

# ANY DEL TURISME ESPORTIU 2020

Manual d'ús del logotip



## Índex

**Gamma cromàtica corporativa. 3**

**Tipografies corporatives. 4**

**Adaptar la tipografia a la tipografia del logotip. 6**

**Adaptar la tipografia del logotip a la marca ACT. 7**

**Àrea de respecte. 8**

**Reproducció mínima. 9**

**Usos del color, fons en blanc. 10**

**Usos del color, fons en negre. 11**

**Logotip en negatiu. 12**

**Usos del color, fons d'imatge. 13**

**Usos incorrectes. 14**

## Gamma cromàtica corporativa.

Principalment el logotip serà pastilla negra i tipografia blanca. Segons les necessitats hi ha 3 altres colors: magenta, verd i anyil.

**El groc, magenta i negre** són els colors de la marca ACT.

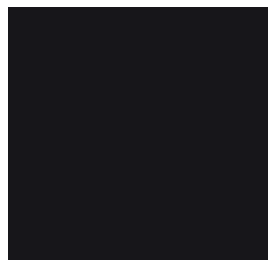
**Verd:** la majoria dels esports a l'aire lliure terrestre estan en contacte amb la natura i la intenció d'un esportista és distorsionar el mínim la imatge i el color de la natura.

**Anyil Aqua:** Pel mateix motiu que el verd però tenint en compte els esports d'aigua.

Groc  
109C



Negre  
K 100%



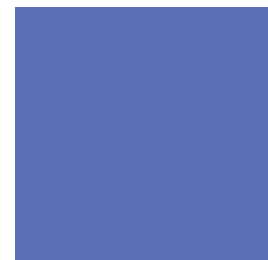
Vermell  
485C



Verd  
C 90% M 8% Y 90%



Anyil Aqua  
C 70% M 58%



—  
*El verd i l'Anyil Aqua estan posats en quadricomia perquè serien el 4t color sumant els 3 colors de la marca ACT.*

## Tipografies corporatives.

Família tipogràfica  
EUROSTILE

Hem triat l'Eurostile per ser una tipografia compacta, sense ornaments però amb uns acabats que permet identificar des de lluny tots els seus símbols.

—  
*\*La "S" d'aquesta família no correspon a la lletra "S" que s'ha utilitzat per a la paraula "SPORT" del logotip de l'Any del Turisme Esportiu 2020.*

a b c ç d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C Ç D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
( ) [ ] { } ¡ ! ¿ ? @ # % & ° ª \$ / “  
. , \* - \_ + =

Eurostile Demi

---

a b c ç d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C Ç D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
( ) [ ] { } ¡ ! ¿ ? @ # % & ° ª \$ / “  
. , \* - \_ + =

Eurostile Bold

## Tipografies corporatives.

Família tipogràfica  
HELVETICA NEUE.

És la tipografia corporativa de  
l'ACT.

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
()[]{}!;?@#%&°ª\$/"  
. , \* - \_ + =

Helvetica Neue Regular

---

**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**()[]{}!;?@#%&°ª\$/"**  
**. , \* - \_ + =**

Helvetica Neue Bold

## Adaptar la tipografia corporativa a la tipografia del logotip.

Família tipogràfica  
**EUROSTILE**

S'ha modificat tant la "S" com l'apostrof per tal de *netejar* la visió.

S'ha triat la "S" perquè és la que dóna sonoritat a la paraula i l'hem modificat perquè no fos fàcil d'imitar el logotip.

Aquesta modificació només la veurem en el logotip. Quan la marca aparegui en un text en forma de títol, subtítol, etc. serà amb la "S" d'EUROSTILE.



**SPORT '20**  
**SPORT '20**

## Adaptar la tipografia del logotip a la marca ACT.

El logotip “SPORT ‘20” i la marca ACT sempre aniran juntes, excepte en l’ús d’una *mosca*.

S’han adaptat els espais i les mides de la marca “SPORT’20” a la marca ja establerta ACT.



## Àrea de respecte.

L'àrea de respecte serà de mida  $a$ , depenent de la mida del logotip.





## Reproducció mínima.

El logotip no es podrà reproduir per menys de 1cm d'alçada en suport de paper.



—  
*Per aquesta mida cal tenir en compte una separació major de l'habitual (1mm-2mm) entre la marca ACT i l'"SPORT'20"*

## Usos del color amb la marca ACT, fons en blanc.

El logotip es podrà canviar de color segons la utilitat.

En dependrà la fotografia/  
vídeo i la modalitat d'esport  
que doni imatge al suport on  
se signarà amb el logotip.

Sempre que sigui una  
publicació genèrica de la  
campanya s'utilitzarà el  
logotip en negre.



## Usos del color amb la marca ACT, fons en negre.

El logotip es podrà canviar de color segons la utilitat i en fons negre.

Quan s'imprimeixi en tèxtil negre o en suport negre.

Única excepció en pastilla blanca en ser la representació genèrica.

—  
*Per aquesta variant de color cal tenir en compte deixar una distància de 1mm o 2mm entre la marca ACT i el logotip "SPORT'20", depenent de la mida que es presenti.*



## Logotip en negatiu.

Quan el logotip estigui en un suport on tot sigui en B/N.



## Usos del color amb la marca ACT, fons d'imatge.

El logotip d'”SPORT'20” anirà sempre en pastilla i negre.

Es podrà aplicar una ombra paral·lela depenent de la imatge.



## Usos incorrectes.



1. Separar la marca ACT de la marca "SPORT'20"



3. Emmarcar la marca ACT amb la d'"SPORT'20".



2. Distorsionar mides deixant la marca ACT més petita que la d'"SPORT'20".

