

## La Generalitat presenta un nuevo servicio de atención a las empresas y entidades del sector turístico catalán

- El objetivo de este nuevo servicio es acercar las prestaciones que la Agencia Catalana de Turismo (ACT) ofrece a los profesionales del sector turístico y adaptarlas aún más a la demanda.
- El servicio se ha presentado en el marco de la Jornada anual de los afiliados a los Programas de Trabajo del organismo de promoción turística de la Generalitat, que ha contado con la presencia de cerca de 300 asistentes.
- Los Programas de Trabajo de la ACT, con cerca de 1.300 empresas y entidades afiliadas, son una herramienta para facilitar la acción comercial de las empresas y entidades catalanas vinculadas al sector turístico y mejorar su competitividad.

*Miércoles, 11 de diciembre de 2019* — El director general de Turismo, Octavi Bono, ha inaugurado hoy en el hotel Porta Fira de L'Hospitalet de Llobregat la Jornada anual de los afiliados a los Programas de Trabajo de la ACT del Departamento de Empresa y Conocimiento.

En el marco de esta jornada, se ha presentado un nuevo servicio de atención a las empresas y entidades del sector turístico catalán que tiene el objetivo de acercar las prestaciones que la ACT ofrece a los profesionales del sector turístico y adaptarlas todavía más a la demanda.

El nuevo servicio se ha presentado a cerca de 300 asistentes que ya disfrutaban de las prestaciones que ofrece el organismo de promoción turística de la Generalitat. Así, se espera que este servicio oriente y asesore a empresas y entidades en cómo beneficiarse al máximo del abanico de prestaciones de marketing de la ACT.

La jornada también ha permitido a los asistentes conocer el estado de despliegue del Plan de Marketing turístico de Cataluña. En este sentido, el director de la ACT, David Font, ha afirmado que ***“hoy planteamos retos de cara al futuro que pasan por la transformación digital, la innovación, la gobernanza, una mejor cartera de servicios de la ACT, la incorporación del turismo de negocios como un segmento muy potente del turismo de nuestro país y el trabajo conjunto de los***

**sectores público y privado para continuar transformando el sector turístico catalán para que siga siendo el motor de la economía de nuestro país”.** Asimismo, Font ha dado a conocer los detalles del nuevo producto que desestacionaliza y desconcentra los flujos turísticos impulsado por la Generalitat, el Grand Tour de Catalunya.

A lo largo del evento se ha contado con la participación de diversos profesionales del sector turístico para aportar a los asistentes conocimiento en tendencias y en innovación. Así, los afiliados han conocido casos prácticos sobre turismo deportivo, como aplicar en su negocio conceptos relacionados con la innovación, como el *blockchain* (cadena de bloques) y el 5G, y tendencias que se esperan para 2020 en el ámbito del turismo, como el *cash free travel*, el ecoturismo, los viajes transformadores, la cultura vegana y la personalización de servicios a través del uso de los datos.

### Programas de Trabajo de la Agencia Catalana de Turismo

Los Programas de Trabajo de la ACT pretenden facilitar la acción comercial ofreciendo experiencias turísticas enfocadas a la demanda con el objetivo de atraer más clientes y de mayor calidad. La jornada de hoy, pensada especialmente para las empresas y entidades afiliadas a la ACT, quiere fomentar el trabajo en red y mantenerlas al día de las últimas novedades.

Actualmente, el programa de afiliaciones cuenta con cerca de 1.300 empresas y entidades afiliadas a la ACT, que disfrutan de una serie de servicios que benefician su negocio y el posicionamiento de su producto turístico. Entre otras ventajas, pueden acceder a cursos de formación especializados, recibir apoyo para la comercialización de sus productos, tener acceso a datos relativos a los principales mercados emisores de turismo en Cataluña y tener visibilidad en los canales de difusión de este órgano turístico promocional.

El plan de trabajo de la ACT divide los programas en marcas que agrupan a los afiliados en: Playa en Familia, Naturaleza y Montaña en Familia, Equipamiento Familiar, Cicloturismo en Cataluña, Ecoturismo, Senderismo en Cataluña, Activo Aventura, Turismo Deportivo, Golf en Cataluña, Enoturismo en Cataluña, Experiencias Gastronómicas, Hoteles Gastronómicos, Artes y Cultura, Barrios y Villas Marineras, Ciudades y Villas con Carácter, Pueblos con Encanto, Cataluña Premium, Barcelona Medical Destination y Catalunya Convention Bureau.

 Declaraciones del director de la ACT David Font: <https://we.tl/t-DCXj8CmV6B>

#### Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- YouTube: <https://www.youtube.com/turismecat>