



OFERTA DE PRÀCTIQUES

Unitat organitzativa Màrqueting Operacional – CRM

Característiques **Data prevista** Gener de 2019
d'incorporació

Durada aproximada 3 - 6 mesos

Número de vacants 1

Adreça Passeig de Gràcia, 105, 3^a planta

Horari Completa

Funcions principals El projecte CRM és un dels projectes claus de l'Agència Catalana de Turisme (ACT, d'ara en endavant) per al 2020, tal com s'estableix al Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya 2018-2022 (iniciativa 10).

Actualment, el CRM conté els contactes de les empreses i persones del sector turístic català amb els quals treballem des de l'ACT. L'objectiu és que esdevingui una de les principals eines de relació comercial i de màrqueting, tant amb el sector turístic nacional i internacional com amb els turistes que ens visiten.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu, es vol establir un Sistema d'Ofertes Segmentades, que permeti enviar continguts que s'ajustin als interessos, a la situació actual i a les motivacions de cada consumidor/a.

La tasca principal de la persona de suport serà la revisió de duplicats dels comptes del CRM.

Les funcions seran les següents:

- Identificar els comptes duplicats.
- Actualitzar les dades d'identificació bàsiques.
- Eliminar els comptes duplicats.
- Consensuar amb la Unitat de Gestió Econòmica si els comptes s'eliminen o no.
- Donar suport a l'equip de CRM en la resolució d'incidències diàries.

Requisits **Titulació** Titulació universitària en Administració i Direcció d'Empreses, Màrqueting, Comunicació, Ciències



	Empresarials, Relacions Internacionals o similar.
Coneixements generals	Gestió de base de dades, CRM Experiència en el sector turíst
Competències	Persona metòdica i resolutiva Capacitat analítica Organització Treball en equip
Idiomes	Nivell de suficiència de català Nivell alt d'anglès (equivalent a un B2 o similar)
Ofimàtica	Word, Excel, Outlook, Power Point i CRM, nivell avançat
Oferim	Flexibilitat horària Formar part d'una entitat de promoció turística de referència Possibilitat d'aprenentatge i coneixement del sector turístic català i dels seus mercats Bon ambient de treball

Si estàs interessat/da en optar a aquesta oferta de pràctiques i consideres que reuneixes el perfil, fes-nos arribar el teu CV fent clic [aquí](#).