



OFERTA LABORAL

Unitat organitzativa	Comunicació Corporativa i Marca Catalunya	
Característiques	Data prevista d'incorporació	Setembre de 2019
	Durada aproximada	3 anys
	Número de vacants	1
	Adreça	Passeig de Gràcia, 105, 3 ^a planta
	Horari	DI a dv de 8 a 15h (+ una tarda de 16 a 18h30')

Funcions principals Les funcions del tècnic/a requeriran d'una proactivitat externa responsable en la relació amb els/les periodistes i prescriptors/es i una dedicació interna eficient en la gestió de les eines de treball Planner i GECCO+

Les seves funcions principals seran:

- Treballar la comunicació mitjançant les eines i activitats especificades en el Pla de Màrqueting –mitjans aliens i propis, pàgina web, xarxes socials, presentacions temàtiques, suports visuals i infografies-.
 - Implementar la comunicació de les 20 iniciatives especificades al Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya 2018-2022.
 - Gestionar l'apartat de comunicació de l'eina Planner durant la vigència de l'actual Pla de màrqueting i comunicar-ne la seva evolució.
 - Programar i organitzar els actes vinculats al nou Pla de màrqueting en el període de vigència del pla.
 - Crear el butlletí de comunicació interna sobre el Pla de Màrqueting.
 - Implementar el blog del web act.gencat.cat sobre el Pla de Màrqueting.
 - Crear i posar en marxa els continguts relatius al Pla de Màrqueting a la sala de premsa act.gencat.cat.
-



Requisits	Titulació	Llicenciatura o grau en Periodisme, Ciències de la Informació o similar.
	Competències	Habilitats de treball en equip i col·laboració. Capacitat d'anàlisi de l'actualitat catalana i de l'actualitat de la matèria. Capacitat de síntesi i redaccional.
	Idiomes	Català, castellà i anglès.
	Ofimàtica	Coneixements del paquet Office.
	Altres	Estar familiaritzat/da amb la plataforma GECO+ de la Generalitat.
Es valora		Coneixements sobre Turisme i experiència en la matèria com a periodista. Àmplia experiència en gabinets de comunicació institucional i corporativa. Formació en organització d'actes. Experiència en l'ús de les xarxes socials i d'altres canals de continguts informatius.
Oferim		Bon ambient de treball. Flexibilitat horària. Formar part d'una entitat de promoció turística de referència. Possibilitat d'aprenentatge i coneixement del sector turístic català i dels seus mercats. Treballar en un equip multidisciplinari i multimercat.

Data límit de presentació de sol·licituds: **16 de setembre de 2019**.

Si tens interès en optar a aquesta oferta i consideres que reuneixes el perfil, fes-nos arribar el teu CV fent clic [aquí](#).
Per més informació sobre el procés de selecció i/o resultat: rrhh.act@gencat.cat