
La Generalitat certifica la Vall de Camprodon como Destino de Naturaleza y Montaña en Familia

- 6 municipios y 31 establecimientos reciben la certificación porque disponen de una oferta turística adaptada a las familias.
- Con esta incorporación, Cataluña cuenta con 27 destinos certificados como Turismo Familiar (19 con la marca de Playa en Familia y 8, con la de Naturaleza y Montaña en Familia), y hay 3 más en proceso de certificación.

Viernes, 19 de julio de 2019 – El director general de Turismo, Octavi Bono, ha entregado hoy a los alcaldes y alcaldesas de Camprodon, Xavier Guitart; Sant Pau de Segúries, Dolors Cambras; Vilallonga de Ter, Mònica Bonsoms; Molló, Josep Coma, y Setcases, Anna Vila, así como a la regidora de Llanars, Concepció Carrera, los diplomas que acreditan estos municipios como Destino de Naturaleza y Montaña en Familia. En el acto lo ha acompañado el vicepresidente del Patronato de Turismo Costa Brava Girona, Jaume Dulsat; el director ejecutivo de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), Patrick Torrent, y el presidente en funciones de la Mancomunidad de la Vall de Camprodon, Xavier Juncà.

El director general de Turismo también ha entregado las placas acreditativas a los 31 establecimientos de los municipios certificados: 17 alojamientos turísticos, 5 empresas de actividades, 7 restaurantes, 1 oficina de información turística y la estación de esquí Vallter 2000. Este elevado número de certificaciones demuestra el alto grado de implicación del sector turístico de la zona, público y privado, en este proyecto.

Durante el acto, Bono se ha dirigido a los asistentes y les ha recordado que **“esta certificación supone un ejercicio de mejora que genera valor añadido a vuestra propuesta turística y es, al mismo tiempo, una oportunidad de disponer de un instrumento útil para diferenciaros positivamente y acercaros a otros destinos ya certificados para crear sinergias y establecer vínculos a favor de la Vall de Camprodon”**.



■ Comunicat de premsa ■

El destino turístico familiar de la Vall de Camprodon tiene una superficie de 293,34 kilómetros cuadrados y se estructura siguiendo el río Ter. Está ubicada en la provincia de Girona, en el noreste del Ripollès y en la parte meridional del Pirineo Oriental. Presenta un relieve que va de los 500 a los casi 3.000 metros y disfruta de un clima de alta montaña, en cotas altas, y un clima de montaña media, en las fuentes del valle y a pie de vertientes.

El agua es protagonista en el valle y puede reseguirse desde los nacimientos del río Ter, en la zona de Ulldeter, y del río Ritort, en la falda del Costabona; pasando por rieras y saltos de agua y cuencas, hasta la riera de Beget, cuyas aguas van al río Fluvià. Destaca también el parque natural de las Cabeceras del Ter y del Freser, un parque natural de marcado carácter ganadero y fronterizo, así como la magnífica zona de Beget y de Rocabrúna.

La Vall de Camprodon ofrece a los visitantes numerosas opciones y actividades para el disfrute de pequeños y mayores, entre las que destacan la estación de montaña de Vallter 2000, el Molló Parc de Animals y el Molló Parc de Aventura, así como la programación de actividades de montaña con un guía experto acompañante.

El destino es también miembro del Proyecto de País de Arte y de Historia Transfronterizo de los Valles Catalanes del Tec y del Ter, impulsado por la AECT (Agrupación Europea de Cooperación Territorial).

Marca de Turismo Familiar de la Agencia Catalana de Turismo

Naturaleza y Montaña en Familia y Playa en Familia son las marcas de especialización que otorga la ACT a un municipio o conjunto de municipios, garantizando que ofrecen unos determinados servicios y equipamientos adaptados a las necesidades de las familias con niños, como especial atención a las normas de seguridad, tanto en espacios públicos como en el resto de los establecimientos certificados, amplio programa de animación, instalaciones adecuadas para los más pequeños en zonas públicas, alojamientos y oferta complementaria, o fácil acceso a la información de los programas de actividades diarias para planificar mejor la estancia, entre otras cosas. Se trata, además, de un proyecto de colaboración público-privada, ya que los servicios los pueden ofrecer tanto instalaciones y equipamientos públicos como empresas turísticas privadas del destino.

Los destinos certificados destacan por su calidad y su posicionamiento ante el cliente familiar. Los destinos que quieran ser certificados con estas marcas deben



■ Comunicat de premsa ■

cumplir una serie de requisitos, tanto a nivel de destino como de establecimientos y servicios turísticos. En el caso de los destinos de interior, deben contar con, como mínimo, un recurso natural. Además, una parte de sus establecimientos debe tener medidas específicas para niños y el destino debe ofrecer propuestas lúdicas dirigidas a niños y niñas de diferentes edades.

Con esta nueva incorporación, en Cataluña hay 8 destinos certificados como de Naturaleza y Montaña en Familia: Berga, La Vall d'en Bas-Les Preses, La Vall de Boí, La Vall de Camprodon, Les Valls d'Àneu y Pirineus-Noguera Pallaresa en Pirineus; Muntanyes de Prades, en la Costa Daurada; y Els Ports, en Terres de l'Ebre. Y 19 destinos certificados como Playa en Familia: Blanes, Calonge-Sant Antoni, Castell-Platja d'Aro, Lloret de Mar, Roses, Sant Feliu de Guíxols, Sant Pere Pescador y Torroella de Montgrí-L'Estartit en la Costa Brava; Calella, Castelldefels, Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna y Vilanova i la Geltrú, en Costa Barcelona, y Calafell, Cambrils, el Vendrell, Salou, y Vila-Seca/La Pineda Platja, en la Costa Daurada.

Además, otros 3 destinos se encuentran actualmente en proceso de certificación: La Molina-Masella, La Vall de Lord y Segre-Rialb.

Estas certificaciones suponen 731 empresas adheridas a la marca de Turismo Familiar en toda Cataluña, entre establecimientos de alojamiento turístico, restaurantes, empresas de actividades, oficinas de turismo y equipamientos familiares.

Turismo Familiar, un segmento clave

El turismo familiar es uno de los proyectos estratégicos en la promoción turística de Cataluña, ya que una gran parte de las personas que visitan el territorio pertenecen a este segmento.

Por este motivo, la ACT dedica grandes esfuerzos a promocionar la oferta turística catalana dirigida al público familiar por medio de diversas campañas publicitarias (*online* y *offline*) en los principales mercados emisores para este segmento turístico: España, Francia, Reino Unido, Benelux y Alemania.

Este año la ACT ha impulsado la segunda edición del "Cataluña, Hola Familia!", que tuvo lugar del 7 al 9 de junio. Durante un fin de semana, 25 destinos certificados con las marcas Playa en Familia y Naturaleza y Montaña en Familia organizaron 200 actividades en las que participaron más de 14.000 niños y niñas con su familia, un 17% más respecto al año anterior. Además de los municipios participantes, la iniciativa contó con la participación de 120 empresas



■ Comunicat de premsa ■

especializadas en turismo familiar, entre ellas 6 instalaciones certificadas con la marca Equipamiento Familiar, así como la Diputación de Barcelona, el Patronato de Turismo Costa Brava Girona, el Patronato de Turismo de Lleida y el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona.

Cabe recordar que Cataluña declaró el año 2014 como Año del Turismo Familiar, con el objetivo de posicionar Cataluña como un destino idóneo para las vacaciones en familia, tanto a nivel nacional como internacional.

Síguenos en las redes:

En el Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En el Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de YouTube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>