



La Generalitat certifica Pirineus-Noguera Pallaresa como Destino de Naturaleza y Montaña en Familia

- **5 municipios y 45 establecimientos reciben la certificación porque disponen de una oferta turística adaptada a las familias.**
- **Con esta incorporación, Cataluña cuenta con 26 destinos certificados como Turismo Familiar (19 con el sello de Playa en Familia y 7, con el de Naturaleza y Montaña en Familia) y hay 4 más en proceso de certificación.**

Sábado, 13 de julio de 2019 – La consejera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, ha entregado hoy a los alcaldes de Sort, Raimon Monterde; Rialp, Gerard Sabarich; Soriguera, Josep Ramon Fondevilla; Llavorsí, Josep Vidal, y a la alcaldesa de Baix Pallars, Anna Sentinella, los diplomas que acreditan a estos municipios como Destino de Naturaleza y Montaña en Familia. En el acto la han acompañado el director general de Turismo, Octavi Bono, y el director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), David Font.

La consejera Chacón también ha entregado las placas acreditativas a los 45 establecimientos de los municipios y puntos de interés turístico de esta marca: 21 alojamientos turísticos, 11 empresas de actividades, 2 agencias de viajes, 8 restaurantes, 1 oficina de información turística, 1 centro de interpretación y la estación de esquí de Port Ainé. Este elevado número de certificaciones demuestra el alto grado de implicación del sector turístico de la zona, público y privado, en este proyecto.

Durante el acto, la consejera ha recordado que **“el turismo familiar y, especialmente, los Destinos de Turismo Familiar son uno de los proyectos prioritarios y estratégicos en la promoción turística de Cataluña”** y ha destacado que **“esta certificación es un elemento de marketing que permite a los destinos posicionarse ante su cliente y a Cataluña, diferenciarse de otros destinos europeos por la calidad que ofrece”**.



■ Comunicat de premsa ■

Asimismo, la consejera ha querido agradecer tanto al sector público como privado **“su alto grado de compromiso, así como el esfuerzo para adaptarse a las exigencias de la marca Naturaleza y Montaña en Familia”** y ha destacado que **“la certificación de hoy es un ejemplo de colaboración público-privada”**.

El destino turístico familiar Pirineus-Noguera Pallaresa tiene una superficie de 343,79 kilómetros cuadrados, distribuidos a ambos márgenes del río Noguera Pallaresa, con 37 núcleos de población situados en los representativos valles que confluyen en estos: valle de Baiasca, valle de Romadriu, valle d'Àssua y valle de Siarb.

Además del emblemático río Noguera Pallaresa, referente de las actividades de agua dulce, y la estación de esquí y montaña de Port Ainé, que destaca por su parque lúdico y sus pistas idóneas para el público familiar, el destino ofrece a los visitantes un gran abanico de actividades turísticas, diversificadas y únicas, tanto en cantidad como en calidad, distribuidas por todos los valles.

Cabe destacar el parque natural del Alt Pirineu; el parque nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici (entrada por el valle de Àssua); las rutas literarias del valle de Àssua y el Batlliu; los escenarios de rodaje de *Las voces del Pamaño* y *Gran Nord*; el camino natural de Sort y el valle de Àssua, y los estanques de alta montaña como los de Mainera.

Entre otras actividades, se puede subir al pico del Orri (estación de Port Ainé) desde donde se tiene una de las mejores y más accesibles vistas panorámicas de 360º dentro del parque natural del Alt Pirineu; visitar diferentes museos y espacios culturales, como la iglesia y las pinturas murales de Sant Serní de Baiasca, el Ecomuseo de los Pastores del valle de Àssua, el centro de interpretación turística del Pallars Sobirà, la cárcel-museo del Camino de la Libertad, el despoblado medieval de Llagunes, o los espacios de la guerra civil de Valadredo, Piedras de Auló y Vilamur; seguir las rutas de BTT, 4x4, o de fauna; visitar queserías artesanales; practicar pesca deportiva, piragüismo, descenso de barrancos, o hacer excursiones a caballo, y descubrir el paisaje por las rutas a pie señalizadas durante todo el año.

Marca de Turismo Familiar de la Agencia Catalana de Turismo

Naturaleza y Montaña en Familia y Playa en Familia son las marcas de especialización que otorga la ACT a un municipio o conjunto de municipios, garantizando que ofrecen unos determinados servicios y equipamientos adaptados a las necesidades de las familias con niños, como especial atención a



■ Comunicat de premsa ■

las normas de seguridad, tanto en espacios públicos como en el resto de los establecimientos certificados, amplio programa de animación, instalaciones adecuadas para los más pequeños en zonas públicas, alojamientos y oferta complementaria, o fácil acceso a la información de los programas de actividades diarias para planificar mejor la estancia, entre otras cosas. Se trata, además, de un proyecto de colaboración público-privada, ya que los servicios los pueden ofrecer tanto instalaciones y equipamientos públicos como empresas turísticas privadas del destino.

Los destinos certificados destacan por su calidad y su posicionamiento ante el cliente familiar. Los destinos que quieran ser certificados con estas marcas deben cumplir una serie de requisitos, tanto a nivel de destino como de establecimientos y servicios turísticos. En el caso de los destinos de interior, deben contar con, como mínimo, un recurso natural. Además, una parte de sus establecimientos debe tener medidas específicas para menores y el destino debe ofrecer propuestas lúdicas dirigidas a niños y niñas de diferentes edades.

Con esta nueva incorporación, en Cataluña hay 7 destinos certificados como de Naturaleza y Montaña en Familia: Berga, La Vall d'en Bas-Les Preses, La Vall de Boí, Les Valls d'Àneu y Pirineus-Noguera Pallaresa en Pirineus; Muntanyes de Prades, en la Costa Daurada; y Els Ports, en Terres de l'Ebre. y 19 destinos certificados como Playa en Familia: Blanes, Calonge-Sant Antoni, Castell-Platja d'Aro, Lloret de Mar, Roses, Sant Feliu de Guíxols, Sant Pere Pescador y Torroella de Montgrí-L'Estartit en la Costa Brava; Calella, Castelldefels, Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna y Vilanova i la Geltrú, en Costa Barcelona, y Calafell, Cambrils, El Vendrell, Salou, y Vila-Seca/La Pineda Platja, en la Costa Daurada.

Además, 4 destinos se encuentran actualmente en proceso de certificación: La Vall de Camprodon, Alp-La Molina-Masella, La Vall de Lord y Segre-Rialp.

Estas certificaciones suponen 700 empresas adheridas a la marca de Turismo Familiar en toda Cataluña, entre establecimientos de alojamiento turístico, restaurantes, empresas de actividades, oficinas de turismo y equipamientos familiares.

Turismo Familiar, un segmento clave

El turismo familiar es uno de los proyectos estratégicos en la promoción turística de Cataluña, ya que una gran parte de las personas que visitan el territorio pertenecen a este segmento.



■ Comunicat de premsa ■

Por este motivo, la ACT dedica grandes esfuerzos a promocionar la oferta turística catalana dirigida al público familiar por medio de diversas campañas publicitarias (*online* y *offline*) en los principales mercados emisores para este segmento turístico: España, Francia, Reino Unido, Benelux y Alemania.

Este año la ACT ha impulsado también la segunda edición del “Cataluña, Hola Familia!”, que tuvo lugar del 7 al 9 de junio. Durante un fin de semana, 25 destinos certificados con las marcas Playa en Familia y Naturaleza y Montaña en Familia organizaron 200 actividades en las que participaron más de 14.000 niños y niñas con su familia, un 17% más que el año anterior. Además de los municipios participantes, la iniciativa contó con la participación de 120 empresas especializadas en turismo familiar, entre ellas 6 instalaciones certificadas con la marca Equipamiento Familiar, así como la Diputación de Barcelona, el Patronato de Turismo Costa Brava Girona, el Patronato de Turismo de Lleida y el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona.

Cabe recordar que Cataluña declaró el año 2014 como Año del Turismo Familiar, con el objetivo de posicionar Cataluña como un destino ideal para las vacaciones en familia, tanto a nivel nacional como internacional.

Síguenos en las redes:

En el Twitter de Turismo: <https://twitter.com/turismecat>

En el Twitter de Empresa: <https://twitter.com/empresacat>

En Facebook: <https://www.facebook.com/empresacat>

En el canal de YouTube: <https://www.youtube.com/user/sapscom>