajística entre mar y montaña con máximas condiciones de calidad en su estado y preservación.
- **L'Ametlla de Mar.** Conocida como La Cala, la villa es famosa tanto por su atractivo eminentemente marinero y mediterráneo, como por su cultura gastronómica, fundamentada en la cocina marinera. Su tradición pesquera, con el atún rojo como la joya más preciada, todavía está presente en la villa, en la cual la pesca es una de las principales actividades económicas. Entre sus atractivos paisajísticos destaca la costa, de la playa del Àliga hasta la cala Calafat. Un ejemplo de dinamización y difusión de la cultura marinera de la villa

es la diada que organiza el Departamento de Fiestas y Cultura del ayuntamiento que quiere valorizar la singularidad de L'Ametlla por medio de actividades culturales y demostraciones de oficios tradicionales vinculados al mar.

- **L'Escala.** Punto estratégico para observar una de las bahías consideradas más bonitas del mundo, ofrece a quienes la visitan una experiencia completa donde el mar es el principal protagonista. A través del mar llegaron las culturas griega y romana y se instalaron en la costa de Empúries, donde hoy pueden visitarse sus vestigios en el Museo de Arqueología de Catalunya-Empúries. No hay que olvidar las anchoas y el arte de la salazón, que se han convertido en insignia de la villa y son motivo de celebración, como lo demuestra la Fiesta de la Sal, que conmemora sus raíces marineras. L'Escala pone en valor su historia por medio de su patrimonio cultural, que no solo forma parte de su pasado, sino también de su presente y su futuro.
- **Les Cases d'Alcanar.** Situado en el extremo sur de Cataluña, el núcleo cautiva por su encanto mariner y la tranquilidad de sus playas, a la sombra de la sierra del Montsià. La villa conserva su fisonomía de auténtico pueblo mariner marcada por una fachada marítima donde se preservan las antiguas casas de pescadores, junto con el puerto deportivo y pesquero. La gastronomía se ha convertido en un reclamo turístico gracias al prestigio y reconocimiento de su cocina mariner tradicional basada en los platos de arroz del Delta del Ebro y pescado y marisco fresco de la bahía de los Alfaques. Los tradicionales sabores marineros pueden degustarse en las múltiples jornadas gastronómicas que se celebran cada año.
- **Palamós.** Esta villa ha tenido, tiene y tendrá el mar como referente de su existencia. La pesca, las barcas, las playas, los vientos, la gastronomía llevan el aroma y el color del mar. Conforman su tejido mariner el puerto, el Museo de la Pesca y su gastronomía. El puerto de Palamós es la puerta marítima de las comarcas de Girona y tiene una dimensión comercial, pesquera, turística y cultural. El Museo de la Pesca muestra la relación entre el ser humano y el mar, por medio de la historia de esta actividad económica tan importante para la villa. El interés culinario se centra en la gamba roja, reina del espectáculo de la subasta diaria que acoge Palamós. Complementan su oferta turística las playas de arena fina.
- **Sant Carles de la Ràpita.** Puerta de entrada al Delta de l'Ebre, el municipio conserva su autenticidad de pueblos pescador y payés, que tiene la determinación de posicionarse como destino singular, mediterráneo, sostenible y auténtico. La popular Fiesta de los Orígenes ejemplifica la dinamización y difusión del carácter mariner que se impulsa desde el área de Turismo de la villa, que también promueve la gastronomía por medio de la cocina mariner y la recuperación de los platos tradicionales. Son ejemplo de ello las diadas gastronómicas dedicadas a la galera y la tradicional Diada del Langostino, entre otras.
- **Sant Pol de Mar.** Ejemplo de villa mediterránea, con calles estrechas y casas blancas y escalonadas que siguen las formas de las montañas del Montnegre, y con una costa recortada por las playas de arena limpia y granulada que recuerdan sus orígenes marineros. Con una estrecha relación con el mar y la

tierra, la economía de la villa ha ido evolucionando hasta que el turismo se ha convertido en el principal motor económico, mientras se han mantenido vivas las costumbres vinculadas al mar, a los pescadores, la tierra y a los productores. Estas costumbres se plasman en el calendario con eventos como la Firamar y el Festival de Havaneras, así como las visitas guiadas de la ruta El Sant Pol de los Pescadores. Entre sus atractivos también destaca la gastronomía con productos de proximidad, como la fresa, la sardina y el calamar.

- **Sitges.** En un emplazamiento privilegiado entre el mar y el macizo del Garraf, Sitges ha sido fuente de inspiración de artistas novecentistas y modernistas, y siempre ha mantenido sus raíces de villa marinera. Actualmente conserva muchos elementos de esta vieja villa de pescadores. Todo el casco antiguo rememora su carácter marinero, donde destacan elementos como las Casas de los Americanos, el Centro de Estudios del Mar y la Casa Bacardí. Entre su patrimonio inmaterial arraigado al mar están las diversas festividades, como la tradicional fiesta marinera de la Virgen del Carmen y las actividades de la Cofradía de Pescadores, así como la gastronomía basada en productos del mar, como el famoso *xató*.
- **Tossa de Mar.** Ejemplo único de población medieval fortificada, ha convertido su recinto amurallado de la Vila Vella (la villa vieja) en emblema de la población. Se trata de una antigua villa de pescadores con un gran bagaje histórico que ha conservado su pasado marinero y lo ha convertido en eje vertebrador de su apuesta turística. Las formas de vida de sus pobladores durante generaciones se han articulado en torno al mar y este vínculo ha generado un patrimonio que es intrínseco a la idiosincrasia de Tossa y que se muestra a través de la oferta turística que ofrece la villa. Entre su patrimonio relacionado con el mundo de la pesca destacan el barrio de pescadores de Sa Roqueta, el Faro de Tossa o Sa Farola, así como su gastronomía basada en productos del mar, que han puesto en valor con la iniciativa La Cocina Tradicional Tossenca.
- **Vilanova i la Geltrú.** Auténtico museo al aire libre por descubrir y disfrutar del arte, la historia y la cultura marineras. En esta villa de la costa del Garraf, el mar ofrece numerosas posibilidades, desde pasear a orillas del Mediterráneo, bañarse en sus cálidas aguas y navegar de todas las formas imaginables, hasta degustar los frutos en la mesa o ir a buscarlos directamente al agua. Entre su patrimonio cultural se encuentran el Espai Far y el Museu del Mar, dos equipamientos que difunden la tradición marinera. Complementan la oferta encarada al visitante los eventos centrados con la relación entre el ser humano y el mar, como las Fiestas de Sant Pere en las que destaca el popular concurso de All Cremat.

Ciudad y Villa con Carácter

- **La Bisbal d'Empordà.** Capital de la comarca del Baix Empordà, es una ciudad conocida en todo el mundo por su centenaria tradición ceramista, que hoy es el eje vertebrador de su propuesta turística. La marca Cerámica de La Bisbal refuerza el alto valor de esta tradición y justifica que se la denomine capital de la cerámica. También destaca su paisaje, con las siluetas de viejas chimeneas industriales y por un área comercial vinculada a diferentes productos

cerámicos. La ciudad también es conocida por acoger propuestas artísticas y artesanales, como los singulares anticuarios y *brocanters* (chamarileros, comerciantes de objetos de segunda mano), todo en un entorno indiscutible, como es la zona del Empordanet.

Pueblo con Encanto

- **Montclar.** Este pueblo de interior de la comarca del Berguedà, a 729 metros de altitud, tiene un encanto indiscutible, con unas vistas privilegiadas a las planicies de cultivos y bosques de encinas característicos de la zona. Sus orígenes se remontan a la época de los romanos, y fue refugio natural de diversas poblaciones, pues su ubicación en un cerro es un punto estratégico. El conjunto del núcleo disfruta de un estado de conservación óptimo gracias a los esfuerzos de voluntarios que rehabilitaron todo el pueblo en los años 60. Entre su patrimonio arquitectónico destacan la iglesia de la Santa Creu, el castillo de Montclar y la iglesia de Sant Sebastià.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- YouTube: <https://www.youtube.com/turismecat>