

La Generalitat y el FC Barcelona lanzan una campaña de promoción de Cataluña en Japón con diferentes jugadores y el dragón de Sant Jordi como protagonistas

- La promoción aprovecha la gira de pretemporada y el gran conocimiento que se tiene del equipo azulgrana y 5 de los jugadores del primer equipo, Messi, Piqué, Suárez, Ter Stegen y Sergi Roberto, para potenciar la visibilidad del destino catalán entre el público japonés.
- La campaña se inspira en el juego de realidad virtual Legends of Catalonia y consiste en lanzar diferentes retos a través de la aplicación móvil Legendary Barça Fans a los aficionados nipones.
- Paralelamente se ha elaborado un cómic estilo manga en formato digital que incluye ilustraciones de los diferentes puntos de interés turístico que aparecen en el Legends of Catalonia.

Jueves, 25 de julio de 2018 — La Generalitat de Catalunya, a través de la Agencia Catalana de Turismo (ACT) del Departamento de Empresa y Conocimiento, y el FC Barcelona promocionan conjuntamente el destino catalán en Japón con motivo de la gira de pretemporada azulgrana. En esta gira el Barça juega dos partidos, el primero en Tokio contra el Chelsea y el segundo en Kobe contra el Vissel Kobe de Andrés Iniesta.

La campaña, que se puso en marcha el pasado 15 de julio y durará hasta el final de la gira, se inspira en el juego de realidad virtual Legends of Catalonia que recientemente también se ha lanzado en el mercado japonés. En concreto la campaña se centra en torno a una aplicación móvil que se podrá descargar en territorio japonés y desde donde se lanzarán diferentes retos a los aficionados. Los ganadores de cada reto conseguirán premios como entradas para los partidos de la gira y camisetas firmadas y entrarán en el sorteo de un viaje a Cataluña.

Los diferentes retos llevan a los aficionados a grabarse cantando el himno del FC Barcelona al estilo karaoke, bailar una coreografía o buscar el dragón de Sant Jordi y fotografiarlo por medio de tecnología de realidad aumentada. La aplicación móvil permitirá a los usuarios personalizar sus grabaciones con filtros basados en los colores culés y los paisajes de Cataluña y, además, está previsto que los mejores vídeos de los dos primeros retos puedan reproducirse en las pantallas de los estadios durante los partidos de esta gira.

La promoción de esta aplicación se realiza a través de los canales del FC Barcelona y de su patrocinador, Rakuten, con el objetivo de llegar a los turistas potenciales que visiten Cataluña en un futuro y aprovecha el eco mediático que genera la llegada del FC Barcelona para realizar esta gira. Para hacerlo, la campaña quiere movilizar tanto a los numerosos fans del club culé como a los aficionados al fútbol de este país lanzando tres retos a los seguidores que se descarguen la aplicación Legendary Barça Fans. Toda la información al respecto se encuentra en <https://www.fcbarcelona.jp/ja/legendarybarcafans>.

Esta campaña ha de servir para promocionar Cataluña en un mercado maduro y consolidado en lo referente a la emisión de turistas internacionales, que representa un mercado de futuro para nuestro país gracias a sus características y que pone facilidades a la introducción de productos 4D, así como a su fidelización.

En este sentido, la consejera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, ha destacado que ***“aprovechando una campaña promocional como Legends of Catalonia y de la mano de uno de los clubs catalanes con el que compartimos unos valores similares a los que queremos para el turismo de nuestro país, reforzamos nuestra campaña promocional conjunta y en este caso lo hacemos en el mercado japonés, un mercado que nos interesa, ya que aporta la calidad de futuro que queremos para nuestro mercado y nuestro modelo turístico”***, y añade que ***“hablamos de un mercado con una población de 127 millones de personas, de las cuales 19 millones viajaron fuera de su país el año 2018. Esto representó para Cataluña la llegada de casi 300.000 turistas procedentes de Japón, con un gasto medio, por turista y día, tres veces mayor que la media internacional, unos datos coherentes con el turismo que queremos para Cataluña”***.

Aparte de la campaña de promoción, el equipo de fútbol y su *staff* lucirán el logotipo de la marca Cataluña en el polo de paseo durante toda la gira de pretemporada. Además, la marca estará presente en los campos de entrenamiento y en otros soportes gráficos, como los fondos publicitarios de las ruedas de prensa organizadas por el FC Barcelona y las acreditaciones. Esta es una de las acciones que forman parte del acuerdo de patrocinio entre la ACT y el club de fútbol, vigente desde 2012.

Messi, Suárez, Piqué, Ter Stegen y Sergi Roberto protagonizan un cómic al estilo manga de Cataluña

Aprovechando esta gira en Japón, desde el FC Barcelona y la ACT se ha creado un cómic con Lionel Messi, Luis Suárez, Gerard Piqué, Marc-André Ter Stegen, Sergi Roberto y el dragón de Sant Jordi como protagonistas. En este cómic, que empieza con los jugadores preparándose para partir de gira, la trama transcurre tanto en Japón como en Cataluña y muestra ilustraciones de diferentes puntos de interés turístico que aparecen en el juego Legends of Catalonia.

El inicio de esta campaña está previsto a posteriori, es decir después de que el Barça finalice su gira y la distribución del cómic se hará en formato digital.

Acuerdo entre la Agencia Catalana de Turismo y el FC Barcelona

Estas acciones se enmarcan en el acuerdo de colaboración conjunta que, desde hace 7 años, mantienen la ACT y el FC Barcelona con el objetivo de promover el destino

turístico de Cataluña en los mercados internacionales. Este vínculo ha permitido que la ACT realice presentaciones u otros actos promocionales en diversas ciudades de todo el mundo donde ha jugado el Barça, como Milán, Moscú, Mánchester, Berlín, Múnich, Los Ángeles, San Francisco, Nueva York, Washington, Miami, Bangkok, Kuala Lumpur, Tokio y Shanghái y que active acciones de promoción turística como Fans Meeting Fans y Get Ready for Pun.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@coneixementcat](#)
- YouTube: <https://www.youtube.com/turismecat>