



OFERTA DE PRÀCTIQUES

Unitat organitzativa	Aliances i Relacions Comercials	
-----------------------------	---------------------------------	--

Característiques	Data prevista d'incorporació	Setembre de 2019
	Durada aproximada	12 mesos (22 dies de vacances)
	Número de vacants	1
	Adreça	Passeig de Gràcia, 105, 3 ^a planta
	Horari	DI a dv de 8 a 15h (+ una tarda de 16 a 18h30')
	Dotació econòmica	781€ mensuals d'ajut a l'estudi Finançament del 70% aprox. del Màster en Gestió Empresarial

Funcions principals	Ecommerce Experience Catalunya (botiga oficial d'experiències turístiques de Catalunya)	
	<ul style="list-style-type: none">- Introducció d'experiències turístiques. Revisió de continguts i proposta de millores- Atenció al client (proveïdors d'experiències turístiques)	
	Nou portafolis de productes i serveis dirigit a empreses i organismes públics catalans	
	<ul style="list-style-type: none">- Suport en la identificació de clients objectiu- Suport en el seguiment de peticions de productes/ serveis i alta de clients- Atenció al client	
	Network Catalonia Partners dirigit a empreses internacionals (OTAs)	
	<ul style="list-style-type: none">- Suport en la identificació d'empreses internacionals per formalitzar acords de col·laboració win-win i d'alt valor	



Requisits	Titulació	Estar en possessió d'una titulació universitària en Màrqueting, Comunicació, Ciències Empresarials, Administració i Direcció d'Empreses o similar
	Competències	Capacitat analítica Preocupació per l'eficiència Treball en equip Orientació al client intern i extern Iniciativa per proposar solucions i actuacions davant dels reptes ordinaris en l'entorn laboral Capacitat per planificar la feina i fer seguiment rigorós del pla de treball
	Idiomes	Català, castellà i anglès
	Ofimàtica	Coneixements avançats d'Excel
	Altres	Ser menor de 30 anys Haver obtingut el títol fa menys de 4 anys Ser ciutadà/na espanyol/a o estranger/a amb permís de residència No haver sigut estudiant del programa CITIUS de la UAB anteriorment No realitzar qualsevol altra activitat acadèmica o laboral que dificulti el seguiment del programa
Es valora	Coneixement del sector turístic	
Oferim	Bon ambient de treball Flexibilitat horària Formar part d'una entitat de promoció turística de referència Possibilitat d'aprenentatge i coneixement del sector turístic català i dels seus mercats Treballar en un equip multidisciplinari i multimercat	

Si estàs interessat/da en optar a aquesta oferta de pràctiques i consideres que reuneixes el perfil, fes-nos arribar el teu CV fent clic [aquí](#).