



OFERTA DE PRÀCTIQUES

Unitat organitzativa	Model Turístic i Recerca	
Característiques	Data prevista d'incorporació	Febrer de 2020
	Durada aproximada	10 mesos aprox.
	Número de vacants	1
	Adreça	Passeig de Gràcia, 105, 3a planta
	Jornada	20 hores setmanals
Funcions principals	L'estudiant adquirirà competències de treball en operacions estadístiques de base quantitativa (operacions estadístiques oficials) i de base qualitativa (operacions d'investigació de mercat pròpies).	
	Les seves funcions principals seran les següents:	
	<ul style="list-style-type: none">• Seguiment de l'operació d'enquestació al turista "Baròmetre de Satisfacció"• Seguiment de l'operació d'enquestació al turista Estudi de Marca• Seguiment de les operacions d'enquestació que es produeixen durant l'any.• Maquetació dels informes descriptius resultats de les operacions estadístiques• Treball anàlisi de Big data a partir de bases de dades de comportament del turista.	
Requisits	Titulació	Titulació universitària en Sociologia, Estadística o similar.
	Coneixements generals	<ul style="list-style-type: none">• Metodologia d'enquestes des de l'execució del plantejament teòric fins a la recollida de la informació.• Tècniques d'investigació quantitatives (anàlisi estadística multivariant, tècniques d'agrupament de dades, etc.).• Tècniques estadístiques per mesurar i avaluar les expectatives i la satisfacció del client.• Coneixement teòric i pràctic dels models de referència sobre avaluació de satisfacció i la qualitat del servei, com per exemple les tècniques SEVQUAL, SERVPERF, DAFO o millora de la fidelitat del client.• Mètodes de dissociació de les dades.



Competències

Treball en equip.
Responsabilitat amb les tasques a desenvolupar.
Metòdic/a i ordenat/da.
Flexibilitat en les tasques a realitzar.

Idiomes

Català.
Castellà.
Anglès.
Es valorarà francès.

Ofimàtica

- Word, Excel, PowerPoint i Access.
- Coneixements teòrics i pràctics de programari especialitzat per al tractament estadístic de dades i llenguatges de programació associats (SPSS, STATA,R o equivalents).

Oferim

Formar part d'una entitat de promoció turística de referència
Possibilitat d'aprenentatge i coneixement del sector turístic català i dels seus mercats
Bon ambient de treball

Si estàs interessat/da en optar a aquesta oferta de pràctiques i consideres que reuneixes el perfil, fes-nos arribar el teu CV fent clic [aquí](#).